

Codice A2005A

D.D. 25 maggio 2016, n. 188

Azioni di promozione e di comunicazione in compartecipazione per la realizzazione e l'organizzazione di grandi eventi sportivi sul territorio piemontese. "Giro d'Italia di ciclismo Tappa Cuneo - Torino". Impegno di spesa di euro 305.000,00 a favore di RCS sport S.p.A..

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

Di dare esecuzione alla DGR n. 24-3334 del 23/05/2016 che definisce, sulla base di specifiche caratteristiche, i grandi eventi sportivi, individua quelli che si svolgeranno sul territorio piemontese nel 2016, e definisce i criteri di finanziamento e l'importo massimo concedibile.

Di approvare la compartecipazione alle spese relative all'organizzazione, la promozione e la comunicazione del grande evento sportivo Giro d'Italia di ciclismo 2016 – Tappa Cuneo – Torino del 29 maggio 2016.

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta presentata da RCS Sport S.p.A. con sede in via Rizzoli n.8 – 20132 Milano – C.F./P.IVA 09597370155 .

Di affidare a RCS Sport s.p.a. corrente in via Rizzoli 8 – 20132 Milano, l'incarico per l'organizzazione, la gestione, la comunicazione e la promozione del Giro d'Italia di ciclismo 2016, tappa Cuneo - Torino in programma il 29 maggio 2016 per un importo complessivo di Euro 305.000,00 per lo svolgimento delle seguenti attività:

- fornitura delle installazioni, dei materiali e del personale necessario per l'organizzazione dell'Evento;
- presentazione della Regione Piemonte come luogo di accoglienza del Giro d'Italia;
- inserimento del logo regionale sulla mappa ufficiale del Giro d'Italia;
- inserimento nella Guida Tecnica del Giro d'Italia e su ogni supporto disponibile (esempio: il sito internet, www.giroditalia.it) della descrizione della tappa e un'immagine di interesse regionale;
- divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione pubblicata sul sito Internet del Giro d'Italia;
- collocazione, nei giorni della permanenza dell'evento sul territorio piemontese del logo della Regione Piemonte sui backdrop delle aree interviste e nello stand all'interno del villaggio stesso;
- valorizzazione del territorio piemontese da parte dell'ente televisivo incaricato della produzione TV attraverso le immagini più suggestive;
- disponibilità ad uso esclusivo a favore della Regione Piemonte di uno stand dove poter accogliere i propri ospiti durante il periodo di apertura del villaggio partenza, e del podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico;
- possibilità per la Regione di utilizzare il marchio Giro d'Italia, personalizzato per la Regione e le immagini fotografiche del Giro d'Italia, prodotte dal fotografo ufficiale di RCS.

Di impegnare a favore RCS Sport S.p.A. la somma di € 305.000,00 o.f.i. sul cap. 141084 del bilancio per l'esercizio finanziario 2016 - missione 06 – programma 01– (ass. n. 100508) che ne presenta la disponibilità sia di competenza che di cassa per la realizzazione del "Giro d'Italia Cuneo – Torino".

Di dare atto che, ai sensi della L. 190/2014 (ai sensi della L. 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 305.000,00 è così suddivisa:
€ 250.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
€ 55.000,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;

Di liquidare la suddetta somma, dietro presentazione di fattura, da parte di RCS Sport S.p.A. vistata per regolarità contabile dal responsabile del Settore Promozione Turistica e Sportiva, secondo le modalità descritte nella lettera- contratto di cui all'allegato 1.

Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato 1 alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge Regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport

Settore Promozione Turistica e Sportiva

alessandra.fassio@regione.piemonte.it

<i>Data</i>		Spett. RCS Sport S.p.A. Via Rizzoli 8 20132 Milano
<i>Protocollo</i>	/A2005A	
<i>Classificazione</i>	10.90.20	rcssport_spa@rcs.legalmail.it

Oggetto: L.R. 93/95, D.G.R. n. 24-3334 - del 23/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione realizzate in compartecipazione, nell'ambito della 99° edizione del Giro d'Italia di ciclismo. Tappa Cuneo-Torino del 29 maggio. Impegno di spesa di € 305.000,00 (Iva inclusa) a favore di RCS Sport S.p.A

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ____ del ____/05/2016 si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto a RCS Sport S.p.A per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in compartecipazione, in occasione del 99° Giro d'Italia – Tappa cuneese e torinese Cuneo-Torino del 29 maggio 2016 e di eventi promozionali collaterali, per un importo di € 305.000,00 IVA compresa.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, pertanto RCS Sport S.p.A. con sede in via Rizzoli n. 8 – 20132 Milano – C.F./P.IVA 09597370155. si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

fornitura delle installazioni, dei materiali e del personale necessario per l'organizzazione dell'Evento;
presentazione della Regione Piemonte come luogo di accoglienza del Giro d'Italia;
inserimento del logo regionale sulla mappa ufficiale del Giro d'Italia;
inserimento nella Guida Tecnica del Giro d'Italia e su ogni supporto disponibile (esempio: il sito internet, www.giroditalia.it) della descrizione della tappa e un'immagine di interesse regionale;
divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione pubblicata sul sito Internet del Giro d'Italia;
collocazione, nei giorni della permanenza dell'evento sul territorio piemontese del logo della Regione Piemonte sui backdrop delle aree interviste e nello stand all'interno del villaggio stesso;
valorizzazione del territorio piemontese da parte dell'ente televisivo incaricato della produzione TV attraverso le immagini più suggestive;
disponibilità ad uso esclusivo a favore della Regione Piemonte di uno stand dove poter accogliere i propri ospiti durante il periodo di apertura del villaggio partenza, e del podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico;

possibilità per la Regione di utilizzare il marchio Giro d'Italia, personalizzato per la Regione e le immagini fotografiche del Giro d'Italia, prodotte dal fotografo ufficiale di RCS.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in compartecipazione, da realizzarsi in occasione del Giro d'Italia in questione e degli eventi promozionali collaterali, vale a dire al 31/05/2016.

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

1. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

2. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

3. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

4. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

Assicurazioni.

RCS Sport S.p.A. con sede in via Rizzoli n.8 – 20132 Milano – C.F./P.IVA 09597370155 dichiara che i rischi che si assume nella realizzazione delle azioni di

promozione e comunicazione della “Tappe del Giro d’Italia di ciclismo, Cuneo-Torino del 29 maggio” sono coperti da polizze assicurative per la Responsabilità Civile che soddisfano:

- le disposizioni di legge relative all’organizzazione e alla promozione di manifestazioni sportive;
- le disposizioni degli articoli di legge sulla regolamentazione generale e competizioni su strada.

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà a RCS Sport S.p.A la somma di € 305.000,00 (IVA 22% inclusa), che sarà liquidata in un’unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d’Interscambio (Sdl) al seguente codice univoco ufficio IPA “YVDPFP”, intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l’avvenuta realizzazione e promozione dell’evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute.

In attuazione della legge n. 136 del 13/08/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”, i codici da riportare sulla fattura sono: CIG 6701669834; CUP J39D16000270002.

Il pagamento avverrà ad avvenuto ricevimento completo e contestuale (a mezzo PEC all’indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it) della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

RCS Sport S.p.A. con sede in via Rizzoli n. 8 – 20132 Milano – C.F./P.IVA 09597370155 si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora la società non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente
ai sensi dell’art. 21 del D.Lgs. 82/2005