

Codice A2005A

D.D. 24 maggio 2016, n. 187

Azioni di promozione e comunicazione in compartecipazione per la realizzazione delle Tappe del Giro d'Italia di ciclismo edizione 2016, tappe cuneesi di Sant'Anna di Vinadio e di Cuneo. Impegno di spesa di euro 122.000,00 o.f.i. sul cap. 141084/16 a favore dell'ATL del Cuneese.

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

Di dare esecuzione alla DGR n. 24-3334 del 23/05/2016 che definisce, sulla base di specifiche caratteristiche, i grandi eventi sportivi, individua quelli che si svolgeranno sul territorio piemontese nel 2016, e definisce i criteri di finanziamento e l'importo massimo concedibile.

Di approvare la compartecipazione alle spese relative all'organizzazione, la promozione e la comunicazione del grande evento sportivo Giro d'Italia di ciclismo 2016 – Tappe di Sant'Anna di Vinadio e Cuneo.

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta presentata dall' A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l.

Di affidare all' A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l. con sede legale via Vittorio Amedeo II, 8 A – 12100 Cuneo – P. IVA 02597450044, l'incarico per l'organizzazione, la comunicazione e la promozione dell'evento relativo Giro d'Italia di ciclismo 2016 – Tappe Guillestre-Sant'Anna di Vinadio il 28 maggio, Cuneo-Torino il 29 maggio e nello specifico le seguenti azioni:

- presenza del logo regionale su n. 3 auto personalizzate che accompagneranno la carovana del giro;
- presenza del logo regionale sull'auto messa in palio dalla lotteria del Giro d'Italia ed esposta per quattro settimane in via Roma a Cuneo;
- favorire, sulla base dei dati forniti dalla Regione Piemonte, la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo;
- collocare, nei giorni della permanenza dell'evento sul territorio della Regione Piemonte, il logo su tutto il materiale che il Comitato delle tappe di ciclismo a Sant'Anna di Vinadio e Cuneo da distribuire in occasione dell'evento e delle manifestazioni collaterali;
- inserire il materiale cicloturistico regionale nelle 1300 borse che verranno distribuite dalle auto durante la carovana;
- installazione di due stand con materiale divulgativo turistico-sportivo della Regione Piemonte (cartine ciclo turistiche, deplianti turistici della Regione, ecc.);
- distribuzione di materiale cicloturistico ed esposizione di banner/striscioni con logo regionale presso lo stand allestito all'interno del villaggio tappa a Cuneo.

Di impegnare a favore dell' A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l. la somma di € 122.000,00 o.f.i. sul cap. 141084/16 – missione 06 – programma 01 del bilancio per l'esercizio finanziario 2016 (ass. n. 100508) che ne presenta la disponibilità sia di competenza che di cassa.

Di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla L. 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma di € 122.000,00 è così suddivisa:
€ 100.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
€ 22.000,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di liquidare la suddetta somma, dietro presentazione di fattura, da parte dell'A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l. vistata per regolarità contabile dal responsabile del Settore Promozione Turistica e Sportiva, secondo le modalità descritte nel contratto di cui all'allegato 1.

Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato 1 alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi tra la Regione Piemonte e il soggetto incaricato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge Regionale 12 ottobre 2010, n. 22.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Data

Protocollo

Classificazione

Spett.le

A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese
Valli Alpine e Città d'Arte s.c.a r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 8 A
12100 Cuneo

Oggetto: L.R. 93/95, L.r. 75/96 D.G.R. n. 24-3334 del 23/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione realizzate in compartecipazione, nell'ambito della 99° edizione del Giro d'Italia di ciclismo. Tappe di Guillestre-Sant'Anna di Vinadio il 28 maggio, Cuneo-Torino il 29 maggio. Impegno di spesa di € 122.000,00 (Iva inclusa) a favore dell' Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte s.c.a.r.l.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ____del __/05/2016 si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto all'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte s.c.a r.l. per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in compartecipazione, in occasione del 99° Giro d'Italia – Tappe cuneesi di Sant'Anna di Vinadio e Cuneo, e di eventi promozionali collaterali, per un importo di € 122.000,00 IVA compresa.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, pertanto l'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte s.c.a.r.l., si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- presenza del logo regionale su n. 3 auto personalizzate che accompagneranno la carovana del giro;
- presenza del logo regionale sull'auto messa in palio dalla lotteria del Giro d'Italia ed esposta per quattro settimane in via Roma a Cuneo;
- favorire, sulla base dei dati forniti dalla Regione Piemonte, la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo;
- collocare, nei giorni della permanenza dell'evento sul territorio della Regione Piemonte, il logo su tutto il materiale che il Comitato delle tappe di ciclismo a Sant'Anna di Vinadio e Cuneo da distribuire in occasione dell'evento e delle manifestazioni collaterali;
- inserire il materiale cicloturistico regionale nelle 1.300 borse che verranno distribuite dalle auto durante la carovana;
- installazione di due stand con materiale divulgativo turistico-sportivo della Regione Piemonte (cartine ciclo turistiche, deplianti turistici della Regione, ecc.);
- distribuzione di materiale cicloturistico ed esposizione di banner/striscioni con logo regionale presso lo stand allestito all'interno del villaggio tappa a Cuneo, per un importo di euro 122.000,00 o.f.i..

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321503
Fax 011.4323925



REGIONE
PIEMONTE
Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in compartecipazione, da realizzarsi in occasione del Giro d'Italia in questione e degli eventi promozionali collaterali, vale a dire al 31/05/2016.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

Assicurazioni

L'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l. dichiara che i rischi che si assume nella realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione delle "Tappe del Giro d'Italia di ciclismo a Guillestre-Sant'Anna di Vinadio il 28 maggio, Cuneo-Torino il 29 maggio" sono coperti da polizze assicurative per la Responsabilità Civile che soddisfano:
-le disposizioni di legge relative all'organizzazione e alla promozione di manifestazioni sportive;
-le disposizioni degli articoli di legge sulla regolamentazione generale e competizioni su strada.

Dato atto che gli oneri relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari e alla richiesta del CIG sono a carico dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l..

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all'Azienda di Accoglienza la somma di € 122.000,00 (IVA 22% inclusa), che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura che dovrà riportare il CUP, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento con indicazione dei CIG richiesti).

Il pagamento avverrà entro il 2016 ad avvenuto ricevimento completo e contestuale (a mezzo PEC all'indirizzo culturaturismosport@cert.regionepiemonte.it) della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

L'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte società cons. a.r.l. si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Azienda non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321503
Fax 011.4323925



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera d), della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 82/2005

Referente:
Giancarlo Gorreta
tel. 011/432.2911
mail: giancarlo.gorreta@regione.piemonte.it

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321503
Fax 011.4323925