

Deliberazione della Giunta Regionale 25 gennaio 2016, n. 24-2838

P.O. Alcotra Interreg. V-A Italia-Francia 2014/2020. Candidatura Progetto "Made in Alpes Turismo e reti d'impresa" - D.G.R. n. 15 - 1181 del 16.03.2015.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che,

al fine di perseguire la strategia di sviluppo unitaria per il periodo 2014-2020, la Regione Piemonte intende assumere le priorità della Strategia "Europa 2020" per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, verso le quali far convergere le politiche regionali finalizzate e basandovi il loro perseguimento con l'adeguata qualificazione del capitale umano, sull'attivazione di percorsi di ricerca e innovazione, su un'economia a basse emissioni e sull'uso efficiente delle risorse;

visto il regolamento (U.E.) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale;

visto il regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 della Commissione, del 25 febbraio 2014, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione segnatamente per quanto riguarda i programmi di cooperazione territoriale europea;

visto il Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia (Alcotra) 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione del 28.05.2015 C(2015)3707 che prevede la possibilità di formulazione di tre diverse tipologie progettuali: progetti singoli, piani integrati tematici, piani integrati territoriali;

vista la deliberazione n. 15-1181 del 16 marzo 2015 con la quale la Giunta regionale ha adottato il Programma -operativo regionale;

visto che nella seduta del 15 giugno 2015 e della consultazione scritta del 14 ottobre 2014 il Comitato di Sorveglianza ha proceduto all'apertura del secondo bando dal 19 ottobre 2014 al 15 gennaio 2016, su tutti gli assi del programma, così individuati: Asse 1 "Innovazione applicata", Asse 2 "Ambiente sicuro", Asse 3 "Attrattività del territorio", Asse 4 "Inclusione sociale e cittadinanza europea";

considerato che le Amministrazioni corresponsabili hanno individuato i rispettivi referenti per il gruppo di lavoro incaricato della definizione del progetto singolo "Made in ALPES Turismo e reti d'impresa", che si è riunito per la prima volta il 16 ottobre 2015 e ha individuato come coordinatore del GdL la Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo, Sport;

vista la Guida di attuazione del Programma di Cooperazione territoriale europea Interreg V A – Italia Francia approvato dal Comitato di Sorveglianza del Programma il 15 giugno 2015;

tenuto conto che il gruppo di lavoro ha elaborato una proposta progettuale dal titolo: "Made in ALPES Turismo e reti d'impresa" del costo totale di € 880.000,00 di cui € 460.000,00 di parte italiana e € 420.000,00 di parte francese;

considerato che il progetto vede coinvolti come partner la Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e la Chambre Regionale Provence Alpes Cote d'Azur.

Preso atto che il progetto avrà una durata di tre anni;

rilevato che la proposta progettuale si propone di raggiungere i seguenti obiettivi prioritari e tematici:

- incrementare il turismo sostenibile del territorio montano attraverso il miglioramento del sistema di offerta turistica legato al turismo d'impresa;
- integrazione e sviluppo del nuovo prodotto turistico con le realtà territoriali esistenti;
- formazione degli operatori turistici e della ricettività presenti sul territorio interessato al fine di migliorare il sistema di accoglienza e di accessibilità;
- piano promozionale finalizzato alla rete del turismo d'impresa e al territorio transfrontaliero di interesse;

considerato che nell'ambito del progetto sopra descritto, le attività di competenza della Regione Piemonte, verranno gestite dalla Direzione Cultura, Turismo, Sport, referente unico di progetto;

tenuto conto che la proposta progettuale, su un costo totale pari a € 880.000,00, prevede € 240.000,00 relativi alle attività di competenza della Regione Piemonte;

considerato che la quota di competenza della Regione Piemonte viene finanziata al 100% dal Programma transfrontaliero CTE Alcotra 2014 2020;

ritenuto di demandare al Direttore della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport l'adozione e la sottoscrizione degli atti amministrativi necessari per la presentazione della domanda di contributo e, in caso di finanziamento della proposta progettuale, la sottoscrizione degli atti necessari all'attuazione, rendicontazione e monitoraggio del progetto;

la Giunta regionale, unanime,

delibera

-di approvare la scheda progettuale allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale denominata "Made in ALPES Turismo e reti d'impresa" elaborata, nell'ambito dell'Asse III "Attrattività del territorio – Conservazione ambientale e valorizzazione delle risorse naturali e culturali, anche mediante lo sviluppo del turismo sostenibile e dell'economia verde" – Obiettivo 1 "Incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA", dal Gruppo di lavoro incaricato e composto dai seguenti partner:

- per la parte italiana:
 - o Unioncamere Piemonte – capofila di progetto;
 - o Direzione Cultura, Turismo, Sport - partner
- Per la parte francese:
 - o Chambre Regionale Provence Alpes Cote d'Azur - capofila

-di approvare il piano finanziario allegato alla scheda progettuale dal quale si evince il costo totale del progetto, pari a € 880.000,00 suddiviso per le diverse annualità e partner;

-di dare atto che la quota complessiva di competenza della Regione Piemonte (€ 240.000,00) interamente a carico del Programma transfrontaliero CTE Interreg V – A Italia Francia ALCOTRA 2014-2020, verrà imputata per la quota FESR su apposito capitolo di spesa e per la quota nazionale con le modalità da prevedersi conformemente alla delibera CIPE 10/2015;

-di autorizzare il Direttore della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport ad adottare e sottoscrivere tutti gli atti amministrativi necessari alla presentazione ed esecuzione del progetto.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

PROGRAMMA INTERREG V – A ITALIA FRANCIA (ALCOTRA)

Obiettivo specifico 3.1 “Incrementare il turismo sostenibile nell’area ALCOTRA” – scadenza bando: 15 febbraio 2016

Proposta di candidatura “Made in ALPES Turismo e reti d’impresa”

Contesto

Il progetto a regia regionale Destinazione Impresa, approvato nell’ambito del P.O. Interreg I-CH 2007 2013, e per il quale Regione Piemonte è stata capofila, è stato realizzato sulla scorta di esperienze di turismo d’impresa già collaudate sia in Italia (*MadeIn* di Torino, Vicenzaè, La Via dell’Energia - Milano) che all’estero (aziende profumiere di Grasse – F, BMW in Germania) e che in Piemonte, grazie alla presenza di industrie e imprese artigiane dai marchi riconosciuti a livello internazionale, poteva contribuire allo sviluppo di un prodotto turistico innovativo, rivolto anche ai residenti grazie allo storico radicamento sul territorio delle aziende, oltre che ai visitatori esterni.

Obiettivi

Le imprese che aprono le porte ai visitatori rappresentano un’ulteriore soluzione alle tipologie di offerta del settore dell’ospitalità in quanto permettono di trasmettere l’immagine del territorio attraverso l’identità e la cultura produttiva aziendale. E’ un’opportunità per attrarre nuovi visitatori, per completare l’offerta turistica del territorio, favorire l’incremento della durata dei soggiorni fuori stagione e la commercializzazione dei beni/servizi. Veicolare l’immagine del territorio attraverso l’identità e la cultura di un’attività produttiva aziendale, rappresenta un’opportunità per i luoghi con una vocazione imprenditiva importante, costituisce un’eco prestigiosa nel racconto del territorio, delle sue radici e dei suoi protagonisti. Il turismo di impresa consente alle realtà aziendali di essere riconosciute attraverso i propri prodotti e le sue testimonianze, a pubblici diversi (didattico, senior, famiglie, business, oltre che il turismo di prossimità); contribuendo a far conoscere gli aspetti storici, il know how della produzione, la distribuzione. Ai residenti il turismo d’impresa può offrire un’ideale restituzione di luoghi ed esperienze tradizionalmente vissuti solo come luoghi di lavoro, o di non-lavoro risultato della delocalizzazione scelta da molte aziende.

L’inserimento dei siti e delle opportunità di turismo d’impresa in itinerari di offerta ambientale, culturale d’eccellenza, può generare un incremento della domanda turistica attraverso la commercializzazione di beni e servizi al visitatore.

Il turismo d’impresa inoltre si declina come sostenibile in quanto “la pianificazione del il turismo industriale deve essere sostenibile secondo i pilastri della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e culturale.... L’ambiente non può essere degradato e il turismo industriale dovrà essere utile per aumentare la consapevolezza della necessità di tutela ambientale”.

Il progetto prevederà l’affiancamento, nella realizzazione di attività specifiche, di soggetti ed Enti che sul territorio rappresentano il riferimento principale per le comunità locali e che possiedono l’expertise necessaria, pertanto il coinvolgimento delle Aziende turistiche locali per gli interventi di promozione sul territorio e di formazione per gli addetti ai servizi turistici sarà fondamentale.

Azioni previste

- Adozione del modello di visita per l'individuazione delle imprese coinvolgibili come destinazioni turistiche
- Formazione per gli addetti alla conduzione della visita, a supporto dei responsabili dell'impresa che intendono avviare il circuito di visita o migliorarne uno esistente,
- Progettazione e Realizzazione di itinerari di visita in azienda e sul territorio, a cura delle Atl, che testimoniano il "Made in Alps", rivolti a segmenti di domanda (turismo didattico, culturale, business, senior) che possono generare ulteriori nicchie (associazionismo di prodotto, cultori, appassionati) e di mercato sia nazionale che estero.
- Promozione turistica e culturale, sul web e con i materiali editoriali tradizionali, loro distribuzione funzionale, a cura di Regione Piemonte ed ATL.
- Promo-commercializzazione di prodotto
- Analisi dei risultati e diffusione del know how sui territori limitrofi all'area del Programma,

Sostenibilità:

- Le ATL potranno continuare gli itinerari visita, a termine del progetto, inserendoli nei propri piani annuali di attività
- adozione complessiva del modello di gestione della visita d'impresa
- passaggio del testimone al *tour operating* per la commercializzazione: (già pubblicato il Manuale d'uso sul sito Regione Piemonte)

Territorio interessato in Piemonte: provincia di Torino, provincia di Cuneo, in quota parte le restanti province.

Capifila;

Italia.: UNIONCAMERE PIEMONTE

Francia: CHAMBRE REGIONAL PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

Partner:

Italia: Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo, Sport - Settore Promozione turistica e Sportiva

Francia: _____

Budget: complessivo: € 880.000,00

Durata progetto: 36 mesi