

Codice A17040

D.D. 16 giugno 2015, n. 354

Oneri per il piano di comunicazione PSR 2014-2020. Distribuzione video "Piemonte Terra di Perfezione" in occasione di Expo 2015. Impegno complessivo di euro 25.147,25 o.f.i. in favore di Class Pubblicita' S.p.A. sui capitoli 141027/2015 e 194424/15. CIG ZBD14F6B73

Considerato che il piano finanziario indicativo del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 adottato con l'articolo 9 della L.R. n. 1 del 5 febbraio 2014 prevede un finanziamento di € 17,559,309.72 di intervento FEASR (43.12%) corrispondente ad un intervento complessivo di € 40.721.961,32;

Preso atto che l'attuazione degli interventi di assistenza tecnica al PSR 2014-2020 è demandata all'Autorità di Gestione, Direzione Agricoltura, a cui viene affidato il coordinamento e l'assunzione di tutti gli atti necessari all'attuazione degli interventi stessi, avvalendosi del Settore competente;

Considerato che gli interventi di assistenza tecnica sono esplicitamente previsti "dalla Misura 20 – Assistenza Tecnica, nel PSR 2014-2020" e descritti in dettaglio al capitolo 15.6 "Descrizione dell'impiego dell'assistenza tecnica, comprese le azioni connesse alla preparazione, alla gestione, alla sorveglianza, alla valutazione, all'informazione e al controllo del programma e della sua attuazione, come pure le attività relative a precedenti o successivi periodi di programmazione di cui all'articolo 59, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1303/2013";

Preso atto che con DGR 34-165 del 9 marzo 2015 la Giunta regionale ha approvato l'attivazione degli interventi di assistenza tecnica al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, previsti ai sensi della Misura 20 e quantificato gli importi finanziari necessari all'attuazione degli interventi stessi come di seguito riportato:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTALE
Oneri per lo sviluppo del sistema informativo	1.585.620	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	10.585.620
Oneri per l'assistenza tecnica	1.511.723	3.250.000	3.780.000	3.730.000	3.660.000	3.645.000	6.046.777	25.623.500
Oneri per il piano di comunicazione	40.000	680.000	730.000	780.000	720.000	510.000	550.000	4.010.000
TOTALE	3.137.343	5.430.000	6.010.000	6.010.000	5.880.000	5.655.000	8.096.777	40.219.120

Preso atto inoltre che con la stessa DGR 34-165 del 9 marzo 2015 la Giunta regionale ha affidato all'Autorità di Gestione, Direzione Agricoltura, il coordinamento delle attività di assistenza tecnica al PSR 2014-2020 e l'assunzione di tutti gli atti necessari all'attuazione degli interventi previsti, avvalendosi del settore competente;

Tenuto conto che nell'ambito dell'assistenza tecnica si sviluppa il piano di comunicazione del Programma di sviluppo rurale, come informazione al mondo agricolo sulle politiche di sviluppo rurale, si è provveduto a realizzare un video, intitolato "Piemonte Terra di Perfezione", mirato al raggiungimento dei seguenti obiettivi, come indicato nella D.D. n. 992 del 17/11/2014:

- raccontare a un pubblico di non addetti ai lavori temi strategici della politica di sviluppo rurale attraverso un linguaggio efficace e coinvolgente, innovativo, pur mantenendo il rigore dei contenuti;
- sensibilizzare i consumatori con strumenti mediatici innovativi ai temi del patrimonio agroalimentare piemontese, del paesaggio, della qualità degli alimenti, temi prioritari del PSR 2007-2013 e della prossima programmazione 2014-2020.

Considerato che tra gli obiettivi del piano di comunicazione PSR 2014-2020 vi è la valorizzazione delle politiche di qualità, dei sistemi di certificazione e dei marchi europei a tutela dell'origine e delle caratteristiche dei prodotti, e che, comunicando le politiche europee e regionali a sostegno della qualità realizzate attraverso il PSR, si promuove l'immagine del Piemonte, del suo patrimonio agroalimentare, del paesaggio, contribuendo indirettamente alla valorizzazione dei prodotti sui mercati, alla redditività delle imprese agricole, alla creazione di opportunità occupazionali nelle aree rurali;

Considerato che l'evento Expo 2015 rappresenta per il Piemonte un'occasione di forte visibilità e di ampio respiro in cui tale video potrà essere valorizzato, si è ritenuto opportuno realizzare un piano di diffusione nei luoghi di forte presenza e passaggio dei visitatori e turisti (in particolare aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane), nei quali è possibile catturare l'attenzione durante i tempi di attesa e transito, incentrato sulla città di Milano ma allargato altresì a luoghi strategici limitrofi (ad es. aeroporto di Bergamo Orio al Serio, altri aeroporti del nord-Italia) nonché a circuiti di distribuzione collegati (ad esempio il circuito "Grandi Stazioni" proposto da Trenitalia), per una ottimizzazione dei costi;

Ritenuto di focalizzare la diffusione durante la prima "settimana di protagonismo" in cui il Piemonte avrà spazio e visibilità all'Expo all'interno del Padiglione Italia, ovvero dal 19 al 24 giugno 2015, secondo il seguente piano:

LUOGO	DURATA	COSTO	SPECIFICHE	NOTE
<i>Metropolitane</i>				
Torino	6 mesi	gratuito	Concessionario: GTT	
Milano	1 sett	12.112,5	La Tv della metropolitana di Milano 242 schermi per 75 passaggi al giorno Concessionario: Class Pubblicità	
<i>Stazioni FS</i>				
Circuito nazionale Grandi Stazioni	1 sett	16.100	Stazioni (stazioni Roma Termini e Roma Tiburtina, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Bologna Centrale, Verona Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia Santa Lucia, Napoli Centrale, Bari Centrale e Palermo Centrale) 1112 schermi totali per 76 passaggi al giorno Concessionario: Spazioitalia	Ottimizzazione proporzionale dei costi rispetto alla scelta di diffusione sulle sole stazioni di Torino e Milano
Torino Porta Susa	1 sett	3.991	8 schermi LED WALL Concessionario: Media One	

<i>Aeroporti</i>				
Milano (MPX e LIN), Genova, Bologna, Brescia, Verona, Venezia	1 sett	8.500	La Tv degli aeroporti 250 schermi per 525 passaggi al giorno Concessionario: Class Pubblicità	Ottimizzazione proporzionale dei costi rispetto a diffusione su aeroporti Milano. Totem pubblicitari IGP Decaux (come Caselle) non disponibili nella settimana
Bergamo Orio al serio	1 sett	2.775	11 posizioni LCD 57" Concessionario: IGP Decaux - Rivetti pubblicità	
Torino Caselle	3 mesi	12.000	Totem pubblicitari 20 schermi per 480 passaggi al giorno Concessionario: IGP Decaux - Rivetti pubblicità	Ottimizzazione proporzionale dei costi rispetto alla durata di una sola settimana di diffusione
		55.478,5 (o.f.e.)		

Considerato che tale attività si inserisce tra l'altro a pieno titolo nel progetto di riforma della politica di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e alimentari europei, lanciato dalla Commissione UE con lo slogan "Enjoy, it's from Europe" che mira alla valorizzazione sui mercati internazionali dei prodotti agroalimentari e dei territori europei utilizzando tutti gli strumenti di marketing disponibili.

Visto che per valutare il piano di diffusione più vantaggioso ed efficace si è provveduto a realizzare una indagine di mercato consultando gli operatori economici con concessione esclusiva sui luoghi di interesse per la diffusione del video, come da documentazione conservata agli atti del Settore Programmazione e valorizzazione del sistema agroalimentare, cui è seguita la richiesta di preventivi formali nel mese di maggio, una volta valutato il piano nel suo complesso.

Considerato che la scelta dei concessionari interpellati è stata effettuata a partire dai luoghi di interesse (aeroporti, stazioni ferroviarie, metropolitane) delle città di Milano, Torino e altri luoghi collegati (come sopra specificato) in base all'art. 57 del D.Lgs n. 163/2006 "procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando" (fattispecie indicata nel comma 2b "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato")

Preso atto che, tra i concessionari interpellati che hanno presentato l'offerta entro il termine stabilito vi è Class Pubblicità Spa (P.IVA 09864610150), concessionario esclusivo per la diffusione nella TV della metropolitana di Milano e nella TV degli aeroporti di Milano Linate e Malpensa, Torino, Genova, Bologna, Brescia, Verona e Venezia (prot. N. 8659 del 13/5/2015), per un costo complessivo per la diffusione di una settimana dal 18 al 24 giugno 2015 di Euro 20.612,50 (IVA esclusa)

Dato atto che la sopraccitata offerta economica sotto il profilo qualitativo corrisponde alle effettive esigenze del servizio richiesto e sotto il profilo economico è da ritenersi congrua in relazione alla efficacia prevista dalla diffusione del video e alla ottimizzazione proporzionale dei costi.

Verificato che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione relativa a servizi comparabili con l'oggetto del presente affidamento d'incarico e che qualora la stessa Consip, nelle

more della presente procedura, concluda una convenzione avente parametri prezzo-qualità più convenienti, l'Amministrazione si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto.

Visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42".

Vista la Legge regionale 14 maggio 2015, n. 9 "Legge finanziaria per l'anno 2015".

Vista la legge regionale 15 maggio 2015 n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017";

Vista la DGR n. 80-7670 del 21/05/2014 di "Assegnazioni sul bilancio pluriennale 2014-2016 inerenti il Piano di sviluppo rurale, le attività di competenza del Settore Fitosanitario ed i Sistema dei conti pubblici territoriali";

Vista la DGR n. 7-7274 del 24.03.2014

Vista la DGR n. 28-1447 del 18 maggio 2015 "Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017". Ripartizione delle Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione".

Vista la DGR n. 1-1450 del 25.05.2015 "Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017". Parziale assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017".

Vista l'assegnazione n. 100552 sul capitolo di spesa 141027/2015 disposta a favore della Direzione Agricoltura con Legge regionale 15 maggio 2015 n. 10 "bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio pluriennale 2015-2017";

Vista l'assegnazione n. 100185 sul capitolo di spesa 194424/2015 disposta a favore della Direzione Agricoltura con la deliberazione della Giunta regionale n. 7-7274 del 24.03.2014;

Vista la comunicazione prot. 9904/A17000 del 29/05/2015 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura autorizza, per l'esercizio in corso, il Responsabile del Settore Programmazione, attuazione e coordinamento dello sviluppo rurale ad adottare provvedimenti di impegno a valere sulle assegnazioni attualmente disposte sul capitolo di spesa 141027/2015 e sul capitolo di spesa 194424/2015 di cui alla tabella allegata;

Stabilito di provvedere alla spesa di € 20.612,50 per la diffusione del video Piemonte Terra di Perfezione nella TV della metropolitana di Milano e nella TV degli aeroporti di Milano Linate e Malpensa, Torino, Genova, Bologna, Brescia, Verona e Venezia con le risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale alla Direzione Agricoltura con la legge regionale 15 maggio 2015 n. 10 sul capitolo di spesa 141027/2015 e con la DGR n. 7-7274 del 24.03.2014 sul capitolo di spesa 194424/2015;

Ritenuto pertanto di procedere ai seguenti impegni di spesa:

- di euro 20.612,50 sul capitolo di spesa 141027/2015 (assegnazione n. 100552) in favore di Class Pubblicità Spa Via M. Burigozzo 5 20122 MILANO – P.IVA 09864610150;
- e di euro 4.534,75 sul capitolo di spesa 194424/2015 (oneri relativi all’IVA - assegnazione n. 100185);

Tenuto conto che i fondi impegnati sul capitolo di spesa 141027/2015 sono soggetti a rendicontazione alla Commissione europea attraverso l’Organismo pagatore regionale in agricoltura (ARPEA) che provvede al rimborso degli oneri per l’assistenza tecnica al PSR 2014-2020;

Ritenuto pertanto di accertare euro 20.612,50 sul capitolo di entrata 37246/2015;

Visto l’art. 1, comma 629, lettera b), della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 “Legge di stabilità 2015” che ha stabilito che, dal 1 gennaio 2015, le pubbliche amministrazioni non debtrici di imposta versino, con le modalità e nei termini stabiliti dal Decreto del MEF del 23 gennaio 2015, direttamente all’Erario l’IVA addebitata dai propri fornitori.

Preso atto che euro 4.534,75, parte dell’importo impegnato con il presente atto è soggetto allo split payment. Di stabilire pertanto che tale importo, è “per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’art. 17ter del DPR 633/1972”.

Appurato che i criteri adottati nell’assunzione dell’impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. Potenziata di cui al D. lgs 118/2011.
atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio in oggetto il seguente codice identificativo di gara CIG ZBD14F6B73

Visto il d.lgs 14 marzo 2013 n. 33 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

Vista la circolare prot. n. 6837/SB0100 del 05.07.2013 "Prime indicazioni in ordine all’applicazione degli artt. 15, 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 “Riordino della Disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”.

Vista la circolare prot. n. 5371/SB0100 del 22/04/2014 “D. Lgs. 33/2013 “Amministrazione trasparente” – messa in linea della piattaforma funzionale agli obblighi di pubblicazione”.

Vista la DGR 27 settembre 2010, n. 64-700 avente ad oggetto “Legge 241/90 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), art. 2. Ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione”.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

I DIRIGENTI REGIONALI

Visti gli artt. 4 e 17 del D.lgs. n. 165/2001 e s.m.i. “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

Visti gli artt. 17 e 18 della L. R. 23 del 28/07/08 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale”;

Visto il D. lgs 163/06 e s.m.i “Codice dei contratti pubblici”;

Visto il D.P.R. n. 207/2010 e s.m.i “Regolamento di esecuzione e attuazione del D. lgs 163/06”;

Viste le DD n. 221 del 26/03/2014, n. 588 del 01/07/2014 e n. 729 del 03/09/2014;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011;

Vista la Legge regionale 14 maggio 2015, n. 9

Vista la legge regionale 15 maggio 2015 n. 10

Vista la D.D. n. 992 del 17/11/2014

DETERMINANO

- di individuare e di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, Class Pubblicità Spa Via M. Burigozzo 5 20122 MILANO – P.IVA 09864610150, quale fornitore di servizi per la diffusione del video Piemonte Terra di Perfezione nella TV della metropolitana di Milano e nella TV degli aeroporti di Milano Linate e Malpensa, Torino, Genova, Bologna, Brescia, Verona e Venezia secondo i parametri sopra specificati, per un costo complessivo di Euro 20.612,50 (IVA esclusa)
- di impegnare l’importo di euro 20.612,50 sul capitolo di spesa 141027/2015 (assegnazione n. 100552) in favore di Class Pubblicità Spa Via M. Burigozzo 5 20122 MILANO – P.IVA 09864610150
- di impegnare il corrispettivo dell’IVA, pari a euro 4.534,75 sul cap. 194424/2015 (assegnazione n. 100185) a favore dell’erario
- di accertare la somma di €20.612,50 sul capitolo di entrata 37246/2015 quale finanziamento che sarà versato da ARPEA previa rendicontazione;
- di dare atto che i fondi impegnati con il presente provvedimento per la comunicazione del PSR 2014-2020 sono soggetti a rendicontazione alla Commissione Europea
- di approvare lo schema di lettera contratto allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- di procedere, ai sensi dell’art. 11 comma 13 del D.Lgs 163/06, alla stipulazione del contratto mediante scrittura privata con il Rappresentante Legale della Class Pubblicità S.p.A. per il servizio in oggetto;
- di liquidare le competenze spettanti a Class Pubblicità S.p.A., secondo le modalità stabilite nel contratto.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 25 del D.lgs 24 aprile 2014 n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" convertito con modificazioni dalla legge 23 giugno 2014 n. 89, il codice univoco da inserire obbligatoriamente sulla fatturazione inviata in formato elettronico è il seguente: EOG7LT (Direzione Agricoltura).

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 – n. 23 la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente" dei dati relativi ai beneficiari, all'importo del servizio, al responsabile del procedimento e alla modalità seguita per l'individuazione del beneficiario:

- Beneficiario: Class Pubblicità Spa – P.IVA 09864610150
- Importo: €20.612,50
- Responsabile del procedimento: Riccardo BROCARDO
- Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario: affidamento mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando ex art. 57 – comma 2 lett.b) del D.Lgs. 163/06 s.m.i.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso entro 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente Determinazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 22/2010.

Il Dirigente del Settore Programmazione attuazione e coordinamento dello sviluppo rurale
Riccardo Brocardo

Il Dirigente del Settore Programmazione e valorizzazione del sistema agroalimentare
Moreno Soster

Il visto del Direttore è conservato agli atti della Direzione