

Deliberazione della Giunta Regionale 15 aprile 2014, n. 18-7435

**D.M. 08.01.2013 "Concessione di contributi per le reti di impresa nel settore turistico": adempimenti regionali, art. 3, comma 3.**

A relazione del Vicepresidente Pichetto Fratin:

Visto il decreto del Ministro per gli affari regionali, il turismo e lo sport dell'8 gennaio 2013 concernente "Concessione di contributi per le reti di impresa nel settore del turismo", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana il 19 aprile 2013;

visto l'art. 17 della L.R. 75/96 che prevede la concessione di contributi per la commercializzazione del prodotto turistico piemontese ovvero per servizi prodotti in Piemonte dalle imprese turistiche, compresa l'acquisizione e la messa in opera di impianti tecnologici atti a favorire maggiori e più adeguate condizioni di contatto fra domanda e offerta;

richiamata la D.G.R. n. 42-7267 del 17/03/2014 concernente: "L.R. 75/96 "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica" - secondo trimestre 2014;

richiamata la D.G.R. n. 41-5163 del 28.12.2012 "Approvazione dei criteri per l'assegnazione dei contributi per la promozione delle risorse turistiche piemontesi e per la commercializzazione del prodotto turistico del Piemonte, ai sensi degli artt. 16 e 17 della L.R.75/96, per il triennio 2012-2014";

richiamato l'"Avviso per la presentazione della domanda di contributo ai sensi dell'art. 17 della L.R. 22 ottobre 1996 n. 75" per l'anno 2013 approvato con determinazione dirigenziale n. 673 del 28/11/2013;

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto l'art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010 convertito in L. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78 recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica";

visto il regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15.12.2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" e s.m.i.;

vista la legge regionale 4 luglio 2005, n. 7 “Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

visto il “Bando per la concessione di contributi a favore delle reti di impresa operanti nel settore del turismo” pubblicato in data 7 febbraio 2014 sul sito istituzionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e in particolare il punto 7.3 che prevede che “le Regioni, ove hanno sede le imprese partecipanti alla rete, verificano la compatibilità dei progetti presentati con le linee di politica turistica regionale”;

vista la nota del 19 febbraio 2014, prot. 251 DGI ST (acquisita agli atti del competente Settore regionale in data 26 marzo 2014), con la quale il Dirigente Generale Incaricato Settore Turismo del MIBACT, Dott. Roberto Rocca, in merito all’attuazione delle disposizioni previste dal sopracitato Bando, ha comunicato “la volontà dell’Amministrazione di accettare sotto qualsiasi forma scritta il parere regionale emanato dall’organo competente in materia di turismo”;

considerato che le domande per partecipare al Bando, comprensive tra l’altro del parere espresso dalla Regione di riferimento, devono essere presentate al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, con le modalità previste dal sopracitato Bando ed entro il termine del 9 maggio 2014;

ritenuto indifferibile e urgente predisporre le “modalità di gestione delle procedure per espletare i compiti in capo alla Regione” caratterizzate da trasparenza, semplicità, celerità (Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto);

richiamato l’art. 17 della L.R. 75/96 che prevede la concessione di contributi per iniziative di promo-commercializzazione a favore principalmente di cooperative, di consorzi e di società consortili di imprenditori turistici, la cui assegnazione è regolata dai “Bandi” annuali approvati dalla Giunta regionale;

dato atto che la Giunta regionale ha provveduto con D.G.R. n. 41-5163 del 28.12.2012 per il periodo 2012 – 2014 a definire i criteri per la concessione di detti contributi (Allegato B) e che la tipologia dei programmi di promo-commercializzazione e le azioni progettuali ammissibili risultano analoghi a quelli indicati dal Decreto ministeriale e dal relativo Bando;

ritenuto che i punti 2 e 3 dei criteri approvati con la citata deliberazione regionale (punto 2 “Programmi di promo-commercializzazione” e punto 3 “Azioni e spese ammesse”) possano pertanto costituire gli indirizzi e gli elementi di verifica della compatibilità dei progetti presentati ai sensi dell’art. 7 del Bando ministeriale con le linee di politica turistica regionale;

ritenuto pertanto, al fine di agevolare gli interessati e porli nell’immediata conoscenza delle linee di politica turistica regionale per poter elaborare i progetti in modo coerente con le stesse, di allegare al presente atto i punti 2 “Programmi di promo-commercializzazione” e 3 “Azioni e spese ammesse” dei sopra citati criteri regionali (Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente atto);

ritenuto altresì necessario predisporre lo “Schema di parere regionale” di cui al punto 12.1., lett. h) del Decreto ministeriale in questione (Allegato 3 parte integrante e sostanziale del presente atto);

tutto ciò premesso e considerato,

la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di approvare le “Modalità di gestione delle procedure di competenza regionale” di cui al Bando per la concessione di contributi a favore delle reti di impresa operanti nel settore del turismo, attuativo del D.M. 08.01.2013, pubblicato in data 7 febbraio 2014 sul sito istituzionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto);
- di stabilire che i criteri di indirizzo e di verifica della compatibilità dei progetti presentati ai sensi dell’art. 7 del Bando ministeriale con le linee di politica turistica regionale sono rappresentati dai punti 2 e 3 (2. “Programmi di promo-commercializzazione” e 3. “Azioni e spese ammesse”) dei criteri approvati con D.G.R. n. 41-5163 del 28.12.2012 (Allegato B), in quanto coerenti in termini di tipologia dei programmi di promo-commercializzazione e delle azioni progettuali con le finalità e i contenuti del Decreto ministeriale e del relativo Bando;
- di allegare, al fine di agevolare gli interessati e porli nell’immediata conoscenza delle linee di politica turistica regionale per poter elaborare i progetti in modo coerente con le stesse, i punti 2 e 3 dei sopra citati criteri (Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente atto);
- di approvare lo “Schema di parere regionale” (Allegato 3 parte integrante e sostanziale del presente atto);

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010.

(omissis)

Allegato

## ALLEGATO 1)

<b>Modalità di gestione delle procedure di competenza regionale di cui al Bando per la concessione di contributi a favore delle reti di impresa operanti nel settore del turismo</b>
--

### **Documentazione che deve essere trasmessa alla Regione Piemonte**

Il capofila o legale rappresentante (*l'impresa che presenta la domanda di cui al punto 5 del Bando*) dell'aggregazione (*si veda il punto 3 del Bando, come riportato in calce nella Nota 1*) trasmette alla Regione Piemonte una nota avente ad oggetto: "Richiesta di verifica di compatibilità del progetto con i criteri di assegnazione dei contributi per la commercializzazione del prodotto turistico del Piemonte, ai sensi dell'art. 17 della l.r. 75/96, per il triennio 2012-2014", approvati con D.G.R. n. 41 – 5163 del 28.12.2012.

Alla sopra citata richiesta deve essere allegata la "Scheda di proposta progettuale" di cui al punto 12.1., lettera f) del Bando.

### **Come e quando deve essere trasmessa la documentazione alla Regione Piemonte**

La nota di richiesta di verifica di compatibilità e la scheda di proposta progettuale vanno trasmesse alla Regione Piemonte esclusivamente, tramite PEC, pena l'automatica esclusione dalla verifica di compatibilità, alla casella [culturaturismosport@pec.regione.piemonte.it](mailto:culturaturismosport@pec.regione.piemonte.it)

La sopra citata documentazione va trasmessa **entro il 02 maggio 2014**.

### **Cosa fa la Regione Piemonte**

- Verifica la compatibilità dei progetti presentati previa analisi e valutazione della "Scheda di proposta progettuale";
- Trasmette all'interessato la scheda contenente il parere regionale, sia nel caso in cui la valutazione risulti positiva, sia nel caso in cui la valutazione risulti negativa;
- Trasmette la scheda contenente il parere in tempo utile per permettere all'interessato di provvedere alla trasmissione della domanda e i relativi allegati al MIBACT, secondo le modalità ed i criteri stabiliti dal Bando.

### **Chi contattare in caso di necessità**

Gaetano Di Blasi: tel. 011/432.4453 – e-mail: [gaetano.diblasidi@regione.piemonte.it](mailto:gaetano.diblasidi@regione.piemonte.it)  
Anna Iannotta: tel. 011/432.3295 – e-mail: [anna.iannotta@regione.piemonte.it](mailto:anna.iannotta@regione.piemonte.it)

## **NOTA 1**

### **PUNTO 3. SOGGETTI DESTINATARI DEL BANDO E TIPOLOGIA DI AGGREGAZIONE**

3.1. Possono beneficiare dell'intervento finanziario unicamente le imprese aderenti all'aggregazione che, al momento della presentazione della domanda a valere sul presente bando, risultino come di seguito dettagliato:

- a) raggruppamenti di piccole e micro imprese con forma giuridica di "contratto di rete" di cui all'art. 3, commi 4 ter e seguenti del decreto-legge n. 5/2009, convertito con legge n. 33/2009, integrato e modificato dall'articolo 1 della legge 99/2009 e dall'articolo 42 del decreto-legge n. 78/2010, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 122/2010 e, successivamente, modificato dall'art. 45 del decreto-legge n. 83/2012, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 134/2012 e, successivamente, integrato e modificato dall'art. 36, commi 4 e 4 bis del decreto-legge n. 179/2012, convertito in legge n. 221/2012;
- b) raggruppamenti di piccole e micro imprese che potranno assumere la forma giuridica di A.T.I (Associazioni Temporanee di Imprese costituite o ancora da costituire), Consorzi e società consortili costituiti anche in forma cooperativa.

3.2 Le aggregazioni non ancora costituite dovranno presentare idonea documentazione con la quale manifestano l'impegno a costituirsi formalmente, nelle fattispecie previste dai punti a) b) del presente articolo, entro 90 giorni dalla data di pubblicazione del bando a pena di esclusione.

## ALLEGATO 2)

**Criteri per la realizzazione di programmi promozionali finalizzati alla commercializzazione del prodotto turistico piemontese ai sensi dell'art. 17 l.r. 75/96.**

**Estratto punti 2. e 3.**

### Premessa – omissis

#### 1 – omissis

#### 2 – Programmi di promo-commercializzazione

**2.1.** I programmi promo-commerciali possono ottenere il contributo se coerenti con le linee di indirizzo programmatico e procedurale della Regione in materia di promozione turistica.

E' considerato elemento di valutazione positiva il coinvolgimento, nella realizzazione dei programmi promo-commerciali realizzati dai soggetti di cui al punto 1, il coinvolgimento del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte (CEIP), e delle Agenzie Turistiche Locali (A.T.L.) competenti per territorio, anche attraverso una condivisione della progettualità promossa da questi enti.

**2.2.** I prodotti turistici oggetto dei programmi promo-commerciali sono quelli indicati dal "Quadro di azioni di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2012" (approvato con DGR n. 11 – 4167 del 23.07.2012): montagna invernale - *neve*, montagna estiva – *vacanza attiva*, laghi (*turismo leisure sui laghi*), turismo culturale (*patrimonio culturale: città d'arte, borghi, residenze reali e castelli, musei, ecc; tradizione e folklore*), turismo religioso (*Sacri Monti, Via Francigena, Santuari, itinerari della fede*), enogastronomia, grandi eventi culturali e sportivi, benessere, shopping, MICE.

Le azioni di promo-commercializzazione devono altresì essere riferite ai mercati e ai target indicati dal suddetto "Quadro di azioni".

**2.3.** I programmi in questione dovranno inoltre essere articolati predisponendo pacchetti turistici idonei alla fruizione dei principali prodotti turistici del territorio e commercializzati dai soggetti di cui al punto 1. o tramite operatori del settore.

**2.4.** Tutte le azioni per le quali è richiesto il contributo devono risultare coerenti e trovare attuazione nel rispetto di quanto stabilito dal "Decalogo di promozione turistica", approvato con D.G.R. n. 9 – 120 del 31.05.2010.

#### 3 – Azioni e spese ammesse

**3.1** Le azioni ammesse a contributo, comprese nei programmi di promo-commercializzazione relativi agli anni 2012 – 2013 – 2014, e a cui devono essere riferite le spese esposte sono le seguenti:

- I. gli studi, le indagini, i sondaggi di opinione, le ricerche di mercato;
- II. campagne e azioni promo-pubblicitarie;
- III. la partecipazione a fiere, a saloni, a workshop e a manifestazioni di commercializzazione del prodotto turistico;

- IV. l'organizzazione e la realizzazione di educational tour per giornalisti e operatori;
- V. l'organizzazione di incontri con la stampa, ai quali deve essere prevista una presenza regionale;
- VI. l'organizzazione di incontri di promozione commerciale del prodotto turistico con agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e del tempo libero, organizzazioni degli utenti nonché consumatori finali;
- VII. la pubblicazione e la diffusione di materiale pubblicitario e informativo (pieghevoli, opuscoli, cataloghi, manifesti, cartine, audiovisivi, ecc.);
- VIII. la predisposizione e la promozione di pacchetti turistici;
- IX. infrastrutture e impianti tecnologici funzionali al miglioramento della comunicazione;
- X. allestimenti di spazi di promo-commercializzazione turistica.

Sono ammesse inoltre le spese generali di funzionamento del consorzio, le spese per l'acquisto di beni strumentali finalizzati all'attività del medesimo e di personale, da considerare rispettivamente: spese generali in misura del 10% sul totale; beni strumentali in misura del 15% sul totale; personale, in misura rapportata al tempo di lavoro dedicato dal dipendente alla realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo.

**3.2.** Per gli impianti tecnologici concorrono a costituire la spesa ammissibile:

- l'acquisto e la messa in opera degli impianti;
- la predisposizione e il lancio di programmi, anche mediante sistemi informativi già operanti. A tal proposito dette spese dovranno risultare finalizzate a migliorare la comunicazione, la promozione e la commercializzazione del prodotto attraverso il sito web dedicato.

**3.3.** Le spese devono essere riferite alle azioni ammesse a contributo realizzate nell'anno di competenza dello stanziamento regionale e a cui fa riferimento il relativo "Avviso".

**3.4.** Non rientra nella spesa ammissibile l'I.V.A.

**3.5.** Ai fini della quantificazione della spesa ammissibile valgono le limitazioni introdotte con il "Decalogo di promozione turistica", citato nel precedente punto 2.4.

**4 – omissis**

**5 - omissis**

**6 - omissis**



*Direzione Cultura, Turismo e Sport  
Settore Promozione Turistica*

**CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FAVORE DELLE RETI DI IMPRESA OPERANTI NEL SETTORE DEL TURISMO – SOGGETTI COSTITUITI IN AGGREGAZIONE**

**(D.M. 08.01.2013)**

**Parere regionale**

**Spett.le  
(Aggregazione proponente)**

\_\_\_\_\_  
**(indirizzo PEC)**  
\_\_\_\_\_

**Oggetto:** domanda di partecipazione e richiesta di intervento finanziario a valere sul Bando "**Concessione di contributi a favore delle reti di impresa operanti nel settore del turismo**" - Parere in merito alla coerenza del progetto con le linee di politica turistica regionale.

Considerato che il punto 12.1, lettera h, del bando di cui all'oggetto prevede che alla domanda di partecipazione debba essere allegato - tra l'altro - il "*parere positivo espresso formalmente dalla Regione, o dalle Regioni interessate in caso di progetti interregionali, in merito alla coerenza del progetto con le linee di politica turistica regionale*";

Vista la scheda della proposta progettuale di cui al punto 12.1., lettera f);

Verificata la compatibilità del progetto presentato con i criteri di assegnazione dei contributi per la commercializzazione del prodotto turistico del Piemonte, ai sensi dell'art. 17 della l.r. 75/96, per il triennio 2012-2014", approvati con D.G.R. n. 41 – 5163 del 28.12.2012;

Si esprime la seguente valutazione:

- Valutazione positiva: la proposta progettuale è coerente con le linee di politica turistica regionale
- Valutazione negativa: la proposta progettuale non è coerente con le linee di politica turistica regionale

Il Dirigente  
Marzia Baracchino  
(firmato digitalmente)