

Codice DB0606

D.D. 13 marzo 2014, n. 18

Indizione di procedure di acquisto in economia per la fornitura dei servizi relativi alla rendicontazione di fine mandato: 1) stampa opuscolo informativo sul Bilancio di Mandato e consegna ai centri di distribuzione (CIG Z8E0E49D32); 2) veicolazione dell'opuscolo sul Bilancio di Mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione in area "Piemonte" (CIG Z360E49625 e CIG ZD40E49692)

- Premesso che con Deliberazione della Giunta Regionale n° 1/7115 del 24/02/2014 avente ad oggetto: *“Rendicontazione di fine mandato. Incarico alla Direzione Comunicazione Istituzionale per gli adempimenti relativi”*, si disponeva di *“..affidare alla direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale l’incarico di progettare e realizzare le attività di comunicazione riguardanti la rendicontazione di fine mandato autorizzando, contestualmente, la Direzione medesima ad utilizzare per la realizzazione dell’iniziativa le risorse disponibili sul cap. 113168/2014 (assegnazione 100147) – UPB DB06061 con DGR n. 2-7080 del 10.02.2014 nel limite massimo di euro 400.000,00 oneri fiscali inclusi”*;

- Preso atto che, stante i tempi strettissimi a disposizione per adempiere, nella riunione operativa del 12/03/2014 sono state impartite dal Direttore Generale quelle disposizioni di dettaglio utili ad avviare nell’immediato le procedure che si rendono necessarie per provvedere all’espletamento dell’incarico per la progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione riguardanti la rendicontazione di fine mandato, sintetizzabili in:

1. Realizzazione stampa di 250.000 copie di un opuscolo informativo da 32 pagine, formato A5;
2. Veicolazione di circa 190.000 copie dell’opuscolo in abbinamento alle riviste “Sorrisi e Canzoni TV”, “Famiglia Cristiana”, “Panorama” e “Donna Moderna”, ritenute quelle fra le più indicate per il raggiungimento del target cittadini e famiglie piemontesi;
3. Distribuzione delle copie residue tra gli 8 “Uffici Relazioni con il Pubblico” della Regione e i 12 Assessorati Regionali per la diffusione capillare agli stakeholder;
4. Realizzazione di tre pagine redazionali sulle testate locali o a diffusione regionale afferenti alla convenzione Regione Piemonte – FIPEG e assimilabili;

- Preso atto che fra le varie attività previste e ricomprese nel Piano di comunicazione, sono state assegnate in via diretta alla scrivente Struttura quelle relative ai precedenti punti 1) e 2) e cioè:

1. Stampa opuscolo informativo su Bilancio di mandato e consegna ai centri di distribuzione;
2. Veicolazione dell’opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento alle riviste suddette.

- Ravvisata, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire la fornitura degli opuscoli stampati e la loro consegna ai centri di distribuzione, nonché il servizio di veicolazione dell’opuscolo informativo in abbinamento a riviste settimanali con diffusione sul territorio piemontese, attività entrambe che dovranno essere concluse in tempi utili a garantire la distribuzione degli opuscoli informativi alla cittadinanza comunque non oltre la data del 10 aprile 2014, in modo da rispettare la normativa sul cosiddetto “silenzio elettorale” nei 45 gg. precedenti le elezioni regionali indette per il 25 Maggio 2014;

- Vista la propria nota prot. 1716/DB0606 del 12/03/14 con la quale è stato nominato, ai sensi dell’art. 12 della L.R. n° 7/2005, “Responsabile dell’istruttoria “ della procedura di acquisto n° 1): *“Stampa opuscolo informativo su Bilancio di mandato e consegna ai centri di distribuzione”* il Funzionario regionale Dr. Riccardo LOMBARDO e vista la propria nota prot. 1720/DB0606 del

12/03/14 con la quale è stato nominato, ai sensi dell'art. 12 della L.R. n° 7/2005, "Responsabile dell'istruttoria " della procedura di acquisto n° 2) "*Veicolazione dell'opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte*" la Funzionaria regionale d.ssa Silvia Maria VENUTTI

- Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

- Constatato che la stampa e consegna degli opuscoli (di cui alla procedura di acquisto n° 1) e il servizio di veicolazione (di cui alla procedura di acquisto n° 2) in oggetto rientrano entrambe nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 "*Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006*", per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010;

- Ritenuto, per quanto riguarda procedura di acquisto n° 1): "*Stampa opuscolo informativo su Bilancio di mandato e consegna ai centri di distribuzione*", di utilizzare il Mercato Elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, procedendo mediante acquisizione in economia ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno cinque offerte per quanto riguarda la procedura di acquisto competitivo;

- Ritenuto, per quanto riguarda procedura di acquisto n° 2) "*Veicolazione dell'opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte*" che nello specifico sono state individuate nelle riviste:"Panorama", "Famiglia Cristiana", "Sorrisi e canzoni", "Donna Moderna", di procedere mediante acquisizione in economia ai sensi dell'art. 57 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di preventivo specifico al singolo fornitore in esclusiva della concessione dei servizi promo-pubblicitari, entro i quali rientra la veicolazione in abbinamento dell'opuscolo, per le testate suddette, in area geografica "Piemonte": per le riviste "Panorama", "Sorrisi e Canzoni TV", "Donna Moderna" la società "MEDIAMOND spa", per la rivista "Famiglia Cristiana" la società "ADV SPAZIOERRE srl".

- Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal d. lgs. 106 del 3 agosto 2009, in quanto per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il "DUVRI" poiché tale prescrizione "*... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni ..*". Conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

- Precisato che:

per quanto riguarda i servizi della procedura di acquisto 1):

- con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: stampare e consegnare 250.000 copie di un opuscolo di 32 pagine, a 4 colori, autocopertinato e confezionato con doppio punto metallico;

- il contratto ha ad oggetto il servizio di stampa e consegna degli opuscoli "Bilancio di Mandato";

- il contratto verrà stipulato mediante procedura generata dal sistema del Mercato elettronico (MEPA);

- le clausole negoziali essenziali sono contenute nel Capitolato "1" "servizio di stampa e

consegna opuscolo” allegato alla presente per farne parte integrante;

- la scelta del contraente viene effettuata mediante acquisto in economia e con l’impiego del Mercato elettronico, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell’art. 81 del d.lgs. n. 163/2006 “Criteri per la scelta dell’offerta migliore”, con l’utilizzo del criterio del prezzo più basso, con base d’asta euro 39.000,00 oltre l’IVA di legge;

per quanto riguarda i servizi della procedura di acquisto 2):

- con l’esecuzione dei contratti si intende realizzare il seguente fine: veicolare circa 190.000 copie dell’opuscolo “Bilancio di Mandato” con le testate :”Panorama”, “Famiglia Cristiana”, “Sorrisi e canzoni”, “Donna Moderna” in area geografica “Piemonte”;

- i contratti hanno ad oggetto il servizio di veicolazione degli opuscoli “Bilancio di Mandato” sulle testate suddette, avvalendosi per ciascuna del singolo fornitore in esclusiva della concessione dei servizi promo-pubblicitari, entro i quali rientra la veicolazione in abbinamento dell’opuscolo;

- i contratti verranno stipulati mediante procedura di cottimo fiduciario - acquisizione in economia ai sensi dell’art. 57 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006;

- la scelta dei contraenti viene effettuata mediante acquisto in economia e avvalendosi dell’art. 57 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006, entro una spesa massima complessiva di euro 18.000,00, oneri fiscali compresi;

- attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

- appurato che i criteri adottati nell’assunzione dell’impegno di spesa coincide con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;

- atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

- attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l’art 4 del D.Lgs n° 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i.;

- Visto l’art. 17 della L.R. 28/07/2008, n° 23 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.e i.;

- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e, in particolare, l’art. 23;

- Vista la Legge n. 266/2002 “Documento unico di regolarità contributiva “ e s. m. e i;

- Visto l’art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell’economia), convertito con Legge n. 98/2013;

- Vista la Legge n. 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”);

- Vista la Legge n. 217/2010 “conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;

- Visto il D.P.R. n. 207/2010, “regolamento di esecuzione del Codice dei contratti”, ed in particolare l’art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;

- Visto il D.lgs. n. 81/2008 ed, in particolare, l’art. 26, “Obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione”;

- Vista la determinazione dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo

2008;

- Visto il D.lgs. n. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” e s.m.e i., in particolare gli articoli 125 e 253, comma 22, lett. b);
- Vista la legge 488/1999, art. 26 “Acquisti di beni e servizi”;
- Vista la D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”;
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445” Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale n. 7/2001 “ordinamento contabile della Regione piemonte”;
- Vista la Legge regionale n° 1 del 05/02/2014 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;
- Vista la legge regionale n° 2 del 05/02/2014 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016”
- Vista la DGR n° 2-7080 del 10/02/2014 “prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno 2014”;
- Considerato che l’approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio e che occorrerà impegnare la spesa complessiva di euro 65.580,00, Iva compresa, come segue:
 - cap. 113168/2014; assegnazione n. 100147; euro 47.580,00 relativamente alla procedura 1),
 - cap. 113168/2014; assegnazione n. 100147; euro 18.000,00, relativamente alla procedura 2),
- Si da atto che la puntuale definizione delle risorse necessarie avverrà a seguito dell’espletamento delle procedure di gara che definiranno l’esatto importo e a cui seguirà eventuale provvedimento di riduzione del presente impegno;

determina

1) di indire, per le motivazioni espresse in premessa, l’avvio delle procedure necessarie alla stampa, consegna e veicolazione dell’opuscolo Bilancio di Mandato con le testate “Sorrisi e Canzoni TV”, “Famiglia cristiana”, “Panorama” e “Donna Moderna” articolate, nello specifico attraverso due distinte procedure di acquisto e cioè:

- procedura di acquisto n° 1) avente ad oggetto il servizio di “*Stampa opuscolo informativo su Bilancio di mandato e consegna ai centri di distribuzione*”, mediante acquisto in economia ai sensi del D.P.R. n. 207/2010 e con l’utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, procedendo mediante acquisizione in economia ai sensi dell’art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno cinque offerte per quanto riguarda la procedura di acquisto competitivo;
- procedura di acquisto n° 2) avente ad oggetto il servizio di “*Veicolazione dell’opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte*” che nello specifico sono state individuate nelle riviste: “Panorama”, “Famiglia Cristiana”, “Sorrisi e canzoni TV”, “Donna Moderna”, mediante acquisto in economia ai sensi dell’art. 57 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di preventivo specifico al singolo fornitore in esclusiva della concessione dei servizi promo-pubblicitari, entro i quali rientra la veicolazione in abbinamento dell’opuscolo per le testate suddette, per le riviste: “Panorama”, “Sorrisi e Canzoni TV”, “Donna Moderna” la società “MEDIAMOND spa”, per la rivista “Famiglia Cristiana” la società “ADV SPAZIOERRE srl”.

2) di utilizzare per la procedura 1) il criterio del prezzo più basso e per la procedura 2) l’acquisizione dei preventivi dai concessionari in esclusiva dei servizi promo-pubblicitari, entro i

quali rientra la veicolazione in abbinamento dell'opuscolo, per le riviste "Sorrisi e Canzoni TV", "Famiglia cristiana", "Panorama" e "Donna Moderna";

3) di individuare quali clausole negoziali essenziali per la fornitura dei servizi di cui alla procedura di acquisto 1) quelle specificate nel Capitolato "1" e per la fornitura dei servizi di cui alla procedura di acquisto 2) quelle specificate nel Capitolato "2"; entrambi allegati, che contestualmente si approvano e che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

4) di quantificare il valore indicativo dell'appalto di cui alla procedura di acquisto 1) in euro 47.580,00 comprensivo dell' i.v.a. di legge e quello di cui alla procedura di acquisto 2) in euro 18.000,00 comprensivo dell' i.v.a. di legge e così per un importo complessivo di euro 65.580,00, da meglio determinarsi a seguito di RDO MEPA da esperire e acquisizione degli specifici preventivi di spesa per la veicolazione;

5) di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

6) di stabilire che la fornitura di cui alla procedura di acquisto 1) verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economica più bassa e che la fornitura di cui alla procedura di acquisto 2) verrà aggiudicata ai soggetti economici fornitori in esclusiva;

7) di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati: per la procedura di acquisto 1) mediante Mercato Elettronico della P.A. e per la procedura di acquisto 2) mediante cottimo fiduciario – acquisto in economia diretto ai fornitori in esclusiva del servizio, ai sensi dell'art. 57, lettera b) D.Lgs. 163/2006 dei servizi promo-pubblicitari, entro i quali rientra la veicolazione in abbinamento dell'opuscolo, per le riviste: "Panorama", "Sorrisi e Canzoni TV", "Donna Moderna" la società "MEDIAMOND spa", per la rivista "Famiglia Cristiana" la società "ADV SPAZIOERRE srl".

8) di impegnare la spesa complessiva di euro 65.580,00, Iva compresa, come segue:

➤ cap. 113168/2014; assegnazione n. 100147; euro 47.580,00 relativamente alla procedura 1),

➤ cap. 113168/2014; assegnazione n. 100147; euro 18.000,00, relativamente alla procedura 2),

dando atto che la puntuale definizione delle risorse necessarie avverrà a seguito dell'espletamento delle procedure di gara che definiranno l'esatto importo e a cui seguirà eventuale provvedimento di riduzione del presente impegno;

9) di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;

10) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità tecnica e alla rispondenza formale e fiscale;

11) di dare atto che, il presente provvedimento verrà pubblicato sul B.U. della regione ai sensi dell'art. 61 dello statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010;

12) conseguentemente, anche ai fini dell'efficacia della presente Determinazione, si dispone, ai sensi dell'art. 23, comma 2, del D. Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della regione Piemonte nella sezione "Trasparenza," tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione Comunicazione Istituzionale - Settore Comunicazione Istituzionale

- Responsabile del Procedimento: Marco Laezza
- Procedura di scelta del contraente procedura 1): Mercato Elettronico P.A.
- Oggetto del servizio: Stampa e consegna opuscoli Bilancio di mandato
- Spesa prevista. 39.000 + IVA
- CIG Z8E0E49D32
- Procedura di scelta del contraente procedura 2): Acquisto in economia – art. 57, b) D.Lgs. 163/2006
- Oggetto del servizio: veicolazione opuscolo su riviste settimanali area Piemonte
- Spesa prevista. Euro 14.754 + IVA
- CIG Z360E49625 per ADV SPAZIOERRE srl; CIG ZD40E49692 perMEDIAMOND spa.

Il Dirigente
Marco Laezza

Allegato

CAPITOLATO “1”
“servizio di stampa e consegna opuscolo”
CUP non necessario - CIG Z8E0E49D32

OGGETTO:

servizio di stampa e consegna opuscoli “Regione Piemonte - Bilancio di mandato”.

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Comunicazione Istituzionale – Settore Comunicazione Istituzionale,
– Piazza Castello 165 – 10122 Torino

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi del combinato disposto degli artt. 3, comma 40, e 125 comma 1 lett. b), e commi 4, 9 e 11 del d.lgs 163/2006 s.m.i, il contraente viene individuato mediante procedura negoziata - cottimo fiduciario, da esperire mediante procedura tra operatori economici nel mercato elettronico della pubblica amministrazione.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in **euro 39.000,00**, più IVA di legge.

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l’attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso non presenti.

L’importo per la contribuzione a favore dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a zero.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

Con DGR 1-7115 del 24.2.2014 la Giunta regionale ha stabilito di avvalersi della Direzione Comunicazione Istituzionale per la rendicontazione di fine mandato. Nell’ambito della rendicontazione delle attività di fine mandato della Giunta regionale, sono stati previsti una serie di interventi informativi che hanno come target i principali stakeholder, i media, gli opinion leaders e i cittadini. Per valorizzare le azioni intraprese, per rispondere ai criteri di trasparenza dell’attività amministrativa, per rendere conto ai cittadini delle scelte strategiche ed operative, ai sensi della Legge 150/2000 e della Direttiva 16.3.2006 del Ministro della Funzione Pubblica, si è stabilito di realizzare un opuscolo di dettaglio destinato al grande pubblico, di veicolare parte attraverso testate giornalistiche distribuite in Piemonte e di realizzare tre pagine redazionali sulle testate locali e a diffusione regionale aderenti alla convenzione Regione Piemonte-FIPEG e assimilati. Nell’ambito di tale piano di comunicazione occorre stampare gli opuscoli e consegnarli alle case editrici o ai concessionari pubblicitari per la veicolazione.

SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo che la società propone devono essere compresi i seguenti servizi:

- 1. stampa di un opuscolo**, formato chiuso 15x21, aperto A4, 32 pagine autocopertinato con verniciatura di macchina, 4 colori b/v, su carta patinata opaca bianca da 100gr FSC, confezione doppio punto metallico;
copie 250.000.

2. consegna dei materiali secondo la seguente ripartizione:

87.000 copie a PREMIUM NET (per Sorrisi e Canzoni TV) – MELZO (MI)

41.000 copie a MONDADORI (per Donna Moderna) – VERONA

37.000 copie a PREMIUM NET (per Panorama) – MELZO (MI)

27.000 copie a ROTOALBA (per Famiglia Cristiana) – ALBA (CN)

(gli indirizzi verranno confermati in sede di aggiudicazione e comunque, anche in caso di variazione, sostituiti con sedi di distanza indicativa analoga)

1. 000 copie per ogni sede, confezionati in plichi da 50 pezzi (cellophanati o fascettati) agli uffici URP:

10122 TORINO P.zza Castello, 165

15121 ALESSANDRIA Via dei Guasco, 1

14100 ASTI Piazza Alfieri, 29

13900 BIELLA Via Galimberti, 10/a

12100 CUNEO Corso Kennedy, 7 bis

28100 NOVARA Via Dominioni, 4

28922 VERBANIA – PALLANZA Via Albertazzi, 3

13100 VERCELLI Palazzo Verga Via F.lli Ponti, 24

50.000 copie confezionati in plichi da 50 pezzi (cellophanati o fascettati) in due punti a Torino, che verranno comunicati durante la fase di stampa.

- ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

ATTENZIONE: CONDIZIONE DI TASSATIVITA' (CON PENALE) DEI TEMPI DI STAMPA E DI CONSEGNA

A causa dell'urgenza della conclusione della distribuzione dei materiali entro le tempistiche previste dalla Legge 28/2000, viene tassativamente richiesto, a pena di penale commisurata al danno emergente e comunque non inferiore al 50% del valore della fornitura, **il rispetto delle seguenti tempistiche:**

- **comunicazione dell'aggiudicazione entro il giorno 24 marzo 2014 da parte della Regione Piemonte;**

- **consegna del file esecutivo per la stampa entro il giorno 25 marzo 2014 da parte della Regione Piemonte;**

- **consegna da parte dell'aggiudicatario di tutti i materiali stampati e confezionati agli indirizzi di cui al punto 2 del paragrafo "servizi da realizzare" entro le ore 11 del giorno 31 marzo 2014;**

La presentazione dell'offerta equivale ad accettazione della precedente condizione di tassatività.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta dovrà essere allegata la seguente **DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA** (contrassegnata come segue):

- All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006
- All. B – dichiarazione sostitutiva di regolarità contributiva
- All.C - modulo di richiesta informazioni per fornitori di servizi
- NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del d.p.r. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello del prezzo più basso ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs. 163/2006.

TEMPI

Scadenza presentazione offerte: ore 10.00 del 24/03/2014.

DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura negoziata ad inviti senza pubblicazione di bando, verrà affidato con cottimo fiduciario a forfait dalla sottoscrizione del contratto per 6 mesi.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Marco Laezza, Dirigente Settore Comunicazione Istituzionale, piazza Castello 165, 10122 Torino.

AGGIUDICAZIONE

L' accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancata aggiudicazione definitiva al primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società che l'ha presentata di aggiudicarsi la fornitura dei servizi richiesti dal Settore Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale, in stretta collaborazione con la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale e la società di comunicazione aggiudicataria dei servizi di impaginazione grafica del prodotto.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" unico che svolgerà funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con apposito atto dirigenziale del Settore Comunicazione Istituzionale, subordinatamente all'accertamento della sussistenza dei requisiti necessari.

SERVIZI ANALOGHI

La Regione Piemonte si riserva la possibilità, in base all'art. 57 comma 5 lettera B del D.Lgs 163 del 2006, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi. L'importo massimo da considerare per i servizi analoghi è pari a €13.000,00.

DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m) del D.Lgs. 163/06 e all' art. 32 quater c.p. (incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione), e che versino altresì in eventuali condizioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 e artt.13 e 14 del D.Lgs. 231/01 non compatibili con la partecipazione agli appalti pubblici, compresi provvedimenti interdittivi di cui art. 36 bis comma 1 D.L 223/06; b) non essersi avvalsi dei piani individuali di emersione ex art. 1 comma 14 L.

266/02; c) non sussistenza situazioni di controllo art. 2359 c.c. con altri concorrenti alla medesima gara (art. 34 comma 2 – parte prima - D.Lgs. 163/06); d) non sussistenza di offerte imputabili ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi (art. 34 comma 2 D.Lgs. 163/06

- Finanziamenti: fondi regionali;

- L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, non vi siano in bilancio le risorse necessarie;

- L'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare i concorrenti a chiarire il contenuto delle dichiarazioni, dei certificati e dei documenti presentati ex art. 46 D.Lgs. 163/06.

- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

- Non avvenuta pubblicazione dell'avviso di preinformazione ex art. 63 D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i.

- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne la Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

- La Regione, a tutela della qualità del servizio e del rispetto dei tempi, in ottemperanza alle norme in materia di contratti, si riserva di applicare la penale commisurata al danno emergente e, per lo specifico caso, non inferiore al 50% del valore della fornitura, relativamente a: qualità dei servizi forniti e rispetto tassativo della condizione di tassatività delle consegne, nelle forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

ALLEGATI

- fac simili moduli per dichiarazioni:

dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006;

dichiarazione di regolarità contributiva

richiesta informazioni per fornitori di servizi

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE –
settore.comunicazione@regione.piemonte.it

CAPITOLATO “2”
**“Veicolazione dell’opuscolo sul “bilancio di mandato” in abbinamento
a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte”**

OGGETTO:

veicolazione su riviste di inserto 32 pagine + copertina “Bilancio di mandato”

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Comunicazione Istituzionale- Settore Comunicazione Istituzionale –
Piazza Castello 165 – 10122 Torino

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi art.57 d.lgs 163/2006 comma 1 lett.b, per ragioni di natura tecnica la concessione della veicolazione di inserti e di altre pubblicità con le riviste periodiche a diffusione sul territorio piemontese è in concessione esclusiva a due soggetti: per le riviste Panorama, Sorrisi e Canzoni TV, Donna Moderna la società “MEDIAMOND spa”, per la rivista Famiglia Cristiana la società “ADV SPAZIOERRE srl”

CIG Z360E49625 (ADV SPAZIOERRE srl.).

CIG ZD40E49692 (MEDIAMOND spa)

IMPORTO

Il costo complessivo stimato per la realizzazione del servizio oggetto del presente capitolato sulla base di servizi analoghi assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in euro 14.754,00 più Iva.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Veicolazione in area Piemonte di un inserto denominato “bilancio di mandato” composto da 32 pagine + copertina f.to chiuso A5 aperto A4 stampato 4 colori, consegna materiali il 1 aprile, veicolazione entro l’8 aprile 2014

SERVIZI DA REALIZZARE

- Veicolazione rivista “Panorama” circa 35.000 copie
- Veicolazione rivista “Sorrisi e Canzoni TV” circa 85.000 copie
- Veicolazione “Donna Moderna” circa 40.000 copie
- Veicolazione “Famiglia Cristiana” circa 25.000 copie

La definizione esatta del numero di copie da consegnare sarà comunicata dall’editore in concomitanza con la presentazione del preventivo.

TEMPI

A causa dell’urgenza della conclusione della distribuzione dei materiali entro le tempistiche previste dalla L.28/200 e 313/2003 “par condicio”, viene tassativamente richiesta, a pena di penale commisurata al danno emergente e comunque non inferiore al 50% della fornitura, il rispetto delle seguenti tempistiche:

- comunicazione dell’incarico entro il 24 marzo 2014 da parte della Regione Piemonte;
- consegna degli inserti entro il 1 aprile da parte della tipografia
- veicolazione entro l’8 aprile

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All’offerta dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- all.A- dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art.38 del dlgs 163/2006
- all.B- dichiarazione sostitutiva di regolarità contributiva
- all.C modulo di richiesta informazioni per fornitori di servizi
- NB. Ognuna della dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del d.p.r. n.445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

DURATA CONTRATTUALE

Il servizio verrà affidato con cottimo fiduciario a forfait dalla sottoscrizione del contratto per 6 mesi

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il dott. Marco Laezza, Dirigente del Settore Comunicazione Istituzionale, piazza Castello 165, 10122 Torino.

ACCETTAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con apposito atto dirigenziale del Settore Comunicazione Istituzionale, subordinatamente all'accertamento dei requisiti necessari.

ALLEGATI (agli atti del Settore)

fac simili moduli per dichiarazioni

- Dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'rt.38 del dlgs 163/2006
- Dichiarazione di regolarità contributiva
- Richiesta informazioni per fornitori di servizi

REGIONE PIEMONTE – SETTORE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE-

settore.comunicazione@regione.piemonte.it