

Codice A12080

D.D. 12 dicembre 2014, n. 6

Realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space - acquisizione in economia attraverso il MePA - indizione della gara - importo a base di gara euro 33.000,00.

- Premesso che, tra i programmi di cooperazione territoriale europea cofinanziati dal FESR e da fondi statali rientra "Alpine Space" dei quali fa parte il progetto RURBANCE, approvato dal Comitato del Programma Alpine Space nella seduta tenutasi a Vaduz nei giorni 27-28 giugno 2012.

- Il progetto ha come oggetto di studio la relazione fra le aree urbane metropolitane e i contesti rurali e vallivi che a esse fanno riferimento ed ha l'obiettivo generale di bilanciare la tutela e la valorizzazione degli ambiti agricoli e naturali con la tendenza alla dispersione degli insediamenti urbani.

- In particolare RURBANCE lavora sul governo di queste relazioni:

- alla scala **transregionale** l'obiettivo è di definire modelli di *governance* efficaci per la gestione delle interazioni fra aree urbane/metropolitane (Milano, Torino, Verona, Grenoble, Monaco, Graz, Zurigo e Lubjana) e le aree rurali che le circondano, partendo dall'analisi delle dinamiche esistenti e individuando possibili strategie per correggere le attuali ;

- alla scala **locale** il progetto intende promuovere la cooperazione fra diversi soggetti, pubblici e privati, coinvolti nelle trasformazioni territoriali, con l'obiettivo di giungere alla definizione di scenari di sviluppo condivisi.

- Preso atto che, la Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica con nota n. 31433/DB0804 del 4/12/2014, delega al Settore Comunicazione Istituzionale tutte le procedure per l'espletamento dei servizi inerenti la comunicazione della conclusione del progetto europeo RURBANCE di cui la Regione Piemonte è partner.

- Preso atto che, stante i tempi a disposizione e le necessità prospettate, per adempiere ricorrono le condizioni per avviare la procedura necessaria all'individuazione del fornitore dei servizi attraverso il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

- Vista la nota del 05/12/2014 prot. 414/A12080 dell'11/12/2014 con la quale è stato nominato, ai sensi dell'art. 12 della L.R. n° 7/2005, "Responsabile dell'istruttoria" relativamente alla procedura di acquisizione tramite "cottimo fiduciario" per la realizzazione dei servizi di "stampa volume POR FESR 2007-2013" il Funzionario regionale Dr. Davide RICCA;

- Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

- Il servizio oggetto della procedura negoziata sul MePA, di seguito meglio dettagliato, prevede la realizzazione, entro un format di immagine predefinito, di:

- due seminari a Torino e nel territorio appartenente all'Unione dei comuni del Ciriacese;
- la realizzazione di un video promozionale ed uno shooting fotografico;
- traduzioni di testi;
- stampa di 1.200 volumi, 250 folder e 250 cartelline;
- realizzazione di 400 gadget;

nel limite massimo di euro 33.000,00 oneri fiscali inclusi;

- Constatato che i servizi di cui sopra, rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”, per l’acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010;
- Ritenuto, per quanto riguarda la presente procedura di acquisto, di utilizzare il Mercato Elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, procedendo mediante acquisizione in economia ai sensi dell’art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno cinque offerte per quanto riguarda la procedura di acquisto competitivo;
- Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l’esistenza di rischi da interferenza nell’esecuzione dell’appalto in oggetto e non è stato redatto il “DUVRI”, in conformità a quanto previsto dall’art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal d. lgs. 106 del 3 agosto 2009, in quanto per le modalità di svolgimento dell’appalto in oggetto non è necessario redigere il “DUVRI” poiché tale prescrizione “... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni ..”. Conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;
- Precisato che, per quanto riguarda la presente procedura di acquisto dei servizi:
 - con l’esecuzione del contratto si intendono organizzare due seminari a Torino e nel territorio appartenente all’Unione dei comuni del Ciriacese nel mese di giugno 2015, realizzare un video promozionale del progetto della durata indicativa di 6’/7’, realizzare uno shooting fotografico del Ciriacese e delle Valli di Lanzo, traduzioni di testi, la stampa 1.200 volumi in parte in italiano ed in parte in inglese sui risultati conclusivi del progetto, 250 folder, 250 cartelline, la realizzazione di 400 gadget; ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale, come da dettaglio tecnico di cui all’allegato capitolato;
 - il contratto ha ad oggetto il servizio di realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell’ambito del programma europeo Alpine Space;
 - il contratto verrà stipulato con lettera a seguito procedura generata dal sistema del Mercato elettronico (MEPA);
 - le clausole negoziali essenziali sono contenute nel CAPITOLATO “realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell’ambito del programma europeo Alpine Space”, CUP J19E12000770007, CIG Z1412357C4, allegato alla presente per farne parte integrante;
- la scelta del contraente viene effettuata mediante acquisto in economia e con l’impiego del Mercato elettronico P.A., con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell’art. 81 del d.lgs. n. 163/2006 “Criteri per la scelta dell’offerta migliore”, con l’utilizzo del criterio del prezzo più basso, attraverso l’indicazione del prezzo più basso proposto rispetto alla base d’asta di euro 27.049,18 esclusa l’IVA 22% per euro 5.950,82 per complessivi euro 33.000,00;
- attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- appurato che i criteri adottati nell’assunzione dell’impegno di spesa coincide con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;

- atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;
- attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 28/07/2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare, l'art. 23;
- Vista la Legge n. 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva" e s. m. e i.;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia");
- Vista la Legge n. 217/2010 "conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- Visto il D.P.R. n. 207/2010, "regolamento di esecuzione del Codice dei contratti", ed in particolare l'art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.lgs. n. 81/2008 ed, in particolare, l'art. 26, "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione";
- Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.lgs. n. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e s.m.e i., in particolare gli articoli 125 e 253, comma 22, lett. b);
- Vista la legge 488/1999, art. 26 "Acquisti di beni e servizi";
- Vista la D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006";
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445" Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- Vista la Legge regionale n. 7/2001 "ordinamento contabile della Regione piemonte";
- Vista la Legge regionale 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- Vista le Legge regionale n. 1 del 05/02/2014 "Legge finanziaria per l'anno 2014";
- Vista la legge regionale n. 2 del 05/02/2014 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016"
- Vista la DGR n. 2-7080 del 10/02/2014 "prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno 2014";
- Vista la D.G.R. 7-7274 del 24/03/2014 "Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016;
- Vista la Legge regionale n. 19 del 1/12/2014 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie";
- Vista la DGR n. 1-665 del 27/11/2014 "Variazione delle risorse finanziarie sull'assestamento al bilancio di previsione 2014";

- Considerato che la copertura finanziaria di cui al presente provvedimento di euro 33.000,00 è la seguente:

Impegni delegati 2014:

€ 11.023,65	Cap. 120464/2014	Ass. 100202	I. 3120	Acc. n. 282 sul cap. 28935;
€ 3.481,15	Cap. 120466/2014	Ass. 100203	I. 2810	Acc. n. 283 sul cap. 22042;

Impegni delegati prenotati sull'esercizio 2015:

€ 14.056,35	Cap. 120464/2015	Ass. 100139	I. 222
€ 4.438,85	Cap. 120466/2015	Ass. 100140	I. 224

con risorse delegate dalla Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica con nota 31441/DB0804 del 04.12.2014 e rimandando al successivo atto di aggiudicazione, espletate le procedure necessarie, l'indicazione puntuale dell'accertamento dei fondi prenotati per l'esercizio 2015.

determina

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, l'avvio delle procedure necessarie alla individuazione del fornitore per i servizi di "realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space", attraverso procedura di acquisto in economia con l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, procedendo mediante acquisizione in economia – cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno cinque offerte per quanto riguarda la procedura di acquisto competitivo;
- di utilizzare per la procedura di scelta del contraente per "organizzare due seminari a Torino e nel territorio appartenente all'Unione dei comuni del Ciriacese nel mese di giugno 2015, realizzare un video promozionale del progetto della durata indicativa di 6'/7', realizzare uno shooting fotografico del Ciriacese e delle Valli di Lanzo, traduzioni di testi, la stampa di 1.200 volumi in parte in italiano ed in parte in inglese sui risultati conclusivi del progetto, 250 folder, 250 cartelline, la realizzazione di 400 gadget", l'acquisto in economia con l'impiego del Mercato elettronico, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell'art. 81 del D.lgs. n. 163/2006 "Criteri per la scelta dell'offerta migliore", con l'utilizzo del criterio del prezzo più basso, attraverso l'indicazione del prezzo più basso proposto rispetto alla base d'asta di euro 27.049,18 esclusa l'IVA 22% per euro 5.950,82 per complessivi euro 33.000,00;
- di individuare quali clausole negoziali essenziali per la fornitura dei servizi di cui alla presente procedura di acquisto quelle specificate nel CAPITOLATO "realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space", CUP J19E12000770007 - CIG Z1412357C4, allegato alla presente, che contestualmente si approva e che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;
- di stabilire che la fornitura di cui alla procedura di acquisto verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economica più bassa;
- di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati per la procedura di acquisto mediante Mercato Elettronico della P.A. ;
- di far fronte alla spesa entro il limite massimo di euro 33.000,00, secondo la seguente ripartizione:

Impegni delegati 2014:

€ 11.023,65	Cap. 120464/2014	Ass. 100202	I. 3120	Acc. n. 282 sul cap. 28935;
€ 3.481,15	Cap. 120466/2014	Ass. 100203	I. 3123	Acc. n. 283 sul cap. 22042;

Impegni delegati prenotati sull'esercizio 2015:

€ 14.056,35 Cap. 120464/2015 Ass. 100139 I. 222

€ 4.438,85 Cap. 120466/2015 Ass. 100140 I. 224

con risorse delegate dalla Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, Settore Pianificazione Territoriale e Paesaggistica con nota 31441/DB0804 del 04.12.2014, rimandando al successivo atto di aggiudicazione, espletate le procedure necessarie, l'indicazione puntuale dell'impegno di spesa;

- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità tecnica e alla rispondenza formale e fiscale;
- di dare atto che, il presente provvedimento verrà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;
- conseguentemente si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e dell'art. 23, comma 1, lettera *b* del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:
 - Struttura proponente: Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale - Settore Comunicazione Istituzionale;
 - Responsabile del Procedimento: Marco Laezza;
 - Procedura di scelta del contraente: Acquisizione in economia – cottimo fiduciario, art. 125 D.Lgs. 165/2006, tramite Mercato Elettronico P.A.;
 - Oggetto del servizio: realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma Alpine Space;
 - Spesa a base d'asta: 27.049,18 + IVA di legge
 - CIG Z1412357C4
 - CUP J19E12000770007

Il Dirigente
Marco Laezza

Allegato

CAPITOLATO

Realizzazione di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space CUP J19E 12000770007 – CIG Z1412357C4

OGGETTO:

Invito di partecipazione a procedura negoziata di cottimo fiduciario ex art. 125 D.Lgs. 163/06 s.m.i. per l'affidamento in economia del servizio di iniziative di comunicazione connesse alla conclusione del progetto RURBANCE nell'ambito del programma europeo Alpine Space.

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Comunicazione Istituzionale.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi del combinato disposto degli artt. 3, comma 40, e 125 comma 1 lett. b), e commi 4, 9 e 11 del d.lgs 163/2006 s.m.i, il contraente viene individuato mediante procedura negoziata - cottimo fiduciario, da esperire mediante procedura tra operatori economici nel mercato elettronico della pubblica amministrazione.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello del **prezzo più basso** ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs. 163/2006.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in **euro 27.049,18 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 5.950,82 per complessivi euro 33.000,00).

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a zero.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

La Regione Piemonte, con l'ausilio del POR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2007-2013, intende cogliere le opportunità per diffondere le informazioni ai cittadini e ai potenziali beneficiari e promuovere i principali interventi capillarmente sul territorio regionale.

Tra i programmi di cooperazione territoriale europea cofinanziati dal FESR e da fondi statali rientra "Alpine Space" dei quali fa parte il progetto RURBANCE, approvato dal Comitato del Programma Alpine Space nella seduta tenutasi a Vaduz nei giorni 27-28 giugno 2012.

Il progetto ha come oggetto di studio la relazione fra le aree urbane metropolitane e i contesti rurali e vallivi che a esse fanno riferimento.

Il progetto ha l'obiettivo generale di bilanciare la tutela e la valorizzazione degli ambiti agricoli e naturali con la tendenza alla dispersione degli insediamenti urbani.

In particolare RURBANCE lavora sul governo di queste relazioni, favorendo il confronto tra tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti, direttamente o indirettamente, nei processi di trasformazione del territorio. L'approccio adottato è di tipo interdisciplinare e riguarda quindi le politiche ambientali, economico-sociali, agricole e del governo del territorio al fine di sviluppare una visione integrata del territorio e condividere strategie di sviluppo sostenibile.

Il progetto RURBANCE lavora su due livelli contemporaneamente:

- alla scala **transregionale** l'obiettivo è di definire modelli di *governance* efficaci per la gestione delle interazioni fra aree urbane/metropolitane (Milano, Torino, Verona, Grenoble, Monaco, Graz, Zurigo e Lubjana) e le aree rurali che le circondano, partendo dall'analisi delle dinamiche esistenti e individuando possibili strategie per correggere le attuali ;
- alla scala **locale** il progetto intende promuovere la cooperazione fra diversi soggetti, pubblici e privati, coinvolti nelle trasformazioni territoriali, con l'obiettivo di giungere alla definizione di scenari di sviluppo condivisi.

Il servizio oggetto della procedura negoziata sul MePA, di seguito meglio dettagliato, prevede la realizzazione, entro un format di immagine predefinito, di due 2 eventi legati alla divulgazione delle esperienze e dei risultati del progetto, alla condivisione con gli operatori territoriali ed i partner di progetto, la realizzazione di una clip promozionale, fino alla stampa ed alla consegna dei materiali ai soggetti individuati dalla Regione Piemonte.

SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi forfettariamente i seguenti servizi:

EVENTI

supporto all'organizzazione di due seminari nel mese di giugno 2015 da una giornata cadauno, di promozione e divulgazione del progetto, a Torino e nel territorio dei comuni appartenenti all'Unione dei comuni del ciriace, comprensivo di progettazione ed impaginazione di inviti elettronici, invio ai destinatari, realizzazione programma di sala, segreteria organizzativa, formattazione slides, recall telefonico, accoglienza, registrazione partecipanti ed individuazione delle sale.

CATERING

Servizio per 60 persone per 2 eventi consistente:

- organizzazione di un **coffee break** con presenza di bevande calde e fredde e spuntini dolci;
- organizzazione di un **pranzo a buffet** composto da 4 antipasti, 2 primi, dolce, bevande (vini e acqua) e caffè. I prodotti ed il menù dovranno essere esclusivamente piemontesi.

Fornitura di tavoli per coffee break e buffet, tavoli d'appoggio, tovagliato, piatti, bicchieri, posateria e tutto quanto sarà necessario per la realizzazione del servizio.

VIDEO

Progettazione e realizzazione di un video di una durata indicativa di (6'/7'), comprensivo di produzione (indicativamente 6 uscite in Piemonte con interviste ed immagini di territorio), post produzione (eventuale infografica), pratiche SIAE, sottotitoli in lingua inglese (con elaborazione di testi grezzi forniti).

SHOOTING FOTOGRAFICO

Realizzazione di servizio fotografico (80-100) del territorio di progetto (da 5 location indicate dalla Regione) costituito dal Ciriace e Valli di Lanzo. Verranno date ulteriori indicazioni durante lo svolgimento del lavoro.

GADGET

Fornitura di circa 400 chiavette USB da 4 giga con logo del progetto sovrastampato, comprensiva di caricamento files.

ROLL UP

Fornitura supporti e realizzazione stampa della vela di n. 6 roll up 200 x 85 cm.

PRODUZIONE EDITORIALE

Stampa di 600 volumi dalle seguenti caratteristiche tecniche indicative:

formato cover: 24 x 24 cm: (nella versione aperta occorrerà valutare con lo stampatore le misure esatte di cover e dorso).

copertina: cartonata all'olandese 350gr, 4 colori,

rilegatura: broccatura cucita filo refe olandese, dorso tondo, capitelli, plastificazione opaca in bianca

formato pagina interna: 24 x 24 cm

4 colori b/v

pagine interne: carta patinata opaca da 180gr,

numero di pagine: 96 (tolleranza 1/8°)

Digital cromalin copertina + 4 pagine interne

Confezione, lettera di accompagnamento, etichettatura, stampa delle buste e postalizzazione, richiesta codice ISBN

Stampa di 200 volumi in italiano dalle seguenti caratteristiche tecniche indicative:

formato cover: 24 x 24 cm: (nella versione aperta occorrerà valutare con lo stampatore le misure esatte di cover e dorso).

copertina: cartonata all'olandese 350gr, 4 colori,

rilegatura: broccatura cucita filo refe olandese, dorso tondo, capitelli, plastificazione opaca in bianca

formato pagina interna: 24 x 24 cm

4 colori b/v

pagine interne: carta patinata opaca da 180gr,

numero di pagine: 64 (tolleranza 1/8°)

Digital cromalin copertina + 4 pagine interne

Confezione, lettera di accompagnamento, etichettatura, stampa delle buste e postalizzazione, richiesta codice ISBN

Stampa di 100 volumi in inglese dalle seguenti caratteristiche tecniche indicative:

formato cover: 24 x 24 cm: (nella versione aperta occorrerà valutare con lo stampatore le misure esatte di cover e dorso).

copertina: cartonata all'olandese 350gr, 4 colori,

rilegatura: broccatura cucita filo refe olandese, dorso tondo, capitelli, plastificazione opaca in bianca

formato pagina interna: 24 x 24 cm

4 colori b/v

pagine interne: carta patinata opaca da 180gr,

numero di pagine: 64 (tolleranza 1/8°)

Digital cromalin copertina + 4 pagine interne

Confezione, lettera di accompagnamento, etichettatura, stampa delle buste e postalizzazione, richiesta codice ISBN

Stampa di 300 volumi in italiano dalle seguenti caratteristiche tecniche indicative:

formato cover: 24 x 24 cm: (nella versione aperta occorrerà valutare con lo stampatore le misure esatte di cover e dorso).

copertina: cartonata all'olandese 350gr, 4 colori,

rilegatura: broccatura cucita filo refe olandese, dorso tondo, capitelli, plastificazione opaca in bianca

formato pagina interna: 24 x 24 cm

4 colori b/v

pagine interne: carta patinata opaca da 180gr,

numero di pagine: 96 (tolleranza 1/8°)

Digital cromalin copertina + 4 pagine interne

Confezione, lettera di accompagnamento, etichettatura, stampa delle buste e postalizzazione, richiesta codice ISBN

Folder

formato chiuso: 21 x 21 cm, 4 colori b/v, carta patinata opaca da 180 gr, piegati, cordonati e cellophanatura.

Tiratura: 250 copie

Cartelline

formato chiuso: 22 x 32 cm, 4 colori b/v, carta patinata opaca gr. 300 plastificata, verniciatura, tasca interna fustellata, piega e cordonatura.

Tiratura copie: 250

A cura di Regione Piemonte saranno la redazione, la grafica, l'editing, l'impaginazione e la correzione delle bozze.

- **confezionamento e consegna dei prodotti finalizzati.**

TRADUZIONI

Traduzione inglese/italiano n. 96 cartelle; italiano/inglese n. 64 cartelle. (Una cartella: 30 righe x 60 battute a riga).

- **ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.**
- **Tempi di consegna materiali tassativi: max 20 gg. dalla consegna file esecutivo**

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA (contrassegnata come segue):

- All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006
- All. B – dichiarazione sostitutiva di regolarità contributiva
- All.C - modulo di richiesta informazioni per fornitori di servizi

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del d.p.r. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnate da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello del **prezzo più basso** ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs. 163/2006.

TEMPI – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Scadenza ore 10.00 del 15.01.2015.

DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura negoziata ad inviti senza pubblicazione di bando, verrà affidato con cottimo fiduciario a forfait dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 30 aprile 2015.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Marco Laezza, Responsabile Settore Comunicazione Istituzionale, piazza Castello 165, 10122 Torino, tel. 011 4323805.

AGGIUDICAZIONE

L' accettazione dell' offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancata aggiudicazione definitiva al primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione Istituzionale, subordinatamente all'accertamento della sussistenza dei requisiti necessari.

SERVIZI ANALOGHI

La Regione Piemonte si riserva la possibilità, in base all'art. 57 comma 5 lettera B del D.Lgs 163 del 2006, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi, entro un ammontare massimo pari alla cifra indicata come importo a base di gara.

DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m) del D.Lgs. 163/06 e all' art. 32 quater c.p. (incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione), e che versino altresì in eventuali condizioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 e artt.13 e 14 del D.Lgs. 231/01 non compatibili con la partecipazione agli appalti pubblici, compresi provvedimenti interdittivi di cui art. 36 bis comma 1 D.L 223/06; b) non essersi avvalsi dei piani individuali di emersione ex art. 1 comma 14 L. 266/02; c) non sussistenza situazioni di controllo art. 2359 c.c. con altri concorrenti alla medesima gara (art. 34 comma 2 – parte prima - D.Lgs. 163/06); d) non sussistenza di offerte imputabili ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi (art. 34 comma 2 D.Lgs. 163/06

- Finanziamenti: fondi europei, regionali e statali;

- L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, non vi siano in bilancio le risorse necessarie;

- L'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare i concorrenti a integrare e/o chiarire il contenuto delle dichiarazioni, dei certificati e dei documenti presentati ex art. 46 D.Lgs. 163/06.

- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

- Non avvenuta pubblicazione dell'avviso di preinformazione ex art. 63 D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i.

- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne la Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi

forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

- La proprietà dei prodotti realizzati con particolare riferimento al video e alle fotografie è della Regione Piemonte che ne potrà disporre anche per futuri utilizzi.

ALLEGATI

- fac simili moduli per dichiarazioni:

1. dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006;
2. dichiarazione di regolarità contributiva
3. richiesta informazioni per fornitori di servizi

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

tel. 011 4323805