

Codice A20000

D.D. 2 aprile 2015, n. 146

DGR n. 23-1258 del 16 febbraio 2015. Approvazione Avviso esplorativo a presentare Manifestazioni di interesse per la realizzazione e gestione di un servizio di crowdfunding reward-based per progetti culturali, artistici.

Premesso che:

in un periodo in cui la cultura è uno dei settori più colpiti dalla crisi economica, il crowdfunding è uno strumento importante per raccogliere finanziamenti, che dal basso, attraverso la mobilitazione di singoli individui, arriva a sostenere economicamente progetti e idee di diverso tipo, sfruttando la potenzialità del web.

Le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Information and Communication Technology – ICT) hanno rivoluzionato e sono subentrate alle forme tradizionali di promozione, informazione e vendita di prodotti e servizi anche nel settore della cultura.

La Regione Piemonte al fine di mantenere e incrementare le attività culturali, deve necessariamente dotarsi di strumenti tecnologici sempre più innovativi di promozione del settore Cultura del Piemonte.

Considerato che:

con DGR n. 23-1258 del 16 febbraio 2015 la Giunta Regionale ha deliberato di avviare in via sperimentale un'iniziativa finalizzata alla realizzazione di una piattaforma web di crowdfunding secondo il modello reward-based, che consente al pubblico di partecipare in modo attivo al processo di creazione dei progetti presentati, finanziandoli e ricevendo in cambio un riconoscimento simbolico contestualizzato alla campagna.

Il servizio di crowdfunding in ambito culturale “on line” ha come obiettivo quello di incentivare e sostenere la promo-commercializzazione di eventi culturali da parte della Regione e consentire le seguenti funzioni:

1. utilizzo di un'interfaccia unica di promozione “on line” del settore Cultura della Regione Piemonte;
2. attività di promozione (online e offline) implementate da strategie di marketing (online e offline);
3. attività di promozione integrata caratterizzata da:
 - a) attività offline: comunicati stampa, mailing periodiche tematiche, ecc..
 - b) attività direct response: azioni di marketing per comunicare direttamente con clienti e utenti finali consentendo di raggiungere un target definito, con azioni mirate che utilizzino una serie di strumenti, anche interattivi, ottenendo in tal modo delle risposte oggettive misurabili, quantificabili quali:
 - campagne pubblicitarie sui Social Network,
 - campagne pubblicitarie su siti internet,
 - comunicazioni commerciali via posta elettronica (email marketing),
 - comunicazioni commerciali via cellulare (mobile marketing),
 - coupon (tagliandi di offerte, omaggi o sconti) inseriti in annunci su siti internet.

c) attività di web marketing (online): azioni web analytics, SEO (Search Engine Optimization) che permettono di posizionare il servizio di crowdfunding del settore cultura della Regione Piemonte sui motori di ricerca, campagne banner advertising, campagne e attività di comunicazione 2.0 (su social media: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, ecc...)

Al fine di raggiungere gli obiettivi sopra citati si rende opportuno:

- realizzare la piattaforma attraverso un CMS Open Source per consentire l'accessibilità futura;
- prevedere l'iscrizione anche attraverso i social network;
- prevedere dei social share buttons per una condivisione dei vari progetti semplice e veloce da parte degli utenti;
- prevedere la possibilità di gestire l'attività di crowdfunding secondo il modello Reward based ed in entrambe le tipologie ovvero: "All or nothing" o "Take it all".

Integrazione con gateway di pagamento elettronico compatibile con almeno due dei principali circuiti di carte di credito;

- gestione hosting;
- modulo per la gestione utenti per attività di mass mailing;
- integrazione con social widget;
- sicurezza della trasmissione dei dati sensibili attraverso certificati SSL;
- design Responsive.

Stabilito che la realizzazione e gestione del servizio regionale di crowdfunding e di promozione on line dell'offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione sarà affidata in concessione ai sensi dell'art. 30 "Concessione dei servizi" del D.lgs 163/2006 e s.m.i.;

ritenuto altresì, al fine favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, che la scelta del concessionario avverrà a seguito di gara informale a cui verranno invitati gli operatori economici che avranno inviato manifestazione di interesse, secondo le modalità descritte nell'Avviso a presentare Manifestazione di interesse, comprensivo dell'elenco documenti da produrre (Allegato 1);

ritenuto pertanto di approvare l'Avviso esplorativo per Manifestazioni di interesse (comprensivo dell'elenco documenti da produrre) per la realizzazione e gestione di un servizio di crowdfunding e promozione on line del settore cultura e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte allegato e parte integrante della presente determinazione (Allegato 1);

tutto quanto sopra premesso,

IL DIRETTORE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e S.m.i.) (art. 4 "Indirizzo politico-amministrativo Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la Legge Regionale 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politicoamministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il D. Lgs.163/06 e s.m.i.;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/1/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e smi;

vista Legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

determina

di stabilire, per le motivazioni illustrate in premessa e in coerenza a quanto previsto approvato con DGR n. 23-1058 del 16.2.2015, di attivare un servizio regionale di crowdfunding e di promozione on line dell’offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione;

di stabilire che la realizzazione e gestione del servizio regionale di crowdfunding e di promozione on line dell’offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione sarà affidata in concessione ai sensi dell’art. 30 “Concessione dei servizi” del Dlgs 163/2006 e sm.i., e che la scelta del concessionario avverrà a seguito di gara informale a cui verranno invitati gli operatori economici che avranno inviato manifestazione di interesse;

di approvare l’Avviso esplorativo per Manifestazioni di interesse (comprensivo dell’elenco documenti da produrre) per la concessione della realizzazione e gestione del servizio regionale di crowdfunding e promozione on line dell’offerta culturale del Piemonte, allegato e parte integrante della presente determinazione (Allegato 1).

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e con le modalità previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Direttore regionale
Paola Casagrande

Allegato

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN SERVIZIO DI CROWDFUNFING E PROMOZIONE ON LINE

1. **Oggetto**

La Regione Piemonte, in attuazione della D.D. n. intende acquisire Manifestazioni di interesse a ricevere la Lettera di invito a presentare offerta per la concessione della realizzazione e gestione di Un servizio di crowdfunding e promozione on line dell'offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte, secondo le caratteristiche che saranno descritte nella summenzionata lettera di invito. Si precisa che la concessione del servizio in argomento non comporterà un costo per la Regione Piemonte.

La remunerazione del servizio da parte dell'operatore economico selezionato sarà garantita dalle commissioni applicate alle donazioni. La Regione Piemonte, nell'ambito della propria programmazione, provvederà a dare visibilità al servizio di crowdfunding culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport sul proprio sito, sui propri supporti di comunicazione e attraverso le azioni promo pubblicitarie dirette e indirette.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione regionale. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le Manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all'Amministrazione regionale la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

Il presente Avviso pertanto non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. **Amministrazione procedente**

Regione Piemonte - Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport - con sede in via Bertola 34, 10121 Torino — Tel. 011/4325752 — Fax 011/4322009.

3. **Requisiti di ammissione**

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 34 del Dlgs 163/2006 e s.m.i., che possiedono i requisiti di cui agli artt. 38, 39, 41 e 42.

4. **Procedura per l'affidamento in concessione**

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse, e fatta salva ogni facoltà di riapertura dei termini, la Regione valuterà l'eventuale prosecuzione mediante procedura negoziata previo invio delle lettere di invito a presentare offerta agli operatori economici che abbiano manifestato il loro interesse e siano in possesso dei requisiti obbligatori previsti dalla normativa in materia sopra citata.

5. **Descrizione del servizio da realizzare e gestire**

a. Piattaforma web di crowdfunding on line che preveda:

- Realizzazione della piattaforma attraverso un CMS Open Source per consentire l'accessibilità futura.
- L'iscrizione anche attraverso i social network.
- Realizzazione di social share buttons per una condivisione dei vari progetti semplice e veloce da parte degli utenti.
- La possibilità di gestire l'attività di crowdfunding secondo il modello Reward based ed in entrambe le tipologie ovvero: "All or nothing" o "Take it all".
- Integrazione con gateway di pagamento elettronico compatibile con almeno due dei principali circuiti di carte di credito.
- Gestione hosting.
- Modulo per la gestione utenti per attività di mass mailing.
- Integrazione con social widget.
- Sicurezza della trasmissione dei dati sensibili attraverso certificati SSL.
- Design Responsive.

b. Sistema di promozione e marketing integrato caratterizzato da:

- attività offline: comunicati stampa, mailing periodiche tematiche, ecc..
- attività direct response: azioni di marketing per comunicare direttamente con clienti e utenti finali consentendo di raggiungere un target definito, con azioni mirate che utilizzino una serie di strumenti, anche interattivi, ottenendo in tal modo delle risposte oggettive misurabili, quantificabili (campagne pubblicitarie sui Social Network, campagne pubblicitarie su siti internet, comunicazioni commerciali via posta elettronica, comunicazioni commerciali via cellulare, coupon [tagliandi di offerte, omaggi o sconti] inseriti in annunci su siti internet).
- attività di web marketing (online): azioni web analytics, SEO (Search Engine Optimization) che permettono di posizionare il servizio di crowdfunding del settore Cultura della Regione Piemonte sui motori di ricerca, campagne banner advertising, campagne e attività di comunicazione 2.0 (su social media: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, ecc...)

6. Canone/prezzo e durata concessione

La concessione del servizio in oggetto non comporterà la corresponsione di alcun canone a favore dell'Ente Regione. Il soggetto economico realizzatore/gestore della piattaforma trattiene sino a un massimo del 5% del budget raggiunto. La concessione avrà la durata di anni 5 a partire dalla data di stipula del contratto.

7. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Regione Piemonte- Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport, *entro le ore 12.00 del 15/05/2015* esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it.

L'operatore economico mittente dovrà rispettare le prescrizioni tecniche diffuse al link "Posta Elettronica Certificata", visibile sull'home page del sito istituzionale della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it, alla voce "Utili". Le manifestazioni d'interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva espressa riapertura dei termini. La Manifestazione di interesse dovrà riportare la seguente dicitura: **"Manifestazione di interesse a ricevere l'invito a presentare offerta per l'affidamento di un servizio di crowdfunding e di promozione on line dell'offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte"**.

8. Documentazione da produrre:

- - manifestazione di interesse a ricevere la lettera di invito per la concessione in oggetto;
- documenti elencati nell'Allegato all'Avviso".

9. Individuazione del concessionario

La scelta del concessionario avverrà a seguito di gara informale al sensi dell'art. 30 del Dlgs 163/2006 e s.m.i. a cui verranno invitati gli operatori economici che hanno inviato manifestazione di interesse, secondo le modalità sopra descritte.

10. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il dr.Roberto Falco, dirigente in staff presso la Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport.

11. Foro competente

Per ogni controversia inerente la fase della manifestazione di interesse sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

12. Pubblicità del presente avviso

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito della Regione Piemonte <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte> e sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte.

13. Privacy

Ai sensi del Dlgs. 196/2003 e s.m.i. si comunica che i dati forniti saranno raccolti presso la Regione per le finalità di gestione del procedimento inoltre si specifica che i dati forniti saranno trattati unicamente per le finalità ad esso connesse e per i fini previsti dalla normativa del settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all'autorità giudiziaria.

14. Informazioni

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste via email all'indirizzo roberto.falco@regione.piemonte.it.

Il Direttore regionale
Dr.ssa Paola Casagrande

Allegato all'Avviso

DOCUMENTI DA ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A. **Dichiarazione** di iscrizione nel Registro Unico delle Imprese della competente Camera di Commercio, con le seguenti indicazioni:

- numero di iscrizione, natura giuridica, ragione o denominazione sociale, sede legale e oggetto dell'attività, generalità e qualifica del titolare in caso di Impresa individuale, ovvero di tutti i legali rappresentanti in caso di Imprese societarie o Consorzi;
- codice fiscale e partita I.V.A.
- codice attività

Comunicazione di indirizzo e-mail per l'invio delle comunicazioni ed eventuale recapito telefonico mobile;

a) copia fotostatica del documento di identità del titolare/legale rappresentante.

B. **Dichiarazione** in forma semplice, con la quale il titolare o il legale rappresentante o il procuratore, attesti sotto la propria responsabilità che l'Impresa non versa in una delle cause di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), d), e), f), g), h) del D.Lgs. 163/06 s.m.i.

C. **Dichiarazione** in forma semplice, con la quale il titolare o il direttore tecnico (in caso di Impresa individuale), ciascun socio o il direttore tecnico (in caso di Società in nome collettivo), ciascun socio accomandatario o il direttore tecnico (in caso di Società in accomandita semplice), ciascun amministratore munito di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (in caso di Società di capitali, Società cooperativa, Consorzio) attesti di non versare nella causa di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38, **lett. b), C)** e m-ter del D.Lgs. 163/06 nonché di non versare nella fattispecie di cui all'art. 32 quater c.p. (interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle Imprese, incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione).

La dichiarazione dovrà essere corredata dalla fotocopia semplice di un documento d'identità di ciascun sottoscrittore.

D. **Dichiarazione** in forma semplice, del titolare o rappresentante legale dell'impresa o del procuratore attestante di non versare nella fattispecie di cui agli artt. 9 c. 2, 13 e 14 D.Lgs. 231/2001 di cui alla Legge 248/2006 (sanzioni interdittive in capo alle Società conseguenti ad illeciti amministrativi dipendenti da reato) e all'art. 14 del Digs 81/08 e s.m.i.;

E. **Dichiarazione** in forma semplice resa dal legale rappresentante attestante sotto propria responsabilità che:

- l'impresa non versa in una delle cause di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38 comma 1 lett. i) D.Lgs. 163/06 s.m.i.;

ovvero:

- sono in corso accertamenti amministrativi da parte degli Enti di competenza di cui al D.M. 24,10.2007 e che la differenza tra quanto dovuto e quanto versato è da considerarsi non grave e comunque non superiore a Euro 100,00.

F. **Dichiarazione** in forma semplice resa dal legale rappresentante attestante sotto propria responsabilità che almeno due istituti bancari sono nelle condizioni di attestare che il proponente ha sempre fatto fronte ai propri impegni con regolarità e puntualità.

Qualora il proponente per giustificati motivi che devono essere espressamente indicati, non sia in grado di autocertificare entrambe le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria con qualsiasi altro documento che l'Amministrazione si riserva di valutare.

G. **Dichiarazione** in forma semplice con il quale il legale rappresentante attesti di disporre di adeguate attrezzature tecniche nonché del personale necessario per la corretta esecuzione del servizio oggetto del presente appalto secondo i seguenti requisiti professionali minimi: presenza netto staff tecnico di un esperto informatico con esperienza di almeno 24 mesi nell'ambito comunicazione/marketing digitale e sia in possesso della certificazione "Facebook Studio Expert" ed abbia superato gli esami di Google Adwords in "Principi di base della pubblicità" e "Ricerca avanzata".