

Codice DB0607

D.D. 15 ottobre 2014, n. 142

L. 388/2000. Art. 148. Programma "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte". INT. n. 2 "Una buona occasione". Approvazione degli schemi di convenzione con le Associazioni dei consumatori iscritte negli elenchi regionali di Piemonte e Valle d'Aosta per la realizzazione delle campagne formative presso le scuole secondarie di II grado. Accert. di Euro 24.640,00 (cap. 24575). Impegno di Euro 24.640,00 (cap. 182238)

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 1 – 6376 del 23/09/2013, ha approvato il Programma denominato “Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte”, finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000.

Il Programma è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con Decreto del 27/12/2013, ha autorizzato l’impegno di Euro 718.478,00 a favore della Regione Piemonte, comunicando successivamente (con nota n. 0077466 del 9/05/2014) l’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 431.086,80 (pari al 60% del contributo concesso) per l’attivazione degli interventi previsti.

Il Programma comprende in particolare l’Intervento n. 2, denominato “Una buona occasione”, che costituisce la prosecuzione e l’implementazione dell’omonimo progetto di lotta agli sprechi approvato con DGR n. 4 – 4640 del 1°/10/2012.

Con deliberazione n. 17 – 172 del 28/07/2014 la Giunta Regionale ha rimodulato le fasi di realizzazione dell’Intervento mantenendone, da un lato, inalterati gli obiettivi e la quantificazione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, dall’altro, ridefinendo le fasi che saranno realizzate dalla Regione Piemonte e quelle che saranno realizzate dalla Regione Autonoma Valle d’Aosta.

Tra le azioni di spettanza della Regione Piemonte riveste notevole importanza la realizzazione di un’offerta formativa sulle cause e sugli effetti dello spreco alimentare rivolta agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Piemonte e Valle d’Aosta, articolata sulla proiezione del film “Just eat it” e sugli interventi di approfondimento degli esperti (appositamente formati) delle Associazioni dei consumatori riconosciute nei rispettivi ambiti territoriali.

La proposta formativa prevede quale ipotesi standard, per ciascuna scuola aderente due eventi consistenti ciascuno in una giornata (indicativamente dalle ore 9 alle 13) da effettuarsi il primo evento nel periodo 16 ottobre – 20 dicembre 2014, il secondo fra il 12 gennaio e 14 marzo 2015 e rivolto ciascuno a classi diverse.

La Giunta Regionale, nelle deliberazioni succitate, prevede che la Regione Piemonte, per realizzare la campagna informativa sopra descritta, si avvalga dell’opera di quelle Associazioni dei consumatori iscritte nei rispettivi elenchi regionali che, interpellate, manifestino la loro disponibilità a prendere parte all’iniziativa per i territori di rispettiva competenza.

Di conseguenza la Regione Piemonte ha chiesto alle sette Associazioni dei consumatori riconosciute in Piemonte e alle sei riconosciute in Valle d’Aosta la disponibilità ad inviare un proprio esperto per ciascuno degli eventi che si terranno nelle scuole aderenti dei rispettivi ambiti territoriali, previa partecipazione ad una giornata di formazione (tenutasi nei locali regionali di Corso Regina Margherita 174 il 6 ottobre scorso).

A tale richiesta tutte le Associazioni hanno manifestato la propria disponibilità a collaborare alla realizzazione degli eventi formativi.

Per ogni evento all'Associazione che si farà carico di inviare il proprio esperto viene riconosciuto un compenso di Euro 100,00 (o.f.i.) più un rimborso forfetario di Euro 20,00.

Per ciascuna delle sette Associazioni piemontesi viene inoltre riconosciuto, per la distribuzione del materiale informativo destinato agli studenti, un ulteriore rimborso forfetario pari ad Euro 700,00.

Per ciascuna delle sei Associazioni valdostane viene inoltre riconosciuto per la partecipazione alla giornata formativa tenutasi a Torino e propedeutica allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, un ulteriore rimborso forfetario pari ad Euro 50,00.

Tale attività per gli Istituti scolastici valdostani sarà svolta, invece, dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Gli eventi formativi che si terranno nel territorio piemontese sono pari a 146, quelli che si terranno nel territorio valdostano sono pari a 16 per una spesa complessiva di Euro 19.440,00 (o.f.i.). La spesa prevista per la distribuzione del materiale informativo sul territorio piemontese ammonta ad Euro 4.900,00 (o.f.i.). La spesa prevista per la partecipazione alla giornata formativa delle Associazioni valdostane ammonta ad Euro 300,00 (o.f.i.).

La somma che è necessario quindi accertare ed impegnare con il presente atto, ammontante ad Euro 24.640,00 (o.f.i.), trova capienza nello stanziamento di cui al cap. 182238/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100804).

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000;

vista la DGR n. 1 – 6376 del 23/09/2013;

vista la DGR n. 17 – 172 del 28/07/2014;

visti i DDMM del 21/03/2013, 2/07/2013 e 27/12/2013;

vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0077466 del 9/05/2014;

viste le LL.RR. 7/2001, 23/2008, 24/2009 e 2/2014;

vista la DGR n. 7 - 7274 del 24/03/2014, “Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016”;

vista la DGR n. 16 – 52 del 2/07/2014, “Variazione al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014. Iscrizione di fondi, provenienti dallo Stato per il finanziamento di iniziative a vantaggio dei consumatori”;

vista DGR n. 17-421 del 13/10/2014;

visto l'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la nota di assegnazione delle risorse a firma del Vicario di Direzione del 15/10/2014 (prot. n. 5934/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

tenuto conto che il capitolo 182238/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100804) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

appurato che in relazione al criterio della competenza cd. potenziata di cui al d.lgs 118/2011, la somma impegnata con la presente determinazione si ipotizza esigibile secondo la seguente scansione temporale:

Impegno di Euro 24.640,00:

- importo esigibile nel corso dell'anno 2014: Euro 0,00;
- importo esigibile nel corso dell'anno 2015: Euro 24.640,00;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di approvare gli schemi di convenzione con i contenuti di cui agli allegati A) e B) al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, per l'adesione agli eventi descritti in premessa, facenti parte dell'Intervento "Una buona occasione" delle Associazioni dei consumatori riconosciute in Piemonte e di quelle riconosciute in Valle d'Aosta;

- di accertare la somma di Euro 24.640,00 sul cap. 24575/2014 (UPB DB0902) (Accertamento n. _____);

- di impegnare conseguentemente sul capitolo 182238/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100804) la somma di Euro 24.640,00 (o.f.i.) a favore delle seguenti Associazioni dei consumatori (cod. ben. NOPROF) (Impegno n. _____):

- 1) Associazione **ACU Piemonte** (Via Pescatore 15, Torino – C.F. 97703850012);
- 2) Associazione **Adiconsum Piemonte** (Via Madama Cristina 50, Torino – C.F. 97546100013);
- 3) Associazione **Adoc Piemonte** (Via Parma 10, Torino – C.F. 97582860017);
- 4) **Associazione Consumatori Piemonte** (Via San Francesco d'Assisi 17, Torino – C.F. 97541120016);
- 5) Associazione **Codacons Piemonte** (Corso Matteotti 57, Torino – C.F. 97619830017);
- 6) Associazione **Federconsumatori Piemonte** (Via Pedrotti 25, Torino – C.F. 97559690017);
- 7) Associazione **Movimento Consumatori** (Via San Secondo 3, Torino – C.F. 97656940018);
- 8) **Casa del Consumatore V.D.A** (Av. Conseil des Commis, 5 - Aosta – C.F. 91046390075);
- 9) **Adiconsum Valle d'Aosta** (Loc. Grand Chemin, 22 - Saint-Christophe - C.F. 91037520078);
- 10) **AVCU - ASSOCIATION VALDOTAINE CONSOMMATEURS ET USAGERS** (Via Porta Pretoria, 19 – Aosta - C.F. 91037460077);
- 11) **ADOC VALLE D'AOSTA** (Via Chavanne, 18 – Aosta - C.F. 91043790079);
- 12) **CODACONS VDA** (Via Abbé Gorret, 29 – Aosta - C.F. 91045920070);
- 13) **FEDERCONSUMATORI VDA** (Via Binel, 24 – Aosta - C.F. 91051810074);

- di rinviare ad un successivo atto da adottarsi nel mese di marzo 2015, ad avvenuta conclusione dell'iniziativa, la quantificazione e liquidazione a favore di ciascuna delle summenzionate Associazioni dell'importo corrispondente agli eventi formativi che avranno effettivamente realizzato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato

REGIONE PIEMONTE

Convenzione tra la Regione Piemonte e le Associazioni dei Consumatori e degli Utenti del Piemonte iscritte nell'Elenco regionale per la realizzazione della campagna informativa rivolta agli Istituti scolastici secondari di II grado ubicate nel territorio piemontese nell'ambito dell'Intervento n. 2 "UNA BUONA OCCASIONE" facente parte del Programma denominato "TUTELA DEI DIRITTI E CONSAPEVOLEZZA DELLE SCELTE".

Premesso che:

la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1 – 6376 del 23/09/2013, ha approvato il Programma denominato "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte", finanziato con i fondi statali previsti dall'art. 148 della legge 388/2000;

Il Programma comprende in particolare l'Intervento n. 2, denominato "Una buona occasione" (di seguito "intervento") che costituisce la prosecuzione e l'implementazione dell'omonimo progetto di lotta agli sprechi approvato con DGR n. 4 – 4640 del 1°/10/2012 e che sarà realizzato congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d'Aosta sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 17 – 172 del 28/07/2014;

l'intervento comprende, tra le fasi che debbono essere realizzate dalla Regione Piemonte, lo sviluppo di un'offerta formativa sulle cause e sugli effetti dello spreco alimentare rivolta (per l'anno scolastico 2014 – 2015) agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Piemonte e Valle d'Aosta e articolata sulla proiezione del film "Just eat it" (Usa – Canada 2014, 75') e sugli interventi di approfondimento degli esperti delle Associazioni dei consumatori riconosciute nei rispettivi ambiti territoriali;

la Giunta Regionale, nelle deliberazioni succitate, prevede che la Regione Piemonte, per realizzare la campagna informativa sopra descritta, si avvalga dell'opera di quelle Associazioni dei consumatori iscritte nei rispettivi elenchi regionali che, interpellate, manifestino la loro disponibilità a prendere parte all'iniziativa per i territori di rispettiva competenza;

l'Associazione dei Consumatori e degli utenti _____ ha manifestato la propria disponibilità mediante l'individuazione di proprio personale che ha partecipato alla giornata formativa propedeutica all'attività formativa da svolgere negli Istituti scolastici aderenti,

TRA

la Regione Piemonte (C.F. 80087670016), che per brevità sarà di seguito nominata "Regione", rappresentata dal dott. Roberto Corgnati, (omissis), Responsabile del Settore Relazioni con il Pubblico – Tutela dei cittadini e dei consumatori domiciliato, ai fini del presente atto, in Piazza Castello, n. 165 - Torino,

E

l'Associazione dei Consumatori e degli utenti _____, che per brevità sarà di seguito nominata "Associazione", con sede in _____ in persona di _____, nato a _____ il _____, domiciliato, ai fini del presente atto, in _____,

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 (Premesse)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2 (Finalità dell'intervento progettuale)

1. L'attività oggetto dell'intervento è finalizzata a coinvolgere direttamente gli studenti delle scuole secondarie di II grado sui problemi legati allo spreco alimentare attraverso una serie di incontri formativi sulle cause e sulle conseguenze degli sprechi alimentari, nonché, in particolare, sulle modalità per ridurli.

Articolo 3 (Oggetto della Convenzione)

1. La presente Convenzione regola le modalità di collaborazione tra la Regione e l'Associazione per la realizzazione, nell'ambito dell'intervento "Una buona occasione", facente parte del Programma "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte", di eventi formativi presso gli istituti scolastici secondari di II grado ubicati nel territorio del Piemonte aderenti all'iniziativa, volte al perseguimento delle finalità rappresentate all'articolo 2.
2. Ciascun evento formativo è così articolato:
 - Durata: una giornata (indicativamente dalle ore 9 alle 13).
 - Numero eventi per istituto: uno oppure due di identico contenuto rivolti a classi diverse.
 - Svolgimento dell'evento: proiezione del film "Just eat it" (Canada, 2014, 75') e successivo dibattito ed approfondimento dei temi trattati nel film (gli sprechi alimentari: le cause, gli effetti e i rimedi) con la presenza di un esperto (appositamente formato) dell'Associazione.
 - Periodi di effettuazione: il primo evento nel periodo 16 ottobre – 20 dicembre 2014, il secondo fra il 12 gennaio e 14 marzo 2015.

Articolo 4 (Modalità di esecuzione)

1. L'Associazione si impegna a distribuire presso gli istituti scolastici aderenti il materiale informativo previsto per gli eventi e consistente in:
 - una confezione contenente un DVD del film "Just eat it", una copia del libro di Segrè "Sprechi", una copia dell'opuscolo della Camera di Commercio di Torino "Sprechi alimentari" e una copia dell'opuscolo "Il nostro spreco quotidiano" di Slow Food Editore. Il DVD dovrà essere consegnato all'istituto scolastico con un congruo anticipo rispetto alla data di svolgimento dell'evento in modo da poter effettuare le prove tecniche di proiezione;
 - un numero di copie dell'opuscolo "Il nostro spreco quotidiano" di Slow Food Editore pari al numero di studenti che parteciperanno all'evento. In questo caso la consegna può essere effettuata il giorno stesso di svolgimento dell'evento.
2. L'Associazione si impegna a inviare all'evento (e a trasmetterne alla Regione il nominativo) un proprio esperto che stimoli il dibattito con studenti ed insegnanti e proponga spunti di approfondimento e di riflessione sui temi trattati nel film "Just eat it".

Articolo 5 (Rimborso delle spese sostenute dall'Associazione)

1. La Regione riconosce all'Associazione per:
 - a) l'attività di consegna del materiale informativo presso gli istituti scolastici aderenti situati sul territorio piemontese, un rimborso spese forfettario, da considerarsi onnicomprensivo, ammontante ad € 700,00;
 - b) l'attività formativa svolta negli istituti scolastici aderenti, un compenso pari ad € 100,00 (oneri fiscali inclusi) e un rimborso spese forfettario, da considerarsi onnicomprensivo, ammontante ad € 20,00 per l'esperto incaricato per ciascun evento.

2. L'individuazione degli istituti scolastici aderenti e le date degli eventi formativi verranno comunicati all'Associazione dalla Regione Piemonte, la quale, al riguardo, provvederà tenendo conto dell'accordo intercorso tra le Associazioni aderenti all'iniziativa ed in modo tale da garantire una tendenziale equivalenza dell'impegno.

Articolo 6

(Modalità di rendicontazione delle spese sostenute e di pagamento)

1. Fermi restando gli importi ed i limiti massimi previsti all'articolo 5, l'Associazione, ai fini del rimborso spese previsto al medesimo articolo, trasmette alla Regione:
 - a) una dichiarazione sostitutiva, resa dal rappresentante dell'Associazione ai sensi dell'articolo 47 del DPR 445/2000, in cui è fornita una relazione di dettaglio sulle attività svolte ai sensi dell'articolo 5 medesimo;
 - b) la documentazione attestante tutte le spese sostenute.
2. Fermi restando gli importi ed i limiti massimi previsti all'articolo 5, per le spese non documentabili, farà fede la dichiarazione sostitutiva, resa dal rappresentante dell'Associazione ai sensi dell'articolo 47 del DPR 445/2000, di cui al comma 1.
3. La Regione, accertata la regolarità e completezza della documentazione di cui ai commi 1 e 2, provvede a pagare all'Associazione la somma di cui all'articolo 5 mediante bonifico bancario sul conto corrente comunicato dalla stessa. La liquidazione della somma verrà effettuata non prima del mese di marzo 2015, ad avvenuta conclusione dell'intera campagna informativa.

Articolo 7

(Attività di controllo)

1. La Regione Piemonte è autorizzata ad effettuare qualsiasi controllo, anche a campione, sull'attività svolta dall'Associazione nell'esecuzione degli adempimenti previsti nella presente Convenzione.

Articolo 8

(Durata della convenzione)

1. La presente Convenzione è da ritenersi in vigore fino alla data dell'ultimo evento formativo di cui all'art. 3.

Articolo 9

(Controversie e foro competente)

1. Le parti si impegnano a risolvere amichevolmente tutte le controversie che dovessero comunque insorgere tra loro in dipendenza della presente Convenzione.
2. In caso di mancato accordo ai sensi del comma 1, per ogni controversia che dovesse sorgere tra le parti sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

Articolo 10

(Registrazione)

1. La presente Convenzione è redatta in carta semplice.
2. Trattandosi di scrittura privata non autenticata, la presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso, con spese a carico della parte che richiede la registrazione.

Data e luogo

Per la Regione Piemonte
Il Dirigente del Settore Relazioni con il Pubblico
Tutela dei cittadini e dei consumatori
Dott. Roberto Corgnati

Per l'Associazione
Il rappresentante

REGIONE PIEMONTE

Convenzione tra la Regione Piemonte e le Associazioni dei Consumatori e degli Utenti della Valle d'Aosta iscritte nell'apposito elenco per la realizzazione della campagna informativa rivolta agli Istituti scolastici secondari di II grado ubicate nel territorio valdostano nell'ambito dell'Intervento n. 2 "UNA BUONA OCCASIONE" facente parte del Programma denominato "TUTELA DEI DIRITTI E CONSAPEVOLEZZA DELLE SCELTE".

Premesso che:

la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1 – 6376 del 23/09/2013, ha approvato il Programma denominato "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte", finanziato con i fondi statali previsti dall'art. 148 della legge 388/2000;

Il Programma comprende in particolare l'Intervento n. 2, denominato "Una buona occasione" (di seguito "intervento") che costituisce la prosecuzione e l'implementazione dell'omonimo progetto di lotta agli sprechi approvato con DGR n. 4 – 4640 del 1°/10/2012 e che sarà realizzato congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d'Aosta sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 17 – 172 del 28/07/2014;

l'intervento comprende, tra le fasi che debbono essere realizzate dalla Regione Piemonte, lo sviluppo di un'offerta formativa sulle cause e sugli effetti dello spreco alimentare rivolta (per l'anno scolastico 2014 – 2015) agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Piemonte e Valle d'Aosta e articolata sulla proiezione del film "Just eat it" (Usa – Canada 2014, 75') e sugli interventi di approfondimento degli esperti delle Associazioni dei consumatori riconosciute nei rispettivi ambiti territoriali;

la Giunta Regionale, nelle deliberazioni succitate, prevede che la Regione Piemonte, per realizzare la campagna informativa sopra descritta, si avvalga dell'opera di quelle Associazioni dei consumatori iscritte nei rispettivi elenchi regionali che, interpellate, manifestino la loro disponibilità a prendere parte all'iniziativa per i territori di rispettiva competenza;

l'Associazione dei Consumatori e degli utenti _____ ha manifestato la propria disponibilità mediante l'individuazione di proprio personale che ha partecipato alla giornata formativa propedeutica all'attività formativa da svolgere negli Istituti scolastici aderenti,

TRA

la Regione Piemonte (C.F. 80087670016), che per brevità sarà di seguito nominata "Regione", rappresentata dal dott. Roberto Corgnati, (omissis), Responsabile del Settore Relazioni con il Pubblico – Tutela dei cittadini e dei consumatori domiciliato, ai fini del presente atto, in Piazza Castello, n. 165 - Torino,

E

l'Associazione dei Consumatori e degli utenti _____, che per brevità sarà di seguito nominata "Associazione", con sede in _____ in persona di _____, nato a _____ il _____, domiciliato, ai fini del presente atto, in _____,

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 (Premesse)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2 (Finalità dell'intervento progettuale)

1. L'attività oggetto dell'intervento è finalizzata a coinvolgere direttamente gli studenti delle scuole secondarie di II grado sui problemi legati allo spreco alimentare attraverso una serie di incontri formativi sulle cause e sulle conseguenze degli sprechi alimentari, nonché, in particolare, sulle modalità per ridurli.

Articolo 3 (Oggetto della Convenzione)

1. La presente Convenzione regola le modalità di collaborazione tra la Regione e l'Associazione per la realizzazione, nell'ambito dell'intervento "Una buona occasione", facente parte del Programma "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte", di eventi formativi presso gli istituti scolastici secondari di II grado ubicati nel territorio della Valle d'Aosta aderenti all'iniziativa, volte al perseguimento delle finalità rappresentate all'articolo 2.
2. Ciascun evento formativo è così articolato:
 - Durata: una giornata (indicativamente dalle ore 9 alle 13).
 - Numero eventi per istituto: uno oppure due di identico contenuto rivolti a classi diverse.
 - Svolgimento dell'evento: proiezione del film "Just eat it" (Canada, 2014, 75') e successivo dibattito ed approfondimento dei temi trattati nel film (gli sprechi alimentari: le cause, gli effetti e i rimedi) con la presenza di un esperto (appositamente formato) dell'Associazione.
 - Periodi di effettuazione: il primo evento nel periodo 16 ottobre – 20 dicembre 2014, il secondo fra il 12 gennaio e 14 marzo 2015.

Articolo 4 (Modalità di esecuzione)

1. L'Associazione si impegna a inviare all'evento (e a trasmetterne alla Regione il nominativo) un proprio esperto che stimoli il dibattito con studenti ed insegnanti e proponga spunti di approfondimento e di riflessione sui temi trattati nel film "Just eat it".

Articolo 5 (Rimborso delle spese sostenute dall'Associazione)

1. La Regione riconosce all'Associazione per:
 - a) le spese per la partecipazione alla giornata formativa tenutasi a Torino e propedeutica allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, un rimborso spese forfettario, da considerarsi onnicomprensivo, ammontante ad € 50,00;
 - b) l'attività formativa svolta negli istituti scolastici aderenti, un compenso pari ad € 100,00 (oneri fiscali inclusi) e un rimborso spese forfettario, da considerarsi onnicomprensivo, ammontante ad € 20,00 per l'esperto incaricato per ciascun evento.
2. L'individuazione degli istituti scolastici aderenti e le date degli eventi formativi verranno comunicati all'Associazione dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, la quale, al riguardo, provvederà tenendo conto dell'accordo intercorso tra le Associazioni aderenti all'iniziativa ed in modo tale da garantire una tendenziale equivalenza dell'impegno.

Articolo 6 (Modalità di rendicontazione delle spese sostenute e di pagamento)

1. Fermi restando gli importi ed i limiti massimi previsti all'articolo 5, l'Associazione, ai fini del rimborso spese previsto al medesimo articolo, trasmette alla Regione:

- a) una dichiarazione sostitutiva, resa dal rappresentante dell'Associazione ai sensi dell'articolo 47 del DPR 445/2000, in cui è fornita una relazione di dettaglio sulle attività svolte ai sensi dell'articolo 5 medesimo;
 - b) la documentazione attestante tutte le spese sostenute.
2. Fermi restando gli importi ed i limiti massimi previsti all'articolo 5, per le spese non documentabili, farà fede la dichiarazione sostitutiva, resa dal rappresentante dell'Associazione ai sensi dell'articolo 47 del DPR 445/2000, di cui al comma 1.
 3. La Regione, accertata la regolarità e completezza della documentazione di cui ai commi 1 e 2, provvede a pagare all'Associazione la somma di cui all'articolo 5 mediante bonifico bancario sul conto corrente comunicato dalla stessa. La liquidazione della somma verrà effettuata non prima del mese di marzo 2015, ad avvenuta conclusione dell'intera campagna informativa.

Articolo 7
(Attività di controllo)

1. La Regione Autonoma Valle d'Aosta è autorizzata ad effettuare qualsiasi controllo, anche a campione, sull'attività svolta dall'Associazione nell'esecuzione degli adempimenti previsti nella presente Convenzione.

Articolo 8
(Durata della convenzione)

1. La presente Convenzione è da ritenersi in vigore fino alla data dell'ultimo evento formativo di cui all'art. 3.

Articolo 9
(Controversie e foro competente)

1. Le parti si impegnano a risolvere amichevolmente tutte le controversie che dovessero comunque insorgere tra loro in dipendenza della presente Convenzione.
2. In caso di mancato accordo ai sensi del comma 1, per ogni controversia che dovesse sorgere tra le parti sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

Articolo 10
(Registrazione)

1. La presente Convenzione è redatta in carta semplice.
2. Trattandosi di scrittura privata non autenticata, la presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso, con spese a carico della parte che richiede la registrazione.

Data e luogo

Per la Regione Piemonte
Il Dirigente del Settore Relazioni con il Pubblico
Tutela dei cittadini e dei consumatori
Dott. Roberto Corgnati

Per l'Associazione
Il rappresentante
