

Codice A1903A

D.D. 10 maggio 2016, n. 258

Pubblicazione del Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia, per l'anno 2016. Utilizzo dell'impegno delegato provvisorio della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale di Euro 749,43 sul capitolo 113168/2016 (impegno n. 1026/2016) a favore della Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing.

La L.R. n. 31 del 28/11/2008 recante “Promozione e sviluppo del sistema fieristico piemontese”, prevede che annualmente sia pubblicato il Calendario ricognitivo delle manifestazioni fieristiche piemontesi, internazionali, nazionali, regionali e locali previste per l’anno successivo, con lo scopo di favorire la promozione dell’attività fieristica del Piemonte.

Al valore ricognitivo della pubblicazione del Calendario si accompagna l’esigenza di utilizzare la leva della promozione fieristica come elemento di sviluppo economico del territorio. Le manifestazioni fieristiche censite con il Calendario sono infatti testimonianza della capacità di offrire ai visitatori momenti espositivi di grande interesse a tutti i livelli: dalle manifestazioni fieristiche internazionali a cui si accompagnano presentazioni delle produzioni di eccellenza e delle innovazioni tecnologiche nei diversi settori, a quelle locali di antichissima tradizione che confermano la ricchezza storica dei territori piemontesi con le specifiche peculiarità che li caratterizzano.

Al fine di promuovere anche a livello nazionale il sistema fieristico regionale, con particolare riferimento alle manifestazioni fieristiche per le quali è stata riconosciuta, a livello regionale, la qualifica internazionale, viene pubblicato annualmente il Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia, a cura del Coordinamento Interregionale Fiere della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Tale strumento di promozione dei sistemi fieristici regionali in Italia e, nello specifico, del “sistema Piemonte” si inserisce nell’ambito della più ampia attività di informazione e comunicazione istituzionale, normata dalla L.R. n. 25 del 26/10/2009 che vede tra le sue finalità quella di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione, al fine di contribuire alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne l’immagine a livello nazionale e internazionale.

Le manifestazioni fieristiche internazionali riconosciute dalla Regione Piemonte, ai sensi dell’articolo 2 dell’Allegato 2. alla D.G.R. n. 24-7250 del 17/03/2014, attuativa della richiamata L.R. n. 31/2008, e già inserite nel Calendario delle manifestazioni fieristiche regionali per l’anno 2016, sono pari alle undici:

- 86^ Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba - Alba
- Boster - Oulx
- Automotoretrò - Il collezionismo dei motori – Torino
- Expo Ferroviaria 2016 - Torino
- Intertunnel 2016 - Torino
- Affidabilità & Tecnologie - Torino
- Salone internazionale del libro –Torino
- Smart Mobility World/ITN – Infrastrutture e tecnologie per la Smart City e la Smart Mobility - Torino
- Euromineralexpo – Torino
- Salone Internazionale del Gusto - Torino

- Artissima - Internazionale d'arte contemporanea a Torino – Torino

La Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, nella riunione del 05/11/2015, ha deciso, su proposta unanime della Commissione Attività Produttive, di pubblicare il Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali per l'anno 2016, in formato digitale, ripartendo gli oneri, pari a complessivi Euro 10.492,00 (Iva inclusa) tra le quattordici Regioni e Province autonome che sono sede di fiere internazionali.

Con nota prot. n. 4876/C11F1 del 10/11/2015, la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ha comunicato che l'onere derivante dalla pubblicazione del Calendario a carico della Regione Piemonte è pari ad Euro 749,43 (Iva inclusa). La Conferenza ha altresì stabilito che sia il Cinsedo a coordinare le fasi operative della partecipazione finanziaria delle Regioni e che, per quanto concerne il pagamento delle somme dovute da ciascuna Regione, la Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing (con sede in Minerbio - BO, via Roma n. 41, P.IVA 00617131206) incaricata del servizio, invierà le fatture pro quota alle singole Regioni che provvederanno conseguentemente alla liquidazione delle medesime.

Vista la nota n. 5565/C11F1 del 4/12/2015, con la quale la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ha accettato il preventivo del 22/10/2015 proposto dalla succitata Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing con la ripartizione degli oneri tra le quattordici Regioni e Province autonome che sono sede di fiere internazionali, pari a Euro 10.492,00 (IVA inclusa).

A seguito della richiesta del 16/12/2015 prot. n. 19965/A1903A, la Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale con email del 24/02/2016 prot. n. 3714/A1903A ha autorizzato l'impegno delegato n. 1026/2016 a favore della Direzione Competitività del Sistema regionale sul capitolo 113168/2016 per l'importo di Euro 749,43 con il quale si garantisce la copertura finanziaria dell'onere a carico della Regione Piemonte per la pubblicazione del Calendario per le manifestazioni fieristiche internazionali per l'anno 2016.

La somma di Euro 749,43 (IVA inclusa) sarà liquidata a favore della Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing, previa verifica dell'avvenuta pubblicazione del Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia per l'anno 2016, in formato digitale, nonché previo ricevimento della fattura e del documento unico di regolarità contributiva (DURC) rilasciato dagli Istituti nazionali competenti in materia di previdenza sociale di assicurazione contro gli infortuni sul lavoro.

Tutto ciò premesso,

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

IL DIRIGENTE

visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

vista la L.R. n. 31/2008 recante “Promozione e sviluppo del sistema fieristico piemontese”;

vista la L.R. n. 23/2008 e s.m.i. recante “Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale”;

visto il D.lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

visto il D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

vista la L.R. n. 6/2016 “Bilancio di previsione finanziario 2016-2018”;

vista la D.G.R. n. 3-3122 dell’11/04/2016 recante “Legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018". Approvazione del documento tecnico di accompagnamento: ripartizione delle unità di voto del bilancio in categorie e macroaggregati. Contestuale approvazione del bilancio finanziario gestionale 2016-2018: ripartizione delle categorie e dei macroaggregati in capitoli ai fini della gestione e della rendicontazione”;

vista la D.G.R. n. 1-3185 del 26/04/2016 recante “Legge regionale 6 aprile 2016 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018. Disposizioni di natura autorizzatoria degli stanziamenti di bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.”,

determina

per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente provvedimento che qui integralmente e sostanzialmente si richiamano,

- di dare seguito alla decisione assunta dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome nella riunione del 5/11/2015 partecipando alla pubblicazione dell’edizione 2016 del Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia, curata dal Coordinamento Interregionale Fiere della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- di utilizzare per la copertura dell’onere a carico della Regione Piemonte, pari a Euro 749,43 (IVA inclusa), l’impegno delegato n. 1026/2016, autorizzato dalla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale sul capitolo 113168/2016 (assegnazione n. 100302). Tale somma è impegnata a favore della Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing (con sede in Minerbio - BO, via Roma n. 41, P.IVA 00617131206) – cod. creditore 132063;
- di autorizzare la liquidazione della somma di Euro 749,43 (IVA inclusa) a favore della Tipografia Nouvelle Comunicazione & Marketing previa verifica dell’avvenuta pubblicazione del Calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia per l’anno 2016, in formato digitale, nonché previo ricevimento della fattura e del documento unico di regolarità contributiva (DURC) rilasciato dagli Istituti nazionali competenti in materia di previdenza sociale di assicurazione contro gli infortuni sul lavoro.

Transazione elementare:

CONTO FINANZIARIO:U.1.03.02.02.004

COFOG: 01.1

TRANSAZIONE UNIONE EUR: 8

RICORRENTE: 4

PERIMETRO SANITARIO:3

Ai sensi della L. 241/1990 e s.m.i., avverso la presente determinazione può essere presentato ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale entro sessanta giorni dalla data di comunicazione e piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal codice civile.

La presente determinazione non è soggetta a pubblicazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito", ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, poiché l'importo complessivo erogato al beneficiario è inferiore ai mille Euro.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22 del 12/10/2010.

Il Dirigente
Claudio Marocco