

Codice DB1815

D.D. 10 ottobre 2014, n. 497

Affitto spazio espositivo personalizzato per IGTM di Cernobbio, 27/30 ottobre 2014. Procedura negoziata. Affidamento all' ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo. Impegno di spesa di Euro 5.720,58 sul capitolo 140699/2014.

La Regione Piemonte ha tra le proprie finalità, ai sensi della l.r. 75/96 e s.m.i., la promozione e la valorizzazione della propria immagine, del territorio e dei prodotti turistici nei confronti della domanda oltre che italiana anche estera e, pertanto, per perseguire tale obiettivo si ritiene di partecipare ad alcune manifestazioni da svolgersi nell'ambito di quelle indicate e coordinate dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;

con D.G.R. n. 20 - 286 dell' 08/09/2014 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato l'aggiornamento e l'integrazione delle attività del "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014" che prevede tra le azioni e gli interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiani la partecipazione alla manifestazione golfistica IGTM ed. 2014.

Il Golf Travel Market International si svolgerà per la prima volta in Italia a Villa Erba, Cernobbio dal 27 al 30 ottobre 2014; quattro giorni di appuntamenti prefissati, opportunità di networking e di aggiornamenti del settore a cui parteciperanno oltre 600 operatori turistici specializzati nel settore golfistico, 350 buyer pre-qualificati e 100 rappresentanti della stampa internazionale.

Con nota prot. n. 11911/DB1815 del 04/07/2014 la Regione Piemonte ha segnalato l'interesse per la partecipazione alla manifestazione golfistica in oggetto all'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, che con nota prot. n. 4287 del 06/10/2014 acquisita agli atti con prot. n. 16308/DB1815 del 07/10/2014, ha confermato l'assegnazione di uno spazio personalizzato di 4 mq. comprendente la gestione di un'agenda appuntamenti per gli incontri b2b con i buyer accreditati e tre badge d'ingresso per un costo complessivo di € 5.720,58 IVA inclusa.

ritenuta l'offerta in questione coerente e funzionale alle necessità espositive della Regione Piemonte in relazione alla spesa sostenuta per analoghe iniziative;

alla luce di quanto sopra;

ritenuto, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i. che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture inferiori ad euro 40.000,00, di incaricare l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo stante le finalità istituzionali del medesimo in materia di promozione turistica, per la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione golfistica IGTM mediante l'affitto di uno spazio personalizzato di 4 mq. comprendente la gestione di un'agenda appuntamenti per gli incontri b2b con i buyer accreditati e tre badge d'ingresso da cui ne deriva una spesa complessiva di € 4.689,00 IVA esclusa;

accertato che la spesa complessiva per la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione golfistica IGTM, edizione 2014, è pari a € 5.720,58 IVA inclusa;

vista la DGR n. 2-7080 del 10/02/2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

ritenuto di impegnare la somma di € 5.720,58 sul capitolo 140699 (UPB DB18151 – ass. n. 100345) del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 che ne presenta la disponibilità a favore dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo con sede in via Marghera 2 – 00185 Roma – P. IVA 01008391003 (cod. beneficiario 2534);

ritenuto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lett. c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;

stabilito che la liquidazione della somma avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente incarico unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di ENIT e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali

per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la l.r. 8/84 "Norme concernente l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33, comma 2, lett. c);

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i., art. 125 comma 11;

vista la D.G.R. n. 5-8039 del 21/01/2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto "Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all'approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

visto che l'onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

visto il capitolo 140699/2014 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione golfistica IGTM, Cernobbio 27-30 ottobre 2014:

- di affidare all'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. e stante le finalità istituzionali del medesimo in materia di promozione turistica, l'incarico per l'affitto di uno spazio personalizzato di 4 mq. comprendente la gestione di un'agenda appuntamenti per gli incontri b2b con i buyer accreditati e tre badge d'ingresso da cui ne deriva una spesa complessiva di € 5.720,58 IVA inclusa;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €5.720,58 sul cap. 140699 (UPB DB18151-ass. 100345) che ne presenta la disponibilità, a favore dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, per far fronte ai costi derivanti dall'incarico sopra specificato;
- di stipulare apposito contratto con la suddetta agenzia, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lett. c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto allegato alla presente determinazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato

Direzione DB18

Allegato 1
Det. n. ____ del ____



Direzione Cultura, Turismo e Sport

Settore Promozione Turistica

marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data [redacted]
Protocollo [redacted] **/DB1815**
Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le
ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Via Marghera 2
00185 Roma

Rif. Int. [redacted] /2014
Classificazione [redacted]

Oggetto: Affitto spazio espositivo personalizzato per IGTM di Cernobbio, 27/30 ottobre 2014.

Con la presente si comunica che con determinazione n. ____ del _____, si è provveduto ad incaricare codesta Agenzia per la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione golfistica IGTM mediante l'affitto di uno spazio personalizzato di 4 mq. comprendente la gestione di un'agenda appuntamenti per gli incontri b2b con i buyer accreditati e tre badge d'ingresso da cui ne deriva una spesa complessiva di € 4.689,00 IVA esclusa.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di € 5.720,58 IVA inclusa che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012.

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c), indicate dalla stessa entro 30 gg dalla data di ricevimento fattura, vistata dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Si comunica che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di ENIT e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011. 4321504
Fax. 011.4323925



La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della l.r. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica, via Avogadro 30 – 10121 Torino, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Agenzia.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)