

Codice DB1113

D.D. 29 settembre 2014, n. 819

Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010 relativo a Misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi" nell'ambito della Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vino - Approvazione graduatoria annualità 2014/2015".

Visto il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, in merito all'organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009.

Visto il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo.

Visto il Piano nazionale di Sostegno 2014-2018 inviato dal Mipaaf alla Commissione con nota del 1 marzo 2013 e la relativa scheda di misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi (scheda B).

Visto il Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010 relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010-2011 e seguenti".

Visto il Decreto dipartimentale n. 36326 del 09/05/2014 relativo all' "Invito alla presentazione dei progetti Campagna 2014/2015. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22/07/2010".

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 73-5910 del 03/06/2013 che approvava i criteri di selezione dei progetti presentati sul Bando "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" per la campagna 2013/2014 e individuava quali azioni ammissibili anche gli studi di mercati nuovi nonché gli studi per valutare i risultati delle azioni effettuate e inoltre, al fine di favorire azioni sinergiche tra territori, dava mandato alla Direzione Agricoltura di attivare collaborazioni con le altre Regioni. A tal proposito si prende atto delle richieste di collaborazione per la predisposizione ed il sostegno di progetti multiregionali, anche nelle annualità successive, pervenute dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta con la nota prot. n. 10517 del 24/05/2013 e dalla Regione Liguria con la nota prot. n. 10803 del 28/05/2013.

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 21-109 del 11/07/2014 che approvava i criteri di selezione dei progetti presentati sul Bando "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" per la campagna 2014/2015 .

Vista la determinazione dirigenziale n. 527 del 12/06/2014 di approvazione del Bando di apertura dei termini per la presentazione dei progetti in merito alla campagna 2014/2015 a valere sulla quota regionale dei fondi assegnati alla misura "promozione del vino sui mercati dei paesi terzi".

Considerato che i progetti presentati ai sensi del suddetto bando sono finanziati con la quota regionale dei fondi assegnati alla misura nell'ambito del Piano nazionale di Sostegno 2014-2018 la cui dotazione finanziaria è stata approvata con il Decreto Dipartimentale del MIPAAF n. 3226 del 26/05/2014 che riconosce alla Regione Piemonte per l'annualità 2014/2015 una dotazione di euro 7.111.383,00.

Preso atto che entro i termini stabiliti dal Bando sono pervenuti 33 progetti di promozione di cui 19 multiregionali (13 con capofila del Piemonte e 6 con capofila di un'altra regione) e 14 regionali.

Considerato che il comitato di valutazione regionale ha provveduto alla relativa istruttoria nel rispetto delle disposizioni dei seguenti atti: Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010, Decreto dipartimentale n. 36326 del 09/05/2014, deliberazione della Giunta regionale n. 73-5910 del 03/06/2013 e deliberazione della Giunta regionale n. 21-109 del 11/07/2014.

Preso atto che il Ministero Politiche Agricole, con il decreto n. 69918 del 19/09/2014, ha assegnato alla Regione Piemonte ulteriori risorse per euro 1.694.665,48.

Preso atto della deliberazione della Giunta regionale n. 19-365 del 29/09/2014 relativa alla approvazione della modifica del piano di riparto, fra le misure del Programma nazionale di sostegno per il settore vitivinicolo, relativamente alle risorse assegnate alla Regione Piemonte per l'anno finanziario 2015; in particolare riconoscendo una dotazione finanziaria aggiuntiva di euro 983.209,92 sufficiente a finanziare interamente i progetti dei consorzi di tutela in quanto ai sensi del Dlgs 61/2010 hanno tra i loro obiettivi quello previsto per la misura dalla commissione europea ossia la valorizzazione delle denominazioni di origine.

A seguito delle risultanze della suddetta istruttoria, e in ottemperanza all'art.9 del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010, si è provveduto a stilare la relativa graduatoria di merito dalla quale risultano finanziabili 11 progetti regionali per una spesa complessiva di euro 20.211.299,99 ed un contributo richiesto di euro 7.988.877,03 (allegato 1), 13 progetti multiregionali con capofila del Piemonte per una spesa complessiva di euro 20.205.478,14 per un contributo richiesto a carico della Regione Piemonte di euro 1.344.610,41 (allegato 2 a) e 6 progetti multiregionali con capofila di un'altra Regione per una spesa complessiva di euro 6.442.451,73 ed un contributo richiesto a carico della Regione Piemonte di euro 455.771,49 (allegato 2 b).

In ottemperanza al comma 4 del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010 e al comma 2 dell'art. 7 del Bando di apertura dei termini per la presentazione dei progetti in merito alla campagna 2014/2015, approvato con la determinazione dirigenziale n. 527 del 12/06/2014, la Struttura regionale, ai sensi della determinazione dirigenziale n. 527 del 12/06/2014 e del decreto n. 69918 del 19/09/2014, ha ritenuto opportuno rimodulare, sulla base dei criteri stabiliti dal Comitato di valutazione regionale (verbale del 16.07.2014 agli atti del settore), proporzionalmente a scalare secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento risorse, la spesa richiesta al fine di garantire una maggior efficacia e ricaduta in termini economici sul territorio, a beneficio delle aziende piemontesi che stanno affrontando un difficile contesto competitivo.

Sulla base delle considerazioni su esposte, in base alle risultanze del comitato di valutazione regionale con la presente si ritiene di approvare la graduatoria per il finanziamento delle domande presentate ai sensi della Misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi" nell'ambito dell'Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vino – Bando 2014/2015, nel rispetto delle risorse finanziarie disponibili, con indicazione della spesa ammessa a contributo e del contributo comunitario concesso come da allegati 1 (progetti regionali), 2a (progetti multiregionali con capofila del Piemonte) e 2b (progetti multiregionali con capofila di altra regione) facenti parte integrante della presente Determinazione.

Visto il D.lgs 14 marzo 2013 n. 33 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 64-700 del 27/09/2010 sulla ricognizione dei procedimenti amministrativi.

Tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE DI SETTORE

Visto il Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010;

Visti gli artt. 17 e 18 della legge regionale n. 23 del 28/07/2008;

Visti gli artt. 4 e 17 del decreto legislativo 165/2001.

Vista la D.G.R. n. 73-5910 del 03/06/2013.

determina

di approvare la graduatoria per il finanziamento delle domande presentate ai sensi della Misura “Promozione sui mercati dei paesi terzi” nell’ambito dell’Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vino – Bando 2014/2015, nel rispetto delle risorse finanziarie disponibili e delle indicazioni contenute nella deliberazione della Giunta regionale n. 19-365 del 29/09/2014, con indicazione della spesa ammessa a contributo e del contributo comunitario concesso come da allegati 1 (progetti regionali), 2a (progetti multiregionali con capofila del Piemonte) e 2b (progetti multiregionali con capofila di altra regione) facenti parte integrante della presente Determinazione.

Avverso la decisione i richiedenti potranno presentare:

- a) ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni dal ricevimento della comunicazione del presente atto;
- b) ricorso straordinario davanti al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dal ricevimento della comunicazione del presente atto.

Ai fini dell’efficacia della presente Determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell’art. 26, comma 3 del d.lgs. 33/2013 sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione Trasparente”.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale n. 22 del 12/10/2010.

Il visto del Direttore è conservato agli atti della Direzione.

Il Responsabile di Settore
Moreno Soster

Allegato

SITUAZIONE FINALE
ALLEGATO 1 PROGETTI REGIONALI
OCM VINO - MISURA PROMOZIONE P. T. - ANNUALITA' 2014/15

RIEPILOGO PROGETTI APPROVATI REGIONE PIEMONTE - CONSORZI								
	Beneficiario	durata (anni)	Tipologia	Spesa richiesta	Spesa ammessa a contributo	Contributo comunitario concesso	% Contributo comunitario	PUNTEGGIO
Annualità Corrente 2014/15								
1	Consorzio di Tutela Barolo	1	Consorzio di Tutela	€ 1.975.759,20	€ 1.975.759,20	€ 987.879,60	50%	82,30
2	Consorzio Tutela Roero	1	Consorzio di Tutela	€ 503.969,00	€ 503.969,00	€ 251.984,50	50%	80,61
3	Cons. Vini del Piemonte	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 498.800,00	€ 461.390,00	€ 230.695,00	50%	75,48
4	Consorzio di Tutela Asti	1	Consorzio di Tutela	€ 5.997.230,19	€ 5.997.230,19	€ 2.998.615,10	50%	70,32
5	Piedmont Land of Perfection	1	Consorzio di Tutela	€ 1.418.262,40	€ 992.783,68	€ 496.391,84	50%	70,05
6	Consorzio Export Wine & Food	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 2.000.000,00	€ 1.700.000,00	€ 850.000,00	50%	68,67
7	Assoc. Piedmont Red & White	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 669.841,20	€ 519.126,93	€ 259.563,47	50%	66,71
8	Ass. Winexperience	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 2.000.000,00	€ 1.400.000,00	€ 700.000,00	50%	66,27
9	Vignaioli	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 1.319.860,00	€ 824.912,50	€ 412.456,25	50%	65,92
10	Ass. Made in Piedmont	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 2.000.000,00	€ 1.100.000,00	€ 550.000,00	50%	65,85
11	Produttori delle Langhe	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 1.130.288,00	€ 502.582,56	€ 251.291,28	50%	61,77
12	Castello del Poggio	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 340.690,00		€ 0,00		59,72
13	Templum Vini	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 126.100,00		€ 0,00		56,09
14	Antica cantina Boido	1	A.T./ass./imp r. sing.	€ 230.500,00		€ 0,00		53,72
TOTALE progetti regionali				€ 20.211.299,99	€ 15.977.754,06	€ 7.988.877,03		

ALLEGATO 2a MULTIREGIONALI CAPOFILA PIEMONTE

MULTIREGIONALI													
Beneficiario	punteggio	(anni)	Regione capofila	altre Regioni	Costo progetto presentato	Costo progetto (spesa ammessa a contributo)	% contributo	Contributo comunitario concesso	Ripartizione contributo comunitario				Piemonte
									25% Mipaaf	Regioni		note	
1 Ati Fontafredda capofila - Enoteca regionale della Liguria	80,97	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 1.500.000,00	€ 1.500.000,00	50	€ 750.000,00	€ 375.000,00	€ 145.985,00	9,73%	2 regioni	€ 145.985,00
				Liguria						€ 229.015,00	15,27%		
									€ 375.000,00	25,00%			
3 Consorzio export quality wine Liguria non da assenso, progetto ridotto in proporzione	79,50	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 2.000.000,00	€ 1.800.000,00	50	€ 900.000,00	€ 450.000,00	€ 132.300,00	7,35%	4 regioni	€ 132.300,00
				Liguria						0	0,00%		
				Sardegna						€ 132.300,00	7,35%		
				Valle d'Aosta veneto						€ 54.000,00	3,00%		
									€ 131.400,00	7,30%			
									€ 450.000,00	25,00%			
2 ATI wine ambassador Piemonte goods wine essendo il progetto di 4 regioni (Liguria NO) portato a spesa max 2.000.000,00	78,70	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 2.696.161,00	€ 2.000.000,00	50	€ 1.000.000,00	€ 500.000,00	€ 150.000,00	7,50%	4 regioni	€ 150.000,00
				Liguria						0	0,00%		
				Sardegna						€ 150.000,00	7,50%		
				Valle d'Aosta						€ 50.000,00	2,50%		
									€ 150.000,00	7,50%			
									€ 500.000,00	25,00%			
4 ATI Albawine capofila	72,50	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 3.999.700,64	€ 3.999.700,64	50	€ 1.999.850,32	€ 999.925,16	€ 199.985,03	5,00%	5 regioni	€ 199.985,03
				Basilicata						€ 199.985,03	5,00%		
				Lombardia						€ 199.985,03	5,00%		
				Puglia						€ 199.985,03	5,00%		
				Veneto						€ 199.985,03	5,00%		
									€ 999.925,16	25,00%			
5 ATI Rabbezzana capofila Budegt residuo della Valle d'aosta	71,70	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 388.928,00	€ 388.928,00	50	€ 194.464,00	€ 97.232,00	€ 70.007,04	18%	2 regioni	€ 70.007,04
				Valle d'Aosta						€ 27.224,96	7%		
									€ 97.232,00	25%			
6 Unavini capofila essendo il progetto di 4 regioni (friuli No, Lombardia No) portato a spesa max 2.000.000,00	66,60	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 4.700.000,00	€ 2.000.000,00	50	€ 1.000.000,00	€ 500.000,00	€ 115.797,00	5,79%	4 regioni	€ 115.797,00
				Calabria						€ 160.000,00	8,00%		
				Friuli						0	0,00%		
				Lombardia						0	0,00%		
				Valle d'Aosta						€ 64.203,00	3,21%		
									€ 160.000,00	8,00%			
									€ 500.000,00	25,00%			
8 Ati Produttori Govone capofila Lombardia riconosce il 10%	61,50	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 236.700,00	€ 236.700,00	50	€ 118.350,00	€ 59.175,00	€ 35.505,00	15,00%	2 regioni	€ 35.505,00
				Lombardia						€ 23.670,00	10,00%		
									€ 59.175,00	25,00%			
7 Capetta capofila	60,70	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 414.200,00	€ 414.200,00	50	€ 207.100,00	€ 103.550,00	€ 51.775,00	12,50%	2 regioni	€ 51.775,00
				Veneto						€ 51.775,00	12,50%		
									€ 103.550,00	25,00%			
9 Consorzio wines of italy Morando	56,00	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 975.000,00	€ 975.000,00	50	€ 487.500,00	€ 243.750,00	€ 48.750,00	5,00%	5 regioni	€ 48.750,00
				Basilicata						€ 48.750,00	5,00%		
				Lombardia						€ 48.750,00	5,00%		
				Puglia						€ 48.750,00	5,00%		
				Veneto						€ 48.750,00	5,00%		
									€ 243.750,00	25,00%			
10 F.Ili Gancia spa	51,80	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 1.130.000,00	€ 909.418,00	44	€ 400.143,92	€ 200.071,96	€ 143.571,64	15,28%	2 regioni	€ 143.571,64

	ridotto in base al percentuale di contributo riconosciuta dal veneto (28,24)% il rimanente a carico Piemonte				Veneto					€ 56.500,32	6,72%			
										€ 200.071,96	22,00%			
11	Giordano vini spa capofila	49,70	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 214.000,00	€ 214.000,00	39	€ 83.460,00	€ 41.730,00	€ 20.865,00	12,50%	2 regioni	€ 20.865,00
					Puglia					€ 20.865,00	12,50%			
										€ 41.730,00	25,00%			
12	Ati Villa Rivalta srl capofila	48,40	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 1.653.488,50	€ 1.102.326,50	50	€ 551.163,25	€ 275.581,63	€ 192.907,20	17,50%	2 regioni	€ 192.907,20
	Lombardia non da assenso quindi si riduce il progetto di un terzo				Lombardia				€ 0,00	0	0,00%			
	% di produzione per regione				Veneto					€ 82.674,43	7,50%			
										€ 275.581,63	25,00%			
13	Best Italian Wine Experience Morando Fellingine	47,80	1	PIEMONTE	Piemonte	€ 297.300,00	€ 297.300,00	50	€ 148.650,00	€ 74.325,00	€ 37.162,50	9,75%	2 regioni	€ 37.162,50
					Puglia					€ 37.162,50	9,75%			
										€ 74.325,00	19,50%			
						€ 20.205.478,14	€ 14.155.923,82		€ 7.027.478,20	€ 3.513.739,10	€ 3.513.739,10			€ 1.344.610,41

ALLEGATO 2b MULTIREGIONALI ALTRE REGIONI												
MULTIREGIONALI												
	Beneficiario	(anni)	Regione capofila	altre Regioni	Costo progetto (spesa ammessa a	% contributo	Contributo comunitario	Ripartizione contributo comunitario				
								25% Mipaaf	Regioni	note	Piemonte	
1	Interwine capofila Lombardia	1	LOMBARDIA	Lombardia	€ 852.558,00		€ 426.279,00	€ 213.139,50	€ 85.255,00	10,00%	3 regioni	€ 85.255,00
				Piemonte					€ 85.255,00	10,00%		
				Veneto					€ 42.627,90	5,00%		
2	Istituto Grandi Marchi capofila veneto	1	VENETO	Veneto	€ 2.408.772,88		€ 1.204.386,44	€ 482.254,58	€ 120.438,64	5,00%	6 regioni	€ 120.438,64
				Piemonte					€ 120.438,64	5,00%		
				Friuli					€ 0,00	0,00%		
				Campania					€ 120.438,64	5,00%		
				Basilicata					€ 120.438,64	5,00%		
				Sardegna					€ 120.438,64	5,00%		
				Umbria					€ 110.500,00			
sardegna	€ 120.438,64	5,00%										
friuli	€ 0,00	0										
3	GIV capofila Veneto	1	VENETO	Veneto	€ 860.787,00		€ 430.393,50	€ 128.618,05	€ 43.039,35	5,00%	5 regioni	€ 43.039,35
				piemonte					€ 43.039,35	5,00%		
				lombardia					€ 43.039,35	5,00%		
				lazio					€ 43.039,35	5,00%		
				basilicata					€ 43.039,35	5,00%		
				puglia					€ 43.039,35	5,00%		
umbria	€ 0,00	0,00%										
4	Le famiglie del vino del nord America capofila Friuli	1	FRIULI	Friuli	€ 1.228.453,25		€ 614.226,63	€ 307.113,31	€ 62.098,31	5,06%	4 regioni	
				Veneto					€ 119.774,19	6,25%		
				Puglia					€ 62.958,23	6,25%		
				Piemonte					€ 62.965,60	6,25%		
5	Italia wine ways capofila lazio	1	LAZIO	Lazio	€ 1.091.880,60		€ 545.940,30	€ 272.970,15	€ 55.720,83	5,10%	4 regioni	
				Friuli					€ 88.224,65	6,25%		
				Piemonte					€ 73.303,90	6,25%		
				Sardegna					€ 55.720,83	6,25%		
6	Italia del Vino	1	VENETO	veneto	€ 1.415.381,31			€ 353.845,33	€ 70.769,70	5,00%	4 regioni	
				Piemonte					€ 70.769,00	5,00%		
				Lombardia					€ 70.769,00	5,00%		
				Puglia					€ 70.769,00	5,00%		
TOTALE					€ 6.442.451,73		€ 3.221.225,87	€ 1.404.095,59			€ 455.771,49	