

Codice DB1815

D.D. 29 novembre 2013, n. 689

L.R. 75/1996 - L.R. 13/2006. Affidamento di incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a per la realizzazione di attività promozionali rivolte ai mercati target Ucraina e Regno Unito. Impegno di spesa di euro 50.000,00 sul cap. 140699/2013.

Con la deliberazione n. 25-6508 del 14/10/2013 la Giunta Regionale ha approvato, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75, il "Quadro di azioni di promozione, informazione turistica per il quarto trimestre 2013" che prevede azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero individuando tra gli altri, il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. – società *in house providing* quale soggetto destinatario per l'attuazione delle suddette azioni.

Con determinazione dirigenziale n. 387 del 9/06/2011, repertorio n. 16287 del 14 luglio 2011, si è rinnovata la Convenzione tra la Regione Piemonte - Direzione Cultura, Turismo e Sport e CEIPIEMONTE con la quale sono stati disciplinati i rapporti tra le parti per l'affidamento di incarichi inerenti la realizzazione di progetti ed attività inerenti la valorizzazione internazionale dell'offerta turistica regionale, attualmente in fase di rinnovo.

Coerentemente con quanto in merito previsto dalla predetta "Convenzione Quadro" e in ossequio agli strumenti di programmazione turistica regionale, il Centro estero per l'Internazionalizzazione per il Piemonte s.c.p.a., con sede in Torino - Corso Regio Parco n. 27/29 - Codice Fiscale e Partita IVA 09489220013 , di seguito indicato brevemente come CEIPIEMONTE ha presentato con nota prot. n. 1064/AF/ew del 19/11/2013, acquisita agli atti con prot. n. 19697/DB1815 del 22/11/2013, il programma di attività promozionali relativo ai mercati target Ucraina e Regno Unito che in dettaglio prevede:

Mercato Regno Unito

a) Partnership con www.winerist.com, piattaforma internet inglese che propone guide turistiche per appassionati di food & wine in 45 regioni nel mondo tramite:

- inserimento del Piemonte tra le regioni del vino, realizzazione di contenuti informativi, includendo accommodation, proposte di tour e database di enoteche piemontesi;
- organizzazione di un educational tour per lo staff di Winerist indirizzato all'individuazione e selezione dei partner commerciali piemontesi;
- organizzazione di un press trip finalizzato alla promozione del Piemonte come destinazione di eccellenza per il turismo enogastronomico;
- attuazione di una campagna di comunicazione online coinvolgendo siti, blogger e giornalisti partner di Winerist;
- realizzazione di editoriali, email marketing e di un concorso a premi.

b) Realizzazione di un educational tour, da svolgersi nel febbraio 2014, rivolto a circa 10 T.O., giornalisti e travel blogger britannici specializzati in montagna invernale; l'iniziativa sarà supportata da attività di comunicazione collegata, prevalentemente online su siti specializzati e social media.

Mercato Ucraina

c) Realizzazione di un educational tour, da svolgersi nei mesi di febbraio/marzo 2014, rivolto a 7/8 tra importanti T.O., Agenzie di Viaggio, giornalisti di settore e travel blogger . L'itinerario sarà incentrato sui prodotti città d'arte, montagna invernale, enogastronomia e shopping.

d) Partecipazione alla fiera UITT (Ukraine International Travel & Tourism Exhibition), il più importante evento fieristico di settore che avrà luogo a Kiev dal 26 al 28 marzo 2014. Il Piemonte sarà presente alla fiera con uno spazio espositivo di 25mq.

Si prevede, durante lo svolgimento della fiera, l'organizzazione di un momento di incontro con operatori e giornalisti in cui saranno presentate l'offerta turistica piemontese e le opportunità offerte ai viaggiatori ucraini.

In occasione della partecipazione alla fiera UITT, al fine di dare maggior visibilità alla Regione Piemonte il materiale promozionale sarà distribuito, a chi ne farà richiesta, anche su chiavette USB brandizzate "Piemonte Multimedia Kit Press e Trade" contenenti tutto il materiale informativo, in lingua, suddiviso tra T.O. e giornalisti.

Fra le attività di *follow up* si prevede tramite la raccolta e la traduzione degli articoli pubblicati dai giornalisti coinvolti e la gestione dei rapporti con i tour operator per i quali si vuole diventare un riferimento di supporto progettuale nella commercializzazione della regione.

Gli obiettivi che si intendono conseguire con la realizzazione del predetto progetto sono i seguenti:

- creare opportunità di lavoro e di promozione per gli operatori turistici locali;
- implementare i rapporti con i tour operator al fine di creare possibilità di collaborazioni future per la promozione e la vendita della destinazione Piemonte, attraverso una diversificazione dell'offerta;
- avviare e/o consolidare rapporti con giornalisti di settore al fine di creare possibilità di collaborazioni future;
- aprire nuove prospettive di un'ampia collaborazione con mercati emergenti ad alta potenzialità e supportare gli operatori turistici piemontesi nella commercializzazione delle loro proposte;
- promuovere il Piemonte come contenitore di prodotti turistici di qualità, puntando su quelli di maggiore interesse per i turisti del mercato ucraino: shopping, città d'arte, enogastronomia, laghi e montagna invernale;
- stimolare interesse verso la destinazione Piemonte nel pubblico finale così da generare una crescente domanda turistica.

A fronte della realizzazione delle attività proposte CEIPIEMONTE ha previsto una spesa complessiva di € 50.000,00 IVA esente art. 10, comma 2, DPR 633/72.

Le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse, pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l'attuazione del progetto in questione. Gli affidamenti verranno effettuati in conformità con la disciplina vigente.

Ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato da CEIPIEMONTE, acquisito agli atti con prot. n. 19697/DB1815 del 22/11/2013 in relazione alla spesa sostenuta per analoghe iniziative promozionali.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l'interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto piemontese sui mercati target;

vista la DGR n. 26-6372 del 17/9/2013 ad oggetto "Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013-2015";

ritenuto, pertanto, di accogliere il progetto in questione provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma di € 50.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72, sul cap. 140699/2013 (UPBDB18151 – ass. n. 100652) del bilancio di previsione per l'anno 2013 che ne presenta la disponibilità a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. (cod. ben. 128584);

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di iniziative ed azioni di promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, volte a promuovere il Piemonte turistico e contribuire all'aumento dei flussi turistici verso il Piemonte;

dato atto che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., ai fini dell'espletamento dell'incarico ad esso affidato, e in attesa dell'adozione della nuova Convenzione è tenuto ad operare in coerenza e secondo quanto in merito previsto dalla precedente Convenzione approvata con D.D. n. 387 del 9.06.2011, repertorio n. 16287 del 14 luglio 2011 in quanto applicabile;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 50.000,00, avverrà secondo le modalità stabilite nella lettera contratto;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

viste le Leggi regionali n. 8 del 7 maggio 2013 “Legge finanziaria per l’anno 2013” e n. 9 del 7 maggio 2013 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015”,

vista la "Legge regionale 6 agosto 2013, n. 16 “Assestamento al bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015”;

visto il D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. 6837/SB01.00 del 5/07/2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. 1591/DB09.02 del 30/1/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 7/2/2013;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/1/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport”;

vista legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto di attività presentato con nota prot. n. 1064/AF/ew del 19/11/2013 acquisito agli atti con prot. n. 19697/DB1815 del 22/11/2013 dal Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a, società “In House Providing” della Regione Piemonte, con sede in Torino, inerente la realizzazione del programma di attività promozionali relativi ai mercati target Ucraina e Regno Unito;

- di affidare al Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in questione, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 50.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72;
- di dare atto che i rapporti tra la Regione Piemonte - Direzione Cultura, Turismo e Sport ed il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a., ai fini dell'espletamento del presente incarico sono disciplinati da quanto indicato nel presente provvedimento nonché nel rispetto di quanto stabilito nella Convenzione repertorio n. 16287 approvata con determinazione dirigenziale n. 387 del 06/06/2011;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €50.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72 sul cap. 140699/2013 (UPB DB18151- ass. 100652) del bilancio di previsione regionale per l'anno finanziario 2013, che ne presenta la disponibilità, a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa;
- di trasmettere a CEIPIEMONTE s.c.p.a., per quanto di interesse e competenza, copia fotostatica della presente determinazione per l'assunzione da parte della stessa degli atti conseguenti.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 del Dlgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marzia Baracchino