

Codice A18150

D.D. 14 aprile 2015, n. 859

Programma Spazio Alpino. Progetto SEDALP (CUP J17F12000090007). Fornitura di oggetti promozionali (CIG Z2F14071C8) per la somma complessiva di 2.500,00 Euro - Impegni n. 3878/2013 e n. 3011/2014.

Premesso che:

- la Regione Piemonte – Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Economia Montana e Foreste partecipa in qualità di partner al progetto SEDALP, finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Alpine Space 2007/2013;
- il progetto SEDALP è stato approvato dal Comitato di Sorveglianza del programma Spazio Alpino in data 27 giugno 2012 ed ha una durata di 3 anni (2012-2015);
- per il progetto la Regione Piemonte ha sottoscritto apposito accordo di partenariato, che regola i rapporti con il capofila e gli altri partner ai fini dell'attuazione dei progetti;
- il Progetto SEDALP ha ufficialmente preso avvio il 21/08/2012;
- Il budget totale del progetto ammonta a € 2.591.350,00;
- il piano finanziario approvato del progetto assegna alla Regione Piemonte la copertura delle spese, fino al primo semestre del 2015, per l'esecuzione del progetto con le seguenti risorse: 265.350,00 euro, di cui 76% (€ 201.666,00) fondi FESR e 24% (€ 63.684,00) co-finanziamento nazionale a carico del Fondo di rotazione ex lege n. 183/1987, come disciplinato dalla deliberazione CIPE n. 36 del 15 giugno 2007.

Considerato che:

- la Regione Piemonte è il leader delle attività di comunicazione e promozione del progetto e dei suoi risultati,
- l'attività WP3 prevede momenti di comunicazione e condivisione dei risultati di progetto e, come da programma Spazio Alpino, comprende anche l'organizzazione dell'evento celebrativo per la fine del progetto
- su invito da parte del leader partner e del comitato JTS siamo chiamati a realizzare oggetti promozionali da distribuire in occasione degli eventi SEDALP
- data la natura del progetto si è optato per l'acquisizione di circa 300 borracce personalizzate con i loghi del progetto e del programma
- si prevede di spendere una cifra complessiva pari a 2.500,00 € o.f.i. utilizzando lo strumento del mercato digitale e avviando una gara con il criterio del prezzo più basso

Verificato che:

- l'acquisizione di materiale promozionale identificativo del progetto è suggerito ed ammissibile nell'ambito dei progetti afferenti al programma Spazio Alpino
- l'acquisizione di oggetti promozionali potrà avvenire all'interno del mercato digitale con le regole e le procedure da questo previste
- sul bilancio regionale risulta impegnata la somma di € 20.960,87 sul cap. n. 120472/2014 (imp.3005/14) e di € 13.807,91 sul cap. n. 120474/2014 (imp. 3008/14) per l'attuazione del progetto SEDALP come da DD n. 3213 del 24/11/2014
- si tratta di somme ammissibili all'interno del progetto europeo per detti scopi, condivisi anche con il JTS e con il leader partner come da corrispondenza elettronica intercorsa tra il 2 e il 7 di aprile 2015;

Tutto ciò premesso.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

IL DIRIGENTE

Vista la D.D. di delega al dirigente Arch. Salvatore Martino Femia n.1404/DB1400 del 06/06/2013;

Vista la L.R. n. 7/2001 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”.

Vista la L.R. n. 23/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”.

Nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate ed in conformità con gli indirizzi disposti in materia.

determina

Per le motivazioni espresse in premessa:

- di procedere alla gara per l’acquisizione di materiale promozionale per una spesa di 2.500,00 € da distribuire nell’ambito della conferenza finale di Bolzano che si terrà il prossimo mese di giugno (CUP J17F12000090007) (CIG Z2F14071C8)
- di avviare una gara all’interno del MEPA secondo le regole stabilite dal sistema e di scegliere l’offerta che proporrà il prezzo più basso per l’acquisizione di circa 300 borracce da personalizzare con il logo del progetto SEDALP e del programma Spazio Alpino
- di dare atto che alla copertura della spesa di 2.500,00 € IVA inclusa si farà fronte con gli impegni assunti sulla DD. n. 3213 del 24/11/2014:
 - 1900,00 € sul cap. n. 120472/2014 (imp. n. 3005/14)
 - 600,00 € sul cap. n. 120474/2014 (imp. n. 3008/14)
- di demandare l’individuazione del beneficiario ad atto successivo a conclusione della gara
- di predisporre successivo provvedimento per l’affidamento della fornitura al soggetto che avrà offerto il ribasso maggiore.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010.

La presente determinazione non è soggetta alla pubblicazione ai sensi del D.Lgs 33/2013 sul sito della Regione Piemonte, sezione “Trasparenza, valutazione e merito”.

Ai fini dell’efficacia della presente determinazione, si dispone che la stessa, ai sensi dell’art. 26 comma 3 del D.Lgs. 33/2013 sia pubblicata sul sito web della Regione Piemonte, sezione “trasparenza, valutazione e merito”.

Il Dirigente
Salvatore Martino Femia