

Codice DB1815

D.D. 3 dicembre 2014, n. 578

D.G.R. 2-7080 del 10.2.2014. Accertamento di entrata di euro 172.500,00 sul cap. 28832/14 e di euro 57.500,00 sul cap. 22212/14.P.O. ITA-CH 2007-2013-Affidamento in house al CEIPiemonte s.c.p.a. per la realizzazione del "Programma di attivita' promozionali relative al Progetto Destinazione Impresa". Impegno di spesa di euro 172.500,00 sul cap. 136080/2014 e di euro 57.500,00 sul cap. 136078/2014.

Premesso che:

La Commissione europea, con decisione C (2007) 6556 del 20 dicembre 2007, ha approvato il Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera tra Italia e Svizzera, elaborato nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" in partenariato tra le Regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Provincia autonoma di Bolzano e le amministrazioni svizzere dei Cantoni Vallese, Ticino e Grigioni; il Programma medesimo è stato adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 39-8339 del 3 marzo 2008;

il Comitato di Pilotaggio del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 ha approvato un invito a presentare progetti ordinari con scadenza fissata al 24 maggio 2012;

con DGR n. 14-3853 del 14/5/2012, la Regione Piemonte ha approvato il deposito, presso il Segretariato tecnico congiunto del Programma di cooperazione Italia -Svizzera 2007-2013, della proposta progettuale dal titolo "Destinazione Impresa", di cui la Regione medesima è "capofila", Unioncamere Piemonte è partner italiano, la Regione del Vallese (CH) è capofila elvetico e L'Institute de Tourisme di Sierre (CH) è partner di parte svizzera;

gli obiettivi principali della succitata proposta, il cui costo complessivo è di € 1.044.844,00 di cui € 704.844,00 per la parte riguardante la Regione Piemonte da sostenere mediante il Programma di Cooperazione Italia-Svizzera 2007-2013 sopra descritto, sono i seguenti:

- Sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile,
- Adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi;

da conseguirsi mediante le seguenti azioni:

1. Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche
2. Definizione delle "Linee-guida" per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa"
3. Studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione
4. Azioni di formazione/sensibilizzazione a supporto delle imprese coinvolte
5. Azioni di formazione a supporto del sistema turistico-ricettivo, funzionali alla progettazione di itinerari dell'offerta turistica dell'area
6. Promozione e comunicazione
7. Analisi dei risultati e diffusione del know how;

come descritte nella scheda progettuale e nel relativo cronoprogramma depositati con DGR 14-3852 del 14.5.2012;

il Comitato di Pilotaggio del Programma di Cooperazione Italia-Svizzera nella sua seduta del 19.12.2012 ha approvato il Progetto “Destinazione Impresa”; tale decisione è stata notificata con comunicazione prot. n. F1.2013.0002138 del 31.03.2013;

con determinazione dirigenziale n. 507 del 30.10.2013 si è proceduto all’affidamento al Dipartimento di Management e Scienze merceologiche dell’Università di Torino dell’incarico per la realizzazione del Progetto di Ricerca in ordine all’obiettivo 1 “Sviluppo di un modello di turismo d’impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile” sopra riportato da conseguirsi mediante le azioni 1, 2, 3 sopra descritte;

con determinazione dirigenziale n. 674 del 28.11.2013 si è proceduto all’affidamento al Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a. dell’incarico per la realizzazione del Programma di attività promozionali relative al medesimo progetto Destinazione Impresa sopra riportato da conseguirsi mediante le azioni 5, 6, 7 sopra elencate, come quota parte, nella prima annualità del progetto e di seguito descritte:

- tutoraggio formativo alle ATL di Vercelli, Biella, Novara, Verbania
- progettazione grafica e realizzazione materiale editoriale
- realizzazione logo del progetto Destinazione Impresa
- realizzazione famtrip per TO, media, travel blogger
- organizzazione di conferenza stampa

tuttora in corso di realizzazione;

il CUP assegnato al progetto “Destinazione Impresa” è E68J12000170007, che dovrà essere riportato su tutti i documenti amministrativi e contabili da tutti i soggetti interessati;

considerato che, ai fini del conseguimento dell’obiettivo 2. “Adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi” sopra riportato, declinato nelle suddette azioni 5. “azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo”, 6. “Promozione e comunicazione”, 7. “Analisi dei risultati e diffusione del know how” riportate nella scheda progettuale e nel relativo cronoprogramma approvati, sono da realizzarsi nella seconda annualità del progetto e di seguito descritte:

- progettazione e realizzazione di un video promozionale sul prodotto visita d’impresa
- progettazione e realizzazione pagina web da inserire sui siti ufficiali dei partner
- preparazione moduli di intervento sul territorio propedeutici all’approccio di animazione territoriale
- progettazione e diffusione su quotidiani locali di inserzioni pubblicitarie con il calendario delle visite d’impresa
- progettazione e diffusione anche online su riviste di settore di publiredazionali sulle attività realizzate con il progetto
- realizzazione di un Manuale di vendita del prodotto turistico visita d’impresa ad uso degli operatori/seller
- partecipazione a manifestazioni già programmate sul territorio regionale per la diffusione dei prodotti editoriali realizzati con il progetto
- convegno finale di diffusione dei risultati.

con D.G.R. n. 20-286 dell’8.09.2014 è stato stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Sport può avvalersi delle società *in house providing* tra cui il Centro estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a. per la realizzazione di attività promozionali;

ritenuto pertanto di individuare nel CEIP – Centro Estero per l’Internazionalizzazione del Piemonte s.c.p.a. il soggetto idoneo a dare continuità alle attività di progetto sopra descritte e a mettere in atto un’efficace promozione transfrontaliera, anche rivolta all’internazionalizzazione del prodotto turistico della visita d’impresa, stante le sue specifiche finalità e competenze, con lettera prot.n. 18289 del 17.11.2014 è stato richiesto preventivo per la realizzazione delle attività complessive sopra descritte relative alle azioni 5, 6, 7 del Progetto Destinazione Impresa;

vista la proposta tecnico-economica “Programma di attività promozionali relative al progetto Destinazione Impresa” presentata dal CEIP, c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, C.F. e P.IVA 09484220013, suo prot. n. 18402 del 19.11.2014, aggiornata con nota prot. n. 18726 del 27.11.2014, pari a € 230.000,00 IVA esente art. 10, c.2, DPR 633/72, che è stata valutata positivamente dalla Regione, relativa allo sviluppo di azioni di propria competenza inerenti le linee di azione 5. “Azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo”, 6. “Promozione e comunicazione” e 7. “Analisi dei risultati e diffusione del know how” della scheda progettuale sopra descritta che prevede:

- definizione di un piano media su web tramite l’individuazione di website di settore turismo/viaggi e generalisti su cui fare azioni di *online marketing promotion* con la creazione di *web banner*, individuazione di uno o più portali di viaggi *user generated content* sui quali realizzare una campagna pubblicitaria/promozionale
- realizzazione di 3 video documenti di 2-3 minuti cad. sui temi Alimentare, Design, Lusso da inserire sulla pagina internet di PiemonteItalia.eu dedicata al progetto e sulla relativa pagina “youtube” – i tre video andranno a confluire in un video unico di 6-7 minuti da utilizzare durante le presentazioni del progetto medesimo Destinazione Impresa e a fiere di settore
- organizzazione di 1-4 eventi aggregativi sul territorio, anche con le modalità dell’animazione territoriale, allo scopo di condividere con i residenti la peculiarità del prodotto turistico “visita d’impresa”
- realizzazione di un *eBook* contenente il Manuale di vendita del prodotto turistico Visita d’impresa, la guida in formato digitale potrà essere visualizzata tramite pc e tablet e scaricabile gratuitamente dal sito PiemonteItalia.eu, la struttura dell’eBook sarà articolata in diverse sezioni e arricchita da funzioni multimediali
- realizzazione di una pagina web dedicata al progetto da inserire sul portale PiemonteItalia.eu e sui siti dei partner, la pagina dovrà essere realizzata in lingua italiana, inglese, francese e tedesca
- organizzazione di un convegno finale per la condivisione dei risultati del progetto con la partecipazione dei partner, dei soggetti attuatori e dei professionisti dell’intermediazione;

le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse, pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l’attuazione del progetto in questione;

il preventivo presentato da CEIPIEMONTE, nota suo prot. n. 18402 del 19.11.2014 e nota prot. n. 18726 del 27/11/2014 risulta, quindi, coerente con l’entità e le azioni previste;

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporti costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l’interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto turistico del territorio sui mercati target;

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

visti i capitoli 136080/DB18151 "Spese per l'attuazione del progetto "Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota FESR" e 136078/DB18151 "Spese per l'attuazione del progetto "Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota Stato, che presentano uno stanziamento complessivo per l'anno 2014 pari a € 230.000,00, fondi soggetti a rendicontazione;

ritenuto, pertanto, di accogliere la proposta del CEIP, c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, provvedendo ad impegnare con il presente atto, ai sensi dell'art. 19 lettera f) del D.lgs. 163/2006, la somma di € 230.000,00 (IVA esente art. 10, c. 2, DPR 633/72) sui capitoli del Bilancio 2014:

€ 172.500,00 sul cap. 136080 (Ass. n. 100095 – quota FESR)

€ 57.500,00 sul cap. 136078 (Ass. n. 100065 – quota Stato);

che presentano la relativa disponibilità;

ritenuto pertanto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lett. c) della l.r. 8/84, per un ammontare di € 230.000,00 (IVA esente art. 10, c. 2, DPR 633/72), sui capitoli 136080 e cap. 136078 del bilancio 2014 (UPB DB18151 – Ass. n. 100095, n. 100065) quale costo complessivo per la realizzazione delle linee di azione 5. "azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo", 6. "Promozione e comunicazione" e 7. "Analisi dei risultati e diffusione del know how" - seconda annualità del Progetto Destinazione Impresa a favore del CEIP, c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino P.IVA 06489220013 (cod. ben. 128584);

dato atto che eventuali economie gestionali di tale somma complessiva potranno essere destinate ad attività promozionali aggiuntive da autorizzare mediante l'integrazione dello stesso progetto esecutivo;

richiamato l'obbligo, da parte di CEIP, al rispetto delle norme e regolamentazione UE in materia di pubblicità (Reg. CE n. 1828/2006), in quanto le iniziative da realizzare sono comprese nel progetto "Destinazione Impresa" finanziato nell'ambito del P.O. 2007-2013 Italia-Svizzera;

stabilito che la liquidazione delle somme riconoscibili per l'attuazione del progetto esecutivo in argomento sarà effettuata sul c/c bancario a favore di CEIPIEMONTE c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, P.IVA 09489220013 (cod. ben. 128584) fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto per ciascuna voce del progetto esecutivo;

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CIG al presente progetto, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto sarà effettuata a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. - c.so Regio Parco 27/29 - 10152 Torino, P.IVA 09489220013, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 230.000,00 dietro presentazione di fattura e dei giustificativi della spesa indicata nel preventivo, vistata dal Dirigente del Settore competente, mediante accredito su conto corrente

bancario indicato nella fattura medesima, previa acquisizione del report finale e della documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale. Il pagamento avverrà secondo le modalità stabilite nella lettera contratto;

ritenuto di accertare l'entrata di € 172.500,00 sul cap. 28832 e di € 57.500,00 sul cap. 22212 del bilancio 2014;

appurato che, in relazione al criterio della competenza cd. Potenziata di cui al D.lgs. 118/2011, le somme impegnate con la presente determinazione si ipotizzano esigibili entro l'anno 2015;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso e considerato,

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la L.r. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa";

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la D.G.R. n. 20-286 dell'8.09.2014 con cui si è stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Sport può avvalersi delle società *in house providing* tra cui il Centro estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. per la realizzazione di attività promozionali;

vista la Determinazione dirigenziale n. 574 del 02.12.2014 con cui si stabilisce di avvalersi del Centro estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. anche nell'ambito di Progetti regionali approvati da Programmi europei;

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la L.R. n. 19 del 1 dicembre 2014 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie.";

vista la DGR n. 1-665 del 27 novembre 2014 "Variazione delle risorse finanziarie sull'assestamento al bilancio di previsione 2014";

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto "Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all'approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

1. di accogliere la proposta di programma di attività promozionali relative al Progetto Destinazione Impresa presentato con nota prot.n. 18402 del 19.11.2014 e aggiornata con nota prot. n. 18726 del 27.11.2014, del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, con sede in Torino, società *in house providing* della Regione Piemonte, inerente alle linee d'azione azione 5. "Azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo", 6. "Promozione e comunicazione" e 7.

“Analisi dei risultati e diffusione del know how” inerenti la seconda annualità del progetto come specificato in premessa;

2. di affidare al Centro Estero per l’Internazionalizzazione del Piemonte l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 230.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72;

3. di accertare l’entrata di € 172.500,00 sul cap.28832 e di € 57.500,00 sul cap. 22212 del Bilancio 2014;

4. di impegnare a favore del Centro Estero per l’Internazionalizzazione del Piemonte la somma complessiva di € 230.000,00 fondi soggetti a rendicontazione – sui seguenti capitoli di bilancio:
€ 57.500,00 sul cap. 136078 (ass. n. 100065) del Bilancio 2014 (quota Stato)
€ 172.500,00 sul cap. 136080 (ass. n. 100095) del Bilancio 2014 (quota FESR)

5. di stipulare apposito contratto con la suddetta società Centro Estero per l’Internazionalizzazione del Piemonte di Torino, ai sensi dell’art.33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale:

6. di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto allegato alla presente determinazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione Trasparente”.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data

Protocollo

/DB1815

Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le CEIP
C.so Regio Parco 27
10127 Torino

Rif. Int.

/2014

Classificazione

Oggetto: Affidamento incarico per la realizzazione di attività di promozione e comunicazione nell'ambito del progetto Interreg I-CH 2007 2013 "Destinazione Impresa"

Con la presente si comunica che con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ si è stabilito di affidare a CEIP – Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. di Torino, c.so Regio Parco 27/29, 10152 Torino, P.IVA 09489220013, l'incarico per la realizzazione dei seguenti servizi:

- definizione di un piano media su web tramite l'individuazione di website di settore turismo/viaggi e generalisti su cui fare azioni di *online marketing promotion* con la creazione di *web banner*, individuazione di uno o più portali di viaggi *user generated content* sui quali realizzare una campagna pubblicitaria/promozionale
- realizzazione di 3 video documenti di 2-3 minuti cad. sui temi Alimentare, Design, Lusso da inserire sulla pagina internet di Piemonteltalia.eu dedicata al progetto e sulla relativa pagina "youtube" – i tre video andranno a confluire in un video unico di 6-7 minuti da utilizzare durante le presentazioni del progetto medesimo Destinazione Impresa e a fiere di settore
- organizzazione di 1-4 eventi aggregativi sul territorio, anche con le modalità dell'animazione territoriale, allo scopo di condividere con i residenti la peculiarità del prodotto turistico "visita d'impresa"
- realizzazione di un eBook contenente il Manuale di vendita del prodotto turistico Visita d'impresa, la guida in formato digitale potrà essere visualizzata tramite pc e tablet e scaricabile gratuitamente dal sito Piemonteltalia.eu, la struttura dell'eBook sarà articolata in diverse sezioni e arricchita da funzioni multimediali

**REGIONE
PIEMONTE***Direzione Cultura, Turismo e Sport**Settore Promozione Turistica**marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

- realizzazione di una pagina web dedicata al progetto da inserire sul portale Piemonteltalia.eu e sui siti dei partner, la pagina dovrà essere realizzata in lingua italiana, inglese, francese e tedesca
- organizzazione di un convegno finale per la condivisione dei risultati del progetto con la partecipazione dei partner, dei soggetti attuatori e dei professionisti dell'intermediazione;

per un totale di € 230.000,00, come da presentazione della Vs offerta prot.n. 18402 del 19.11.2014.

Il rapporto tra le parti contraenti decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto, scade ad avvenuta realizzazione di tutte le attività previste e in ogni caso entro il 30.06.2015.

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla società medesima, entro 60 giorni dalla data di ricevimento della fattura, vistata dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata dal report finale, dal quadro economico consuntivo e dalla documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate, in formato cartaceo e, ove necessario ai fini documentali e del miglior uso dei documenti prodotti, in formato digitale. Sulla fattura dovrà essere riportare il CUP di progetto E68J12000170007.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

CEIPIEMONTE si impegna a svolgere quanto indicato nella proposta agli atti di questi uffici, secondo le indicazioni esplicitate dal presente contratto e di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Si richiamano inoltre gli obblighi, da parte di codesta Società di:

- rispettare le norme e procedure vigenti in materia di acquisizione di servizi e forniture previste dal Dlgs 163/2006 e smi;
- farsi carico degli oneri di tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge 136/2010, così come delle procedure amministrative relative all'ottenimento del CIG;
- rispettare le norme e regolamentazioni UE in materia di pubblicità, in quanto le iniziative da realizzare sono comprese nel progetto



*Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

“Destinazione Impresa” finanziato dal P.O. di cooperazione Italia-Svizzera 2007-2013.

- rispettare le norme vigenti in materia di “riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione dell’informazione da parte delle pubbliche amministrazioni” di cui al D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Il presente viene redatto in doppio originale, uno dei quali deve essere restituito, debitamente datato e controfirmato per accettazione delle clausole contrattuali, al Dirigente del Settore Promozione Turistica, via Avogadro n. 30 – 10121 Torino.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)
(data)_____