

Codice A12080

D.D. 24 marzo 2015, n. 58

Realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space - acquisizione in economia attraverso il MePA - aggiudicazione alla ditta Eventum sas di Tabasso Silvia & C. - spesa di euro 32.940,00.

Premesso che tra i programmi di cooperazione territoriale europea cofinanziati dal FESR e da fondi statali rientra "Alpine Space" dei quali fa parte il progetto RURBANCE, approvato dal Comitato del Programma Alpine Space nella seduta tenutasi a Vaduz nei giorni 27-28 giugno 2012; e che il progetto ha come oggetto di studio la realizzazione fra le aree urbane metropolitane e i contesti rurali e vallivi che a esse fanno riferimento, ed ha l'obiettivo generale di bilanciare la tutela e la valorizzazione degli ambiti agricoli e naturali con la tendenza alla dispersione degli insediamenti urbani.

Preso atto che la Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, ora Direzione Ambiente, Governo e Tutela del territorio, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica con nota n. 31433/DB0804 del 4/12/2014, delega al Settore Comunicazione Istituzionale tutte le procedure per l'espletamento dei servizi inerenti la comunicazione della conclusione del progetto europeo RURBANCE di cui la Regione Piemonte è partner, e che, per lo sviluppo del progetto si è reso necessario provvedere all'individuazione di un supporto professionale qualificato che, sotto la supervisione del Settore, gestisca le azioni di comunicazione.

Vista la propria precedente determinazione 06 del 12.12.2014 con la quale è stata indetta procedura di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e del D.P.R. n. 207/2010 per la realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE, procedura di acquisto cui si è proceduto utilizzando, a termini di legge, il Mercato elettronico della P.A. ;

Considerato che alla procedura di acquisto è associato il CIG Z1412357C4 – CUP J19E12000770007;

Dato atto che con RDO 707272/2014, con la quale sono state specificate le clausole essenziali del contratto, sono state invitate a presentare offerta le seguenti ditte scelte fra le imprese abilitate al MePA:

- EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C. (P.I. 10591780019);
- L'UOVODICOLOMBO (P.I. 06477790015);
- PARTNERS DI PALLAVICINI CARLO (P.I. 03507720047);
- SGI SOCIETA' GENERALE DELL'IMMAGINE SRL (P.I. 05940780017);
- SPIN-TO (P.I. 10122820011);
- STILEMA (P.I. 05466710018);
- STRATEGY SRL (P.I. 01835820018);
- VISUALGRAFIKA (P.I. 06476120016);

Dato atto che la fornitura di cui alla procedura di acquisto in oggetto, prevede la realizzazione entro un format di immagine predefinito di: un seminario a Torino ed uno nel territorio appartenente all'Unione dei comuni del Ciriace, la realizzazione di un video promozionale della durata indicativa di (6'/7') ed uno shooting fotografico (80-100 immagini), la traduzione di testi, la stampa

di 1200 volumi, 250 folder e 250 cartelline, la realizzazione di 400 gadget; compreso ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale, come da dettaglio tecnico di cui al capitolato allegato alla determinazione 06 del 12.12.2014;

Rilevato che alla scadenza dei termini, come indicato nel “Riepilogo delle attività di Esame delle Offerte ricevute, RDO 707272/2014” del sito Acquistinretepa.it, agli atti dello scrivente Settore, hanno prodotto offerta valida le seguenti ditte:

- EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C. (P.I. 10591780019);

Considerato che la migliore offerta è risultata quella presentata dalla ditta “EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C.”, via San Quintino, 32 - 10121 Torino, PI 10591780019, per l’importo di euro 27.000,00, oltre l’IVA (22% per euro 5.940,00) per un importo complessivo di euro 32.940,00, si ritiene di aggiudicare per tale importo il servizio di che trattasi alla stessa ditta, EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C;

Rilevato che il costo per la sicurezza relativo all’esecuzione del presente appalto è pari a zero;

Dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli di cui all’art. 48, comma 2, del d.lgs. n. 163/2006, concernenti il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;

Accertato che il Soggetto aggiudicatario ha presentato l’autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all’art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e l’autocertificazione inerente la propria regolarità contributiva, debitamente sottoscritti;

Dato atto che in attuazione dell’art.1, comma 17, della Legge 190/2012 e della misura 8.1.11 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione, il soggetto aggiudicatario è stato messo nelle condizioni di accettare espressamente il Patto d’integrità degli appalti pubblici regionali;

Verificata l’autocertificazione di regolarità contributiva con richiesta del DURC, che è risultato regolare;

Attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Dato atto che il fornitore è stato espressamente informato della misura 8.1.7 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione: “non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto”;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l’art 4 del D.Lgs 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i.;
- Visto l’art. 17 della L.R. 23 del 28/07/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.e i.;

- Vista la Legge 190/2012;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- Vista la Legge 266/2002 “Documento unico di regolarità contributiva “ e s. m. e i;
- Visto l’art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell’economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;
- Vista la Legge 217/2010 “conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;
- Visto il D.P.R. 207/2010, “regolamento di esecuzione del Codice dei contratti”, ed in particolare l’art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Vista la determinazione dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.Lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in particolare gli articoli 125 e 57;
- Vista la Legge 488/1999, art. 26 “Acquisti di beni e servizi”;
- Vista la D.G.R. 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi dell’art. 125 del D.Lgs. 163/2006”;
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale 7/2001 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;
- Vista la Legge regionale 14/2014 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- Vista la Legge regionale n. 23 del 30/12/2014 “Esercizio provvisorio del Bilancio per l’anno 2015”;
- Vista la D.G.R. n. 3-897 del 19 gennaio 2015, “Esercizio provvisorio del bilancio di previsione per l’anno 2015. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie.”
- Vista la D.G.R. n. 1-964 del 2 febbraio 2015, “Esercizio provvisorio del bilancio di previsione per l’anno 2015. Seconda assegnazione delle risorse finanziarie.”
- Vista la D.G.R. n. 1-1098 del 2 marzo 2015, “Esercizio provvisorio del bilancio di previsione per l’anno 2015. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie.”;
- Considerato che con la Determinazione n° 06 del 12.12.2014 di indizione della procedura di acquisto in economia ai sensi dell’art. 125 del D.lgs. n. 163/2006 e del D.P.R. n. 207/2010 per la realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE, si è determinato di far fronte alla spesa complessiva per un massimo di € 33.000,00 con impegni delegati come da nota del 12.12.2014, prot. 478/A12080 della Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, ora Direzione Ambiente, Governo e Tutela del territorio, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica:

Impegni delegati 2014:

€ 11.023,65 Cap. 120464/2014 Ass. 100202 I. 3120 Acc. n. 282 sul cap. 28935;

€ 3.481,15 Cap. 120466/2014 Ass. 100203 I. 3123 Acc. n. 283 sul cap. 22042;

Impegni delegati 2015 e accertati con nota del 12.03.2015 prot. 5529/A12080 della Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, ora Direzione Ambiente, Governo e Tutela del territorio, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica:

€ 14.056,35 Cap. 120464/2015 Ass. 100139 I. 222 Acc. n. 234 sul cap. 28935;

€ 4.438,85 Cap. 120466/2015 Ass. 100140 I. 224 Acc. n. 235 sul cap. 22042;

determina

di aggiudicare i seguenti servizi: “realizzazione entro un format di immagine predefinito di: un seminario a Torino ed uno nel territorio appartenente all’Unione dei comuni del Ciriace, la realizzazione di un video promozionale della durata indicativa di (6’/7’) ed uno shooting fotografico (80-100 immagini), la traduzione di testi, la stampa di 1200 volumi, 250 folder e 250 cartelline, la realizzazione di 400 gadget”, per quanto meglio descritto in premessa, alla ditta “EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C.”, via San Quintino, 32 - 10121 Torino, PI 10591780019, per l’importo di euro 27.000,00, oltre l’IVA (22% per euro 5.940,00) per un importo complessivo di euro 32.940,00, per la durata di mesi quattro a far data dall’efficacia del presente provvedimento di aggiudicazione regolarmente comunicato alla ditta aggiudicataria;

di affidare l’incarico secondo lo schema di contratto in uso al mercato elettronico della P.A.

di prendere atto, come da risultanze della gara conclusa, che la spesa effettiva risulta essere inferiore, per euro 60,00, all’impegno di spesa precedentemente assunto con la determinazione 06 del 12.12.2014, di provvedere pertanto alla riduzione dell’impegno n. 224 per la somma di euro 60.00;

di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari a zero;

di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. e che, a norma dell’art. 331 del D.P.R. 207/2010 l’esito dell’affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione; conseguentemente si dispone, ai sensi dell’art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e degli artt. 23, comma 1, lettera *b* e comma 2, e 37, comma 1, del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione “Amministrazione trasparente” tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione Gabinetto della Presidenza - Settore Comunicazione Istituzionale
- Responsabile del Procedimento: Luciano Conterno
- Oggetto del bando: “realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell’ambito del programma europeo Alpine Space”
- Elenco degli Operatori invitati: EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C. (P.I. 10591780019); L’UOVODICOLOMBO (P.I. 06477790015); PARTNERS DI PALLAVICINI CARLO (P.I. 03507720047); SGI SOCIETA’ GENERALE DELL’IMMAGINE SRL (P.I. 05940780017); SPIN-TO (P.I. 10122820011); STILEMA (P.I. 05466710018); STRATEGY SRL (P.I. 01835820018); VISUALGRAFIKA (P.I. 06476120016);
- Aggiudicatario: “EVENTUM SAS DI TABASSO SILVIA & C. (P.I. 10591780019)”
- Importo di aggiudicazione: euro 27.000,00, oltre l’IVA (22% per euro 5.940,00) per un importo complessivo di euro 32.940,00
- Modalità di aggiudicazione: D.Lgs. 163/2006, art. 125 – Mercato Elettronico
- Tempi di completamento del servizio: mesi quattro
- CIG Z1412357C4

- CUP J19E12000770007

Il Direttore
Luciano Conterno