

Codice DB1815

D.D. 24 settembre 2014, n. 451

L.R. 75/96. Azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per la realizzazione della "84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" ed eventi promozionali collaterali organizzati dall'Amministrazione comunale di Alba. Impegno di spesa di Euro 140.000,00 sul cap. 140699/2014.

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, mediante azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e di valorizzarne tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide, e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

con D.G.R. n. 20 - 286 del 08/09/2014 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato l'aggiornamento e l'integrazione delle attività del "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014" che prevede tra l'altro "azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in partenariato nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale" per "iniziative promozionali nel settore del turismo enogastronomico, quale la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, ed. 2014" ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2014;

tutto ciò premesso;

l'84ª edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba si terrà ad Alba dall'11 ottobre al 16 novembre 2014. Il calendario degli eventi culturali, enogastronomici, folcloristici e sportivi si aprirà già nella prima settimana di ottobre con il Palio degli Asini e la scenografica sfilata in costume medievale con oltre mille figuranti, e si concluderà nel centro storico con le "Notti della Natività, presepe vivente surrealista ad episodi", con quattro appuntamenti a tema, il 6, l'8, il 13-14 e il 20-21 dicembre.

I dati confermano che la Fiera del Tartufo ed i suoi eventi collaterali richiamano ogni anno un numero importante di visitatori internazionali. La statistica della scorsa edizione riporta che il 24% dei visitatori proveniva da 39 paesi stranieri, in particolare europei e statunitensi.

A consuntivo 2013, l'area collinare piemontese, caratterizzata dall'eccellenze enogastronomiche del sud del Piemonte, consolida la sua quota di arrivi turistici sul totale regionale registrando un buon incremento del mercato estero in +4,98% di arrivi e +6,89% di presenze.

Nel territorio delle Langhe e Roero crescono gli arrivi del 1,17% a quota 265.629 che hanno generato 626.821 pernottamenti incrementando il risultato dell'anno precedente dello 0,23% ed è la quota estera che traina il territorio con un incremento di arrivi pari a 4,21% e di presenze del 4,62%.

Considerando che la spesa del turista estero è decisamente maggiore rispetto a quella del turista italiano, si è sostanzialmente incrementata la ricaduta economica del turismo sull'area (*Fonte: Osservatorio Turistico Regionale*).

Sia i dati sopraccitati, relativi ai flussi turistici, che i seguenti confermano che la Fiera Internazionale del Tartufo bianco d'Alba rappresenta un grande motore sia di attrazione e di immagine turistica, non solo per Alba e il suo territorio, sia un potente fattore di sviluppo economico.

La ricaduta diretta generata dalla spesa sostenuta dal pubblico richiamato ad Alba dalla Fiera è stata stimata di circa 10 milioni di euro, di cui circa 7 milioni sulla città di Alba e il restante in provincia di Cuneo. Peraltro da una recente ricerca, avviata dalla Regione Piemonte attraverso *Sviluppo Piemonte Turismo* sulla necessità di conoscere il ritorno degli investimenti effettuati da disporre nell'ambito del Progetto strategico STRATTOUR, è emerso che "la spesa media giornaliera pro-capite complessiva è di circa 100 euro, ma molto dispersa in relazione alle diverse aree del Piemonte. I dati raccolti fanno emergere, al secondo posto dopo il Biellese, Langhe e Roero con circa 180 euro, che segnalano un turismo di fascia alta, con forte componente straniera, interessato alla fruizione e all'acquisto di beni e servizi del gusto", il cui identikit è ben definito: età superiore ai 50 anni, breve soggiorno in coppia, vacanza incentrata sulla componente enogastronomica; grande apprezzamento del sistema turistico d'eccellenza e in particolare del sistema territoriale delle Langhe e Roero, pari a 8,39/10 su una media piemontese del 7,76/10 (*Fonte: Piemonte: turismo e ricadute economiche. Sintesi dei principali risultati di indagine*).

Tra gli eventi dell'edizione 2014 si segnalano:

- il Mercato mondiale del Tartufo, nel cortile della Maddalena, il più importante mercato del mondo dedicato interamente al consumatore-turista con i "trifolao" (i cercatori) che offrono la possibilità di avvicinarsi al tartufo attraverso i banchi espositivi e l'attento controllo di una commissione di qualità, costituita da esperti istruiti dal Centro Nazionale Studi sul Tartufo. La rassegna "AlbaQualità", presenta al pubblico i vini, i prodotti e la gastronomia del territorio di Langhe e Roero;
- le mostre, che si svolgono nel Palazzo Mostre e Congressi "Giacomo Morra", oltre all'allestimento sul tema del "food design" prevedono i "Foodies Moments", con la partecipazione di chef stellati e i "Foodies Moments Junior" (Mani in pasta) corsi di cucina gratuiti per bambini; sarà possibile inoltre partecipare ai corsi dell'Analisi Sensoriale del Tartufo dove un giudice di Analisi Sensoriale dell'OIAT (Organizzazione Internazionale Assaggiatori di Tartufo) svelerà i segreti del Tuber Magnatum Pico tra degustazioni olfattive e test sensoriali;
- le manifestazioni di piazza "il Bacchanale del Tartufo" ed "il Borgo si rievoca" trasformano il centro storico di Alba, riportandolo in epoca medioevale, svelandone caratteristiche e curiosità, in cui i turisti potranno degustare le varietà dei vini e le etichette del territorio.

Anche quest'anno un bel esemplare di tartufo bianco d'Alba verrà omaggiato ad un personaggio famoso, testimonial per l'occasione. Negli anni precedenti "Il tartufo dell'anno" è stato donato a personaggi di fama nazionale ed internazionale, tra gli altri Penelope Cruz, Claudia Cardinale, Luciano Pavarotti e Sergio Marchionne.

Inoltre sono organizzate altre variopinte attività, tra cui: la Gara dei cani da Tartufo, al parco Tanaro, con una gara di ricerca del Tartufo; il Festival del Pane di Langa e della Carne piemontese; eventi dedicati alla nocciola e al moscato, al cioccolato artigianale e alle grappe, ai formaggi DOP e ai grandi vini.

Numerose sono le iniziative sportive come la storica Pantalera in costume, il Festival Internazionale della Bandiera, la 28ª gara internazionale di bocce, le corse podistiche e le gare internazionali di golf.

“Le Notti della Natività”, giunta ormai alla settima edizione, chiuderà la stagione turistica più importante del territorio, abbinando le rievocazioni del Natale a spettacoli di danza, musica, arte circense, con distribuzione di specialità enogastronomiche e presentazione di prodotti artigianali locali.

Tutte le iniziative sono pubblicate sul sito www.fieradeltartufo.org.

Le iniziative collaterali sopra citate scaturiscono dall'esigenza di prolungare ed estendere la capacità attrattiva della Fiera del Tartufo e promuovere Alba come capitale turistica di Langa e Roero anche successivamente alla Fiera stessa.

Stante quanto sopra descritto, il Comune di Alba - P.za Risorgimento, 1 - 12051 Alba CN – P. IVA 00184260040 (cod. ben. 37868) ha presentato al Settore Promozione Turistica la nota trasmessa via PEC, acquisita agli atti con prot. n. 13852/DB1800 in data 07/08/2014, relativa al programma degli eventi di cui sopra ed al relativo piano economico, per un costo complessivo preventivato in € 553.000,00 a fronte della realizzazione delle manifestazioni sopraindicate, nell'ambito delle quali svolgere attività di promozione turistica di tutto il territorio piemontese verso il pubblico italiano ed estero che presenzierà a tali eventi, chiedendo alla Regione di riconoscere un corrispettivo quantificato in € 140.000,00 IVA inclusa (€ 114.754,10 oltre IVA al 22% per € 25.245,90);

preso atto del sostegno finanziario alle manifestazioni sopraccitate da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e della CC.II.AA. di Cuneo, oltre che dello stesso Comune di Alba;

oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, il Comune di Alba si impegna a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un'agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte.
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte verrà apposto sul portale d'ingresso della rassegna agroalimentare AlbaQualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org, sito che verrà linkato attraverso l'importante campagna pubblicitaria web “84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2014” con video e banner,
- Inserimento della pagina di pubblicità relativa alla campagna promozionale sull'enogastronomia della Regione Piemonte per l'anno 2014 nelle 54.000 copie (37.000 in italiano, 7.000 in inglese e 7.000 in tedesco e 3.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione.
- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine dedicate, siti web su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica.
- Risalto al territorio regionale in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Realizzazione di un cd fotografico che riporta gli eventi salienti della manifestazione, in cui compare il marchio istituzionale della Regione Piemonte;

dato atto che il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale;

riconosciuta la valenza promozionale degli eventi in questione, si ritiene di svolgere azione in partenariato con il Comune di Alba per la realizzazione delle manifestazioni turistiche previste dalla succitata nota, per un importo complessivo di € 140.000,00;

dato atto che la somma di € 140.000,00 o.f.i., richiesta dal Comune di Alba per la realizzazione delle azioni sopraindicate, è raffrontabile alle spese promozionali sostenute e documentate nelle edizioni precedenti, la stessa è da ritenersi coerente con il valore delle iniziative previste e pertanto si ritiene di compartecipare alla loro realizzazione, per tale importo;

ritenuto necessario impegnare la somma complessiva di € 140.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore dell'Amministrazione Comunale di Alba – con sede legale in piazza Risorgimento, 1 – cap. 12051 - partita. IVA n. 00184260040 - (codice beneficiario 37868);

ritenuto opportuno approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

stabilito che la liquidazione della somma avverrà in un'unica soluzione, a manifestazioni concluse, secondo quanto stabilito nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

appurato che, in relazione al criterio della competenza cd. Potenziata di cui al D.Lgs 118/2011, le somme impegnate con la presente determinazione si ipotizzano esigibili secondo la seguente scansione temporale:

Impegno di € 140.000,00 a favore del Comune di Alba
Importo esigibile nel corso dell'anno 2015 € 140.000,00;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa";

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", art 57 comma 2, lettera b) che consente l'affidamento diretto del servizio in caso di un operatore economico titolare di diritti esclusivi, art 11, comma 13 che autorizza la stipula di contratti mediante scrittura privata, nonché il DPR n. 384/2001, art. 5. comma 3;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto "Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all'approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

visto che l'onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità espresse in premessa, la partecipazione in partenariato della Regione Piemonte alle spese per la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione inerenti l'“84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba” ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2014” realizzati dal Comune di Alba, per la somma di € 140.000,00 IVA compresa;
- di impegnare la somma complessiva di € 140.000,00 sul cap. 140699/2014 (UPB DB 18151 - assegnazione n. 100345) che ne presenta la disponibilità, a favore del Comune di Alba, per la realizzazione delle succitate manifestazioni;
- di approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



Data

Spett. Città di Alba
P.zza Risorgimento, 1

Protocollo

12051 ALBA CN

class. 10.40.10

Oggetto: L.R. 75/96. Azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per la realizzazione della "84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" ed eventi promozionali collaterali organizzati dall'Amministrazione comunale di Alba. Impegno di spesa di Euro 140.000,00 sul cap. 140699/2014.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ... del ... 2014, si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto al Comune di Alba per un importo di € 140.000,00 IVA compresa, per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, per lo svolgimento di azioni promozionali da realizzarsi in occasione della "84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", dall'11 ottobre al 16 novembre 2014 e di eventi promozionali collaterali.

Il Comune di Alba si impegna a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un'agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte.
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte verrà apposto sul portale d'ingresso della rassegna agroalimentare AlbaQualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org, sito che verrà linkato attraverso l'importante campagna pubblicitaria web "84ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2014" con video e banner,
- Inserimento della pagina di pubblicità relativa alla campagna promozionale sull'enogastronomia promossa dalla Regione Piemonte per l'anno 2014 nelle 54.000 copie (37.000 in italiano, 7.000 in inglese e 7.000 in tedesco e 3.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione.
- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine dedicate, siti web su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica.
- Risalto al territorio regionale in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Realizzazione di un cd fotografico che riporta gli eventi salienti della manifestazione, in cui compare il marchio istituzionale della Regione Piemonte;

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925



Il rapporto tra le parti contraenti decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto e scade ad avvenuta realizzazione della Fiera e degli eventi promozionali collaterali.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di € 140.000,00 (IVA 22% inclusa) che sarà liquidata a seguito di presentazione di regolare fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione della Fiera e degli eventi promozionali collaterali nonché del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento).

Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento della fattura medesima a mezzo di bonifico bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) da Voi indicate.

La parte incaricata si impegna a svolgere quanto assegnato secondo le indicazioni esplicitate dal presente contratto e di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'incaricato non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Si provvede inoltre a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge 136/2010, è a carico del Comune di Alba.

Il presente viene redatto in doppio originale, uno dei quali deve essere restituito, debitamente datato e controfirmato per accettazione delle clausole contrattuali, al Dirigente del Settore Promozione Turistica, via Avogadro n. 30 – 10121 Torino.

Il Dirigente del Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)

Referente:
Gaetano Di Blasi
tel. 011/432.4453

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925