

Deliberazione della Giunta Regionale 18 aprile 2016, n. 17-3170

**L.R. 20 novembre 2002, n.29. Proroga Convenzione quadro e schema di contratto tipo con società partecipata IMA PIEMONTE.**

A relazione dell'Assessore Ferrero:

L'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 stabilisce che l'“Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte” (di seguito per brevità IMA PIEMONTE), è una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti.

L'IMA PIEMONTE ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della predetta legge regionale, nel quadro della programmazione regionale, opera nel marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership.

L'articolo 3 bis della suddetta legge regionale stabilisce che i rapporti tra l'Istituto e i soci, per lo svolgimento di attività affidate al medesimo, sono disciplinati da apposite convenzioni che ne definiscono finalità e regole di gestione e controllo. I singoli affidamenti sono perfezionati in conformità allo schema di contratto tipo approvato dalla Giunta regionale.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 28 – 1810 del 4 aprile 2011 sono stati approvati, ai sensi dell'art. 3 comma 3 bis della legge regionale 29/2002 e s.m.i, lo schema di “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.” e lo schema di “Contratto tipo per l'affidamento delle attività a IMA PIEMONTE”.

La citata convenzione quadro (repertorio n. 16154 del 21/04/2011) sottoscritta dalla Regione Piemonte e dall'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte, Società consortile per azioni decorreva dal 21 aprile 2011 fino al 21 aprile 2014.

Considerato che con Deliberazione della Giunta regionale n. 49 - 7463 del 15 aprile 2014 è stata prorogata la durata della “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.” fino al 31/12/2014.

Preso atto che le novità introdotte dalla legge 23 dicembre 2014 n. 190, Legge di Stabilità 2015, pubblicata sulla G.U. 29/12/2014 riguardano innanzitutto il calendario della razionalizzazione delle partecipazioni regionali.

Preso atto del “Piano operativo di razionalizzazione delle società partecipate ai sensi della legge 190/2014”, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 18 – 1248 del 30 marzo 2015, che ha previsto per IMA PIEMONTE “l'integrazione con altre realtà similari” (Sviluppo Piemonte Turismo Srl) con lo scopo di valorizzare le risorse turistiche del Piemonte e la relativa confluenza delle rispettive funzioni.

Preso atto altresì che con Deliberazione della Giunta regionale n. 24 – 1352 del 27 aprile 2015, è stato nominato il nuovo amministratore unico di IMA PIEMONTE, “con il mandato di porre in essere tutti gli atti di competenza per l'integrazione con altre realtà societarie come da Piano operativo di razionalizzazione delle società partecipate redatto dalla Regione ai sensi della Legge 190/2014, approvato con D.G.R. n. 18-1248 del 30 marzo 2015”.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 21 – 1470 del 25/05/2015 avente per oggetto “L.R. 20 novembre 2002, n.29. Proroga Convenzione quadro e schema di contratto tipo con società partecipata IMA PIEMONTE” che ha prorogato la durata della “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.” fino al 31/12/2015, motivata dalla necessità di assicurare la continuazione dell'attività di supporto

organizzativo ai competenti Settori della Direzione Agricoltura IMA PIEMONTE nel corso dell'anno 2015.

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 35-2736 del 29/12/2015 avente per oggetto "Legge regionale n. 10/2011, art. 15. Approvazione del percorso di integrazione tra le società partecipate IMA PIEMONTE s.c.p.a e Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. e trasformazione in Agenzia regionale DMO (Destination Management Organization) Turismo Piemonte S.c.a.r.l." che ha approvato il seguente percorso per addivenire alla fusione delle due società nel più breve tempo possibile:

- richiedere alle due Società di predisporre il progetto di fusione comprensivo dello stato della situazione patrimoniale ai sensi dell'art.2501 c.c., al fine di poter procedere con gli adempimenti necessari alla fusione;
- nominare un esperto ai sensi dell'art.2501 c.c., ai fini della valutazione della congruità del rapporto di cambio delle azioni delle società partecipanti alle fusioni;
- richiedere la convocazione delle assemblee delle due società al fine di approvare il percorso di fusione;
- proporre il valore delle quote di concambio delle due società al sistema camerale per l'adesione;
- predisporre il nuovo statuto della società derivante dalla fusione nel quale saranno aggiunte le finalità proprie di IMA PIEMONTE S.c.p.A., come indicato dal comma 4 del citato art. 15 della l.r. 11 luglio 2011 n. 10;
- trasformare Sviluppo Piemonte Turismo srl (SPT) in Agenzia regionale DMO (Destination Management Organization) Turismo Piemonte S.c.a.r.l.;

Richiamati i principi e le disposizioni generali già previste e contenute nella citata "Convenzione quadro" ed in particolare la centralità dell'attività di programmazione indirizzo e controllo della Giunta Regionale, che riguarda le attività affidate ad IMA PIEMONTE.

Considerato inoltre che la finalità di IMA PIEMONTE è quella di supportare le aziende agroalimentari piemontesi a sviluppare la propria attività attraverso un approccio al mercato moderno e professionale, e di creare un'immagine forte e competitiva dei prodotti "made in Piemonte".

Considerato inoltre che IMA PIEMONTE ha avuto l'incarico di organizzare alcuni eventi informativi, in particolare l'incontro periodico dell'Assemblea delle regioni europee vitivinicole – AREV, che si è tenuto ad Asti e Grinzane Cavour il 25, 26 e 27 febbraio e la giornata tematica sulla pesca e acquicoltura che si terrà presumibilmente nella terza settimana di maggio su indicazione della Direzione Agricoltura nel corso dell'anno 2016.

Preso atto che potranno essere dati incarichi ad IMA PIEMONTE per l'organizzazione di altri eventi promozionali in occasione del raduno nazionale degli alpini che si terrà ad Asti dal 13 al 15 maggio 2016.

Dato atto che l'attività di IMA PIEMONTE in questi due ambiti sarà di solo supporto organizzativo ai competenti Settori della Direzione Agricoltura.

Ritenuto pertanto di prorogare, in parziale sanatoria, la citata convenzione quadro - in scadenza il 31 dicembre 2015 - e lo schema di contratto-tipo, per il periodo dal 01/01/2016 fino alla piena operatività della nuova Agenzia regionale DMO.

Vista la legge regionale n. 6 del 6 aprile 2016 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018".

Visto lo stanziamento di bilancio sul capitolo n. 128317 del bilancio di previsione 2016 per la somma di € 170.000,00, con il quale si farà fronte alle necessità finanziarie di IMA PIEMONTE per l'anno 2016, liquidata in proporzione alla durata e alle attività della società.

Tutto ciò premesso e considerato;

vista la legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 e s.m.i.;

vista la legge regionale n. 6 del 6 aprile 2016 “Bilancio di previsione finanziario 2016-2018”;

la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

di prorogare, in parziale sanatoria, per le motivazioni espresse in premessa, la “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all’Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.” e lo "Schema di contratto tipo" (repertorio n. 16154 del 21/04/2011), approvati con Deliberazione della Giunta regionale n. 28 – 1810 del 4 aprile 2011, per il periodo dal 1 gennaio 2016 fino alla piena operatività della nuova Agenzia regionale DMO ed in coerenza con lo stanziamento di bilancio sul capitolo 128317 del bilancio di previsione 2016 di € 170.000,00, liquidata in proporzione alla durata e alle attività della società.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’articolo 5 della l.r. n. 22/2010 nonché ai sensi dell’art. 23, lett. d, del d.lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione Amministrazione trasparente.

(omissis)