

Codice DB1814

D.D. 2 dicembre 2014, n. 572

**Museo Regionale di Scienze Naturali. Progettazione grafica esecutiva e realizzazione di materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo. Avvio della trattativa da affidarsi con la modalità del cottimo fiduciario (D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, articolo 125). Spesa di Euro 20.000,00. (Imp. 2495/2014).**

Vista la legge regionale 29 giugno 1978, n. 37 che ha istituito il Museo Regionale di Scienze Naturali (MRSN) e in particolare il Regolamento del Museo stesso approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 609 del 17 aprile 1980 il quale all'articolo 9, lettera i) stabilisce che al Direttore spetta l'attuazione dei provvedimenti di spesa necessari per lo sviluppo delle attività.

Considerato che il rilancio del ruolo del Museo Regionale di Scienze Naturali nelle attività di promozione e di diffusione della cultura scientifica attraverso l'incentivazione dell'interesse della popolazione, soprattutto di quella giovanile, passa attraverso la programmazione e lo svolgimento di attività di comunicazione e di sensibilizzazione sui temi emergenti della tutela delle risorse naturali e ambientali e del rapporto uomo-natura che valorizzino il patrimonio delle raccolte naturalistiche in esso conservate, delle conoscenze naturalistiche acquisite nelle attività di ricerca svolte anche in collaborazione con istituzioni nazionali ed internazionali, dell'esperienza acquisita nelle attività didattiche e di formazione ed informazione svolte non solo nei confronti del mondo scolastico.

Considerato che tali attività di comunicazione e di sensibilizzazione consistono tra l'altro nella organizzazione e realizzazione di attività espositive, conferenze ed altri eventi per la promozione e documentazione dei quali è necessario disporre di alcuni servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa dei relativi materiali espositivi (pannelli e grafiche) ed informativi.

Considerato che le caratteristiche progettuali di tali materiali (impaginazione grafica e formato) sono state definite nel corso della realizzazione di numerosi eventi espositivi e costituiscono uno standard di comunicazione identificativo e riconosciuto del Museo Regionale di Scienze Naturali.

Considerato che le attività in esame sono inerenti al funzionamento dell'Ente in quanto sono strumentali e che pertanto il servizio può essere affidato mediante procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/06 s.m.i. e della D.G.R. n. 46-5034 del 28 dicembre 2006, la quale, in particolare, ha specificato che l'acquisizione in economia di beni e servizi può avvenire "in relazione a qualsiasi ..... servizio necessario per il funzionamento dell'Ente ..... rientrante comunque tra le competenze della direzione ..... che vi procede e coerente con gli obiettivi di gestione della stessa assegnati dagli organi di indirizzo politico-amministrativo".

Considerato altresì che ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture" "per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento" e che l'articolo 57 del medesimo Decreto Legislativo consente l'aggiudicazione di contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando "qualora per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato";

Considerato inoltre che il servizio richiesto non è compreso tra le attività inserite nel Catalogo della CONSIP disponibile sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

Ritenuto opportuno a tal fine attivare una procedura negoziata per l'individuazione di una ditta specializzata a cui affidare lo svolgimento del servizio di progettazione e di stampa di tali materiali espositivi ed informativi da affidarsi con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Ritenuto di individuare, con riferimento all'elenco degli operatori economici competenti nella materia oggetto del servizio in questione ed a disposizione del Museo, le ditte da invitare alla trattativa il cui elenco è riportato nell'allegato (Allegato A) alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale.

Considerato che il servizio di impaginazione e stampa richiesto, riguarda, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i seguenti materiali espositivi ed informativi:

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie
- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in broccatura filo refe; n. 1000 copie
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo
- opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie
- locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 3000 copie
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm pannelli:
- stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm

- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm

Considerato che la Lettera Invito con cui le succitate ditte saranno invitate a partecipare alla procedura negoziata sarà trasmessa con lettera raccomandata, anticipata a mezzo fax.

Stabilito, sulla base di un indagine di mercato e di precedenti esperienze similari, l'importo presunto a base di gara dato dalla somma delle singole voci della presente procedura negoziata in Euro 20.000,00 (o.f.e.).

Stabilito che l'aggiudicazione della trattativa avvenga sulla base del criterio del prezzo più basso ai sensi dell'articolo 82 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.

Visto lo schema di Lettera Invito redatto secondo la normativa vigente in materia di affidamento di servizi e forniture che specifica le caratteristiche e le condizioni del servizio e delle forniture richieste, allegato alla presente determinazione dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale (Allegato B)

Considerato che la succitata Lettera Invito prevede che l'offerta economica debba essere praticata dalle Ditte invitate alla Trattativa utilizzando esclusivamente la "Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari" il cui schema è allegato alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale (Allegato C).

Ritenuto di stabilire che valutazione delle offerte pervenute sarà svolta dal Responsabile Unico del procedimento alla presenza di due testimoni.

Ritenuto di fare fronte alla spesa di Euro 20.000,00 (o.f.e.), stabilita quale importo presunto dei servizi di impaginazione e di stampa dei succitati materiali espositivi ed informativi da affidarsi alla Ditta aggiudicataria, nell'ambito dell'impegno (Imp. 2495/2014) disposto sul Capitolo 111158 del bilancio per l'anno finanziario 2014 (ex D.D. n. 499 del 10 ottobre 2014).

L'affidamento della trattativa sarà stabilito con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Ritenuto di stabilire che, a seguito della aggiudicazione della procedura negoziata, con successiva Determinazione Dirigenziale del Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali di approvazione del verbale di gara, di aggiudicazione definitiva del servizio e di affidamento dell'incarico, si provvederà all'adeguamento dell'impegno di spesa con riferimento all'offerta praticata dalla Ditta aggiudicataria ed in considerazione della valutazione delle specifiche esigenze di materiali espositivi ed informativi necessarie per le attività del Museo Regionale di Scienze Naturali.

Ritenuto opportuno nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dott. Roberto Falco, Dirigente in staff della Direzione Cultura, Turismo e Sport (art. 10. D.Lgs 163/2006 e s.m.i.).

Ritenuto opportuno nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la Dott.ssa Patrizia Picchi, Dirigente Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali (art. 119 D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i.).

Dato altresì atto che, in attuazione di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", i codici CIG e CUP da riportare sulla fatturazione sono i seguenti: CIG: 5989163DA5 - CUP: J19D14000710002

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

Tutto ciò premesso.

#### IL DIRIGENTE

Visti gli articoli 4 e 17 del D.Lgs n. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche".

Visti gli articoli 17 della legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008, "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale".

Vista la legge regionale n. 7 dell'11 aprile 2001, "Ordinamento contabile della Regione Piemonte".

Visto il regolamento regionale n. 18/R del 5 dicembre 2001 "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa".

Vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21 gennaio 2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa".

Vista la D.G.R. n. 17 - 7987 del 7 gennaio 2008 "Adozione ai sensi dell'articolo 3 e dell'articolo 15 del Regolamento regionale di contabilità (D.P.G.R. n. 18/R del 5 dicembre 2001), del manuale che definisce modalità, procedure e modelli occorrenti per l'attuazione del Programma Operativo".

Vista la legge regionale n. 1 del 5 febbraio 2014 "Legge finanziaria per l'anno 2014".

Vista la legge regionale n. 2 del 5 febbraio 2014 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016".

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10 febbraio 2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la D.G.R. n. 7 - 7274 del 24 marzo 2014 “Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016.”

Vista la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 16 del 30 gennaio 2014 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport”.

Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33 “Stipulazione dei contratti”.

Visto il D.Lgs n. 163 del 12 aprile 2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”.

Vista la D.G.R. n. 46 – 5034 del 28 dicembre 2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D.Lgs. 163/2006”.

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia".

Visto il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione da parte delle P.A.”.

Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.

Visto l’impegno 2495/2014 assunto con Determinazione Dirigenziale n. 499 del 10 ottobre 2014 sul capitolo 111158 “Spese per il regolare funzionamento dell’attività espositiva, scientifica e didattica del Museo Regionale di Scienze Naturali (leggi regionali 29 giugno 1978, n. 37 e 22 maggio 1980, n. 59) capitolo rilevante ai fini I.V.A.” che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità.

*determina*

Di dare avvio, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, alla procedura negoziata per la selezione della Ditta a cui affidare lo svolgimento dei servizi e delle forniture relative alla progettazione grafica esecutiva ed alla stampa dei materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali.

Di stabilire che il succitato servizio di impaginazione e stampa riguarda a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti materiali:

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie

- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in brossura filo refe; n. 1000 copie
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo
- opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie
- locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 3000 copie
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm pannelli:
- stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm

Di individuare, con riferimento all'elenco degli operatori economici competenti nella materia oggetto della fornitura ed a disposizione del Museo, le ditte da invitare alla trattativa il cui elenco è riportato in allegato alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A).

Di stabilire che l'aggiudicazione della trattativa avvenga sulla base del criterio del prezzo più basso ai sensi dell'articolo 82 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.

Di approvare lo schema di Lettera Invito redatto secondo la normativa vigente in materia di affidamento di servizi e forniture che specifica le caratteristiche e le condizioni del servizio e delle forniture richieste, allegato alla presente determinazione dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale (Allegato B)

Di dare atto che la succitata Lettera Invito prevede che l'offerta economica debba essere praticata dalle Ditte invitate alla Trattativa utilizzando esclusivamente la "Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari" il cui schema è allegato alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale (Allegato C).

Di stabilire che la succitata Lettera Invito e la Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari, con cui le ditte sopra individuate saranno invitate a partecipare alla procedura negoziata ed a praticare la propria offerta economica, saranno trasmesse con lettera raccomandata, anticipata a mezzo fax.

Di stabilire, sulla base di un'indagine di mercato e di precedenti esperienze similari, l'importo presunto a base di gara della presente procedura negoziata in Euro 20.000,00 (o.f.e.).

Di stabilire che la valutazione delle offerte pervenute sarà svolta dal Responsabile Unico del Procedimento alla presenza di due testimoni.

L'affidamento della trattativa sarà stabilito con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Di fare fronte alla spesa di Euro 20.000,00 (o.f.e.) stabilita quale importo presunto dei servizi e delle forniture da affidarsi alla ditta aggiudicataria e relative alla progettazione grafica esecutiva ed alla stampa dei materiali espositivi ed informativi necessari per lo svolgimento di attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali, nell'ambito dell'impegno (Imp. 2495/2014) disposto sul Capitolo 111158 (Ass. 100260) del bilancio per l'anno finanziario 2014 (ex D.D. n. 499 del 10 ottobre 2014).

Di stabilire che, a seguito della aggiudicazione della procedura negoziata, con successiva Determinazione Dirigenziale del Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali di approvazione del verbale di gara, di aggiudicazione definitiva del servizio e di affidamento dell'incarico, si provvederà all'adeguamento dell'impegno di spesa con riferimento all'offerta praticata dalla Ditta aggiudicataria ed in considerazione della valutazione delle specifiche esigenze di materiali espositivi ed informativi necessarie per le attività del Museo Regionale di Scienze Naturali.

Di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dott. Roberto Falco, Dirigente in staff della Direzione Cultura, Turismo e Sport (art. 10. D.Lgs 163/2006 e s.m.i.).

Di nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la Dott.ssa Patrizia Picchi, Dirigente Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali (art. 119 D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i.).

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23 lettera b) del D.Lgs. 33/2013 si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente  
Patrizia Picchi

Allegato



Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



*Direzione Cultura, Turismo e Sport*

*Settore Museo Regionale di Scienze Naturali*

[patrizia.picchi@regione.piemonte.it](mailto:patrizia.picchi@regione.piemonte.it)

Allegato A alla Determinazione Dirigenziale n. xxx del xx xxxx 2014

"Museo Regionale di Scienze Naturali. Progettazione grafica esecutiva e realizzazione di materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo. Avvio della trattativa da affidarsi con la modalità del cottimo fiduciario (D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, articolo 125). Importo complessivo presunto a base di gara Euro 18.000,00. (Imp. 3790/2013)"

Elenco delle Ditte invitate alla trattativa

- Tipografica Print Time S.n.c., Via Matera n. 9, 10136 Torino
- Hapax Editore S.r.l., Via Castelgomberto n. 99, 10137 Torino
- Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino
- E20Progetti Comunicazione S.a.s., Via Milano n. 94, 13900 Biella
- Vivalda Editore S.r.l., Via Inverio n. 24/A, 10146 Torino
- AGIT Mariogros Industrie Grafiche S.r.l., Viale Risorgimento n. 11, 10092 Beinasco (Torino)
- Litograf S.r.l., Corso Moncenisio n. 47, 10090 Rosta (Torino)
- Centro Plotter 2, Via Paolo Sarpi n. 53, 10134 Torino
- Fabbricanti di immagine, Via Santhià n. 41, 10154 Torino



*Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)  
[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)*

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**REGIONE  
PIEMONTE**

Direzione Cultura, Turismo e Sport

Settore Museo Regionale di Scienze Naturali

[patrizia.picchi@regione.piemonte.it](mailto:patrizia.picchi@regione.piemonte.it)

Data

Protocollo

/DB1814

Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Rif. Int.

/2014

Classificazione

Status Fascicolo

A

C

Oggetto: Museo Regionale di Scienze Naturali. Procedura negoziata con affidamento mediante cottimo fiduciario ex articolo 125, lettera b) del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006 e s.m.i., per lo svolgimento di servizi e forniture necessarie per la progettazione e la realizzazione di materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione..

Lettera invito. CIG: 5989163DA5

Il rilancio del ruolo del Museo Regionale di Scienze Naturali nelle attività di promozione e di diffusione della cultura scientifica attraverso l'incentivazione dell'interesse della popolazione, soprattutto di quella giovanile, passa attraverso la programmazione e lo svolgimento di attività di comunicazione e di sensibilizzazione sui temi emergenti della tutela delle risorse naturali e ambientali e del rapporto uomo-natura che valorizzino il patrimonio delle raccolte naturalistiche in esso conservate, delle conoscenze naturalistiche acquisite nelle attività di ricerca svolte anche in collaborazione con istituzioni nazionali ed internazionali, dell'esperienza acquisita nelle attività didattiche e di formazione ed informazione svolte non solo nei confronti del mondo scolastico.

Tali attività di comunicazione e di sensibilizzazione consistono tra l'altro nella organizzazione e realizzazione di attività espositive, conferenze ed altri eventi per la promozione e documentazione dei quali è necessario disporre di alcuni servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa dei relativi materiali espositivi (grafiche) ed informativi.

**MUSEO REGIONALE  
DI SCIENZE NATURALI**

Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)

[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)

Pagina 1 di 8

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Le caratteristiche progettuali di tali materiali (impaginazione grafica e formato) sono state definite nel corso della realizzazione di numerosi eventi espositivi e costituiscono uno standard di comunicazione identificativo e riconosciuto del Museo Regionale di Scienze Naturali.

Considerato tutto ciò, si ritiene opportuno attivare una procedura negoziata per l'individuazione di una ditta specializzata a cui affidare lo svolgimento del servizio di progettazione e di stampa di tali materiali espositivi ed informativi.

#### Caratteristiche dei servizi e delle forniture richieste

Progettazione grafica e stampa dei seguenti materiali espositivi ed informativi:

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie
- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in broccatura filo refe; n. 1000 copie
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo
- opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie
- locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 3000 copie
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm

Entità dello sconto da praticarsi in alternativa al deposito cauzionale

- minimo 2% ai sensi dell'articolo 37 della legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984.
- l'importo di tale sconto non è calcolato al fine della determinazione dell'offerta praticata.

Valutazione delle offerte

- Le offerte pervenute saranno valutate dal Responsabile del procedimento alla presenza di due testimoni in una apposita riunione; del suo esito sarà redatto apposito Verbale che sarà conservato agli atti del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali.

Aggiudicazione della trattativa

- l'aggiudicazione della trattativa avverrà sulla base del criterio del prezzo più basso (articolo 82 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.) mediante offerta a prezzi unitari; il prezzo più basso è definito dalla somma dei prezzi praticati per i singoli servizi e forniture richiesti (ad esclusione del costo della stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole e del costo del dodicesimo aggiuntivo del catalogo);
- i prezzi dovranno essere forniti scorporati, pena esclusione, per i singoli servizi e forniture richiesti utilizzando la scheda allegata (Allegato C) alla presente Lettera Invito;
- qualora sia presentata una sola offerta valida, l'aggiudicazione potrà avvenire a favore dell'unico concorrente, purchè valida e congrua;
- l'amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione;

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



- tutte le spese contrattuali, bolli, imposta di registro sono a carico esclusivo della Ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa ex art. 39 della legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984.

#### Importo presunto a base di gara

- a titolo di riferimento l'importo a base di gara è stabilito in Euro 20.000,00 (o.f.e.).

#### Importo dei servizi e delle forniture

- a seguito della aggiudicazione della trattativa, con successiva Determinazione Dirigenziale del Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali di approvazione del verbale di gara, di aggiudicazione definitiva del servizio e di affidamento dell'incarico, si provvederà all'adeguamento dell'impegno di spesa con riferimento all'offerta praticata dalla Ditta aggiudicataria ed in considerazione della valutazione delle specifiche esigenze di materiali espositivi ed informativi necessarie per le attività del Museo Regionale di Scienze Naturali.

#### Modalità di affidamento della trattativa

- la trattativa sarà affidata con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

#### Modalità e condizioni contrattuali di esecuzione dei servizi e delle forniture richieste

- sono previste almeno due verifiche dell'impaginato da concordarsi con il Responsabile del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali o suo delegato ed il visto si stampi dello stesso Responsabile sulla versione definitiva prima della stampa. I servizi e le forniture previste devono essere svolte in tempo utile per l'allestimento delle singole mostre (il Museo consegnerà alla Ditta aggiudicataria i files di stampa su CD in tempo congruo e comunque successivamente concordato con la stessa Ditta, necessario alla predisposizione ed alla stampa dei materiali espositivi e di informazione); il Responsabile del Procedimento attesterà entro 5 giorni dall'acquisizione la conformità dei beni forniti alle caratteristiche tecniche richieste.

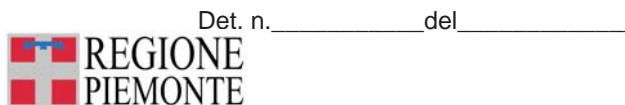
#### Modalità e tempi di pagamento

- a fronte del ricevimento della fattura il pagamento avverrà, anche per stato avanzamento lavori, entro 60 giorni ad esecuzione della fornitura e comunque a condizione del esito favorevole del parere di conformità della stessa alle caratteristiche tecniche richieste.

#### Penalità a tutela della esecuzione corretta e nei tempi previsti dei servizi e delle forniture

- per ogni giorno di ritardo rispetto alla data prevista per la svolgimento dei servizi e delle forniture richiesti sarà applicata una penale pari all'uno per cento, ferma l'applicazione dell'art. 1382 codice civile.

#### Presentazione delle offerte



L'offerta dovrà pervenire, pena esclusione, **entro il termine perentorio delle ore 12,00 del giorno xx xxxxxx 2014** presso gli uffici dell'Assessorato alla Cultura della Regione Piemonte, Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, Via Bertola n. 34, 10122 Torino, tramite consegna a mano o mezzo posta (non farà fede il timbro postale).

Il recapito dell'offerta è ad esclusivo rischio del mittente e non fa fede la data del timbro postale, pertanto le offerte pervenute oltre il termine non saranno prese in considerazione.

Sulla busta dovrà essere apposto il nominativo del mittente e la seguente dicitura:

***“Offerta per la procedura negoziata relativa allo svolgimento del servizio di progettazione grafica e di stampa di materiali espositivi ed informativi del Museo Regionale di Scienze Naturali”.***

Tale Busta dovrà contenere:

- A. Una busta chiusa contenente la documentazione amministrativa e recante la dicitura “Documentazione Amministrativa”, nonché il nominativo del mittente;
- B. Una busta chiusa sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura contenente l'offerta economica e recante la dicitura “Offerta economica”, nonché il nominativo del mittente.

Documentazione Amministrativa

Il concorrente deve inserire nella busta con la dicitura “Documentazione Amministrativa” la seguente documentazione:

- B. istanza di ammissione alla trattativa indirizzata alla Regione Piemonte, Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, sottoscritta in forma semplice dal titolare o legale rappresentante della Ditta, con allegata fotocopia in carta semplice di un documento d'identità del sottoscrittore ai sensi del D.P.R. 445/2000, e contenente il numero di telefono, di fax ed email del concorrente, con allegate le dichiarazioni, successivamente verificabili, di cui alle sotto indicate lettere a), b), c), d), e) attestanti:
  - a) iscrizione nel Registro unico delle imprese della competente Camera di Commercio, con le seguenti indicazioni: (numero di iscrizione, natura giuridica, ragione o denominazione sociale, sede legale e oggetto dell'attività, generalità e indicazione del titolare in caso di impresa individuale, ovvero di tutti i legali rappresentanti in caso di impresa societaria; codice fiscale e partita I.V.A.);
  - b) di avere preso esatta cognizione della natura dei lavori, oggetto della gara, di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla prestazione della medesima o sul contenuto dell'offerta, ovvero sulle condizioni contrattuali e di avere giudicato il prezzo offerto remunerativo e di accettare, senza condizioni e/o riserve tutte le disposizioni contenute nella presente lettera di invito, nel Capitolato Speciale d'Appalto e nella Planimetria e di avere tenuto conto, nella formulazione dell'offerta, di eventuali maggiorazioni per lievitazione dei prezzi che dovessero intervenire durante l'esecuzione dei lavori, rinunciando fin d'ora a qualsiasi azione o eccezione in merito;
  - c) che l'offerente non versa in alcuna delle condizioni di cui all'art. 38 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i. e corredata, qualora dovesse risultare affidatario, dall'obbligo di presentare la certificazione di regolarità contributiva di cui all'art. 2 del D.L. 25/09/2002 n. 210, convertito dalla legge 22/11/2002 n. 266 e di cui all'art. 3 comma 8 del D.Lgs 14/08/1996 n. 494 e s.m.i.;

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



- d) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (ai sensi dell'articolo 17 della legge 68 del 12 marzo 1999);
- e) le posizioni I.N.P.S. e I.N.A.I.L., il luogo dove è iscritta, il numero di matricola e il numero degli addetti.

Il concorrente deve inoltre inserire, nella busta con la dicitura "Documentazione amministrativa", copia della presente Lettera Invito debitamente firmata per accettazione dal Legale rappresentante dell'impresa.

#### Offerta economica

L'offerente deve inserire nella busta con la dicitura "Offerta Economica", l'indicazione dell'offerta economica, **utilizzando esclusivamente la Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari (Allegato C) debitamente compilata e sottoscritta (pena esclusione) dal titolare o legale rappresentante della Ditta.**

L'offerta economica dovrà essere espressa, iva esclusa, in cifre e in lettere. In ogni caso di divergenza tra indicazione in cifre e indicazione in lettere, prevarrà l'indicazione più vantaggiosa per l'Amministrazione.

#### Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

1. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché la delega al governo in materia di antimafia".
2. Il fornitore deve comunicare alla Settore Museo Regionale di Scienze Naturali gli estremi identificativi dei conto correnti dedicati di cui all'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010, entro sette giorni dalla loro accensione nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.
3. Il Settore Museo Regionale di Scienze Naturali ed non esegue alcun pagamento al fornitore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento si intendono sospesi.
4. Il Settore Museo Regionale di Scienze Naturali risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o di società Poste Italiane S.p.A., in contrasto con quanto stabilito dall'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010.
5. Il fornitore deve trasmettere al Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, entro 15 giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto per la verifica dell'inserimento della apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010, ivi compreso quello di comunicare al Settore Museo Regionale di Scienze Naturali i dati cui al precedente comma 2 con le modalità e nei tempi ivi previsti.

#### Cause di esclusione

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



La presentazione in ritardo dell'offerta, di documentazione incompleta e la mancanza delle previste sottoscrizioni è causa di esclusione dalla gara.

#### Comunicazioni

Come stabilito dall'art. 77, comma 1, del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., tutte le comunicazioni e tutti gli scambi di informazioni tra il Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino e gli operatori economici devono avvenire solamente per iscritto mediante posta, fax o e-mail responsabile del procedimento, Dott.ssa Patrizia Picchi, presso la sede del Museo Regionale di Scienze Naturali, via Giolitti 36 – 10123 Torino (Fax: 011/4325914) (Email: [patrizia.picchi@regione.piemonte.it](mailto:patrizia.picchi@regione.piemonte.it)).

#### Chiarimenti

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per le informazioni inerenti gli aspetti procedurali, devono essere indirizzate per iscritto **entro e non oltre le ore 12,00 del xx xxxxxx 2014** con le seguenti modalità:

- a mezzo fax al seguente numero: 011/4324424
- a mezzo e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica:  
[settore.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:settore.mrsn@regione.piemonte.it) - [patrizia.picchi@regione.piemonte.it](mailto:patrizia.picchi@regione.piemonte.it)

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti **entro le ore 18.00 del xx xxxxxxxx 2014**.

#### Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i., si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente ed il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura deve fornire alla Regione Piemonte i dati richiesti dalla vigente normativa. La mancata produzione dei predetti dati comporta l'esclusione, ovvero la decadenza dall'affidamento. I dati raccolti possono essere comunicati al personale della Regione Piemonte che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/90 e della legge regionale 7/05.

- Titolare del trattamento dei dati è il Direttore della Direzione Cultura Turismo e Sport, Dr.ssa Paola Casagrande.
- Responsabile del trattamento dei dati la Dott.ssa Patrizia Picchi.

#### Normativa applicabile

Per tutto quanto non espressamente previsto dalla presente Lettera Invito, si farà riferimento alla normativa vigente al momento della stipula del Contratto.

#### Foro competente

Per ogni controversia inerente lo svolgimento del Contratto sarà competente il Foro di Torino.

La presente "Lettera Invito" è inviata mediante Raccomandata A/R ed anticipata via fax .

La presente "Lettera Invito" è inviata contemporaneamente ad altre ditte e non costituisce impegno per l'Amministrazione.



Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c. anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva del servizio, non vi siano in bilancio le risorse necessarie.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere al recesso unilaterale a proprio favore, qualora a seguito di verifiche successive, l'Agenzia aggiudicataria non risultasse più in possesso dei requisiti dichiarati in sede di gara e necessari ai fini della ammissione alla stessa.

Per quanto non esplicitamente detto nella presente lettera invito, si applicano tutte le disposizioni regionali, nazionali e comunitarie vigenti in materia.

Il Responsabile del Settore  
Museo Regionale di Scienze Naturali  
Patrizia Picchi

Allegato C – Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_


**MUSEO REGIONALE  
DI SCIENZE NATURALI**

Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)  
[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)

Allegato C alla Determinazione Dirigenziale n. xxx del xx xxxxx 2014

Procedura negoziata con affidamento mediante cottimo fiduciario ex articolo 125, lettera b) del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006 e s.m.i., per lo svolgimento di servizi e forniture necessarie per la progettazione e la realizzazione di materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e per attività di comunicazione.

Scheda per offerta del prezzo più basso mediante offerta di prezzi unitari

(Importo presunto a base di gara – Euro 20.000,00)

Concorrente: .....

.....

Elenco dei servizi e delle forniture richieste

Tipologia	Quantità	Prezzo in lettere (in caso di discordanza prevale il prezzo in lettere)	Prezzo in cifre
<b>1 - Pieghevole:</b> 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura	3000 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>2 - Invito:</b> 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300	300 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>3 - Catalogo:</b> formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in brossura filo refe	1000 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....


**MUSEO REGIONALE  
DI SCIENZE NATURALI**

Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)  
[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



<b>4 - Opuscolo:</b> 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr. 300, pagine interne n. 32, carta patinata opaca gr. 115; rilegatura 2 punti metallici	3000 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>5 - Locandina:</b> 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr. 150	100 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>6 - Locandina:</b> 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr. 150	100 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>7 - Cartolina:</b> 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr. 300	5000 copie	.....	.....
		Di cui per progettazione grafica .....	Di cui per progettazione grafica .....
<b>8 - Didascalie:</b> stampa diretta su forex 3 mm; formato 21cm x 15 cm	Ognuna		
<b>9 - Didascalie:</b> stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm	Ognuna		
<b>10 - Didascalie:</b> stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm	Ognuna		
<b>11 - Didascalie:</b> stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm	Ognuna		
<b>12 - Didascalie:</b> stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm	Ognuna		
<b>13 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>14 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo	Formato 50 cm x 70 cm		

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



<b>15 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>16 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo	Formato 50 cm x 235 cm		
<b>17 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>18 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>19 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>20 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>21 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>22 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>23 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm	Formato 50 cm x 235 cm		
<b>24 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su Dibond 3 mm	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>25 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su Dibond 3 mm	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>26 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su Dibond 3 mm	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>27 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>28 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>29 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>30 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su tela Canvas	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>31 - Pannello espositivo</b>	Formato 50		

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Stampa diretta in quadricromia su tela Canvas	cm x 70 cm		
<b>32 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia su tela Canvas	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>33 - Pannello espositivo</b> Stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>34 - Pannello espositivo</b> Stampa UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>35 - Pannello espositivo</b> Stampa UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>36 - Grafiche</b> Stampa testi in prespaziato su PVC adesivo	Formato 70 cm x 100 cm		
<b>37 - Grafiche</b> Stampa testi in prespaziato su PVC adesivo	Formato 50 cm x 70 cm		
<b>38 - Grafiche</b> Stampa testi in prespaziato su PVC adesivo	Formato 100 cm x 140 cm		
<b>39 - Grafiche</b> Stampa testi in prespaziato su PVC adesivo	Formato 50 cm x 235 cm		
<b>Importo complessivo</b>			
<b>Ulteriori valutazioni richieste</b>			
40 - Stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole			
41 - Catalogo: dodicesimo aggiuntivo			

Data .....

Firma del concorrente .....

Ulteriore sconto praticato (minimo 2%) in alternativa al deposito cauzionale: .....

Direzione DB18.14

ALLEGATO C)

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Firma del concorrente



.....

**Nota: Per alcuni prodotti (dall'1 al 7) è richiesto di specificare l'importo per la loro progettazione grafica esecutiva. E' in effetti possibile che il Settore possa richiedere per tali prodotti solo lo svolgimento di tale servizio e non la fornitura dei materiali.**

**Al fine della valutazione dell'offerta più conveniente saranno sommati i costi complessivi dei singoli prodotti dall'1 al 39 e non quelli relativi ai prodotti 40 e 41 come specificato nella Lettera Invito.**