

Codice A2005A

D.D. 15 giugno 2016, n. 219

L.R. 75/1996 - D.G.R. n. 25 - 2839 del 25 gennaio 2016 - Incarico per la realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte". Impegno di spesa 39.650,00 sul capitolo 140699/2016 a favore di Touring Club Italiano.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta di progetto presentata dal Touring Club Italiano con sede in Corso Italia, 10 - 20122 Milano, inerente la realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte", acquisita agli atti del Settore con prot. n. 6897/2016/A20000A del 26 maggio 2016;

- di affidare al Touring Club Italiano l'incarico di realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte", per l'ammontare di spesa di € 39.650,00 (IVA 22% inclusa);

- di approvare lo schema di lettera-contratto con il Touring Club Italiano, da stipularsi ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €39.650,00 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2016 (missione 7 – programma 01 - ass. n. 100144) che ne presenta la disponibilità di competenza e cassa, a favore del Touring Club Italiano, per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte", indicato in premessa;

- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

Conto finanziario [U.1.03.02.02.004]

Transazione Unione Europea [Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione Europea,]

Ricorrente: [Spese non ricorrenti,]

Perimetro Sanitario [Spese della gestione ordinaria della regione,]

- Preso atto che, ai sensi della L.190/2014 (art.1, comma 629 lett.B), la somma complessiva di € 39.650,00 è così suddivisa:

€ 32.500,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;

€ 7.150,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente di Settore
Alessandra Fassio

Allegato



Det. n. ____ del ____

Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport

Settore Promozione Turistica e Sportiva

alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Data [redacted]
Protocollo [redacted] /A2005A
Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le
Touring Club Italiano
Corso Italia, 10
20122 Milano

Rif. Int. [redacted] /2016
Classificazione [redacted]

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione del Progetto “Bandiere arancioni in Piemonte”. Lettera - Contratto ai sensi dell’ 33, comma 2), lettera d) della legge regionale 23 gennaio 1984, n. 8.

Con determinazione dirigenziale n. del giugno 2016 la Regione Piemonte, Settore Promozione Turistica e Sportiva, con sede in Torino, via Avogadro n. 30 – Codice Fiscale 80087070016 ha accolto il progetto “Bandiere arancioni in Piemonte”, proposto da codesta Società e acquisita agli atti del Settore scrivente con prot. n. 6897/2016/A20000A del 26 maggio 2016;

Per quanto sopra si stabilisce e si conviene, con il Touring Club Italiano, quanto segue.

Le attività da svolgere riguardano le fasi illustrate di seguito.

FASE 1: PROJECT PLANNING E AVVIO

- ➔ Predisposizione **STRUMENTI DI LAVORO DIGITALI** con loghi condivisi (spazio online, scheda tecnica ecc.);
- ➔ Organizzazione di un **INCONTRO DI PRESENTAZIONE** del progetto sul territorio, in sede da definire congiuntamente con Regione, in occasione del quale invitare le Amministrazioni Comunali destinatarie ed altri soggetti pubblici o privati operanti sul territorio;
- ➔ Invio del **materiale informativo** via mail ai Comuni non presenti alla presentazione e **recall mirato** verso i Comuni che hanno dimostrato interesse negli ultimi anni;

FASE 2: RACCOLTA CANDIDATURE E PRESELEZIONE

- Raccolta dei moduli di candidatura compilati online dai Comuni e supporto alla compilazione, **ANALISI DESK e INDIVIDUAZIONE** delle località che saranno **OGGETTO DI VISITA**;

In seguito all'applicazione del M.A.T (Modello di Analisi Territoriale) su tutti i Comuni candidati, viene definito il gruppo dei Comuni preselezionati per la **visita sul territorio**, per questa edizione il numero di Comuni preselezionabili è fissato a 10.

FASE 3: SOPRALLUOGHI

- **VISITE SUL TERRITORIO** - i Comuni saranno sottoposti ad approfondimento tramite:
- ❖ verifica dati forniti dai Comuni nel modulo di candidatura;
 - ❖ compilazione delle *check list* quali quantitative (strutturate in 5 macroaree);
 - ❖ raccolta dati sul campo;
 - ❖ documentazione fotografica (circa 200 foto per Comune).

Tutte le fasi di analisi e i sopralluoghi sono condotti in **autonomia e in forma anonima** dagli esperti del Touring; i Comuni sono informati del sopralluogo a posteriori, tramite comunicazione scritta.

FASE 4: PIANI DI MIGLIORAMENTO

A tutti i Comuni visitati (indipendentemente dall'esito) verrà consegnato un **PIANO DI MIGLIORAMENTO**, importante strumento che approfondisce le aree di analisi risultate non in linea con gli standard previsti dal Modello di Analisi Territoriale (M.A.T.) e sulle quali si suggerisce di intervenire.

FASE 5: VALUTAZIONE FINALE ED EVENTO CONCLUSIVO

- Alle località che soddisfano i requisiti previsti dal Modello di Analisi Territoriale Touring (oltre 250 criteri di analisi) viene assegnata la **BANDIERA ARANCIONE**. Il marchio viene assegnato a **insindacabile giudizio di TCI**;
- **PREMIAZIONE**: il riconoscimento verrà consegnato in occasione di una cerimonia organizzata da TCI in collaborazione con l'Assessorato regionale al Turismo, alla quale sarà invitata la stampa, i Comuni e altri eventuali soggetti da individuare;
- Ottenere la Bandiera arancione significa ricevere specifici strumenti di promozione e avere l'opportunità di aderire al **NETWORK BANDIERE ARANCIONI TOURING**;
- La verifica dei Comuni certificati avviene con **SCADENZA TRIENNALE**, al termine della quale il Comune certificato dovrà ripresentare la propria candidatura. TCI provvederà a comunicare le scadenze di ogni Comune.

FASE 6: PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Touring Club Italiano dispone di canali distributivi e comunicazionali estremamente mirati e ad ampia copertura (online e offline), la **visibilità del partner progettuale e dell'iniziativa sviluppata congiuntamente** sarà assicurata in tutte le azioni di comunicazione, con espressa citazione del sostegno operato e con presenza del logo e marchio nelle comunicazioni congiunte (ai Comuni, agli operatori, alla stampa). Inoltre, i **Comuni Bandiera arancione** ricevono **strumenti creati ad hoc** per favorire l'identificazione delle località d'eccellenza certificate (pannello stradale, bandiera, diploma).

La somma concordata per il suddetto progetto è pari a € 32.500,00 oltre IVA al 22% (€ 7.150,00) e sarà liquidata in 2 soluzioni:

- la prima di € 16.250,00, a favore del Touring Club Italiano, ed € 3.575,00 (IVA al 22%) all'erario ai sensi dell'art. 17 –ter del DPR 633/1972, ad avvenuta realizzazione delle azioni indicate nelle prime due fasi del presente contratto;
- La seconda di € 16.250,00 a favore del Touring Club Italiano, ed € 3.575,00 (IVA al 22%), all'erario ai sensi dell'art. 17 – ter del DPR 633/1972, ad avvenuta conclusione del progetto.

La fattura in formato elettronico dovrà essere inviata attraverso il sistema nazionale d'interscambio (Sdl) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP".

Il termine di pagamento viene concordato tra le parti in 30 giorni dalla data di ricevimento della predetta fattura in formato elettronico.

In caso di prestazione non effettuata, inadeguata e/o non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite, la somma prevista sarà sospesa e saranno assunte le determinazioni del caso.

Foro competente.

Qualunque controversia insorta sulla interpretazione ed esecuzione del presente Contratto, non definita con accordo diretto, sarà deferita in via esclusiva al foro di Torino.

Legge 136/2010 – CUP J63J16000040002

A seguito dell'entrata in vigore della legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che all'art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e, quindi, obblighi che gravano sugli appaltatori, si provvede a richiamare di seguito detto articolo al quale si chiede di prestare la massima osservanza :

l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla suddetta legge;

l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità

di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o della società Poste italiane S.P.A., in contrasto con quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Il modello di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 deve contenere i dati di cui al comma 2 di tutte le persone delegate ad operare sul conto dedicato.

Ai sensi della citata legge 136/2010 si comunica che il codice numerico di CUP attribuito al progetto risulta essere: J63J16000040002 e il numero CIG ZCD1A32EB1. I presenti codici identificativi del progetto dovranno essere indicati su tutte le comunicazioni inerenti il progetto e sulle note di debito che verranno emesse.

L'incarico dovrà essere svolto entro il 15 dicembre 2016.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera d) della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Alessandra Fassio

Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 82/2005