

Codice DB1810

D.D. 20 giugno 2014, n. 318

**Convenzione tra la Regione Piemonte la Camera di Commercio di Torino e l'ATL Turismo Torino e Provincia per lo sviluppo e la promozione di nuove tratte aeree. Saldo del contributo straordinario per la realizzazione del progetto "Alitalia a Torino". Impegno di spesa di Euro 447.660,00 sul cap. 178788/2014 a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia.**

Premesso che

la legge regionale 22 ottobre 1996 n. 75 e s.m.i. prevede la costituzione delle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), al cui funzionamento la Regione concorre concedendo contributi annuali ai sensi dell'articolo 14;

con le deliberazioni n. 95-12016 del 4 agosto 2009 e n. 34-12136 del 14 settembre 2009 la Giunta regionale ha approvato la realizzazione del progetto di co-marketing denominato "Alitalia a Torino", individuando la Direzione Cultura, turismo e sport quale struttura regionale competente al prosieguo dell'iter amministrativo

la Convenzione rep n. 15049 del 27/01/2010 tra la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino e l'ATL di Turismo Torino e Provincia per lo sviluppo e la promozione di nuove tratte aeree, approvata con la determinazione dirigenziale n. 1312 del 23.12.2009, regola i rapporti, disciplina le modalità di attuazione del Progetto e stabilisce la ripartizione degli oneri finanziari tra gli enti sottoscrittori;

con la succitata Convenzione la Regione Piemonte si è impegnata a trasferire all'ATL Turismo Torino e Provincia le risorse necessarie per porre in atto le azioni promozionali previste nel Progetto, per un costo complessivo di € 3.300.000,00 ripartiti in tre annualità, dal 2009 al 2011, quale contributo straordinario da erogarsi previa presentazione da parte dell'ATL di nota accompagnata da copia della fattura Alitalia;

preso atto che la Regione Piemonte ha provveduto con le d.d. n. 1312/2009, 769/2010, 1050/2010 e 108/2011 all'impegno e all'erogazione all'Atl Turismo Torino e Provincia delle quote degli anni 2009 e 2010 e del 50% della quota prevista per l'anno 2011, rinviando a successivo provvedimento l'impegno dell'ulteriore somma necessaria ad ottemperare gli impegni assunti con la succitata Convenzione;

constatato che si è verificato un contenzioso sulle modalità di realizzazione del Progetto da parte di Alitalia e che tale contenzioso avrebbe potuto generare un risparmio per la Regione la quale ha ritenuto pertanto di attendere l'esito della controversia prima di procedere all'impegno della liquidazione della quota prevista in Convenzione;

visto che Turismo Torino e Provincia ha effettivamente raggiunto un accordo con la società Alitalia Compagnia Aerea Italiana SpA, in forza del quale le parti hanno convenuto la riduzione dell'ultima quota dovuta, con un onere a carico della Regione ridotto da € 780.000,00 a € 447.660,00;

vista la nota prot. n. 11/0083/SM in data 4 giugno 2014 con la quale Turismo Torino e Provincia ha trasmesso copia dell'accordo transattivo stipulato tra le parti e chiede il pagamento della suddetta somma concordata di €. 447.660,00;

preso atto che il risparmio di € 332.340,00 derivante dalla minor spesa è destinato ad incrementare la quota stanziata per l'erogazione dei contributi previsti dall'art. 14 comma 1 della l.r. 75/96 a favore delle ATL a copertura delle spese per le attività ordinarie di funzionamento, come stabilito dalla d.g.r n. 17-7434 del 15/04/2014;

ritenuto pertanto di impegnare la somma di € 447.600,00 sul capitolo 178788/2014 (UPB DB 18101 – Ass. n. 100234) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, con sede a Torino in via Maria Vittoria n. 19 (cod. fisc. 07401840017 – cod. cred. 37466) ai fini dell'erogazione del saldo del contributo per la realizzazione del progetto di co-marketing denominato "Alitalia a Torino", regolato dalla Convenzione rep n. 15049 del 27/01/2010 tra la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino e l'ATL di Turismo Torino e Provincia, approvata con la d.d. n. 1312 del 23.12.2009;

dato atto che la liquidazione di tale somma avverrà con le modalità previste dall'articolo 6 della succitata Convenzione;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. Potenziata di cui al d.lgs.118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

tutto ciò premesso

#### IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la Legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;

vista la d.g.r. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

viste le leggi regionali 5 febbraio 2014, n. 1 " Legge finanziaria per l'anno 2014 " e 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e Bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016";

vista la determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 34 del 31.01.2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport", modificata con la d.d. n. 16 del 30/01/2014;

visto il d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

vista la circolare del Gabinetto di Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni interpretative ed operative per l'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

vista la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30.01.2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/DB0100 del 07.02.2013;

attestata la regolarità del presente atto

*determina*

di impegnare, per le motivazioni espresse in premessa, la somma di € 447.660,00 sul capitolo 178788 del bilancio regionale per l'anno 2014 (UPB DB 18101 – Ass. n. 100234) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, per consentire nell'anno 2014 l'erogazione del saldo del contributo per la realizzazione del progetto di co-marketing denominato "Alitalia a Torino", regolato dalla Convenzione rep n. 15049 del 27/01/2010 tra la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino e l'ATL di Turismo Torino e Provincia, approvata con la d.d. n. 1312 del 23.12.2009.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R.12.10.2010 n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. 33/2013, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente  
Andrea Marini