

Deliberazione della Giunta Regionale 12 settembre 2016, n. 13-3913

Modifiche ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale n. 34-3262 del 09/05/2016 avente per oggetto "L.R. n. 29/2002 art. 2 - Approvazione del programma di attività di IMA Piemonte per l'anno 2016".

A relazione dell'Assessore Ferrero:

Visto che l'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 (Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte) stabilisce che l'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte, Società consortile per azioni (di seguito per brevità IMA PIEMONTE), sia una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti.

Considerato che lo scopo dell'IMA PIEMONTE ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della predetta legge regionale e nel quadro della programmazione regionale, è rappresentato dal marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership.

Preso atto che dalla disciplina di tale soggetto appare quindi evidente che il contesto generale in cui opera IMA PIEMONTE è quello dell'in house providing, e cioè del modulo organizzatorio con cui la pubblica amministrazione affida lo svolgimento di attività a soggetti che fanno parte dell'amministrazione medesima, senza ricorrere al libero mercato. Lo scenario è quello dei servizi strumentali al funzionamento delle amministrazioni, i quali consistono in prestazioni rese in favore delle amministrazioni pubbliche, che ne devono pagare il corrispettivo e ne sopportano integralmente il costo.

Premesso che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 - 1810 del 04/04/2011 sono stati approvati lo schema di convenzione, denominata "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti a IMA PIEMONTE SCPA" e lo "Schema di contratto tipo per l'affidamento a IMA PIEMONTE delle attività".

Visto che la "Convenzione quadro" è stata sottoscritta in data 21/04/2011, n. repertorio 16154.

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 35-2736 del 29/12/2015 avente per oggetto "Legge regionale n. 10/2011, art. 15. Approvazione del percorso di integrazione tra le società partecipate IMA PIEMONTE s.c.p.a e Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. e trasformazione in Agenzia regionale DMO (Destination Management Organization) Turismo Piemonte S.c.a.r.l." che ha approvato il seguente percorso per addivenire alla fusione delle due società nel più breve tempo possibile:

- richiedere alle due Società di predisporre il progetto di fusione comprensivo dello stato della situazione patrimoniale ai sensi dell'art.2501 c.c., al fine di poter procedere con gli adempimenti necessari alla fusione;
- nominare un esperto ai sensi dell'art.2501 c.c., ai fini della valutazione della congruità del rapporto di cambio delle azioni delle società partecipanti alle fusioni;
- richiedere la convocazione delle assemblee delle due società al fine di approvare il percorso di fusione;
- proporre il valore delle quote di concambio delle due società al sistema camerale per l'adesione;

- predisporre il nuovo statuto della società derivante dalla fusione nel quale saranno aggiunte le finalità proprie di IMA PIEMONTE S.c.p.A., come indicato dal comma 4 del citato art. 15 della l.r. 11 luglio 2011 n. 10;
- trasformare Sviluppo Piemonte Turismo srl (SPT) in Agenzia regionale DMO (Destination Management Organization) Turismo Piemonte S.c.a.r.l..

Preso atto che con Deliberazione della Giunta regionale n. 17 – 3170 del 18 aprile 2016 è stata prorogata la durata della “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all’Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.” fino alla piena operatività della nuova società derivante dalla fusione per incorporazione di IMA PIEMONTE in SPT S.c.a.r.l.

Visto che ai sensi dell’art. 1 della citata convenzione IMA PIEMONTE deve presentare un piano di attività annuale entro il 30 settembre dell’anno precedente.

Visto che IMA PIEMONTE ha presentato il piano di attività in data 04/05/2016, in seguito all’approvazione del bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018, sulla base delle risorse assegnate sul capitolo 128317/2016.

Preso atto che con la Deliberazione della Giunta regionale n. 34 – 3262 del 09/05/2016 avente per oggetto “L.R. n. 29/2002, art. 2. Approvazione del programma di attività di IMA Piemonte per l’anno 2016” è stato approvato il programma di attività di IMA PIEMONTE per l’anno 2016.

Considerato che tale programma di attività prevedeva le iniziative di cui all’allegato alla citata Deliberazione n. 34 – 3262 del 09/05/2016 e che nel corso dell’anno un programma di attività è stato rimodulato, rinviandone parte al Settore competente della Direzione Agricoltura e limitandolo alla realizzazione di un’analisi e studio delle principali manifestazioni di promozione dei vini regionali per la creazione di un brand Piemonte finalizzato alla promozione dei vini piemontesi di qualità, riducendo il costo di tale iniziativa da €50.000,00 a € 42.700,00.

Considerato che in occasione del Salone del Gusto 2016, che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre, devono essere effettuate diverse iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità a supporto della partecipazione dell’assessorato agricoltura alla manifestazione citata e non rientranti tra quelle ammesse a contributo e approvate con Determinazione dirigenziale n. 649 del 04/08/2016 a Confcooperative Piemonte – Gestcooper, beneficiario del contributo approvato.

Considerato che si rende necessario rimodulare il piano di attività di IMA PIEMONTE per l’anno 2016 ed integrare il programma di attività che prevedeva la partecipazione e compartecipazione a fiere e manifestazioni nazionali e regionali per inserire le nuove iniziative sopra indicate.

Preso atto e richiamato quanto disposto in materia di controllo analogo dall’art. 8 della citata Convenzione quadro, sottoscritta in data 21/04/2011, n. repertorio 16154, che, tra l’altro, individua nell’ambito della Direzione Agricoltura la struttura che effettua la vigilanza e il controllo sugli affidamenti ad IMA PIEMONTE (art. 11 della citata Convenzione quadro).

Dato atto della congruità dei costi delle singole iniziative del piano di attività, che verrà attuato nel rispetto di quanto previsto dall’art. 9 “Appalti di servizi, forniture, lavori e affidamenti di collaborazioni esterne” della suddetta Convenzione quadro.

Preso atto che il piano di attività prevede iniziative che rientrano tra quelle previste dall’art. 1, comma 2 della citata convenzione quadro, e possono ricondursi nello svolgimento ad attività proprie di IMA PIEMONTE.

Considerato che il piano di attività presentato da IMA PIEMONTE, così come modificato ed integrato, risulta pari a € 180.000,00 risorse stanziato sul capitolo 128317/2016 (Missione 16 Programma 1) del bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018 di cui € 170.000,00 impegnati con imp. n. 3585 assunto con Determinazione n. 397 del 30/05/2016.

Tutto ciò premesso e considerato;

vista la legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 e s.m.i.;

vista la legge regionale n. 6 del 6 aprile 2016 “Bilancio di previsione finanziario 2016-2018”;

la Giunta regionale, unanime,

delibera

- di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, ai sensi dell’art. 1, comma 3 e 6 della convenzione quadro di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 - 1810 del 04/04/2011 il piano di attività 2016, rimodulato ed integrato, che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante, e che sostituisce quello approvato con la precedente deliberazione n. 34-3262 del 09/05/2016, per iniziative che rientrino tra quelle previste dall’art. 1, comma 2 della citata convenzione quadro, e che possano ricondursi nello svolgimento ad attività proprie di IMA PIEMONTE da attuarsi nel rispetto della normativa vigente, per un importo massimo di € 180.000,00 stanziato sul capitolo 128317/2016 (Missione 16 Programma 1) del bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018;
- di demandare alla Direzione Agricoltura l’adozione dei successivi atti amministrativi necessari all’attuazione del programma di attività 2016.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’articolo 5 della l.r. n. 22/2010.

(omissis)

Allegato

INIZIATIVE PROMOZIONALI PER L'ANNO 2016 DI IMA PIEMONTE

Aggiornamento al settembre 2016

Il programma di attività 2016 prevede la partecipazione alla 89a ADUNATA NAZIONALE DEGLI ALPINI. In occasione della 89a adunata nazionale degli alpini che si terrà ad Asti dal 13 al 15 maggio 2016 si prevede di attivare il container Piemonte, per svolgere un programma di animazione, informazione e promozione sui vini, altre produzioni di qualità e in generale sull'agricoltura piemontese.

Costo € 5.000,00 - Attività già svolta.

Si prevede inoltre di compartecipare a VINISSAGE che è la più importante manifestazione svolta in Piemonte sui vini naturali provenienti da agricoltura biologica e biodinamica.

La manifestazione si terrà ad Asti dal 28 al 29 maggio 2016 ed Ima Piemonte comparteciperà a questo importante evento nazionale con varie attività di informazione e promozione del sistema Piemonte.

Costo € 21.000,00 – Attività già svolta.

Si effettuerà, in occasione della nona giornata nazionale dedicata alla cura della SLA, la predisposizione e la fornitura, a scopo promozionale, di bottiglie di Barbera d'Asti e relative confezioni graficate (accessibili anche alle persone ipovedenti) declinata dall'immagine grafica di Vinitaly. Sarà inoltre generato un codice QR, stampato su un'etichetta in rilievo, che attraverso una specifica applicazione per smartphone rimanderà ad un messaggio vocale, per rendere fruibile anche dagli ipovedenti la conoscenza della produzione vitivinicola di qualità piemontese che si associa alle finalità di raccolta fondi dell' AISLA.

Costo Previsto 45.200,00

Su indicazioni e in collaborazione con il Settore Valorizzazione sistema agroalimentare e Tutela qualità, si prevede la realizzazione di un'analisi e studio delle principali manifestazioni di promozione dei vini regionali per la creazione di un brand Piemonte finalizzato alla promozione dei vini piemontesi di qualità.

Costo Previsto 42.700,00

Si attuerà inoltre un programma di partecipazione – compartecipazione a fiere regionali e internazionali, che comprenderà la partecipazione al Salone del Gusto 2016, che si svolgerà a Torino dal 22 al 26, nell'anno 2016, relativamente a spese non finanziate da altri programmi di sostegno. Tale programma prevede lo svolgimento di attività e iniziative di valorizzazione e promozione degli allevamenti zootecnici bovini e ovicaprini e delle relative produzioni lattiero – casearie e delle carni fresche e trasformate e dei prodotti agroalimentari di qualità.

Costo Previsto € 56.100,00

Sarà realizzato un video sui lavori manuali in agricoltura per evidenziare uno degli elementi peculiari che contraddistinguono l'agricoltura piemontese e che conferisce un alto valore aggiunto alle qualità delle sue produzioni.

Costo Previsto € 10.000,00

TOTALE GENERALE

180.000,00 EURO