

Codice DB1815

D.D. 5 agosto 2014, n. 417

L.R. 75/1996 - L.R. 13/2006. Affidamento di incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a per la realizzazione di attività promozionali relative all'evento sportivo Open d'Italia di Golf 2014. Impegno di spesa di euro 15.930,00 sul cap. 140699/2014.

Con D.G.R. n. 42 – 7267 del 17/03/2014, la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato il “Quadro di azioni di promozione, e informazione turistica” – secondo trimestre 2014 che prevede tra le azioni di promozione e comunicazione idonee a valorizzare il territorio turistico piemontese, la partecipazione all'evento sportivo Open d'Italia di Golf 2014.

La 71° edizione dell'Open d'Italia si svolgerà dal 28 al 31 agosto 2014 presso il Circolo Golf Torino La Mandria rappresentando la più grande “vetrina”, sul piano internazionale oltre che nazionale, del golf tricolore. Nel 2013 si è festeggiato il 70° anniversario degli Open richiamando l'attenzione di quasi 30.000 spettatori nelle quattro giornate di gara. Con più di 60 milioni di praticanti in tutto il mondo, il golf è lo sport più diffuso e più popolare su scala planetaria: si gioca in Europa come negli Stati Uniti, nell'America del Nord e in quella del Sud, in Africa, in Australia, in Cina e in India. Il suo trend è in crescita dovunque, e in Italia, anche grazie ai successi internazionali dei fratelli Molinari, di Matteo Manassero e di Diana Luna e Giulia Sergas, sta attraversando un “boom” che ha portato per la prima volta il numero degli iscritti alla Federazione oltre la soglia dei 100 mila giocatori. Si calcola che oltre 25 milioni di persone all'anno scelgono la destinazione dei propri viaggi e delle proprie vacanze in funzione di questo gioco, nell'intero arco dei 12 mesi.

Si tratta, in genere, di un pubblico di target medio-alto con una capacità di spesa superiore interessato anche alla proposta culturale di mostre e musei, all'offerta eno-gastronomica, alla produzione dell'artigianato.

La suindicata D.G.R. n. 42 – 7267 del 17/03/2014 ha stabilito inoltre che la Direzione Cultura Turismo e Sport, competente per le attività del “Quadro di azioni di promozione, e informazione turistica” – secondo trimestre 2014, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. di seguito indicato brevemente come CEIPIEMONTE.

Ceipiemonte è stato istituito con l.r. n. 13 del 13 marzo 2006 con la finalità generale di razionalizzare, coordinare e valorizzare, tra gli altri, gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'offerta turistica piemontese.

Stante il profilo internazionale dell'evento, coerentemente con quanto in merito previsto dagli strumenti di programmazione turistica regionale, il Centro estero per l'Internazionalizzazione per il Piemonte s.c.p.a., con sede in Torino - Corso Regio Parco n. 27/29 - Codice Fiscale e Partita IVA 09489220013, ha presentato con nota prot. n. 870/AF del 01/08/2014, acquisita agli atti con prot. n. 13307/DB1815 del 04/08/2014, il programma di attività promozionali relativo all'evento Open d'Italia che prevede:

- allestimento delle due aree espositive, situate una al Villaggio Commerciale e una presso il Villaggio Hospitality, con pannelli che ritraggono i prodotti turistici del territorio regionale. Gli spazi saranno utilizzati per distribuire materiale promozionale al pubblico e agli ospiti selezionati.

Si prevede inoltre l'organizzazione di un welcome coffee e aperitivo da offrire agli ospiti invitati presso l'area Hospitality (circa 60 tra giornalisti, operatori, opinion leader del settore turistico-sportivo per giorno).

Gli obiettivi che si intendono conseguire con la realizzazione del predetto progetto sono i seguenti:

- migliorare la conoscenza del nostro territorio e dei suoi prodotti turistici in particolare tra gli appassionati del golf in quanto target medio alto;
- incrementare i flussi turistici sul territorio piemontese.

A fronte della realizzazione delle attività proposte CEIPIEMONTE ha previsto una spesa complessiva di € 15.930,00 IVA esente art. 10, comma 2, DPR 633/72. Gli affidamenti verranno effettuati in conformità con la disciplina vigente.

Ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato da CEIPIEMONTE, acquisito agli atti con prot. n. 13307/DB1815 del 04/08/2014 in relazione alla spesa sostenuta per analoghe iniziative promozionali.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l'interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto piemontese sui mercati target;

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

ritenuto, pertanto, di accogliere il progetto in questione provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma complessiva di € 15.930,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72, sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. (cod. ben. 128584);

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di iniziative ed azioni di promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, volte a promuovere il Piemonte turistico e contribuire all'aumento dei flussi turistici verso il Piemonte;

ritenuto di approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 15.930,00, avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, e presumibilmente entro l'esercizio finanziario 2014;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n.1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016”;

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto “Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”; riprogrammate a successiva deliberazione, in seguito all’approvazione da parte del Consiglio regionale del bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

visto che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

visto il capitolo 140699/2014 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi”, che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto di attività presentato con nota prot. n. 870/AF del 01/08/2014 acquisito agli atti con prot. n. 13307/DB1815 del 04/08/2014 dal Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a, società “In House Providing” della Regione Piemonte, con sede in Torino, inerente la realizzazione del programma di attività promozionali relative all’evento Open d’Italia di Golf 2014;

- di affidare al Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in questione, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 15.930,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72;

- di approvare lo schema di contratto con il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a”, da stipularsi ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €15.930,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore del Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a., per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 del Dlgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Allegato



Det. n. ____ del ____

Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data [redacted]
Protocollo [redacted] /DB1815
Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Spett.le
CEIP – Centro Estero per
l'Internazionalizzazione s.c.p.a.
Corso Regio Parco, 27/29
10152 Torino

Rif. Int. [redacted] /2014
Classificazione [redacted]

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di attività promozionali relative all'evento sportivo Open d'Italia di Golf 2014.

Con la presente si comunica che con determinazione n. ____ del _____, si è provveduto ad incaricare codesta Società per la realizzazione di attività promozionali relative all'evento Open d'Italia 2014 come da progetto prot. n. 870/AF del 01/08/2014.

La Regione Piemonte riconoscerà per la realizzazione delle suddette azioni la somma complessiva di € 15.930,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72 che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di regolare fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata dal report finale e dalla documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale.

Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento della relativa documentazione di cui sopra, a mezzo bonifico bancario con le coordinate (codice IBAN) da Voi indicate.

Si comunica che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;



CEIPIEMONTE dalla conclusione delle attività previste in progetto ed autorizzate, è tenuto a presentare nel più breve tempo possibile la necessaria e dovuta documentazione a consuntivo utile a consentire al Settore Promozione Turistica una sollecita liquidazione delle somme dovute.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della l.r. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica, via Avogadro 30 – 10121 Torino, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)