

Codice DB0607

D.D. 18 marzo 2014, n. 20

Programma denominato "Per una nuova cultura del consumo". Avvio di procedura di cottimo fiduciario con invito a cinque ditte attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la fornitura di materiale informativo da utilizzare nel corso delle campagne promozionali del progetto "Una buona occasione". CIG ZBE0C8E0D5.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012, ha approvato le modifiche da apportare al secondo modulo del Programma denominato “Per una nuova cultura del consumo” (finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000 s.m.i.), già realizzato per quanto riguarda gli interventi facenti parte del primo modulo.

Il Programma così modificato è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con nota n. 0215127 del 17/10/2012, ha comunicato il nulla osta alla sua realizzazione provvedendo successivamente (con decreto del 9/10/2012) all’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 323.268,94 (pari al 60% del contributo assegnato e già impegnato per l’attivazione degli interventi previsti dal secondo modulo funzionale).

Il secondo modulo del Programma comprende in particolare l’Intervento n. 4, rinominato “Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)”, che è in corso di realizzazione congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d’Aosta (sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 1 – 5015 dell’11 dicembre 2012).

L’intervento ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull’opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza.

Tra le fasi dell’Intervento (cfr. Allegato alla DGR n. 1 – 5015 cit.) è prevista, tra l’altro, la distribuzione di materiale informativo presso centri commerciali e/o altre tipologie di punti vendita della GDO aderenti all’iniziativa sul territorio delle due regioni dove contestualmente verranno attivate le iniziative promozionali.

In particolare è prevista la realizzazione e diffusione di un pieghevole (in 200.000 esemplari) rivolto ai consumatori che illustri, in termini generali, il significato delle indicazioni relative ai termini di scadenza (“da consumarsi entro ...”, “da consumarsi preferibilmente entro ...”) apposti (ai sensi della normativa vigente) sulle confezioni dei prodotti alimentari e che li sensibilizzi sull’opportunità di procedere all’acquisto e al consumo di prodotti in prossimità di scadenza.

Inoltre si ravvisa l’opportunità di realizzare delle locandine (quantificate in n. 1.200 esemplari) da esporre all’ingresso dei punti vendita aderenti e, all’interno di essi, presso gli spazi dedicati alle campagne promozionali.

Le risorse previste per la stampa, confezionamento e consegna di pieghevoli e locandine nelle quantità sopra indicate, quantificate presuntivamente in Euro 11.639,50 (importo netto pari ad Euro 9.540,57 più IVA al 22%), sono state accertate ed impegnate con d.d. n. 111 del 26/11/2013.

Poiché lo svolgimento delle campagne promozionali presso i punti vendita della GDO è previsto per il periodo aprile – giugno 2014, è necessario, per ottenere la disponibilità del materiale informativo, affidare l’incarico per stampa, confezionamento e consegna dei pieghevoli e delle locandine.

Tenuto conto del valore delle prestazioni da richiedere e delle caratteristiche tecniche delle forniture (dettagliate nell’allegato A) al presente atto) si individua (ai sensi dell’art. 2, comma 450 della legge 296/2006 o, in subordine, dell’art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006) quale procedura di scelta del contraente il cottimo fiduciario con invito a presentare offerte rivolto a cinque ditte e con il criterio di aggiudicazione del prezzo più basso.

Per quanto riguarda la tiratura dei pieghevoli, poiché è prevista da parte delle imprese della GDO un’ampia adesione al progetto e dunque la possibilità di raggiungere un grande numero di consumatori, è opportuno che venga prevista nel capitolato speciale la possibilità per i soggetti

invitati a partecipare di proporre, nei limiti delle risorse disponibili, la stampa di un numero di copie dei pieghevoli superiore a 200.000.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000 s.m.i.;

vista la DGR n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012;

vista la DGR n. 1 – 5015 dell'11 dicembre 2012 e la successiva convenzione del 2 gennaio 2013 stipulata tra Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle d'Aosta;

vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 0215127 del 17/10/2012;

viste le LL.RR. 7/2001, 23/2008 e 24/2009;

visto l'art. 2, comma 450 della legge 296/2006;

visti gli artt. 81 e 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006;

visto l'art. 37 della L.R. 8/1984;

visto l'art. 3 della legge 136/2010;

visto l'art. 2 del d.legge 210/2002;

visto l'art. 31 del d.legge 69/2013;

vista la d.d. n. 111 del 26/11/2013 che ha accertato (acc. n. 1152, cap. 24575/2013 - UPB DB0902) e impegnato (impegno n. 3672 sul capitolo 114273/2013 – UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) la somma di Euro 11.639,50;

visto il D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

verificata, così come previsto dall'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l'inesistenza, alla data della presente determinazione, di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. per quanto attiene alle forniture di cui sopra;

vista la D.G.R n. 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”, per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il “DUVRI” poiché tale prescrizione “... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni...”. Conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza,

DETERMINA

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara mediante acquisto in economia e con l'impiego del Mercato elettronico, avente ad oggetto la stampa, confezionamento e consegna di almeno 200.000 copie del pieghevole e di 1.200 locandine, aventi le caratteristiche descritte nel capitolato speciale (codice CIG ZBE0C8E0D5);

- di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nel capitolato speciale (Allegato A) che contestualmente si approvano e che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

- di quantificare il valore indicativo dell'appalto in Euro 9.540,57 oltre ad IVA di legge, per Euro 2.098,93 e così per un importo complessivo di Euro 11.639,50 (impegno n. 3672 sul cap. 114273/2013 – UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582; accertamento n. 1152 sul cap. 24575/2013 - UPB DB0902);

- di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

- di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati mediante Mercato Elettronico della P.A.;
 - di stabilire che la fornitura verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economica più bassa in rapporto alla realizzazione del maggior numero di pieghevoli e di n. 1.200 locandine, da determinarsi in relazione al maggior numero di pieghevoli riferito alla tiratura base che le ditte offerenti si impegneranno a realizzare per il corrispettivo invariabile di Euro 9.540,57 più IVA come sopra quantificato;
 - di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida e la facoltà di ricorrere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006, nel caso in cui nessuna delle ditte invitate presenti offerte ammissibili o non convenienti o non idonee in relazione all'oggetto del contratto.
- La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.
- La presente determinazione non è soggetta a pubblicazione ai sensi del d.lgs 33/2013.

Il Dirigente Responsabile
Roberto Corgnati

Allegato

CAPITOLATO SPECIALE - STAMPA PIEGHEVOLI E LOCANDINE PROGETTO “UNA BUONA OCCASIONE”

Determinazione dirigenziale n. _____ del _____

OGGETTO

Stampati tipografici su foglio singolo. Richiesta di offerta per la stampa, confezionamento e consegna di almeno 200.000 copie di un pieghevole e di 1.200 copie di una locandina per la comunicazione relativa alle campagne promozionali previste dal progetto “Una buona occasione” - Codice identificativo di gara (CIG): ZBE0C8E0D5.

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Comunicazione Istituzionale – Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori – Piazza Castello 165 – 10122 Torino.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Il contraente viene individuato mediante procedura negoziata senza pubblicazione di bando - cottimo fiduciario, da esperire mediante invito a cinque operatori economici nel mercato elettronico della pubblica amministrazione.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione dei servizi oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in **euro 9.540,57**, oltre ad IVA di legge.

Su tale base l'impresa invitata deve indicare il numero di pieghevoli (comunque non inferiore a 200.000) che intende proporre di realizzare.

Oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso non presenti.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELLA FORNITURA

Prezzo più basso da calcolarsi in relazione al maggior numero offerto di copie del pieghevole. In caso di parità tra due o più offerte l'aggiudicazione avverrà mediante sorteggio.

CARATTERISTICHE DELLA FORNITURA

Stampa di un pieghevole che illustri, in termini generali, il significato delle indicazioni relative ai termini di scadenza (“da consumarsi entro ...”, “da consumarsi preferibilmente entro ...”) apposti (ai sensi della normativa vigente) sulle confezioni dei prodotti alimentari.

Caratteristiche tecniche:

- 1) formato aperto: 21 x 29,7 cm; formato chiuso: 14,85 x 21 cm; piegato sul lato lungo con cordonatura;
- 2) colore: quadricromia in bianca e volta;
- 3) quantità minima: 200.000 copie;
- 4) carta: symbol freelifa da 150 gr/mq.

Servizi complementari:

- 1) confezionamento: incellofanati in confezioni da 200 copie ciascuna e inscatolati in scatole di cartone da 20 confezioni ciascuna;
- 2) stampa di 1.200 locandine aventi le seguenti caratteristiche:
 - a) formato: 25 x 75 cm;
 - b) colore: quadricromia su un lato;
 - c) carta: 200 gr., opaca;
 - d) confezionamento: incellofanate in confezioni da 300 copie ciascuna;

- 3) consegna dei pieghevoli e delle locandine: al piano, a Torino, in via Sospello 211, entro il **22 aprile 2014, ore 16.00.**

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta dovrà essere allegata la seguente documentazione amministrativa:

- dichiarazione sostitutiva del D.U.R.C.

TEMPI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta e la documentazione dovranno pervenire conformemente alle regole fissate dal mercato elettronico e a **pena di esclusione** entro le **ore 12.00 del 31 marzo 2014.**

Non sono ammesse offerte multiple, alternative, o che comunque risultino difformi rispetto all'oggetto della presente procedura.

Verranno escluse dalla gara le imprese che produrranno la documentazione richiesta in modo incompleto o irregolare.

L'offerta dovrà avere mantenere validità fino al **7 aprile 2014.**

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

AGGIUDICAZIONE

In caso di mancata aggiudicazione definitiva al primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta valida, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

L'Amministrazione potrà avvalersi della facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui tutte le offerte ricevute non siano convenienti o risultino non idonee in relazione all'oggetto del contratto.

STIPULA DEL CONTRATTO – MODALITA' DI PAGAMENTO – PENALI

In caso di aggiudicazione il contratto sarà stipulato mediante la forma della corrispondenza commerciale.

Tutte le eventuali spese contrattuali - imposta di bollo, di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

La Regione, in caso di corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali, liquiderà la somma dovuta in un'unica soluzione, dietro presentazione di regolare fattura vistata dal dirigente responsabile.

La fattura dovrà riportare il codice CIG ZBE0C8E0D5 e dovrà essere intestata alla Regione Piemonte - Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori, Piazza Castello 165 – 10122 Torino, C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento della fattura previa acquisizione di una dichiarazione sostitutiva del DURC, dalla quale emerga la regolarità contributiva della ditta contraente.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento della fattura emessa dalla ditta contraente, riconosciutane la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa. Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del C.C.

La ditta contraente assume l'obbligo di assicurare, secondo la disciplina di cui all'art. 3 legge 13 agosto 2010, n. 136, la tracciabilità dei movimenti finanziari che trovano causa nel contratto.

Qualora, per qualsiasi causa, la ditta contraente non si avvalga, per l'esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Per l'inadempimento da parte della ditta contraente delle proprie prestazioni, è fissato, ai sensi dell'art. 37 della l.r. 8/1984 s.m.i., il versamento a favore della Regione di una penale pari ad un terzo del corrispettivo netto, salvo il risarcimento del maggior danno.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003:

Nella procedura di gara saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

In particolare, in ordine alla presente procedimento:

- a) le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati sia mediante supporto cartaceo che magnetico anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena l'esclusione dalla gara;
- d) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, cui si rinvia;
- e) responsabile del trattamento è l'Amministrazione aggiudicante e il responsabile è il RUP, dott. Roberto Corgnati.