

Codice A2005A

D.D. 17 giugno 2016, n. 222

Legge 135/2001, art. 5, comma 5: "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009. D.G.R. n. 19 - 10624 del 26.01.2009. Impegno di spesa di euro 140.869,58 sul cap. 141195/2016 a favore dell'Azienda Turistica Locale del Biellese.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità espresse in premessa, la realizzazione della restante parte delle azioni specifiche nell'ambito del programma esecutivo del progetto interregionale "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito", approvato dal Ministero competente, disciplinato dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009 -, a cui la Regione Piemonte ha aderito con D.G.R. n. 19 - 10624 del 26.01.2009;
 - di incaricare l'Azienda turistica locale del Biellese di realizzare le azioni sopraindicate per l'importo disponibile sull'apposito capitolo di bilancio, pari a € 140.869,58 IVA inclusa;
 - di approvare la lettera-contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs 50/2016, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, con l'Azienda Turistica Locale del Biellese, soggetto attuatore della restante parte delle azioni specifiche nell'ambito del programma esecutivo del progetto interregionale "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito";
 - di impegnare la somma complessiva di € 140.869,58 sul cap. 141195/2016 del bilancio per l'esercizio finanziario 2016 - missione 07 - programma 01 - (ass. n. 100935) che ne presenta la necessaria disponibilità sia di competenza che di cassa, a favore dell'Azienda Turistica Locale del Biellese, soggetto attuatore della restante parte delle azioni specifiche nell'ambito del programma esecutivo del progetto interregionale "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito";
 - di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:
 - Conto finanz. [U.1.03.02.99.999]
 - Transazione Unione Eur. [8]
- Ricorrente: [4]
Perimetro sanitario [3]
- di dare atto che ai sensi della L. 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b) la somma complessiva di € 140.869,58 risulta così suddivisa:
 - € 115.466,87 quale imponibile da versare all'Azienda Turistica Locale del Biellese
 - € 25.402,71 Iva al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23 comma 2, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente di Settore
Alessandra Fassio

Allegato



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

Data

Al Direttore dell'Azienda Turistica
Locale del Biellese
P.zza Vittorio Veneto, 3
13900 Biella

Protocollo /A2005

Classificazione 10.20.60

Oggetto: provvedimento amministrativo a favore dell'Azienda Turistica Locale del Biellese, soggetto attuatore della restante parte delle azioni specifiche nell'ambito del programma esecutivo del progetto interregionale "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito", per la somma di € 140.869,58.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ... del 2016, si è provveduto ad approvare la realizzazione della restante parte delle azioni specifiche nell'ambito del programma esecutivo del progetto interregionale "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito", approvato dal Ministero competente, disciplinato dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009 -, a cui la Regione Piemonte ha aderito con D.G.R. n. 19 – 10624 del 26.01.2009, per un importo complessivo di € 140.869,58 IVA compresa.

I suddetti interventi specifici, volti a migliorare l'attrattiva dei luoghi e dei prodotti d'eccellenza piemontesi ed implementare i flussi turistici, ed il relativo piano finanziario, di cui al punto 6.4 delle "Linee procedurali" sopraccitate, consistono in:

- valorizzazione dei percorsi già esistenti che si intersecano sia con centri minori (ville, castelli e giardini) sia con antichi percorsi (Via Francigena, Via dei Franchi, Fra' Dolcino, ecc.);
- azioni di promozione dei circuiti interessati sia attraverso la realizzazione di specifico materiale informativo e di approfondimento sia in formato digitale, per consentirne l'uso attraverso nuovi strumenti e nuove tecnologie (scaricabili sui palmari, su navigatori e audio guide);
- miglioramento della fruibilità turistica del patrimonio esistente, definendo il dettaglio degli itinerari; estensione della fruibilità turistica di detto patrimonio a tutti, comprendendo le persone diversamente abili;
- azioni di comunicazione mirate (editoria, multimedia, etc.), sia verso il mercato nazionale sia, soprattutto, verso quello estero. Tali azioni comprendono:
 - la predisposizione di materiale informativo e promozionale in varie lingue, compresa la realizzazione di prodotti specifici;
 - la realizzazione di campagne promozionali e l'implementazione di apposite pagine web dedicate agli "Itinerari storico-culturali tra Centri Urbani, Ville e Castelli" in Piemonte;
 - la realizzazione di iniziative di presentazione agli operatori turistici ed alla stampa specializzata;
 - azioni di commercializzazione da realizzare in collaborazione con i consorzi di promozione turistica;



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

- partecipazione a fiere nazionali ed estere;
- realizzazione di eventi anche in partenariato.

Il provvedimento dirigenziale sopraccitato stabilisce in particolare la realizzazione delle seguenti azioni:

- miglioramento del prodotto “Castelli”;
- promozione del circuito;
- organizzazione di eventi e mostre tematiche;

in particolare:

- azioni di promozione tramite pubblicazione di materiale promozionale e sito web www.castelliaperti.it (in 3 lingue IT/ENG/FR), dove i visitatori trovano schede di ciascun castello contenenti notizie storico-culturali e informazioni sulla visita con recapiti, date di aperture e orari, oltre ad una ricca photo-gallery. Tra le pagine del sito maggiormente visitate abbiamo: gli itinerari ovvero proposte e consigli di visita sempre nuovi e diversi arricchiti di indirizzi di dove dormire e mangiare, dove fare acquisti e suggerimenti per il tempo libero per rendere interessante ed appetibile il territorio dei castelli nell’arco di un week-end e il calendario, in cui l’utente, scegliendo una data, trova l’elenco delle strutture aperte, suddivise per provincia e per tipologia;
- carta degli amici di Castelli Aperti;
- attività di comunicazione (social network, eventi) e ufficio stampa;
- implementazione e valorizzazione di percorsi e itinerari;
- azioni di consolidamento della rete regionale e interregionale con realizzazione di eventi in partenariato (“Falconeria: esibizione e torneo di falconeria” al Castello di Morsasco luglio 2016; “Il piacere della tavola e la sua coreografia” al Castello di Rocca Grimalda nel mese di ottobre: la tavola dell’antiquario, la tavola del primo ‘900, la tavola di design, la tavola degli sposi; concerti di musica celtica al Castello di Sannazzaro di Giamole, sempre nel mese di ottobre);
- eventi per operatori turistici (organizzazione di un educational tour in ottobre in concomitanza di Tartufo & Cashmere”; l’ATL di Biella con Castelli Aperti intende anche consolidare la collaborazione con le ATL coinvolte dal progetto; in ottobre in occasione dell’inaugurazione della Fiera del Tartufo Bianco di Alba e per tutto il periodo si succederanno eventi anche nel Monferrato. Si coinvolgeranno l’Ente Fiera del Tartufo Bianco di Alba e le Dimore storiche del Monferrato, incluse nel progetto “Castelli Aperti”, dove si organizzeranno diversi eventi, per promuovere ed esaltare l’eccellenza del tartufo bianco abbinata all’eccellenza tessile biellese.

I castelli del Monferrato saranno visitabili con apertura continuativa a partire dal mese di maggio fino ad ottobre. Inoltre i visitatori avranno l’opportunità di:

- n. 3 visite con concerto;
- pranzi nei castelli con i proprietari: “A pranzo con il Marchese” – su prenotazione;
- degustazione di vini e prodotti tipici;
- eventi nei singoli castelli;
- visite guidate insolite.



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

L'attuale accordo con l'Associazione "Castelli e Ville Venete" e l'Associazione "Ville e Castelli aperti" in Lombardia, "Dimore e Giardini" della Liguria e "Castelli Aperti" del Friuli contribuisce a creare un circuito virtuoso di visitatori; collabora inoltre con il Numero Verde 800-329.329, che garantisce un servizio prezioso, rispondendo alle svariate domande dei visitatori che necessitano di informazioni sulle aperture dei castelli piemontesi. L'Associazione "Castelli Aperti" collabora anche con la tessera Abbonamento Musei Torino Piemonte, segnalando sulla guida, con segno distintivo, tutte le strutture riunite nella rete museale regionale.

L'ufficio stampa dell'associazione è operativo tutto l'anno e svolge attività di comunicazione con le testate nazionali e locali e svolge attività di animazione tramite i social network in particolare facebook, twitter, istagram, tripadvisor.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta realizzazione delle azioni previste nel Progetto in questione, vale a dire entro il 30 novembre 2016.

Si richiama codesta Azienda all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

La Regione Piemonte riconoscerà per la realizzazione del Progetto in questione la somma complessiva di € 140.869,58 (IVA 22% inclusa) che sarà liquidata alla scadenza di cui sopra a seguito di trasmissione di regolare fattura in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (Sdl) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento con l'indicazione dei CIG richiesti).

La fattura di cui sopra deve contenere il seguente CUP identificativo del Progetto "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito": J69G09000080003.

Si comunica inoltre che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge 136/2010, è a carico dell'Azienda turistica locale del Biellese

Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento (a mezzo PEC all'indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it) della relativa documentazione di cui sopra, a mezzo bonifico bancario con le coordinate (codice IBAN) da Voi indicate.

L'Azienda Turistica Locale del Biellese si impegna a svolgere le azioni di cui sopra secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto e di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Azienda non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente

*Referente:
Gaetano Di Blasi
tel. 011/432.4453*

*Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925*