

Codice A2005A

D.D. 1 ottobre 2015, n. 391

L.R. 75/96, D.G.R. n. 18 - 1440 del 18/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate anche in partenariato, nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza regionale e sovrrregionale. Impegno di spesa di euro 140.030,00 sul cap. 140699/2015 di cui 140.000,00 a favore dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba ed euro 30,00 a favore dell'A.N.A.C.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

➤ in attuazione della D.G.R. n. 18 – 1440 del 18/05/2015 che prevede nell’ambito delle azioni “fuori EXPO” la compartecipazione della Regione all’organizzazione di eventi turistico-culturali, in grado di valorizzare il territorio e aumentare la sua capacità attrattiva (Azione C), di approvare la partecipazione della Regione Piemonte, in partenariato con l’Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d’Alba, alla realizzazione della “85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba” e ad altri eventi collaterali, che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2015, mirati a promuovere sia il territorio del cuneese sia del Piemonte in generale, per la somma di € 140.000,00 IVA compresa, CUP J19D15000960002 – CIG64154114A2;

➤ di approvare la lettera-contratto con l’Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d’Alba, organizzatrice della “85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba” e ad altri eventi collaterali, ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84, di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

➤ di impegnare la somma complessiva di € 140.000,00 sul cap. 140699/2015 (UPB A2005A1 - ass. n. 100494) che ne presenta la disponibilità sia di competenza sia di cassa, a favore dell’Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d’Alba, per la realizzazione delle succitate manifestazioni;

➤ la somma complessiva di € 140.000,00 risulta così suddivisa:

– € 114.754,10 quale imponibile da versare al beneficiario;

– € 25.245,90 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’art.17 ter del D.P.R. 633/1972;

➤ di impegnare altresì sul medesimo capitolo 140699/2015 (UPB A2005A1 - ass. n. 100494) la somma di € 30,00 per far fronte al pagamento del contributo dovuto per legge dalla stazione appaltante all’Autorità Nazionale Anticorruzione (codice beneficiario 297876).

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Ai sensi dell’art. 23 comma 2, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente
Alessandra Fassio

Allegato



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

Data Al Presidente
dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba
P.zza Risorgimento, 1

Protocollo

12051 ALBA CN

Classificazione 10.40.10

Oggetto: L.R. 75/96, D.G.R. n. 18 - 1440 del 18/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate anche in partenariato, nell'ambito della "85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba". Impegno di spesa di € 140.000,00 a favore dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ... del si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto all'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, in occasione della "85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" e di eventi promozionali collaterali, per un importo di € 140.000,00 IVA compresa.

L'"85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" si articola con i seguenti eventi: il "Mercato mondiale del Tartufo", la rassegna enogastronomica "AlbaQualità", la seconda edizione di "Alba Truffle Show", le manifestazioni di piazza "il Bacchanale del Tartufo" ed "il Borgo si rievoca"; tra gli eventi collaterali: la mostra "1945-2015: 70 anni di storia tra musica e cinema", "libriINalba" ed il "Festival della Poesia Città di Alba, Arti Scienze e Culture".

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, pertanto l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un'agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte.
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte verrà apposto sul portale d'ingresso del Palatartufo all'interno del quale si trovano il Mercato mondiale del Tartufo e la rassegna enogastronomia AlbaQualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org, sito che verrà linkato attraverso l'importante campagna pubblicitaria web "85ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2015" con video e banner.

*Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925*



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

- Inserimento del logo della Regione sulla copertina delle 30.000 copie (17.000 in italiano, 5.000 in inglese, 5.000 in tedesco e 3.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione e sulle 20.000 copie della cartolina con il programma della Fiera del Tartufo 2015 in italiano, inglese e cinese.
- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine speciali, banner su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica.
- Risalto al territorio regionale in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Realizzazione di un cd fotografico che riporta gli eventi salienti della manifestazione, in cui compare il marchio istituzionale della Regione Piemonte.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, da realizzarsi in occasione della Fiera in questione e degli eventi promozionali collaterali, vale a dire al 10 dicembre 2015.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba la somma di € 140.000,00 (IVA 22% inclusa), che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento).

Si provvede inoltre a comunicare ai sensi della legge 136/2010 il CUP J19D15000960002 ed il relativo CIG 64154114A2, che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura elettronica.

Il pagamento avverrà entro il 2015 ad avvenuto ricevimento completo e contestuale (a mezzo PEC all'indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it) della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

L'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Ente Fiera non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera d), della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente

Referente:
Gaetano Di Blasi
tel. 011/432.4453

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925