

Codice DB1815

D.D. 28 novembre 2013, n. 674

**D.G.R. n. 14 - 3853 del 14.05.2012. P.O. I-CH 2007-2013 - Progetto "Destinazione Impresa" - Affidamento di incarico al CEIP s.c.p.a. per la realizzazione del "Programma di attività promozionali relative al Progetto Destinazione Impresa". Accertamento di entrata di euro 83.170,50 sul cap. 28832/13 e di euro 27.723,50 sul cap. 22212/13 e impegno di spesa rispettivamente sul cap. 136080/13 e sul cap. 136078/13.**

Premesso che:

La Commissione europea, con decisione C (2007) 6556 del 20 dicembre 2007, ha approvato il Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera tra Italia e Svizzera, elaborato nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" in partenariato tra le Regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Provincia autonoma di Bolzano e le amministrazioni svizzere dei Cantoni Vallese, Ticino e Grigioni; il Programma medesimo è stato adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 39-8339 del 3 marzo 2008;

il Comitato di Pilotaggio del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 ha approvato un invito a presentare progetti ordinari con scadenza fissata al 24 maggio 2012;

con DGR n. 14-3853 del 14/5/2012, la Regione Piemonte ha approvato il deposito, presso il Segretariato tecnico congiunto del Programma di cooperazione Italia –Svizzera 2007-2013, della proposta progettuale dal titolo "Destinazione Impresa", di cui la Regione medesima è "capofila", Unioncamere Piemonte è partner italiano, la Regione del Vallese (CH) è capofila elvetico e L'Institute du Tourisme di Sierre (CH) è partner di parte svizzera;

gli obiettivi principali della succitata proposta, il cui costo complessivo è di € 1.044.844,00 di cui € 704.844,00 per la parte riguardante la Regione Piemonte da sostenere mediante il Programma di Cooperazione Italia-Svizzera 2007-2013 sopra descritto, sono i seguenti:

Sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile,  
 Adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi;

da conseguirsi mediante le seguenti azioni:

1. Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche
2. Definizione delle "Linee-guida" per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa"
3. Studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione
4. Azioni di formazione/sensibilizzazione a supporto delle imprese coinvolte
5. Azioni di formazione a supporto del sistema turistico-ricettivo, funzionali alla progettazione di itinerari dell'offerta turistica dell'area
6. Promozione e comunicazione
7. Analisi dei risultati e diffusione del know how;

come descritte nella scheda progettuale e nel relativo cronoprogramma depositati con DGR 14-3852 del 14.5.2012;

il Comitato di Pilotaggio del Programma di Cooperazione Italia-Svizzera nella sua seduta del 19.12.2012 ha approvato il Progetto “Destinazione Impresa”; tale decisione è stata notificata con comunicazione prot. n. F1.2013.0002138 del 31.03.2013;

con determinazione dirigenziale n. 507 del 30.10.2013 si è proceduto all’affidamento al Dipartimento di Management e Scienze merceologiche dell’Università di Torino dell’incarico per la realizzazione del Progetto di Ricerca in ordine all’obiettivo 1 “Sviluppo di un modello di turismo d’impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile” sopra riportato da conseguirsi mediante le azioni 1, 2, 3 sopra descritte;

il CUP assegnato al progetto “Destinazione Impresa” è E68J12000170007, che dovrà essere riportato su tutti i documenti amministrativi e contabili da tutti i soggetti interessati;

considerato che, ai fini del conseguimento dell’obiettivo 2. “Adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi” sopra riportato sono previste anche le azioni 5. “azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo”, 6. “Promozione e comunicazione”, 7. “Analisi dei risultati e diffusione del know how” descritte nella scheda progettuale e nel relativo cronoprogramma approvati, da realizzarsi in parte nella prima annualità del progetto;

visto l’art. 2 della l.r. 13/2006 che prevede la costituzione della società consortile per azioni per l’internazionalizzazione del sistema Piemonte, tra i cui scopi vi è la valorizzazione del "sistema Piemonte" anche al fine di connotarne territorialmente i prodotti e di accrescerne il richiamo commerciale;

ritenuto pertanto di individuare nel CEIP – Centro Estero per l’Internazionalizzazione del Piemonte s.c.p.a. il soggetto idoneo a mettere in atto un’efficace promozione transfrontaliera e rivolta all’internazionalizzazione del prodotto turistico, stante le sue specifiche finalità e competenze;

vista la proposta tecnico-economica “Programma di attività promozionali relative al progetto “Destinazione Impresa“ presentata dal CEIP, c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, C.F. e P.IVA 09484220013 suo prot.n. 1075 del 25.11.2013 pari a € 110.894,00 IVA esente art. 10, c.2, DPR 633/72, che è stata valutata positivamente dalla Regione, relativa allo sviluppo di azioni di propria competenza inerenti le linee di azione 5. “azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo”, 6. “Promozione e comunicazione” e 7. “Analisi dei risultati e diffusione del know how” della scheda progettuale sopra descritta che prevede:

- Tutoraggio formativo con il supporto alle ATL di Biella, Novara, Vercelli, Verbania nell’organizzazione e promozione delle visite in azienda e degli itinerari,
- progettazione grafica del materiale editoriale (cartoguide, flyer, porta flyer da banco, locandine, cartelle stampa, roll up e totem)
- ideazione logo del Progetto Destinazione Impresa
- realizzazione di famtrip rivolti a tour operator, giornalisti e travel blogger interessati a nuove proposte di itinerari e in particolare al prodotto “turismo d’impresa” o “turismo industriale”
- organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del progetto con la partecipazione dei partner e dei soggetti attuatori;

le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse, pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l’attuazione del progetto in questione;

ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato da CEIPIEMONTE, suo prot. n. 1075 del 25.11.2013 in relazione alla spesa sostenuta per analoghe iniziative.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l'interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto turistico del territorio sui mercati target;

vista la D.G.R. n. 11-5808 del 21.05.2013 "Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015". Prima assegnazione delle risorse finanziarie";

vista la D.G.R. n. 35-5974 del 17.06.2013 "Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013-2015";

vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17.09.2013 "Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione 2013/2015";

visti i capitoli 136080/DB18151 "Spese per l'attuazione del progetto "Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota FESR" e 136078/DB18151 "Spese per l'attuazione del progetto "Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota Stato, che presentano uno stanziamento complessivo per l'anno 2013 pari a € 454.844,00, fondi soggetti a rendicontazione;

ritenuto, pertanto, di accogliere la proposta del CEIP, c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, provvedendo ad impegnare con il presente atto, ai sensi dell'art. 19 lettera f) del Dlgs 163/2006, la somma di € 110.894,00 (IVA esente art. 10, c.2, DPR633/72) sui capitoli del Bilancio 2013;

€ 83.170,50 sul cap. 136080 (Ass. n.100618 – quota FESR)

€ 27.723,50 sul cap. 136078 (Ass. n. 100617 – quota Stato);

che presentano la relativa disponibilità;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica ed in particolare del "Quadro di azioni di promozione, informazione turistica per il quarto trimestre 2013" approvato con D.G.R. n. 25-6508 del 14/10/2013;

dato atto che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., ai fini dell'espletamento dell'incarico ad esso affidato, e in attesa dell'adozione della nuova Convenzione è tenuto ad operare in coerenza e secondo quanto in merito previsto dalla precedente Convenzione approvata con D.D. n. 387 del 9.06.2011, repertorio n. 16287 del 14 luglio 2011 in quanto applicabile;

richiamato l'obbligo, da parte di CEIP, al rispetto delle norme e regolamentazione UE in materia di pubblicità (Reg.CE n.1828/2006), in quanto le iniziative da realizzare sono comprese nel progetto "Destinazione Impresa" finanziato nell'ambito del P.O. 2007-2013 Italia-Svizzera;

stabilito che la liquidazione delle somme riconoscibili per l'attuazione del progetto esecutivo in argomento sarà effettuata a favore del CEIP c.so Regio Parco 27 – 10152 Torino, P.IVA 09489220013 (cod. ben. 128584) fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto per ciascuna voce del progetto esecutivo;

rilevato che per quanto attiene le procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

stabilito che la liquidazione e il pagamento della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto avverranno secondo le modalità stabilite nella lettera contratto;

ritenuto di accertare l'entrata di € 83.170,50 sul cap. 28832 e di € 27.723,50 sul cap. 22212 del bilancio 2013;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso e considerato,

#### IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

viste le Leggi regionali n. 8 del 7 maggio 2013 "Legge finanziaria per l'anno 2013" e n. 9 del 7 maggio 2013 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015",

vista la "Legge regionale 6 agosto 2013, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

visto il D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. 6837/SB01.00 del 5/07/2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. 1591/DB09.02 del 30/1/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 7/2/2013;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/1/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport";

vista legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che all'art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

*determina*

1. di accogliere la proposta di programma di attività promozionali relative al Progetto Destinazione Impresa presentato con nota prot. n. 1075 del 25.11.2013 del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, con sede in Torino, società *in house providing* della Regione Piemonte, inerente alle linee d'azione azione 5. "azioni di formazione a supporto del sistema turistico ricettivo", 6. "Promozione e comunicazione" e 7. "Analisi dei risultati e diffusione del know how" inerenti la prima annualità del progetto come specificato in premessa;

2. di affidare al Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in parola, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicato fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 110.894,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72;

3. di accertare l'entrata di € 83.170,50 sul cap.28832 e di € 27.723,50 sul cap. 22212 del Bilancio 2013;

4. di impegnare a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte la somma complessiva di € 110.894,00 fondi soggetti a rendicontazione – sui seguenti capitoli di bilancio: € 27.723,50 sul cap. 136078 (ass.n. 100617) del Bilancio 2013 (quota Stato)

€ 83.170,50 sul cap. 136080 (ass.n. 100618) del Bilancio 2013 (quota FESR).

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 del D. lgs. 33/2013 si dispone che la presente determinazione, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente  
Marzia Baracchino