

Codice A1206A

D.D. 11 agosto 2015, n. 209

**Servizio di "progettazione creativa" di comunicazione inerente il primo anniversario del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato. Procedura di affidamento in economia mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. 163/2006. Determinazione a contrarre. Spesa presunta Euro 7.000.00= Imp. del. 1848/2015 Cap. 128095/2015 Ass. 100530. CIG. Z7115AA25E.**

Premesso che,

la Regione Piemonte ha candidato i paesaggi vitivinicoli del Piemonte dell'area Langhe-Roero e Monferrato al riconoscimento di Patrimonio Mondiale dell'Umanità e l'Unesco ha inserito nel 2014 tale patrimonio nel suo catalogo;

in occasione del primo anniversario del riconoscimento la Regione Piemonte, i Comuni interessati, le istituzioni territoriali e le associazioni coinvolte hanno organizzato un programma di celebrazioni, cui è abbinata un'azione di promozione, di comunicazione e di animazione dei luoghi che avrà il suo fulcro il 25 e 26 settembre;

considerato che è stato attivato un gruppo di lavoro interdirezionale al fine di ottimizzare il coordinamento e la realizzazione delle azioni che, in sintesi, prevedono: l'organizzazione di un seminario internazionale, la consegna di targhe celebrative dall'Unesco ai Comuni, la comunicazione del patrimonio Unesco dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte come eccellenza turistico-culturale-ambientale, l'organizzazione e la relativa promozione di 10 spettacoli celebrativi sul territorio quale momento di condivisione del riconoscimento tra istituzioni e cittadini piemontesi;

considerato che la campagna di comunicazione - che si articola in una fase "istituzionale" di valorizzazione del patrimonio Unesco di Langhe-Roero e Monferrato e in una "promozionale" dell'evento celebrativo del primo anniversario comprensiva dell'animazione territoriale - rientra tra le competenze del Settore "Relazioni Esterne e Comunicazione", la cui collaborazione è stata attivata dal Settore "Valorizzazione del patrimonio culturale, musei e siti UNESCO";

considerato che la campagna di comunicazione si sostanzierà in due ambiti:

- "progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione dei primi strumenti e materiali di comunicazione" per il primo anniversario del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato con selezione del fornitore dei relativi servizi attraverso procedure di acquisto in economia tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006;
- "pianificazione media e acquisizione degli spazi per la diffusione dei messaggi", con selezione dei concessionari in esclusiva dei servizi attraverso procedure di acquisto in economia, ai sensi dell'art. 57 e 125 del D.Lgs. 163/2006;

Precisato, in merito alla procedura di acquisto della "progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione di primi strumenti e materiali di comunicazione" quanto segue:

- con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: progettare graficamente, impaginare e realizzare, entro format definito, con selezione tra più proposte grafiche, materiali di contatto e relativi adattamenti formato, compreso ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendessero necessari per il raggiungimento del risultato ottimale, come da dettaglio tecnico di cui all'allegato capitolato;

- il contratto ha ad oggetto il servizio di progettazione grafica, impaginazione, realizzazione, stampa, e consegna dei materiali;
- l'affidamento verrà formalizzato con lettera a seguito procedura generata dal sistema del Mercato elettronico (MEPA);
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nel CAPITOLATO "progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione degli strumenti di comunicazione" per il primo anniversario del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato - CIG Z7115AA25E;

considerato che la copertura delle spese relative alla "progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione di primi strumenti e materiali di comunicazione" si realizza con risorse rese disponibili sul capitolo 128095/2015 (UPB A 20000), Ass 100530/2015, impegno delegato n. 1848/2015 della Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport per un importo di Euro 7.000,00= IVA compresa (Base d'asta Euro 5.460,00 più IVA);

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

#### IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- Vista la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva" e s. m. e i;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- Vista la Legge 217/2010 "conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- Visto il D.P.R. 207/2010, "regolamento di esecuzione del Codice dei contratti", ed in particolare l'art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.Lgs. 81/2008 ed, in particolare, l'art. 26, "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione";
- Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.Lgs. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in particolare gli articoli 125 e 57;
- Vista la Legge 488/1999, art. 26 "Acquisti di beni e servizi";
- Vista la D.G.R. 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006";
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445" Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- Vista la Legge regionale 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte",
- Vista la Legge regionale 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;

- Vista la Legge regionale n. 10 del 15/05/2015 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2015 e Bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017”;
- Vista la D.G.R. n. 1-1450 del 25 maggio 2015;
- Vista la D.G.R. 8-1554 del 15.6.2015 “Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio regionale per gli anni finanziari 2015-2017" Assegnazione delle risorse finanziarie iscritte nel bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017”;
- Visto il DLGS n. 118/2011 e smi.

*determina*

- di avviare, per le motivazioni espresse in premessa, il procedimento per l’individuazione del fornitore del servizio di “progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione di primi strumenti e materiali” di comunicazione inerenti il primo anniversario del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato”, attraverso procedura di acquisto in economia con l’utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;
- di procedere nell’ambito dell’acquisizione in economia – cottimo fiduciario ai sensi dell’art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, alla richiesta di almeno cinque offerte, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell’art. 81 del D.lgs. n. 163/2006 “Criteri per la scelta dell’offerta migliore”, con l’utilizzo del criterio del “prezzo più basso”, e pertanto attraverso l’offerta con il prezzo minore proposto rispetto alla base d’asta di euro 5.460,00= + IVA 22% per complessivi Euro 7.000,00=.
- di individuare quali clausole negoziali essenziali per la fornitura dei servizi di cui alla presente procedura di acquisto quelle specificate nel CAPITOLATO “progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione dei primi strumenti e materiali” di comunicazione per il primo anniversario del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato” CIG Z7115AA25E, allegato e parte integrante della presente determinazione che contestualmente si approva;
- di stabilire che la fornitura di cui alla procedura di acquisto verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l’offerta economica più bassa;
- di impegnare a tal fine la somma di Euro 7.000,00= o.f.c. sul capitolo 128095/2015 (UPB A 20000) Ass 100530/2015, impegno delegato n. 1848/2015;
- di demandare a successivo provvedimento dirigenziale l’individuazione del soggetto aggiudicatario, l’affidamento del servizio in oggetto e la liquidazione della fattura emessa;
- di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato sul B.U.R. e che, a norma dell’art. 331 del D.P.R. 207/2010, l’esito dell’affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione.

Saranno rispettati gli obblighi di pubblicazione previsti dall’art. 37 e dell’art. 23 lettera b) del D.Lgs. n. 33/2013 attraverso la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte – sezione “Amministrazione Trasparente” dei seguenti dati:

Beneficiario: Individuabile successivamente

P. Iva

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento in economia art. 125 del D.Lgs. 163/2006

Importo: 7.000,00

Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Il Responsabile  
Settore Relazioni Esterne e Comunicazione  
Marzia Baracchino