

Codice A12080

D.D. 15 luglio 2015, n. 179

Servizi per la realizzazione della campagna promozionale piemontexperience - acquisizione in economia - aggiudicazione alle società: EDIZIONI CONDE NAST SPA, CAIROPUBBLICITA' SPA, RCS COMMUNICATION SOLUTION/MEDIAGROUP SPA, INK GLOBAL, ITALIAONLINE SPA, NEWS 3.0 SPA - spesa di euro 109.501,20.

Premesso che la Regione Piemonte ha approvato con DGR 18-1440 del 18-5-2015 “L.R. 75/96 - Accordo di programma PIEMONTE EXPO 2015: "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015 comprensivo delle iniziative regionali connesse con l'evento EXPO Milano 2015" la realizzazione di una campagna di comunicazione relativa alla promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte e che all'uopo il Settore Comunicazione Istituzionale è competente per progettare e pianificare le azioni necessarie, in stretto raccordo con la struttura interassessorile Piemonte2015 e il Settore Promozione della domanda turistica, entro un budget indicativo di euro 430.000, di cui euro 230.000 a carico della struttura Piemonte2015 ed euro 200.000 a carico del Settore promozione della domanda turistica;

vista la propria precedente determinazione 144 del 16.06.2015 con la quale è stato approvato, quale parte integrante, lo “schema di pianificazione - Piemontexperience” come schema dinamico di riferimento per l'individuazione degli strumenti e degli spazi di comunicazione per la campagna promozionale Piemontexperience;

dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

dato atto che non sono presenti sul MEPA le categorie merceologiche attinenti ai beni/servizi afferibili a quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

ritenuto che, stante le necessità prospettate, i servizi necessari alla pianificazione della campagna promozionale rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”, per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010 e che nella stragrande maggioranza dei casi l'acquisizione degli spazi pubblicitari prevede il ricorso a concessionari in esclusiva degli spazi stessi, per cui i fornitori dei servizi possono essere individuati anche ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 163/2006;

dato atto che la scelta dei contraenti viene effettuata mediante acquisto in economia, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e al D.Lgs. n. 163/2006, in particolare artt. 57 e 125 e che i contratti saranno stipulati secondo lo schema approvato con la propria precedente determinazione 144 del 16.06.2015;

In relazione alle ulteriori incombenze operative per la prosecuzione della pianificazione e la realizzazione della campagna Piemontexperience, che verranno integrate e completate con successivi provvedimenti:

considerato il fatto che la rivista CNTraveller, tra le principali per diffusione nazionale, ha previsto l'opportunità di usufruire di un pacchetto di personalizzazione promo-pubblicitaria sul numero di ottobre, che verrà diffuso, oltre che dai normali circuiti anche in occasione del TTG2015, la più importante del settore turistico B2B, si è valutato che aderire con l'acquisizione di: 1 pagina tabellare, 2 pagine istituzionali, personalizzazione della copertina e 150 copie per l'omaggio ad opinion leader, possa garantire un ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto per quanto riguarda l'acquisizione del pacchetto di offerta suddetto, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A., piazza Castello 27, 20121 Milano, PI 00834980153, che ha presentato un preventivo per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG Z501562D08;

considerato il fatto che le riviste turistiche Bell'Italia e In Viaggio sono tra le più diffuse a livello nazionale con rispettivamente tirature di 104.500 e 67.800 copie e sono editorialmente profilate in modo coerente con il target individuato, si è valutato che aderire con l'acquisizione di tre uscite tabellari per testata possa garantire un ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto per quanto riguarda l'acquisizione di 3 pagine tabellari su Bell'Italia, di cui una su Itinerari del Gusto e 3 pagine tabellari su InViaggio, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società CAIROPUBBLICITA' SPA, Via Tucidide, 56 Torre 3, 20134 Milano, PI 03964140960, che ha presentato un preventivo per euro 10.710,00 più IVA 22% per euro 2.356,20, per complessivi euro 13.066,20. Alla fornitura è associato il CIG Z881562D6B;

considerato il fatto che il quotidiano Corriere della Sera è tra le prime due testate a diffusione nazionale e che la rivista turistica Dove è tra le più diffuse a livello nazionale con una tiratura di circa 177.000 copie e sono editorialmente profilati in modo coerente con il target individuato, si è valutato che aderire con l'acquisizione di uscite tabellari possa garantire un ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto per quanto riguarda l'acquisizione di due uscite, mezza pagina e maxiquadro, nella sezione Tempi Liberi del Corriere della Sera e di 3 pagine tabellari su Dove, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società RCS COMMUNICATION SOLUTION –RCS MediaGroup S.P.A., via Rizzoli 8 20132 Milano, CFPI 12086540155, che ha presentato un preventivo per euro 38.250,00 più IVA 22% per euro 8.415,00, per complessivi euro 46.665,00. Alla fornitura è associato il CIG Z321562DC5;

per quanto riguarda il presidio degli strumenti di comunicazione specificamente destinati ai viaggiatori sulle linee aeree di propensione turistica, canali privilegiati per promuovere piemontexperience, si è valutato che l'inflight Traveller del vettore EasyJet, con 250.000 copie per circa 6,4 milioni di lettori, potesse garantire un'ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto, per l'acquisizione di 1 pagina tabellare sul magazine Traveller del vettore aereo EasyJet, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società INK GLOBAL, Blackburn House, Blackburn Road, NW6, IRZ London UK, che ha presentato un preventivo per euro 5.850,00, in regime di esenzione IVA. Alla fornitura è associato il CIG Z161562E11;

considerato il fatto che il canale siviaggia.it, anche in considerazione delle partnership turistiche con i portali libero.it e virgilio.it, top home pages nazionali, ed editoriale con le Guide Pocket, è leader di categoria tra i siti editoriali finalizzati alla scelta turistica con oltre 978mila utenti mensili ed è editorialmente profilato in modo coerente con il target individuato, si è valutato che aderire con l'acquisizione di banner piemontexperience per 30 gg sui canali on line, con circa 2.600.000 impression, e speciali pubbliredazionali su 15 Guide Pocket, possa garantire un ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto per quanto riguarda l'acquisizione di: wallpaper maxi, MPU top e MPU

middle su siviaggia speciale Piemonte per 30gg, wallpaper maxi e MPU top sul portale siviaggia per 30gg, speciale editoriale su 15 Guide Pocket, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società ITALIAONLINE SPA, Via del Bosco Rinnovato 9, Palazzo U4, 20090 Assago (MI), PI 11352961004, che ha presentato un preventivo per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG Z301562E36;

considerato il fatto che i canali oggiviaggi.it, expo2015notizie.it, expo2015news.org e lettera43.it costituiscono un network di rilievo nel panorama dell'informazione e della promozione turistica on line, con quasi 5 milioni di utenti, editorialmente profilato in modo coerente con il target individuato, si è valutato che aderire con l'acquisizione per 30 gg. di un pacchetto info-ADV piemontexperience sui canali del network on line, per circa 14milioni di impression, possa garantire un ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto per quanto riguarda l'acquisizione dei servizi di sviluppo di un advertorial italiano e inglese dedicato piemontexperience, creazione di un box di lancio sui siti oggiviaggi.it, expo2015notizie.it, expo2015news.org e lettera43.it, pubblicazione della pagina advertorial su lettera 43.it, per 30gg., si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società NEWS 3.0 SPA, via Garofano 31, 20133 Milano, PI 07122950962, che ha presentato un preventivo per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG ZB81562E97;

dato atto che il C.U.P. non è necessario poichè non trattasi di progetto di investimento;

rilevato che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione dei suddetti servizi è pari a zero;

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal d. lgs. 106 del 3 agosto 2009, in quanto per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto tale prescrizione non è applicabile; conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli di cui all'art. 48, comma 2, del d.lgs. n. 163/2006, concernenti il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;

accertato che il soggetti aggiudicatari hanno presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e l'autocertificazione inerente la propria regolarità contributiva, debitamente sottoscritti;

verificate le autocertificazioni di regolarità contributiva con richieste del DURC, che sono risultati regolari;

dato atto che in attuazione dell'art.1, comma 17, della Legge 190/2012 e della misura 7.1.11 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione, i soggetti aggiudicatari sono stati messi nelle condizioni di accettare espressamente il Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali;

dato atto che i fornitori sono stati espressamente informati della misura 7.1.7 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione: "non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto";

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

considerato che alla spesa di euro 109.501,20 si può far fronte sul cap. 137950/2015;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- Vista la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva " e s. m. e i;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- Vista la Legge 217/2010 "conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- Visto il D.P.R. 207/2010, "regolamento di esecuzione del Codice dei contratti", ed in particolare l'art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.Lgs. 81/2008 ed, in particolare, l'art. 26, "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione";
- Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.Lgs. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in particolare gli articoli 125 e 57;
- Vista la Legge 488/1999, art. 26 "Acquisti di beni e servizi";
- Vista la D.G.R. 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006";
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445" Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- Vista la Legge regionale 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte",
- Vista la Legge regionale 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- Vista la Legge regionale n. 10 del 15/05/2015 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e Bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017";
- Vista la D.G.R. n. 1-1450 del 25 maggio 2015;
- Vista la D.G.R. 8-1554 del 15.6.2015 "Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio regionale per gli anni finanziari 2015-2017" Assegnazione delle risorse finanziarie iscritte nel bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017";

determina

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alla realizzazione della campagna promozionale Piemontexperience, così come descritto in premessa.

- di autorizzare all'uopo la collaborazione, affidando i relativi incarichi, con:

EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A., piazza Castello 27, 20121 Milano, per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG Z501562D08.

CAIROPUBBLICITA' SPA, Via Tucidide, 56 Torre 3, 20134 Milano, per euro 10.710,00 più IVA 22% per euro 2.356,20, per complessivi euro 13.066,20. Alla fornitura è associato il CIG Z881562D6B.

RCS COMMUNICATION SOLUTION –RCS MediaGroup S.P.A., via Rizzoli 8 20132 Milano, per euro 38.250,00 più IVA 22% per euro 8.415,00, per complessivi euro 46.665,00. Alla fornitura è associato il CIG Z321562DC5.

INK GLOBAL, Blackburn House, Blackburn Road, NW6, IRZ London UK, per euro 5.850,00, in regime di esenzione IVA. Alla fornitura è associato il CIG Z161562E11.

ITALIAONLINE SPA, Via del Bosco Rinnovato 9, Palazzo U4, 20090 Assago (MI), per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG Z301562E36.

NEWS 3.0 SPA, via Garofano 31, 20133 Milano, per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. Alla fornitura è associato il CIG ZB81562E97.

- di far fronte alla spesa complessiva di euro 109.501,20 sul cap. 137950/2015;

- di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

- di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

conseguentemente si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e degli artt. 23, comma 1, lettera *b* e comma 2, e 37, comma 1, del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione Gabinetto della Presidenza - Settore Comunicazione Istituzionale
- Responsabile del Procedimento: Luciano Conterno
- Oggetto: campagna promozionale "piemontexperience"
- Elenco degli Operatori affidatari di servizi:

EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A., piazza Castello 27, 20121 Milano, per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. CIG Z501562D08.

CAIROPUBBLICITA' SPA, Via Tucidide, 56 Torre 3, 20134 Milano, per euro 10.710,00 più IVA 22% per euro 2.356,20, per complessivi euro 13.066,20. CIG Z881562D6B.

RCS COMMUNICATION SOLUTION –RCS MediaGroup S.P.A., via Rizzoli 8 20132 Milano, per euro 38.250,00 più IVA 22% per euro 8.415,00, per complessivi euro 46.665,00. CIG Z321562DC5.

INK GLOBAL, Blackburn House, Blackburn Road, NW6, IRZ London UK, per euro 5.850,00, in regime di esenzione IVA. CIG Z161562E11.

ITALIAONLINE SPA, Via del Bosco Rinnovato 9, Palazzo U4, 20090 Assago (MI), per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. CIG Z301562E36.

NEWS 3.0 SPA, via Garofano 31, 20133 Milano, per euro 12.000,00 più IVA 22% per euro 2.640,00, per complessivi euro 14.640,00. CIG ZB81562E97.

- Modalità di aggiudicazione: D.Lgs. 163/2006, art. 125 e art 57;
- Tempi di completamento del servizio: mesi 6

Il Dirigente
Luciano Conterno