

Codice A12090

D.D. 11 maggio 2015, n. 94

Programma "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte". Intervento n. 2 "Una buona occasione". Assegnazione dei contributi alle Associazioni dei consumatori iscritte negli elenchi regionali di Piemonte e Valle d'Aosta per la realizzazione della campagna informativa "Just eat it". Riduzione pari ad Euro 530,00 dell'accertamento n. 1332/2014 (cap. 24575) e dell'impegno n. 3241/2014 (cap. 182238).

L'Intervento "Una buona occasione", facente parte del Programma denominato "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte" (approvato con DGR n. 1 – 6376 del 23 settembre 2013 e rimodulato con DGR n. 17 – 172 del 28 luglio 2014, finanziato con i fondi statali previsti dall'art. 148 della legge 388/2000), prevede, tra le sue fasi, la realizzazione di un'offerta formativa sulle cause e sugli effetti dello spreco alimentare rivolta agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Piemonte e Valle d'Aosta, articolata sulla proiezione del film "Just eat it" e sugli interventi di approfondimento di esperti (appositamente formati) delle Associazioni dei consumatori riconosciute nei rispettivi ambiti territoriali.

La proposta formativa, denominata "Just eat it", prevede quale ipotesi standard, per ciascuna scuola aderente, due eventi consistenti ciascuno in una giornata da effettuarsi nel periodo ottobre 2014 - marzo 2015.

Ad apposita richiesta di questa amministrazione tutte le sette Associazioni dei consumatori riconosciute in Piemonte e le sei riconosciute in Valle d'Aosta hanno manifestato la propria disponibilità a collaborare alla realizzazione degli eventi formativi, inviando un proprio esperto per ciascuno degli eventi che si sono tenuti nelle scuole aderenti dei rispettivi ambiti territoriali, previa partecipazione ad una giornata di formazione.

Le condizioni per la realizzazione degli eventi sono state inserite nello schema di convenzione (approvato con d.d. n. 142/DB06 del 15 ottobre 2014) che successivamente le Associazioni hanno sottoscritto.

In particolare:

- per ogni evento all'Associazione che si è fatta carico di inviare il proprio esperto è stato riconosciuto un compenso di Euro 100,00 (o.f.i.) più un rimborso forfetario di Euro 20,00 (o.f.i.).
- per ciascuna delle sette Associazioni piemontesi è stato inoltre riconosciuto, per la distribuzione del materiale informativo destinato agli studenti, un ulteriore rimborso forfetario pari ad Euro 700,00 (o.f.i.).
- per ciascuna delle sei Associazioni valdostane è stato inoltre riconosciuto, per la partecipazione alla giornata formativa tenutasi a Torino e propedeutica allo svolgimento delle attività nelle scuole, un rimborso forfetario pari ad Euro 50,00 (o.f.i.).

Con la d.d. n. 142 cit. si è inoltre provveduto, tenuto conto che gli eventi formativi programmati erano complessivamente 162, ad accertare ed impegnare la somma complessiva di Euro 24.640,00 (o.f.i.) sul cap. 182238/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100804 – Impegno n. 3241) a favore delle 13 Associazioni dei consumatori che hanno aderito all'iniziativa.

Tenuto conto che nello scorso mese di marzo si sono conclusi gli eventi della campagna informativa "Just eat it" e che le Associazioni dei consumatori coinvolte hanno presentato a questo ufficio (eccetto Adoc VDA) il resoconto sugli eventi realizzati è necessario assegnare a ciascuna di esse

quella parte della somma già impegnata con la d.d. n. 142 cit. che corrisponde all'attività effettivamente svolta.

Nell'assegnazione dei contributi si deve tenere conto della rinuncia comunicata, in data 6/05/2015 (prot. n. 10097/A12090), dall'esperto incaricato dall'Associazione Adoc Valle d'Aosta al compenso previsto per l'unico evento al quale ha preso parte.

Gli eventi complessivamente realizzati sono stati 159, dei quali 21 effettuati da ACU Piemonte, 21 da Adiconsum Piemonte, 30 da Adoc Piemonte, 11 da Associazione Consumatori Piemonte, 21 da Codacons Piemonte, 24 da Federconsumatori Piemonte, 16 da Movimento Consumatori Piemonte, 3 da Adiconsum VDA, 1 da Adoc VDA, 2 da AVCU, 3 da Codacons VDA, 3 da Federconsumatori VDA e 3 da La Casa del Consumatore VDA.

Tutto ciò premesso,

il Dirigente

vista la DGR n. 1 – 6376 del 23/09/2013;

vista la DGR n. 17 – 172 del 28/07/2014;

viste le LL.RR. 7/2001, 23/2008, 24/2009;

vista la d.d. n. 142/DB06 del 15 ottobre 2014;

viste le Convenzioni stipulate con le Associazioni dei consumatori aderenti alla campagna informativa “Just eat it”;

esaminati i resoconti presentati dalle Associazioni aderenti sugli eventi realizzati presso gli scuole secondarie di II grado di Piemonte e Valle d'Aosta;

tenuto conto che i contributi assegnati con il presente atto trovano copertura finanziaria nella somma di Euro 24.640,00, accertata sul capitolo 24575/2014 (accertamento n. 1332) e impegnata sul capitolo 182238/2014 (impegno n. 3241);

visto l'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

DETERMINA

- di assegnare i seguenti contributi, ammontanti complessivamente ad Euro 24.110,00, per la realizzazione degli eventi descritti in premessa, facenti parte dell'Intervento “Una buona occasione”:

- 1) Euro 3.220,00 all'Associazione **ACU Piemonte** (Via Pescatore 15, Torino – C.F. 97703850012);
- 2) Euro 3.220,00 all'Associazione **Adiconsum Piemonte** (Via Madama Cristina 50, Torino – C.F. 97546100013);
- 3) Euro 4.300,00 all'Associazione **Adoc Piemonte** (Via Parma 10, Torino – C.F. 97582860017);

- 4) Euro 2.020,00 all'Associazione **Consumatori Piemonte** (Via San Francesco d'Assisi 17, Torino – C.F. 97541120016);
- 5) Euro 3.220,00 all'Associazione **Codacons Piemonte** (Corso Matteotti 57, Torino – C.F. 97619830017);
- 6) Euro 3.580,00 all'Associazione **Federconsumatori Piemonte** (Via Pedrotti 25, Torino – C.F. 97559690017);
- 7) Euro 2.620,00 all'Associazione **Movimento Consumatori** (Via San Secondo 3, Torino – C.F. 97656940018);
- 8) Euro 410,00 all'Associazione **Casa del Consumatore V.D.A** (Av. Conseil des Commis, 5 - Aosta – C.F. 91046390075);
- 9) Euro 410,00 all'Associazione **Adiconsum Valle d'Aosta** (Loc. Grand Chemin, 22 - Saint-Christophe - C.F. 91037520078);
- 10) Euro 290,00 all'**AVCU - ASSOCIATION VALDÔTAINE CONSOMMATEURS ET USAGERS** (Via Porta Pretoria, 19 – Aosta - C.F. 91037460077);
- 11) Euro 410,00 all'Associazione **CODACONS VDA** (Via Abbé Gorret, 29 – Aosta - C.F. 91045920070);
- 12) Euro 410,00 all'Associazione **FEDERCONSUMATORI VDA** (Via Binel, 24 – Aosta - C.F. 91051810074);

- di non assegnare all'Associazione **ADOC VALLE D'AOSTA** (Via Chavanne, 18 – Aosta - C.F. 91043790079) il contributo, pari ad Euro 170,00, previsto per l'unico evento effettuato;

- di ridurre conseguentemente l'accertamento n. 1332 (capitolo 24575/2014) e l'impegno n. 3241 (capitolo 182238/2014) di un importo pari ad Euro 530,00.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente Responsabile
Dott. Roberto Corgnati