

Codice DB1815

D.D. 7 ottobre 2014, n. 466

Affitto area espositiva e fornitura allestimento per TTI - Travel Trade Italia di Rimini, 9-11 ottobre 2014. Procedura negoziata. Affidamento a TTG Italia spa. Impegno di spesa di Euro 125.904,00 sul capitolo 140699/2014.

Con D.G.R. n. 20 - 286 dell' 08/09/2014 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato l'aggiornamento e l'integrazione delle attività del "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014" che prevede tra le azioni e gli interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiani la partecipazione alla manifestazione turistica TTI – Travel Trade Italia che si svolgerà a Rimini dal 9 all'11 ottobre 2014;

TTI - Travel Trade Italia è il principale workshop B2B per promuovere il prodotto turistico nazionale a livello internazionale, con tour operator italiani ed esteri che nei giorni di contrattazione contattano le aziende ricettive per costruire la commercializzazione del prodotto turistico; grazie ad una consolidata esperienza è un'opportunità per il sistema dell'offerta turistica che può intercettare la domanda nazionale ed internazionale grazie ai canali di promozione (sito internet, giornale, roadshow, agende appuntamento) messi a disposizione da TTI stessa;

la manifestazione fieristica TTI rappresenta da sempre un fondamentale punto di riferimento per gli operatori turistici piemontesi e quindi per la Regione Piemonte, ai fini della promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero del prodotto "Piemonte";

stante quanto sopra premesso e considerata la necessità di provvedere all'affitto dell'area espositiva al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte e degli operatori turistici piemontesi alla manifestazione in questione, la società TTG Italia Spa, via Nota 6 – 10122 Torino, P.IVA 03343190405, che dispone in via esclusiva degli spazi espositivi per la realizzazione della manifestazione fieristica sopra menzionata, ha presentato un'offerta acquisita agli atti con prot. 16099/DB1815 del 2 ottobre 2014 che comprende:

- area espositiva preallestita personalizzata di mq 230 (utilizzando per l'allestimento parte degli elementi di arredo di proprietà della Regione Piemonte);
 - tassa di iscrizione, quota iscrizione di 38 co-espositori con agende appuntamenti,
 - pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione
- da cui ne deriva una spesa complessiva di € 103.200,00 IVA esclusa;

ritenuta l'offerta in questione congrua e funzionale alle necessità espositive della Regione Piemonte in relazione alla spesa sostenuta per le passate edizioni della fiera in questione;

alla luce di quanto sopra;

ritenuto, ai sensi del D. Lgs. n. 163/2006, art. 57, comma 2, lettera b), di individuare la società TTG Italia Spa, via Nota 6 – 10122 Torino, P.IVA 03343190405, quale unico ed esclusivo soggetto atto a consentire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTI - Travel Trade Italia edizione 2014, mediante l'affitto di un'area espositiva preallestita personalizzata di mq. 230 comprensiva di tassa di iscrizione, quota iscrizione di 38 co-espositori con agende appuntamenti e inserimento di una pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione da cui ne deriva una spesa complessiva di € 103.200,00 IVA esclusa;

accertato che la spesa complessiva per la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTI - Travel Trade Italia, è pari a € 125.904,00 IVA inclusa;

vista la DGR n. 2-7080 del 10/02/2014 “Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014”;

ritenuto di impegnare la somma di € 125.904,00 sul capitolo 140699 (UPB DB18151 – ass. n. 100345) del bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2014 che ne presenta la disponibilità a favore della società TTG Italia Spa, di Torino (cod. beneficiario 130602) CUP J99G14000600002 – CIG Z8E111156B;

ritenuto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell’art. 33, comma 2 lett. c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;

stabilito che la liquidazione della somma avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, e presumibilmente entro l’esercizio finanziario 2014;

appurato che i criteri adottati nell’assunzione dell’impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 “Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” (e s.m.i.) (artt. 4 “Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”, 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 “Funzioni dei dirigenti”);

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale” (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 “*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*” (art. 31 - Spese, comma 2) e dal “Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite” (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 “Approvazione del

Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la l.r. 8/84 "Norme concernente l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33, comma 2, lett. c) e art. 37 comma 2;

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", art 57 comma 2, lettera b) che consente l'affidamento diretto del servizio in caso di un operatore economico titolare di diritti esclusivi, art. 11, comma 13 che autorizza la stipula di contratti mediante scrittura privata, art. 125, comma 11, nonché il DPR n. 384/2001, art. 5. comma 3;

vista la D.G.R. n. 5-8039 del 21/01/2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto "Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all'approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

vista legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che all'art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

visto il capitolo 140699/2014 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTI - Travel Trade Italia, Rimini 9-11 Ottobre 2014:

- di affidare alla società TTG Italia Spa, di Torino, ai sensi del D.lgs. 163/2006, art. 57, comma 2, lett. b), l'incarico per l'affitto di un'area espositiva preallestita personalizzata di mq. 230 comprensiva di tassa di iscrizione, quota iscrizione di 38 co-espositori con agende appuntamenti e inserimento di una pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione da cui ne deriva una spesa complessiva di € 125.904,00 IVA inclusa;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di € 125.904,00 sul cap. 140699 (UPB DB18151- ass. 100345) che ne presenta la disponibilità, a favore della società TTG Italia Spa di Torino, per far fronte ai costi derivanti dall'incarico sopra specificato;
- di stipulare apposito contratto con la suddetta società, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lett. c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto allegato alla presente determinazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



Det. n. ____ del ____

Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data _____
Protocollo _____ **/DB1815**
Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le
TTG Italia spa
Via Nota, 6
10122 Torino

Rif. Int. _____ /2014
Classificazione _____

Oggetto: Affitto spazio espositivo preallestito in occasione della manifestazione TTI - Trave Trade Italia di Rimini 9-11 ottobre 2014.

A seguito della presentazione della Vs offerta, si comunica che con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ si è stabilita l'acquisizione dei seguenti servizi:

- area espositiva preallestita personalizzata di mq 230 (utilizzando per l'allestimento parte degli elementi di arredo di proprietà della Regione Piemonte);
- taxa di iscrizione, quota iscrizione di 38 co-espositori con agende appuntamenti,
- pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione;

per una spesa complessiva di € 103.200,00 IVA esclusa;

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di € 125.904,00 IVA inclusa che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012.

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c), indicate dalla stessa entro 60 gg dalla data di ricevimento fattura, vistata dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite nonché nel caso di mancato rispetto della consegna dell'area preallestita entro il giorno antecedente l'apertura della manifestazione, la somma prevista sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Si provvede inoltre a comunicare, ai sensi della legge 136/2010, il CUP J99G14000600002 e il CIG Z8E111156B entrambi da riportare sulla fattura.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della l.r. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica, via Avogadro 30 – 10121 Torino, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)