

Consiglio Regionale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Num. rep. A0402A/152/2014

Data: 14 ottobre 2014

Direzione: A0402A

**Attività di informazione istituzionale - realizzazione di un contest per la realizzazione di mappe o progetti basati su openstreetmap - prenotazione impegno di spesa di € 8.500,00 sul cap. 13040, art. 3 - servizio finanziario 2014**

(omissis)

DETERMINA

1. di autorizzare - per le motivazioni espresse in premessa - una campagna di comunicazione sui quotidiani del Piemonte, sui quotidiani on line per pubblicizzare la mostra “Cabiria. I cento anni del mito” che sarà allestita presso gli spazi della Biblioteca nazionale Universitaria di Torino, di Piazza Carlo Alberto 3 dal 16 ottobre al 30 novembre prossimo;
2. di prendere atto dell’elenco dei quotidiani on line e dei relativi costi:
  - Publikompass S.p.A. (via Lugaro 15, 10126 Torino - PI 00847070158) per Torino Sette - € 1.336,00 + Iva = € 1.629,92 - CIG n.Z81110616E
  - Manzoni & C. S.p.A.(via Nervesa 21, 20139 Milano - PI 04705810150) per Repubblica on line - € 2.300,00 + Iva = € 2.806,00 - CIG n. ZEF11060AF
  - Advanced snc (via L. Cucco, 4 13900 Biella - PI 01906060023) per NewsBiella.it e Valsesianotizie.it- € 550,00 + Iva = € 671,00 - CIGn. ZED1106120
  - Associazione Piemonte Mese (via Cialdini 6, 10138 Torino - PI 97699090011) per Piemontemese.it - € 200,00 Iva esente - CIG n. ZD71106114
  - Associazione culturale La Pulce (largo Bistolfi 3 - 15121 Alessandria - CF 96054420060) per la Pulce nell’Orecchio - € 80,00 + Iva = € 97,60 – CIGn. Z7B11060CB
  - More News Società Cooperativa (via XX Settembre 13, 12100 Cuneo - PI 03401570043) per Targatocn.it - € 250,00 + Iva = € 305,00 – CIG n. Z8110615D
  - Associazione Culturale L’Astigiano 3.0’ (Polo Universitario Asti Studi Superiori, Area De Andrè, 14100 Asti - PI 01549760054) per AtNews.it - € 200,00 + Iva = € 244,00 – CIG n. Z231106196
3. di affidare a Carlo Gaffoglio (Carlo Gaffoglio Design, via Madama Cristina 37, 10125 Torino - PI 07083760012) lo studio e la realizzazione dei banner da inserire sui quotidiani on line al costo di € 342,00 o.f.c.;
4. di aver verificato che, sulla base degli accertamenti espletati, su CONSIP S.p.A., su SCR Piemonte S.p.A. e MEPA non esistono convenzioni che possano procurare il servizio sopradescritto;
5. di prendere atto che alcune azioni, per loro natura e per condizioni oggettive esterne non modificabili dall’ente, debbono necessariamente avere luogo entro un termine temporale prestabilito, pena l’impossibilità di dare attuazione alle stesse;
6. di procedere agli ordinativi mediante corrispondenza secondo gli usi del commercio così come previsto dalla l.r. 23.1.84, n. 8;
7. di prendere atto che i fornitori, per gli effetti ed ai sensi dell’art. 3 della legge 136/2010, sono tenuti all’obbligo di rendere tracciabili i flussifinanziari derivanti dai presenti contratti;

8. di impegnare, a tal fine, la somma di € 6.295,52 sul cap. 13040, art. 3 del Bilancio del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2014.

Il Direttore  
Domenico Tomatis