

Codice A20100

D.D. 17 giugno 2015, n. 256

**L.R. 75/1996 Affidamento di incarico a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. per la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza sovraregionale. Impegno di spesa di euro 18.300,00 sul cap. 140699/2015.**

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 “Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistico in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 18-1440 del 18/05/2015 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015 comprensivo delle iniziative regionali connesse con l'evento EXPO Milano 2015” volto ad individuare le azioni e le iniziative inerenti la programmazione turistica regionale per l'anno in corso sia con finalità utili al completamento di attività legate alla migliore riuscita della partecipazione della Regione Piemonte ad Expo 2015 che per l'esecuzione di progetti utili all'implementazione dell'incoming in Piemonte.

La suindicata D.G.R. ha stabilito inoltre che le Direzioni Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale e Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, competenti per le attività di cui sopra, potranno avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. di seguito indicato brevemente come SPT.

Con nota prot. n. 6585/A20100 del 10/06/2015 è stato chiesto a SPT di formulare i progetti esecutivi, individuati nella citata D.G.R. n. 18-1440 del 18/05/2015, secondo le seguenti azioni:

A) azioni per la partecipazione del Piemonte a EXPO 2015 e per il “Fuori EXPO” tra cui animazione, mediante l'organizzazione di eventi, anche enogastronomici, spettacoli, convegni, attività B2B, secondo il calendario delle presenze regionali programmate e le priorità determinate dalla cronologia delle medesime (Padiglione Italia, Cluster del Cacao e Cioccolato, Padiglione del vino, ecc.);

B) azioni di promozione e di commercializzazione turistica sui mercati italiano ed esteri mediante l'organizzazione e la partecipazione a fiere e borse turistiche, tra cui la BITEG (Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico) ed. 2015;

C) azioni di promozione e di comunicazione anche in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza regionale e sovraregionale, tra cui le attività di promozione nell'ambito del Protocollo d'Intesa tra la Regione Piemonte e la Regione Friuli Venezia Giulia per la promozione del territorio.

Coerentemente con quanto in merito previsto dagli strumenti di programmazione turistica regionale, Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., con sede in 10121 Torino – Via Avogadro n. 30 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n. 162 dell'17/06/2015, acquisita agli atti con prot. n. 6973/A20100 del 17/06/2015, il progetto esecutivo per la realizzazione dell'iniziativa di gemellaggio Piemonte/Friuli Venezia Giulia mediante l'attuazione di una sinergia di politiche turistiche e culturali che troverà realizzazione in due importanti festival estivi regionali quali “Aria di Festa” e “Collisioni”, che si svolgeranno rispettivamente a San Daniele (Ud) e a Barolo (Cn); due

importanti e prestigiose località che hanno una forte e riconosciuta immagine soprattutto nell'ambito enogastronomico oltre che per gli splendidi territori nei quali si trovano.

Obiettivo primario del gemellaggio è l'interscambio di prodotti di alta qualità dei settori alimentare e dell'artigianato. A questo viene affiancato l'incentivo all'incontro e alla collaborazione dei produttori nell'elaborazione di strategie promozionali congiunte tra le due Regioni, per creare una maggiore coesione tra le due economie - molto simili a livello agricolo - e incrementare i flussi turistici nei rispettivi territori, valorizzando in particolare il turismo agro-alimentare in stretta connessione tra prodotti, paesaggi di riferimento e potenziamento della comunicazione turistico-agricola.

Altro obiettivo fondamentale è l'incentivazione alla reciproca conoscenza attraverso l'interscambio di gruppi di giovani. Il presente progetto si svilupperà indicativamente fino al mese di luglio dell'anno in corso e per la sua realizzazione è prevista una spesa complessiva fino all'ammontare massimo di € 18.300,00 IVA inclusa.

A tal proposito si precisa che le somme previste nel relativo preventivo potranno trovare compensazione tra le singole voci di spesa fermo restando il rispetto dell'importo massimo previsto dal singolo progetto.

Gli affidamenti derivanti dalla realizzazione del progetto in questione approvato con il presente atto dovranno essere effettuati da SPT nel rigoroso rispetto della disciplina vigente, di quanto contenuto nel presente atto e in ossequio a quanto in merito disposto con determinazione dirigenziale n. 574 del 2 dicembre 2014 "norme di indirizzo ed indicazioni inerenti l'utilizzo dei fondi....." in quanto applicabili anche agli affidamenti di incarico a valere su risorse regionali.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l'interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto piemontese sui mercati target;

ritenuto, pertanto, di accogliere il progetto sopra indicato provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma complessiva di € 18.300,00 IVA inclusa, sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 (UPB A20101 – ass. n. 100494), a favore di Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. (cod. ben. 132262);

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione dei CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative ai rispettivi CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di SPT. Tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate;

richiamata la d.d. n. 574 del 02/12/2014 contenente le norme di indirizzo ed indicazioni per l'utilizzo dei fondi PAR FSC 2007-2013 assegnati a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., in quanto applicabili anche agli affidamenti di incarico a valere su risorse regionali evidenziando che la

mancata osservanza di quanto in esso disposto (ad esempio in materia di rispetto del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33) potrebbe comportare la mancata liquidazione delle somme spettanti;

visto l'art. 33, comma 2), lettera d) della legge regionale 23 gennaio 1984, n. 8 secondo il quale i contratti possono essere stipulati per mezzo di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, quando sono conclusi con ditte commerciali;

ritenuto di approvare lo schema di lettera-contratto, indicata come allegato 1 che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 18.300,00 IVA inclusa, avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto di cui all'allegato 1;

appurato che, in relazione al criterio della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011, le somme impegnate con la presente determinazione si ipotizzano esigibili entro l'anno 2015 a favore di SPT;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

#### IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017";

vista la D.G.R. n. 1 - 1450 del 25.05.2015 "Parziale assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e sul bilancio pluriennale 2015-2017";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

visto che l'onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

visto il capitolo 140699/2015 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto di attività presentato con nota prot. n. n. 162 dell'17/06/2015, acquisita agli atti con prot. n. 6973/A20100 del 17/06/2015, da Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., società "In House Providing" della Regione Piemonte, con sede in Torino, inerente la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza sovraregionale "Iniziativa di gemellaggio Piemonte/Friuli Venezia Giulia – Festival "Aria di Festa"/"Collisioni";

- di affidare a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in questione, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 18.300,00 IVA inclusa;

- di approvare lo schema di lettera-contratto da stipularsi con Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €18.300,00 IVA inclusa sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 (UPB A20101 – ass. n. 100494) a favore Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente di Settore  
Marzia Baracchino

Allegato



Det. n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_

Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport

Settore Promozione Turistica

marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data

Protocollo

/A20100

Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le

Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l.

Via Avogadro, 30

10121 Torino

Rif. Int.

/2015

Classificazione

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza sovregionale.

Con la presente si comunica che con determinazione n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, si è provveduto ad incaricare codesta Società per la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza sovregionale "Iniziativa di gemellaggio Piemonte/Friuli Venezia Giulia – Festival "Aria di Festa"/"Collisioni", come da progetto prot. n. 162 del 17/06/2015.

La Regione Piemonte riconoscerà per la realizzazione delle suddette azioni la somma complessiva di € 18.300,00 IVA inclusa che sarà liquidata, sino al suo ammontare massimo, nel rispetto di quanto stabilito dalle norme di indirizzo ed indicazioni per l'utilizzo dei fondi PAR FSC 2007-2013 applicabili anche per gli affidamenti di incarico a valere su risorse regionali approvate con d.d. n. 574 del 02/12/2014, e di quanto contenuto nella determinazione dirigenziale di affidamento di incarico, previa acquisizione da parte del Settore scrivente del report finale e della documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale.

Le fatture in formato elettronico dovranno essere inviate attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP".

Si richiama, infine, l'attenzione di codesta società in merito all'osservanza di quanto previsto dalla Misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della Corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter del Dlgs. 165/2001, nello specifico *"..di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno*

*esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro”.*

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera d) della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore  
Marzia Baracchino  
Firmato digitalmente