

Consiglio Regionale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Num. rep. A0402A/164/2015

Data: 15 ottobre 2015

Direzione: A0402A

Attività di informazione istituzionale - Analisi delle complessità, delle criticità e delle opportunità della comunicazione sui social network in occasione di emergenze e calamità naturali - Impegno di spesa di €7.520,40 sul Cap. 13040, Art. 2 - Esercizio Finanziario 2015

(omissis)

DETERMINA

1. di autorizzare - per le motivazioni espresse in premessa - l'analisi della Comunicazione su canali social in occasione di emergenze e calamità naturali e la produzione di un documento di linee guida per la Comunicazione social in situazioni di emergenza;
2. di assegnare l'incarico a CSI Piemonte (società in house - corso Unione Sovietica 216, 10134 Torino, C.F. e P.I. 01995120019) nell'ambito della "Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti al CSI Piemonte Forniture di servizi in regione di esenzione Iva" del 30.12.2014 rep. n. 2187, agli atti dell'Amministrazione;
3. di prendere atto che la proposta tecnico-economica pervenuta in data 9.10.2015, prot. A00034846/A0400A-R agli atti della direzione, per il servizio sopradescritto è di €7.520,40;
4. di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente provvedimento a carico dell'ente, il cui periodo di svolgimento è previsto nel corso dell'anno 2015, diverranno esigibili e giungeranno a scadenza nel corso dell'esercizio finanziario 2015;
5. di dare atto della determinazione n. 10 del 22/12/2010 dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, che precisa agli artt. 2.1 e 2.2 la non applicabilità della normativa relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari a determinate fattispecie contrattuali tra cui rientra anche la Convenzione sopraddetta;
6. di impegnare, a tal fine, la somma di €7.520,40 sul Cap. 13040, Art. 2 del Bilancio del Consiglio regionale, Esercizio Finanziario 2015, che sarà corrisposta con le modalità stabilite nella citata Convenzione Quadro, su presentazione di regolare fattura.

Il Direttore
Domenico Tomatis