Deliberazione della Giunta Regionale 7 aprile 2014, n. 60-7413

Campagna di comunicazione volta all'incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico ferroviario regionale in Piemonte. Assegnazione a "S.C.R. Piemonte" S.p.A. delle attivia' di selezione finalizzate all'individuazione del soggetto che sviluppera' la suddetta campagna di comunicazione.

A relazione dell'Assessore Bonino:

La Regione Piemonte in conformità con le politiche europee che promuovono la mobilità sostenibile, ritiene di realizzare, nel corrente anno, una campagna di comunicazione, mettendo in campo azioni di promozione e di informazione all'utenza con il coinvolgimento degli operatori del settore e degli stakeholder, ciò al fine di incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico ferroviario regionale in Piemonte.

Un cittadino informato contribuisce, quando più coinvolto, a rendere più organici e funzionali i progetti ed i provvedimenti legati all'implementazione del trasporto pubblico regionale.

La mobilità nella società moderna assume rilevanza fondamentale e tanti, almeno nelle realtà più progredite, non trascurano e non sminuiscono l'importanza di una corretta comunicazione in merito alle modalità di fruizione dei servizi offerti stante, peraltro, la crescente presenza sul territorio di mezzi sempre più efficienti, confortevoli e meno inquinanti.

È importante che i cittadini siano sempre di più consapevoli che possono contribuire, con i loro comportamenti individuali, al miglioramento della qualità dell'aria che respirano.

La congestione del traffico è un qualcosa che, partendo da una libertà personale (scegliere il mezzo di trasporto che più ci aggrada, ad esempio l'auto), porta in parallelo ad una limitazione delle libertà collettive: a non poter circolare rapidamente, a non poter respirare un'aria sana.

La Regione, su questi temi, sente nuovamente la necessità di coinvolgere tutti i cittadini del Piemonte, per sensibilizzarli affinché riducano il trasporto per uso privato, per incentivare l'uso del mezzo pubblico di trasporto.

Una strategia matura per affrontare una problematica così complessa richiede da una parte un approccio tecnico e tecnologico capace di garantire qualità agli spostamenti e tutela dell'ambiente, dall'altra richiede una cittadinanza consapevole di essere protagonista nelle scelte, capace dunque di cogliere le opportunità offerte.

Come è noto, l'art. 5, comma 6, del vigente Contratto di servizio siglato tra la Regione Piemonte e Trenitalia s.p.a. (Rep. N. 16255 del 28.06.2011), prevede che le risorse recuperate dall'applicazione del sistema delle sanzioni e delle detrazioni di corrispettivo possano essere utilizzate, a tutela dell'utenza regionale, allo scopo di assicurare alla medesima il pieno ristoro di eventuali disagi e danni nonché per progetti di miglioramento del servizio condivisi tra le parti.

Visto il parere espresso da Trenitalia s.p.a., prot. n. 15317 del 24.03.2014, con il quale i rappresentanti dell'impresa ferroviaria esprimono la condivisione all'utilizzo delle risorse 2013 derivanti dall'applicazione del sistema delle sanzioni e delle detrazioni di corrispettivo (art. 5, comma 6, del Contratto di Servizio - Rep. N. 16255 del 28.06.2011), necessarie alla campagna di comunicazione proposta dalla Regione Piemonte.

In relazione a ciò, attraverso il presente atto, si ritiene di realizzare una campagna di comunicazione per incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico ferroviario regionale in Piemonte, mettendo in campo azioni di promozione e di informazione con il coinvolgimento degli operatori del settore e degli stakeholder.

In attuazione della legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 ("Costituzione della Società di committenza Regione Piemonte S.p.A. - SCR Piemonte S.p.A. Soppressione dell'Agenzia regionale delle strade del Piemonte - ARES Piemonte), si ritiene di affidare a "SCR Piemonte S.p.A." le attività di selezione, da svolgere secondo le procedure previste dalle normative settoriali vigenti, finalizzate ad individuare il soggetto che svilupperà la suddetta campagna di comunicazione.

La Direzione regionale Trasporti, Infrastrutture, Mobilità e Logistica è incaricata di formalizzare con "SCR Piemonte S.p.A.", i rapporti tecnico/amministrativi funzionali e prodomici necessari all'attivazione della succitata campagna di comunicazione.

A tal fine si autorizza la Direzione regionale Trasporti, Infrastrutture, Mobilità e Logistica a mettere a disposizione di "SCR Piemonte S.p.A." per la campagna di comunicazione di che trattasi, un importo massimo di € 350.000 (I.V.A. inclusa).

A tale spesa si farà fronte con le risorse recuperate dall'applicazione del sistema delle sanzioni e delle detrazioni di corrispettivo anno 2013 (art. 5, comma 6 - sanzioni e detrazioni del corrispettivo - di cui al Contratto di Servizio con Trenitalia s.p.a., Rep. n. 16255 del 28.06.2011) disponibili sull'UPB 12041 - Cap. 112718/2014 - e che verranno iscritte, a seguito di apposita variazione compensativa di stanziamento, sul Cap. 178140/2014.

L'assunzione del presente atto è ritenuto urgente ed indifferibile in considerazione del fatto che le normative nazionali vigenti D. lgs n. 422/97, riprese dal Contratto di Servizio siglato tra la Regione Piemonte e Trenitalia s.p.a., prevedono sui servizi di trasporto il raggiungimento di un rapporto ricavi/costi, al netto dei costi dell'infrastruttura, pari al 35% annuo.
Le politiche settoriali assunte da questo Ente hanno portato, negli anni 2012/2013, a nuove offerte di trasporto sul territorio con una netta progressione dei valori piemontesi afferenti il rapporto succitato che si attestano nel 2013 a valori prossimi a quelli richiesti dello Stato.
La Regione Piemonte, qualora Trenitalia s.p.a. attraverso una campagna di comunicazione efficace e tempestiva nella sua realizzazione dovesse aumentare i propri incassi da tariffa già nel corso del corrente anno, ne beneficerebbe in termini economici, ciò in quanto sarebbero minori i corrispettivi da riconoscere all'impresa finanziaria per i servizi pubblici ferroviari realizzati in Piemonte (rispetto a quelli ipotizzati nel 2014 e per gli anni a venire), nonché si determinerebbe altresì in Piemonte la possibilità di raggiungere, sul ferro, concretamente l'allineamento con lo standard del 35% fissato per legge.

tutto ciò premesso,

vista la legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 ("Costituzione della Società di committenza Regione Piemonte S.p.A. - SCR Piemonte S.p.A. Soppressione dell'Agenzia regionale delle strade del Piemonte - ARES Piemonte);

vista la deliberazione della Giunta Regionale 20 gennaio 2014, n. 7-7024 "Legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 e s.m.i. Società di Committenza Regione Piemonte S.p.A. (SCR - Piemonte S.p.A.). Meccanismo di remunerazione: criteri e modalità";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 “Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016”;

la Giunta regionale, unanime,

delibera

di realizzare, per le motivazioni in premessa riportate, una campagna di comunicazione per incentivare l’utilizzo del trasporto pubblico ferroviario regionale in Piemonte, mettendo in campo azioni di promozione e di informazione con il coinvolgimento degli operatori del settore e degli stakeholder;

di affidare a “SCR Piemonte” S.p.A., le attività di selezione, da svolgere secondo le procedure previste dalle normative settoriali vigenti, finalizzate ad individuare il soggetto che svilupperà la suddetta campagna di comunicazione.

La Direzione regionale Trasporti, Infrastrutture, Mobilità e Logistica è incaricata di formalizzare con “SCR Piemonte S.p.A.”, i rapporti tecnico/amministrativi funzionali e prodomici necessari all’attivazione della succitata campagna di comunicazione;

di autorizzare la Direzione regionale Trasporti, Infrastrutture, Mobilità e Logistica a mettere a disposizione di “SCR Piemonte S.p.A.” per la campagna di comunicazione di che trattasi, un importo massimo di € 350.000 (I.V.A. inclusa).

A tale spesa si farà fronte con le risorse recuperate dall'applicazione del sistema delle sanzioni e delle detrazioni di corrispettivo anno 2013 (art. 5, comma 6 - sanzioni e detrazioni del corrispettivo - di cui al Contratto di Servizio con Trenitalia s.p.a., Rep. n. 16255 del 28.06.2011) disponibili sull’UPB 12041 - Cap. 112718/2014 - e che verranno iscritte, a seguito di apposita variazione compensativa di stanziamento, sul Cap. 178140/2014.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’articolo 61 dello Statuto e dell’articolo 5 della L.R. n. 22/2010.

(omissis)