

Deliberazione della Giunta Regionale 11 luglio 2016, n. 44-3623

Definizione delle attività di promozione turistica da realizzarsi attraverso attività specialistiche per l'anno 2016 ai sensi della l.r. 75/1996 e della legge regionale 23 aprile 2007 n. 9.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

- la legge regionale 44/2000, in attuazione del decreto legislativo n. 112 del 1998, ha individuato in riferimento alla materia "Turismo", le funzioni della Regione e quelle conferite agli enti locali, in coerenza con lo spirito e la lettera delle norme sul decentramento, assegnando alla Regione la funzione preminente in tema di promozione, programmazione, coordinamento degli interventi in materia di turismo e di offerta turistica, e demandando a Province, Comuni e Camere di Commercio di compiti specifici riguardanti azioni di competenza del territorio;
- la legge regionale 75/1996 e s.m.i. definisce l'organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e all'art. 3 comma 5 bis definisce che la Giunta regionale per lo svolgimento dell'attività di promozione turistica si avvale in via prioritaria della società Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l.;
- l'articolo 57 della legge regionale 23 aprile 2007 n. 9, come modificato dall'articolo 14 della l.r. 11 luglio 2011 n. 10, e dall'articolo 51 della l.r. 22 dicembre 2015 n. 26 ha previsto la costituzione, da parte della Giunta regionale, di un apposito organismo preposto a svolgere le funzioni nel settore turismo non affidate alla Società consortile per azioni per l'internazionalizzazione del sistema piemonte (Ceipiemonte), che richiedano un'organizzazione specialistica non presente tra quelle regionali;
- ai sensi dei commi 1 bis e 1 ter del succitato articolo 57 l'organismo concorre, su incarico della Regione, allo sviluppo delle funzioni previste dal comma 1 dell'articolo 2, della l.r. 75/1996 e dall'articolo 82 della legge regionale 26 aprile 2000, n. 44) ed in particolare, provvede a supportare la Regione nelle seguenti attività:
 - a) raccolta analisi ed elaborazione di dati e informazioni, quantitativi e qualitativi rilevanti a disposizione della Regione e del settore turistico regionale per la promozione del territorio come destinazione turistica;
 - b) gestione e sviluppo delle funzioni di osservatorio turistico regionale, quale centro di competenza specializzato nel settore turistico, con il compito di monitoraggio dei dati sui flussi turistici, anche per quanto riguarda gli standard di qualità dei servizi turistici e la soddisfazione dell'utenza;
 - c) informazione sull'offerta turistica regionale;
 - d) coordinamento operativo dei Sistemi Turistici Regionali;
 - e) svolgimento di attività particolari di promozione e comunicazione in ambito turistico richiesta espressamente dalla Regione;
 - f) attività di promozione di eventi sportivi di particolare rilevanza turistica;

- con deliberazione n. 50-6261 del 25 giugno 2007 la Giunta regionale ha approvato la costituzione, ai sensi del suddetto art. 57, della società a responsabilità limitata Sviluppo Piemonte Turismo srl (di seguito indicata come SPT) con sede in Torino, via Avogadro 30, (C.F./P.IVA 96933600019);

- con deliberazione n. 97-7623 del 20 dicembre 2007 la Giunta regionale ha approvato la convenzione tra la Regione Piemonte - Assessorato Turismo - e Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. in materia di valorizzazione dell'offerta turistica regionale (rep. n. 12942 del 29.11.2007 e rep. n. 13922 del 28/10/2008);

- considerato che Sviluppo Piemonte Torino s.r.l. opera su indicazione ed indirizzo della Regione Piemonte attraverso la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti, attività e iniziative di varia natura finalizzate anche alla valorizzazione dei prodotti turistici piemontesi.

Visto l'articolo 1, comma 611, della legge 23 dicembre 2014, n. 190, il quale dispone che *“Fermo restando quanto previsto dall'articolo 3, commi da 27 a 29, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni, e dall'articolo 1, comma 569, della legge 27 dicembre 2013, n. 147, e successive modificazioni, al fine di assicurare il coordinamento della finanza pubblica, il contenimento della spesa, il buon andamento dell'azione amministrativa e la tutela della concorrenza e del mercato, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano, gli enti locali, le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, le università e gli istituti di istruzione universitaria pubblici e le autorità portuali, a decorrere dal 1° gennaio 2015, avviano un processo di razionalizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute, in modo da conseguire la riduzione delle stesse entro il 31 dicembre 2015”*.

Visto che con deliberazione n. 35-2736 del 29/12/2015 “Legge regionale n. 10/2011, art. 15. Approvazione del percorso di integrazione tra le società partecipate Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. e IMA Piemonte S.c.p.a. e trasformazione in Agenzia regionale DMO Turismo Piemonte S.c.a.r.l.” la Giunta regionale ha approvato l'avvio delle procedure per la fusione per incorporazione di IMA Piemonte S.c.p.A. in Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l., sulla base di quanto previsto dall'articolo 15 della L.R. 11 luglio 2011, n. 10 e delle previsioni contenute nel Piano di razionalizzazione delle società partecipate, approvato con la d.g.r. n. 18 – 1248 del 30 marzo 2015 e s.m.i. e la trasformazione di Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. (SPT) in Agenzia regionale DMO.

Visto il disegno di legge n. 187 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” approvato dal Consiglio regionale in data 5/7/2016, che prevede la costituzione, mediante fusione e trasformazione di Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l., e dell'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte - IMA Piemonte S.c.p.a. in 'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo in Piemonte, denominata “DMO Turismo Piemonte”, che assume la forma giuridica di società consortile a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.).

Premesso che con deliberazione n. 15-3134 dell'11 aprile 2016 la Giunta regionale ha dato indirizzo alle Società Ceipiemonte S.c.p.a. e SPT di attivare le procedure di mobilità di cui ai commi 553 e 564 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2013 n. 147, volte a favorire l'acquisizione del personale dipendente Ceipiemonte s.c.p.a – *area Tourism Promotion* da parte di SPT, a seguito dell'implementazione delle attività poste in capo a quest'ultima nell'ambito delle funzioni di supporto alla Regione Piemonte in materia di promozione turistica ai sensi dell'articolo 47 della l.r. 22/12/2015 n. 26;

- con la predetta d.g.r. n. 15-3134 veniva altresì disposto che il processo di mobilità del personale in questione fosse completato entro il primo semestre dell'anno in corso e che l'adozione della stessa non comportasse oneri aggiuntivi per il bilancio regionale oltre a quelli già precedentemente previsti ed inseriti per l'esercizio finanziario anno 2016 - missione 7, programma 1;

vista la D.G.R. 1-3120 dell' 11 aprile 2016 di approvazione delle linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati della Regione Piemonte operanti in regime di "in house providing" strumentale;

vista la lettera di intenti sottoscritta in data 11 dicembre 2015 con la quale la Regione Piemonte, la Regione Lombardia e la Regione Liguria, riconoscendo la valenza e l'efficacia delle iniziative di promozione turistica come asset strategico fondamentale per lo sviluppo del sistema economico locale, si sono impegnate a sviluppare, promuovere e sperimentare, affiancati dalle rispettive società dedicate Explora s.c.p.a., InLiguria e Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., nuove strategie per l'offerta turistica regionale e per il supporto e la commercializzazione dei relativi prodotti turistici;

vista la deliberazione della Giunta regionale n. 25-2839 del 25/01/2016 con la quale è stato approvato, in attuazione della l.r. 75/96, il "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016" e s.m.i.;

vista la deliberazione della Giunta regionale n. 43-3622 del 11.7.2016 con la quale è stato approvato, in attuazione della l.r. 75/96, il "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il secondo semestre 2016" e s.m.i.;

vista la deliberazione n.46-3354 del 23.5.2016 con la quale sono state approvate le linee di indirizzo per lo sviluppo dei progetti di eccellenza in attuazione delle disposizioni integrative del Protocollo di intesa tra il MIBACT e le Regioni e le Province Autonome (disciplinato dall'articolo 1, comma 1228 della legge 296 del 27/12/2006, modificato dall'art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69) approvato in Conferenza Stato Regioni il 5 maggio 2016 dove, tra altro, si è stabilito che la Regione Piemonte potrà avvalersi delle società in house providing e degli enti strumentali della Regione;

rilevata la necessità, nelle more della trasformazione della nuova compagine societaria prevista dalla nuova legge (ex DDI n. 187 approvato dal Consiglio regionale in data 5/7/2016), di garantire continuità ai servizi svolti da Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. per assicurare il corretto svolgimento delle attività di promozione turistico – sportiva della Regione in base ai principi e alle disposizioni generali già precedentemente previste e contenute nella citata Convenzione;

rilevata la necessità di garantire una efficace attuazione di quanto previsto e disposto nelle succitate DGR relative all'approvazione del Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva, rispettivamente per il primo e per il secondo semestre 2016, da realizzarsi anche avvalendosi delle competenze tecniche specialistiche in materia di turismo presenti in SPT s.r.l. oltre alla necessità di assicurare il corretto svolgimento delle attività di promozione turistico – sportiva della Regione in base ai principi e alle disposizioni generali già previste e contenute nella citata Convenzione;

dato atto della professionalità del personale di Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l in termini di conoscenze linguistiche, marketing strategico e operativo, design partecipativo, strategie digitali: progettazione, web e social media marketing, gestione dei marchi del turismo, statistiche e gestione dati, analisi e ricerche di mercato;

considerato quanto positivamente effettuato in questi anni in ambito turistico da Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l e dell'Osservatorio turistico regionale per il quale sono state sviluppate competenze specialistiche all'interno della società;

dato atto che, ai sensi dei commi 1 bis e 1 ter dell'art. 57 della legge regionale 23 aprile 2007, n. 9 SPT concorre, su incarico della Regione, allo sviluppo delle funzioni previste dal comma 1 dell'art. 2 della l.r. 75/1996 e dall'art. 82 della l.r. 26 aprile 2000, n. 44;

ritenuto necessario dare continuità all'attività svolta in questi anni da SPT in quanto ritenuta rilevante per l'attività istituzionale in capo all'Ente in materia di turismo e necessaria nell'ambito del sistema turistico regionale per l'attività di carattere operativo e di coordinamento degli altri soggetti pubblici e privati del territorio piemontese svolta su indicazione e mandato della Regione sulla base di quanto indicato dalla legge istitutiva di SPT;

ritenuto altresì necessario che anche per l'anno in corso la regione possa avvalersi di un'organizzazione specialistica non presente tra quelle regionali che concorra a supportare l'Ente nelle seguenti attività da indicarsi nella Convenzione da adottare con successivo atto dirigenziale:

a) raccolta analisi ed elaborazione di dati e informazioni, quantitativi e qualitativi rilevanti a disposizione della Regione e del settore turistico regionale per la promozione del territorio come destinazione turistica;

b) gestione e sviluppo delle funzioni di osservatorio turistico regionale, quale centro di competenza specializzato nel settore turistico, con il compito di monitoraggio dei dati sui flussi turistici, anche per quanto riguarda gli standard di qualità dei servizi turistici e la soddisfazione dell'utenza;

c) informazione sull'offerta turistica regionale;

d) coordinamento operativo dei Sistemi Turistici Regionali;

e) svolgimento di attività particolari di promozione e comunicazione in ambito turistico richiesta espressamente dalla Regione;

f) attività di promozione di eventi sportivi di particolare rilevanza turistica;

dato atto della proposta di budget e Piano Attività 2016 presentata in data 11 dicembre 2015 prot. n. 520 aggiornata con documento prot. 228/2016 del 1 luglio 2016 acquisita agli atti con prot. n. 8486/A20000 in pari data;

ritenuto quindi opportuno avvalersi di Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. per la realizzazione di specifiche attività specialistiche di promozione turistico sportiva;

ritenuto pertanto necessario che venga stipulata una Convenzione novativa della precedente che disciplini e regolamenti i rapporti e le attività tra la Direzione Cultura, Turismo e Sport della Regione ed SPT per il periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2016 e quindi con effetto retroattivo rispetto alla data di stipula della Convenzione in questione a copertura delle spese già effettuate da SPT sulla base del bilancio di previsione 2016 approvato dall'Assemblea di SPT considerando che la Regione Piemonte possiede il 100% di detta società;

ritenuto di dare mandato alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport per la predisposizione dei conseguenti atti amministrativi e per la predisposizione e approvazione della predetta Convenzione atta a disciplinare i rapporti tra la Regione Piemonte ed SPT per l'anno in corso nell'ambito della realizzazione del succitato Piano Attività 2016;

ritenuto necessario che, nell'ambito della redazione della succitata Convenzione, vengano indicate le modalità di finanziamento e liquidazione delle spese derivanti dalla realizzazione del Piano Attività 2016 comprensive delle spese già sostenute da SPT nell'anno in corso sulla base del bilancio di previsione 2016, prevedendo, altresì, la liquidazione della somma dovuta mediante l'erogazione di una quota percentuale pari al 50% della somma che verrà impegnata a tale scopo da effettuarsi a seguito della firma della Convenzione e fermo restando l'assolvimento da parte di SPT degli obblighi di documentazione che verranno altresì indicati in Convenzione. La restante somma del 50% verrà liquidata entro la fine dell'anno 2016 fermo restando la presentazione da parte di SPT della fattura, della rendicontazione, della documentazione e delle dichiarazioni comprovanti l'effettiva spesa sostenuta;

visto lo stanziamento di € 2.300.000,00 destinato alla realizzazione di quanto indicato per la missione 7, programma 1 del bilancio regionale per l'anno 2016, e definito nelle azioni dal programma del I e del II semestre approvate dalle succitate delibere;

ritenuto che di tale stanziamento l'importo massimo di € 1.771.000,00 o.f.i. sia destinato all'erogazione delle spese per l'anno 2016 alla società a responsabilità limitata "Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l.", (C.F./P.IVA 96933600019);

vista altresì la DGR n. 1-3276 del 10 maggio 2016 con la quale viene autorizzata la gestione degli stanziamenti iscritti a bilancio sui capitoli di spesa degli esercizi finanziari di previsione 2016-2018;

ritenuto pertanto di destinare la somma massima di € 1.771.000,00 per l'anno 2016 a copertura della spese effettivamente sostenute da SPT "Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l." per l'anno 2016, esclusivamente per l'attività nell'ambito del settore turistico-sportivo svolta a favore della Regione Piemonte già contenute nel bilancio di previsione 2016 e nel Piano Attività 2016 e demandando alla Direzione Promozione della Cultura Turismo e Sport l'adozione dei conseguenti e successivi atti dirigenziali l'impegno contabile e la determinazione delle modalità di rendicontazione e di erogazione ;

visti il d.lgs. 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

vista la legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018."

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di stabilire che nell'ambito delle risorse definite nel "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il secondo semestre 2016" redatta in attuazione della l.r. 75/96, di cui alla DGR 43-3622 del 11.7.2016, possono essere destinate a favore della Società Sviluppo Piemonte Turismo srl (SPT) - con sede in Torino, a copertura delle spese effettivamente sostenute nell'anno 2016 esclusivamente per le attività nel settore turistico sportivo svolta a favore della

Regione, risorse finanziarie nella misura massima di € 1.771.000,00 per l'anno 2016, a valere sulla missione 7, programma 1 del bilancio regionale per l'anno 2016;

- di dare atto che la proposta del Piano di Azione 2016 presentato da SPT in data 1 luglio 2016 potrà essere modificato ed integrato su richiesta della Direzione Promozione della Cultura Turismo e Sport sia per esigenze di carattere tecnico inerenti la programmazione delle attività istituzionali in ambito turistico sia per necessità di carattere finanziario;
- di dare atto che gli oneri a carico della Regione Piemonte risultano complessivamente di € 1.771.000,00 o.f.i. per l'anno 2016 che trovano copertura sul pertinente sulla missione 7, programma 1 del bilancio regionale 2016, che presenta la necessaria disponibilità (ex DGR 43-3622 del 11.07.2016);
- di demandare alla Direzione Promozione della Cultura Turismo e Sport l'adozione dei conseguenti e successivi atti dirigenziali l'impegno contabile e la determinazione delle modalità di rendicontazione e di erogazione;
- di disporre che la Direzione Promozione della Cultura Turismo e Sport provveda alla predisposizione ed approvazione di apposita convenzione per l'anno 2016 da stipularsi con SPT al fine di disciplinare i rapporti tra l'Ente e codesta società secondo quanto stabilito dalla DGR 1-3120 del 11/04/2016. Si da atto che detta Convenzione produrrà i propri effetti sino all'avvenuta liquidazione delle somme dovute a SPT sulla base degli impegni finanziari assunti con l'adozione dei relativi atti amministrativi.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

(omissis)