

Codice DB1815

D.D. 3 dicembre 2014, n. 579

D.G.R. n. 20-286 dell'8.9.2014 - Gestione sistema b2b DB Contatti Turismo - Aggiornamento e implementazione portale. Impegno di spesa di euro 915,00 (cap.140699/2014).

Premesso che

La Regione Piemonte, nell'ambito delle attività di promozione e accoglienza turistica, partecipa a manifestazioni-fiere in Italia e all'estero ritenute prioritarie per l'incremento dei flussi turistici sul territorio. Ogni fiera comporta investimenti di rilievo, che è sempre più importante "tesaurizzare" per il futuro, cogliendo le opportunità di follow up che la stessa manifestazione offre. In particolare, gli operatori della domanda turistica presenti in fiera rappresentano un tassello fondamentale del lavoro da svolgere a conclusione della fiera.

Al termine di ogni evento fieristico, l'elenco dei buyer partecipanti costituisce il catalogo della manifestazione, con la scheda anagrafica e una lista di "preferenze" espresse da ciascun operatore per la regione prescelta (tipologia ricettiva, territorio o prodotto turistico di interesse, vettore di trasporto, ecc.); tali cataloghi costituiscono, già di per sé una risorsa per il territorio e per le realtà turistico-imprenditoriali che, pertanto, anche cogliendo le istanze espresse dagli esponenti del territorio (ATL, operatori e loro Consorzi, partner progettuali) risultano preziosi conoscere e far conoscere.

Con D.D. 824 del 21.07.2010 si è proceduto alla sottoscrizione di una convenzione con il Politecnico di Torino – Dipartimento di Matematica per l'attivazione di un percorso formativo e il relativo stage, con l'obiettivo di realizzare l'analisi dei cataloghi e la sistematizzazione delle voci da registrare in un database in forma prototipale, con ca. un migliaio di record relativi ai buyer italiani ed esteri che hanno partecipato alle fiere e hanno manifestato interesse per il territorio regionale e i suoi prodotti turistici.

Alla luce dei positivi risultati dell'attività sopra descritta è emersa la necessità di potenziare e integrare il piano di lavoro previsto inizialmente e con determinazione n. 313 del 12.05.2011 si è concluso il passaggio dalla fase prototipale a quella di sviluppo del data base in uno strumento di programmazione e di marketing, di supporto alle scelte e alle strategie di promozione/commercializzazione; il database è divenuto pertanto un portale *user friendly*, aggiornato con regolarità, che consente diverse tipologie di interrogazioni facilitate, ad uso degli operatori dell'offerta turistica regionale.

Ad oggi il DB Contatti Turismo, in virtù del costante aggiornamento a conclusione di ogni evento espositivo a cui partecipa Regione Piemonte, annovera ca. 180 *seller* in possesso di credenziali di accesso e più di 2500 *buyer* selezionati per paese di provenienza, tipologia di attività, mercato di riferimento e prodotti turistici a catalogo, con un'evoluzione dalla sua costituzione del 150% in termini di dati immessi e una costante attenzione da parte degli operatori dell'offerta turistica ad ogni nuovo *refresh* dei dati.

Il portale DB Contatti Turismo, per assicurare la funzionalità richiesta e finora fornita sulla piattaforma B2B, necessita un aggiornamento e l'implementazione dalla versione in uso all'ultima disponibile, oltre che lo sviluppo di un nuovo criterio di ricerca richiesto dagli utenti e l'attivazione di funzionalità per il monitoraggio delle statistiche e degli accessi al sistema.

Considerato quanto sopra descritto e al fine di promuovere un'azione efficace di supporto alla promo-commercializzazione dei prodotti turistici del territorio, attraverso il *business matching* tra operatori della domanda turistica anche internazionale e i rappresentanti del sistema turistico regionale (offerta ricettiva, ATL, Consorzi, agenzie di servizi turistici, vettori di trasporti);

considerato che l'attività di aggiornamento e implementazione del portale DB Contatti Turismo è inserito nel "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica 2014. Aggiornamento ed integrazioni delle attività" approvato con D.G.R. n. 20-286 dell'8.09.2014;

considerato che il portale DB Contatti Turismo è attualmente sul server della Società Conversa di Torino, a suo tempo individuata dal Politecnico di Torino – Dip. di Matematica per le specifiche competenze e riconosciuta professionalità nell'ambito della realizzazione e gestione di software dedicati alla basi di dati, che ha provveduto alla relativa manutenzione in modo efficiente ed efficace fin dalla sua messa in opera;

vista la proposta tecnico-economica presentata dalla società Conversa s.r.l. via Cavour 8 – 10123 Torino, P.IVA 08320900015 con nota prot. n. 17999 del 10.11.2014; relativa all'aggiornamento del portale DB Contatti Turismo e della relativa piattaforma vFront dalla versione in uso (0.96) all'ultima disponibile (0.96c), implementazione ricerca "per fiera" con la creazione del nuovo filtro, la definizione delle query di ricerca interna e degli incroci tra le tabelle e l'attivazione dei codici e creazione dell'account Anylytics specifico per il Settore Promozione turistica per il monitoraggio delle statistiche, che è stata valutata positivamente dalla Regione, pari a €750,00 IVA 22% esclusa;

ritenuto pertanto di individuare nella società Conversa s.r.l. di Torino, anche stante le sue competenze specifiche sul prodotto in questione, il soggetto idoneo a realizzare il servizio di implementazione ed aggiornamento del portale DB Contatti Turismo;

ritenuto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lett.c) della l.r. 8/84, e di impegnare la somma di € 915,00 IVA inclusa sul capitolo 140699 del bilancio 2014 (UPB DB18151 – Ass. n. 100345) quale costo a corpo per l'aggiornamento e l'implementazione del portale DB Contatti Turismo a favore della società Conversa s.r.l. via Cavour 8 – 10123 Torino, P.IVA 08320900015 (cod.ben.86054) – CUP J12F14000160002, CIG Z9711D6421;

stabilito che alla liquidazione della somma di €915,00 si provvederà mediante accredito su conto corrente bancario, secondo quanto stabilito nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. Potenziata di cui al D. lgs. 118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14 del 14 ottobre 2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa";

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la l.r. n. 19 del 1° dicembre 2014 "Assestamento al Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie";

vista la DGR n. 1-665 del 27/11/2014 "Variazione delle risorse finanziarie sull'assestamento al Bilancio di previsione 2014";

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", art. 125 comma 11 che consente l'affidamento diretto in caso di servizi inferiori a 40.000 euro;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto “Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all’approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- Di accogliere la proposta tecnico-economica della società Conversa s.r.l. di Torino di aggiornamento e implementazione portale DB Contatti Turismo, per le finalità espresse in premessa, in attuazione della D.G.R. n. 20-286 dell’8.09.2014 - “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica 2014. Aggiornamento ed integrazioni delle attività”, per l’importo di € 750,00 (IVA esclusa);
- Di impegnare la somma di €915,00 sul capitolo 140699 del bilancio 2014 (UPB DB18151 – Ass. n. 100345) quale importo per l’attività di aggiornamento ed implementazione del portale DB Contatti Turismo alla società Conversa s.r.l. di Torino, con sede in via Cavour 8, 10123 Torino;
- Di stipulare apposito contratto con la suddetta società Conversa s.r.l. di Torino, ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;
- Di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto allegato alla presente determinazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione ai sensi dell’art. 23 comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



*Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

Data

Protocollo

/DB1815

Spett.le
Società Conversa
Via Cavour 8
10123 Torino

Oggetto:aggiornamento e implementazione portale www.dbturismo.piemonte.it

A seguito della presentazione della Vs offerta, si comunica che con determinazione dirigenziale n.____ del____ si è stabilita l'acquisizione dei seguenti servizi:

- aggiornamento della piattaforma di gestione del portale (vFront) dalla versione in uso (0.96) all'ultima disponibile (0.96.c)
- sviluppo di un nuovo criterio di ricerca per "fiera" tramite la creazione di un nuovo filtro , la definizione delle query di ricerca interna e degli incroci tra le tabelle
- attivazione account Google Analytics con inserimento dei codici e creazione dell'account per il monitoraggio delle statistiche – creazione di un account specifico.

Quanto sopra verrà realizzato su server di stage opportunamente configurato e per una spesa complessiva di € 750,00 IVA esclusa;

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di € 915,00 IVA inclusa che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012.

Il rapporto tra le parti contraenti decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto, scade ad avvenuta realizzazione di tutte le attività previste e in ogni caso entro il 31.01.2015.



*Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c), indicate dalla stessa entro 30 gg dalla data di ricevimento fattura, vistata dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite nonché nel caso di mancato rispetto della consegna del portale con le caratteristiche di cui sopra, la somma prevista sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di



*Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Si provvede inoltre a comunicare, ai sensi della legge 136/2010, il CUP J12F14000160002 e il CIG Z9711D6421 entrambi da riportare sulla fattura.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della l.r. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica, via Avogadro 30 – 10121 Torino, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data) _____