

Deliberazione della Giunta Regionale 23 maggio 2016, n. 30-3340

L.R. 75/96 - Integrazione della D.G.R. n. 25-2839 del 25/01/2016 "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016".

A relazione dell'Assessore Parigi:

Nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, è competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. 75/96, definire sia gli interventi di promozione che le attività di pubblicità e di propaganda turistica, nonché predisporre i programmi pluriennali e annuali ai sensi dell'art. 3 della l.r. 75/96.

Con D.G.R. del 25/01/2016 n. 25-2839 è stato approvato il "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016", coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 75/96. I contenuti, in termini di indirizzo, del predetto "Quadro di azioni" sono riferiti alle attività relative al primo semestre del presente anno o che debbano essere necessariamente avviate entro tale periodo nonché prevedano iniziative urgenti e indifferibili per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo turistico regionale.

La BITEG – Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico – è tra i più importanti eventi in ambito nazionale di comunicazione, promozione e vendita del prodotto turistico enogastronomico ed è patrocinato dall'ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo: un marchio che, dopo 8 edizioni a Riva del Garda in Trentino, è stato acquisito nel 2008 dalla Regione Piemonte – per il tramite della sua società in house providing Sviluppo Piemonte Turismo Srl – con l'obiettivo di valorizzare e promuovere quei settori del patrimonio italiano e piemontese noti a livello internazionale, insieme all'eccellenza enologica, culinaria e dei prodotti turistici ad essa collegati;

A far data del 2008 si sono realizzate 8 edizioni sul territorio piemontese di seguito indicate:

- nel 2008 e 2009 a Fontanafredda – Serralunga d'Alba, nel 2010 nell'astigiano presso le Cantine Contratto di Canelli, nel 2011 nell'alessandrino presso il Complesso Monumentale di Bosco Marengo, nel 2012 presso il Teatro Regio di Torino, nel 2013 a Monforte d'Alba, nel 2014 a Novara nel Complesso del Broletto e nel 2015 presso il Regina Palace di Stresa. Le edizioni di detta manifestazione si sono realizzate su iniziativa programmazione e finanziamento della Regione Piemonte che si è avvalsa della propria società in house providing Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. (di seguito indicata brevemente in SPT) appositamente istituita ai sensi della l.r. n. 9 del 23 aprile 2007 con lo scopo di supportare la regione nell'espletamento di attività specialistiche a sostegno dello sviluppo del settore turistico;

L'attività di BITEG si esplicita anche attraverso l'attività di sito Web, Blog e Social Media, con l'obiettivo di ampliare gli strumenti di comunicazione con buyer, seller e media e creare una vetrina interattiva per opinion leader e connaisseur interessati al prodotto turistico enogastronomico del Piemonte e dell'Italia consultabile durante tutto l'anno.

La BITEG risulta, pertanto, essere un incontro Business to business rivolto a Tour Operator e Agenti di Viaggio, nazionali e internazionali della domanda turistica ed è, ad oggi, l'appuntamento più autorevole nel panorama italiano per tutti coloro che commercializzano il prodotto turistico enogastronomico.

Dato atto che anche per l'anno in corso si rende necessario garantire la realizzazione dell'edizione 2016 della Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico (BITEG) occorre prevedere nell'immediato la possibilità di dare corso alla procedura amministrativa per la sua progettazione, realizzazione e gestione.

Pertanto, al fine di dare continuità all'azione istituzionale in tema di promozione turistica e mantenere alto il valore del marchio e dell'investimento nonché della necessità di contribuire attraverso tale iniziativa al sostegno del prodotto turistico che rappresenta, si rende opportuno integrare la citata D.G.R. "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016" prevedendo la realizzazione dell'evento BITEG edizione 2016 rientrante nelle attività di cui al paragrafo "D) Azioni promozionali mediante l'organizzazione di educational e press tour, workshop, eventi e manifestazioni istituzionali".

La spesa prevista entro un massimo di € 100.000,00 per la realizzazione della BITEG edizione 2016 trova copertura nello stanziamento di cui alla legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018" cap. 140699 (ex UPB A2005A1) missione 07 – programma 1.

La Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per l'attività del presente "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica" potrà avvalersi delle Società "in house providing" nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi.

Dato atto che i conseguenti impegni finanziari per la Regione Piemonte sono stanziati e finanziati con legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018" cap. 140699 (ex UPB A2005A1) missione 07 – programma 1.

sulla base di quanto sopra esposto;

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, l'integrazione della D.G.R. del 25/01/2016 n. 25-2839 "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016", adottata coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 75/96, prevedendo la realizzazione dell'edizione BITEG 2016 entro l'anno in corso e per la quale si rende necessario adottare, già nel primo semestre, iniziative urgenti e indifferibili mediante l'assunzione degli atti di competenza da parte della Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport - Settore Promozione Turistica e Sportiva per assicurare la realizzazione dell'edizione BITEG 2016;
- di dare attuazione agli indirizzi e alle azioni previsti nel presente atto di integrazione del "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016" di cui D.G.R. del 25/01/2016 n. 25-2839, demandando tali azioni alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Promozione Turistica e Sportiva;
- di dare atto che i conseguenti impegni finanziari per la Regione Piemonte, fino all'ammontare massimo di spesa di € 100.000,00 /centomila/00) sono stanziati e finanziati nella legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018" cap. 140699 (ex UPB A2005A1) missione 07 – programma 1;

- di dare infine atto che la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per l'attività del presente "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo semestre 2016" potrà avvalersi, delle Società "*in house providing*", nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22/2010 nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)