

Codice DB1815

D.D. 30 ottobre 2013, n. 507

**D.G.R. n. 14 - 3853 del 14.05.2012. Programma di cooperazione Italia -Svizzera 2007-2013 - Progetto "Destinazione Impresa" - Approvazione dello schema di Convenzione con l'Universita' degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Accertamento di entrata di euro 137.962,50 sul cap. 28832/13 e di euro 45.987,50 sul cap. 22212/13 e impegno di spesa rispettivamente sul cap. 136080/2013 e sul cap. 136078/2013.**

Premesso che:

La Commissione europea, con decisione C (2007) 6556 del 20 dicembre 2007, ha approvato il Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera tra Italia e Svizzera, elaborato nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" in partenariato tra le Regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Provincia autonoma di Bolzano e le amministrazioni svizzere dei Cantoni Vallese, Ticino e Grigioni; il Programma medesimo è stato adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 39-8339 del 3 marzo 2008;

il Comitato di Pilotaggio del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 ha approvato un invito a presentare progetti ordinari con scadenza fissata al 24 maggio 2012;

con DGR n. 14-3853 del 14/5/2012, la Regione Piemonte ha approvato il deposito, presso il Segretariato tecnico congiunto del Programma di cooperazione Italia -Svizzera 2007-2013, della proposta progettuale dal titolo "Destinazione Impresa", di cui la Regione medesima è "capofila", Unioncamere Piemonte è partner italiano, la Regione del Vallese (CH) è capofila elvetico e L'Institute du Tourisme di Sierre (CH) è partner di parte svizzera;

gli obiettivi principali della succitata proposta, il cui costo complessivo è di € 1.044.844,00 di cui € 704.844,00 per la parte riguardante la Regione Piemonte da sostenere mediante il Programma di Cooperazione Italia-Svizzera 2007-2013 sopra descritto, sono i seguenti:

- sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile,
- adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi;

il Comitato di Pilotaggio del Programma di Cooperazione Italia-Svizzera nella sua seduta del 19.12.2012 ha approvato il Progetto "Destinazione Impresa"; tale decisione è stata notificata con comunicazione prot. n. F1.2013.0002138 del 31.03.2013;

in data 16 aprile 2013 è stata sottoscritta la Convenzione di finanziamento n. 33653476 tra il Capofila e Responsabile unico del Progetto, Dirigente del Settore Promozione Turistica, e l'Autorità di Gestione del Programma di Cooperazione Italia-Svizzera;

il CUP assegnato al progetto "Destinazione Impresa" è E68J12000170007, che dovrà essere riportato su tutti i documenti amministrativi e contabili da tutti i soggetti interessati;

considerato che, ai fini dello sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile, le attività di progetto in capo alla Regione Piemonte prevedono, tra l'altro, le seguenti azioni:

1. definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche
2. definizione delle linee guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa"
3. studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione;

atteso che il Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino svolge abitualmente attività di ricerca applicata in collaborazione o a favore di Enti, con lo scopo di conseguire risultati originali e significativi, sviluppando nuovi modelli per le più svariate applicazioni, e che tali risultati rispondono agli standard fissati dalla comunità scientifica internazionale. In particolare sono state sviluppate esperienze significative nel campo del turismo d'impresa e di gestione integrata di organizzazioni economiche ai fini della definizione di schemi organizzativi delle visite e di buone prassi operative per il turismo d'impresa;

richiamato l'art. 15 della Legge 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo" il quale prevede la possibilità per l'Amministrazione pubblica di concludere accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

verificata l'esistenza tra la Regione Piemonte e il Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino di comuni interessi ed esigenze di studio e approfondimento scientifico sui temi che il progetto intende sviluppare;

vista la nota prot. 13843 del 16/7/2013 inviata al Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche con la quale il Settore Promozione Turistica ha chiesto di presentare un progetto di ricerca sui temi sopra descritti per le azioni di propria competenza;

vista la proposta tecnica "Progetto Destinazione Impresa" presentata dal Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, c.so Unione Sovietica 218 - C.F. 80088230018 acquisita agli atti con ns. prot. n. 17047 del 23.09.2013 per un costo pari a € 150.778,69 (IVA 22% esclusa), che è stata valutata positivamente dalla Regione, relativa allo sviluppo delle azioni di propria competenza inerenti le linee di azione 1) "Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche", 2) "Definizione delle linee guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa"" come specificate nella medesima proposta e 3) "Studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione";

considerato che la valorizzazione del progetto presentato dal Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, calcolata in base alle tariffe vigenti e già stabilite con la Convenzione Quadro per l'utilizzo da parte della Regione Piemonte di competenze specialistiche degli Atenei piemontesi, sottoscritta con la D.G.R. n.9-6099 dell'11.06.2007, come riportato nell'offerta tecnica allegata alla presente determinazione, ammonta ad € 360.241,00 a fronte della richiesta di € 183.950,00, e pertanto il cofinanziamento del Dipartimento di Management è pari al 49%;

vista la D.G.R. n. 11-5808 del 21.05.2013 "Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015". Prima assegnazione delle risorse finanziarie";

vista la D.G.R. n. 35-5974 del 17.06.2013 "Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013-2015";

vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17.09.2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione 2013/2015”;

visti i capitoli 136080/DB18151 “Spese per l'attuazione del progetto “Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota FESR” e 136078/DB18151 “Spese per l'attuazione del progetto “Destinazione Impresa, nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 (reg. CE 1083/2006) - quota Stato, che presentano uno stanziamento complessivo per l'anno 2013 pari a € 454.844,00, fondi soggetti a rendicontazione;

ritenuta congrua la proposta tecnica “Progetto Destinazione Impresa” presentata dal Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, acquisita agli atti con ns. prot. n. 17047 del 23.09.2013;

ritenuto, pertanto, di affidare al Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, ai sensi dell'art. 19 lettera f) del Dlgs 163/2006, l'incarico per realizzare il progetto di ricerca “Progetto Destinazione Impresa” le cui modalità attuative e contenuti tecnico-scientifici sono precisati, rispettivamente, nell'annesso schema di convenzione, che regola i rapporti contrattuali tra Regione Piemonte e il Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino e nel relativo allegato tecnico (Offerta tecnica – parte 1, parte 2, parte 3) parti integranti della presente determinazione (Allegato 1), e il cui costo a carico della Regione è pari a complessivi € 183.950,00 (I.V.A.22% inclusa)-

ritenuto a tal fine di impegnare la somma complessiva di € 183.950,00 a favore dell'Università di Torino - Dipartimento Management e Scienze Merceologiche – c.so Unione Sovietica 218 bis – Torino, C.F. 80088230018, sui seguenti capitoli del Bilancio 2013 (codice beneficiario 85459):  
€ 137.962,50 sul cap. 136080 (Ass. n. 100618 -quotaFESR);  
€ 45.987,50 sul cap. 136078 (Ass. n. 100617 - quota Stato);  
che presentano la relativa disponibilità;

stabilito che alla liquidazione della somma accordata al Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino allo scopo impegnata, si provvederà secondo le modalità definite dall'art. 4 della convenzione di cui all'Allegato 1, a seguito di presentazione di fatture vistate per regolarità dal Dirigente del Settore;

verificato che le spese di bollo inerenti la la registrazione della convenzione di cui all'allegato 1 sono a carico di Regione Piemonte;

ritenuto di accertare l'entrata di € 137.962,50 sulcap. 28832 e di € 45.987,50 sul capitolo 22212 del bilancio 2013;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso e considerato,

**IL DIRIGENTE**

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti”);

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 21 “...” e art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa”;

viste le Leggi regionali n. 8 del 7 maggio 2013 “Legge finanziaria per l’anno 2013” e n. 9 del 7 maggio 2013 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015”,

vista la L.R. 16 del 6 agosto 2013 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e al bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013/2015”;

vista la Legge 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo”, artt. 11 e 15;

vista la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport”;

visto il D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. 6837/SB01.00 del 5/07/2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. 1591/DB09.02 del 30/1/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 7/2/2013;

vista legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

*determina*

1. di accogliere la proposta di progetto di ricerca del Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, inerente il "Progetto Destinazione Impresa", relativamente alle linee di ricerca 1, 2, 3 il cui costo è pari a € 183.950,00 (IVA 22% inclusa);
2. di affidare al Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino c.so Unione Sovietica 218 bis – Torino, l'incarico per la realizzazione del progetto di ricerca "Progetto Destinazione Impresa"
3. di accertare l'entrata di € 137.962,50 sul cap.28832 e di € 45.987,50 sul cap. 22212 del Bilancio 2013;
4. di impegnare a favore del Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino la somma complessiva di € 183.950,00 – fondi soggetti a rendicontazione - sui seguenti capitoli di bilancio:  
  
€ 45.987,50 sul cap. 136078 (ass. n. 100617) del Bilancio 2013 (quota Stato)  
€ 137.962,50 sul cap. 136080 (ass. n. 100618) del Bilancio 2013 (quota FESR)
4. di approvare lo schema di convenzione e l'annesso allegato tecnico (programma di ricerca), parti integranti del presente provvedimento (Allegato 1), con cui sono definite le modalità attuative e i contenuti tecnico scientifici del progetto di ricerca "Progetto Destinazione Impresa" (linee di ricerca 1, 2, 3 del progetto di ricerca);
5. di dare atto che il coordinamento del progetto di ricerca "Progetto Destinazione Impresa" sia individuato nel Settore Promozione Turistica, composto dagli incaricati delle strutture regionali competenti, e dal Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche dell'Università di Torino;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 23 del D. lgs. 33/2013 sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Allegato

CONVENZIONE PER L'ESECUZIONE DI UN PROGETTO DI RICERCA  
"PROGETTO DESTINAZIONE IMPRESA"

Premesso:

che la Regione Piemonte nell'ambito del Programma obiettivo cooperazione territoriale 2007-2013 Italia-Svizzera, ha presentato, in qualità di Capofila, con d.g.r. n.128 del 14.05.2012 la proposta progettuale "Destinazione Impresa"; il Comitato di Pilotaggio del Programma ha approvato il Progetto nella sua seduta del 19.12.2012 e ne ha notificato l'approvazione con nota prot. n. F1.2013.0002 del 31.3.2013;

che gli obiettivi del progetto "Destinazione Impresa" sono:

- sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile,
- adozione del concetto di turismo da parte dei residenti attraverso la promozione di una nuova forma di esperienza turistica e sulla qualità dei servizi;

che per soddisfare il primo obiettivo si ravvisa la necessità di avviare un progetto di ricerca, articolato in tre linee di attività progettuali tra loro coordinate:

1. definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche
2. definizione delle linee guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa"
3. studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione;

che il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino ha fra i suoi scopi statuari lo svolgimento di attività di ricerca in collaborazione con Enti, al fine di ottenere risultati originali e significativi, contribuendo con la realizzazione di nuovi modelli applicabili alle varie realtà, risultati riconosciuti dalla comunità scientifica internazionale;

che con le Leggi regionali n.8 del 7 maggio 2013 è stata approvata la "Legge finanziaria per l'anno 2013" e n.9 del 7 maggio 2013 è stato approvato il "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

che con D.G.R. n 35-5974 - "Legge regionale 7 maggio 2013, n.9 – Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013-2015" si è provveduto all'assegnazione a favore del Settore Promozione Turistica delle risorse ad esso destinate, di cui € 341.133,00 al cap. 136080 – quota FESR e 113.711,00 cap. 136078 – quota Stato;

che il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, con nota pervenuta in data 23.09.2013, prot. n.17047, ha sottoposto alla Regione un progetto per

la realizzazione di una ricerca applicata finalizzato a sperimentare lo sviluppo di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile "Progetto Destinazione Impresa", relativo alle linee di azione 1, 2, 3 pari a € 150.778,69 (Iva esclusa) che la Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo, Sport – Settore Promozione turistica, ha valutato positivamente;

che la determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ ha individuato il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino quale soggetto a cui affidare l'incarico per realizzare le iniziative relative al "Progetto Destinazione Impresa", linee di azione 1, 2, 3 e ha approvato lo schema di convenzione corrispondente al presente contratto di ricerca;

che il Progetto sarà coordinato, ognuno per le parti di propria competenza, dalla Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport - Settore Promozione turistica e dal Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino;

che, per il Settore Promozione turistica, il responsabile del Progetto è il Dirigente Arch. Marzia Baracchino;

che il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche propone come responsabile scientifico della ricerca in attuazione del Progetto regionale il prof. Riccardo Beltramo;

che la ricerca riguarderà i seguenti temi come definito nell'allegato tecnico:

- definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche (linea di azione 1), definizione delle linee guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa" (linea di azione 2), studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione (linea di azione 3);

tra

la Regione Piemonte, Direzione Cultura, Turismo, Sport – Settore Promozione turistica di seguito per brevità denominata Regione – (C.F. n. 80087670016), nella persona del Direttore Maria Virginia Tiraboschi (omissis) e domiciliata ai fini della presente convenzione presso la sede della Direzione medesima, in Torino, Via Avogadro 30,

e

l'Università degli Studi di Torino, (C.F. n. 80088230018), per il tramite del Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche – di seguito per brevità denominato Dipartimento - rappresentato dal suo Direttore prof. Valter Cantino (omissis) e domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente in Torino, Corso Unione Sovietica 218 bis, autorizzato alla stipula della presente convenzione, con deliberazione del Consiglio di Dipartimento n. del,

si conviene e si stipula quanto segue

#### Articolo 1 – Oggetto

La Regione Piemonte affida al Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università degli Studi di Torino - che accetta, l'esecuzione del progetto di ricerca "Progetto Destinazione Impresa". Le prestazioni relative all'esecuzione di tale programma consistono nelle attività di cui all'allegato tecnico (linee d'azione 1, 2, 3) che costituisce parte integrante del presente contratto.

#### Articolo 2 – Responsabile scientifico e referente aziendale

Il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche svolgerà tale ricerca sotto la direzione del prof. Riccardo Beltramo, cui compete la responsabilità della stessa e dei rapporti con la Regione Piemonte e la cui sottoscrizione è apposta per assenso sul presente atto. L'eventuale sostituzione del responsabile scientifico da parte del Dipartimento dovrà essere concordata tra le parti con scambio di lettera.

La Regione Piemonte indica il Dirigente Arch. Marzia Baracchino, quale Responsabile Unico del Procedimento e la dott.ssa Anna Iannotta quale responsabile dell'esecuzione del contratto e referente per l'Ente per i rapporti con il Dipartimento; l'eventuale sostituzione del referente dovrà essere comunicata tempestivamente al Dipartimento per iscritto.

Tutte le comunicazioni e la documentazione tecnica concernente il presente contratto dovranno essere trasmesse ai nominativi sopra indicati, ai seguenti indirizzi:

- per la Regione Piemonte: Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport – Settore Promozione turistica,, Via Avogadro,30 – Torino, all'Arch. Marzia Baracchino;
- per il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università degli Studi di Torino, C.so Unione Sovietica – Torino, al prof. Riccardo Beltramo.

Articolo 3 – Durata e rinnovo Il presente contratto entra in vigore alla data della firma e ha la durata fino al 30 marzo 2015.

La durata del presente contratto potrà essere prorogata, in accordo fra le parti, attraverso uno scambio di lettere prima della scadenza, compatibilmente con la data di scadenza del progetto complessivo da richiedersi all'Autorità di Gestione del Programma obiettivo cooperazione territoriale 2007-2013 Italia-Svizzera. Dopo la scadenza, il contratto potrà eventualmente essere rinnovato con apposito atto amministrativo, senza necessità di modifica del medesimo.

#### Articolo 4 – Corrispettivo e modalità di pagamento

Per la prestazione di cui all'art. 1, la Regione riconosce al Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino, un corrispettivo di importo complessivo pari a € 150.778,69 IVA esclusa, come risultante dalla somma dei costi delle attività 1, 2, 3 riportate nello schema in calce all'offerta tecnica allegata e oggetto della presente convenzione.

Tale importo verrà corrisposto a seguito di presentazione di fatture che saranno emesse dal Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche nei seguenti termini:

prima rata per € 30.000,00 + I.V.A. dopo la firma della Convenzione, a fronte della presentazione di un progetto pre-esecutivo sull'attività di ricerca di cui all'"Azione 1. Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche".



- seconda rata per € 45.000,00 + IVA al 30 giugno 2014, a fronte della presentazione di specifico rapporto sull'attività svolta relativamente alle attività di cui all' "Azione 1. Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche";
- terza rata per € 45.000,00 + IVA al 31 gennaio 2015 a fronte della presentazione di specifico rapporto sull'attività svolta relativamente alle attività di cui all' "Azione 2. Definizione delle Linee-guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa" - Definizione di un "modello di riferimento" per la visita d'impresa"
- saldo per € 30.778,69 + I.V.A alla conclusione di tutte le attività previste entro la scadenza contrattuale relative all' "Azione 2. 3 Definizione delle Linee-guida per la determinazione del prodotto turistico "visita d'impresa" - Integrazione Corporate Social Responsibility e Definizione dei criteri e del relativo logo identificativi del prodotto "Turismo d'impresa" e presentazione della relazione finale entro il 30 marzo 2015.

Gli importi relativi saranno liquidati entro 60 giorni dal ricevimento delle relative fatture.

#### Articolo 5 – Variazione del programma

Se durante lo svolgimento dei lavori dovesse emergere la necessità di una variazione del programma di ricerca di cui all'art. 1, nei limiti di quanto pattuito, tale modifica deve essere concordata fra le parti con scambio di lettera e non dovrà dar luogo ad un minor valore progettuale.

#### Articolo 6 – Collaboratori esterni

Parte della somma prevista all'art. 4 può essere destinata a collaborazione di personale esterno al Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche e/o al finanziamento di assegni di ricerca o borse di studio per l'esecuzione di specifici compiti relativi alla ricerca, come specificato nell'offerta tecnica e nel prospetto economico allegati.

#### Articolo 7 – Accesso alle strutture ed utilizzo di attrezzature

La Regione Piemonte si impegna a fornire al prof. Riccardo Beltramo e ai suoi collaboratori tutta l'assistenza necessaria per condurre la ricerca.

Qualora si rendesse necessario, la Regione Piemonte consentirà al personale del Dipartimento incaricato dello svolgimento della ricerca l'accesso alle proprie strutture di volta in volta individuate -nonché l'utilizzo eventuale di proprie attrezzature- nel rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti vigenti nelle stesse ed in conformità con le norme di protezione, di sicurezza e sanitarie ivi applicate.

Il personale di ciascuna delle parti contraenti che, in virtù del presente contratto, ha diritto di accesso alle strutture ed alle apparecchiature dell'altra parte, è responsabile dei danni che ivi può causare a terzi. Ciascuna parte garantisce la copertura assicurativa del proprio personale sia in relazione agli infortuni che ai danni derivanti da responsabilità civile.

Il personale di ciascuna parte contraente non potrà utilizzare le attrezzature di cui dispone l'altra parte senza preventiva autorizzazione dei soggetti responsabili.

#### Articolo 8 - Titolarità dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale

La proprietà di qualunque eventuale risultato inventivo, brevettabile o tutelabile attraverso altre privative industriali, derivante dall'attività di ricerca spetta al Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche, che deciderà se depositare domanda di brevetto. In tale caso, qualora la Regione Piemonte sia interessata all'utilizzo dei risultati, il Dipartimento concederà alla stessa una licenza d'uso gratuita non esclusiva (ovvero: "una licenza d'uso esclusiva dietro il riconoscimento di un corrispettivo da definirsi con successivo accordo tra le parti").

Nel caso in cui il Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino non abbia manifestato il proprio interesse al deposito della domanda di brevetto nel termine di 12 mesi, la Regione Piemonte avrà il diritto di procedere al deposito del brevetto a proprie spese, indicando come contitolare il Dipartimento; in questo caso il Dipartimento, contestualmente al deposito della domanda relativa al brevetto, cederà la propria quota di titolarità del brevetto alla Regione Piemonte. La Regione Piemonte si impegna a richiedere all'ufficio italiano Brevetti e Marchi, o ad analogo Ente in caso di brevetto internazionale, la trascrizione dell'atto di acquisizione della piena titolarità solo dopo la pubblicazione del brevetto.

E' in ogni caso garantito il diritto dell'autore/inventore ad essere citato in tutti gli atti concernenti il deposito, la registrazione, la brevettazione e ogni altra forma di tutela della privativa, nei quali dovrà essere espressamente citata l'appartenenza dell'autore/inventore al Dipartimento di Management e Scienze Merceologiche

#### Articolo 9 - Utilizzazione scientifica e divulgazione dei risultati

I risultati della ricerca, qualora non brevettabili o tutelabili attraverso altre privative industriali, possono essere liberamente utilizzati e divulgati dalle parti.

Nel caso invece di risultati brevettabili o tutelabili attraverso altre forme di privativa industriale, la parte titolare, ovvero contitolare, dei diritti previsti all'articolo precedente, concede sin da ora al Dipartimento di Management - Sezione di Scienze Merceologiche il diritto di utilizzare a titolo gratuito le informazioni relative alle invenzioni per pubblicazioni a scopo scientifico e per attività di ricerca interna, fatti salvi comunque i tempi necessari per il deposito del brevetto.

#### Articolo 10 - Utilizzo dei segni distintivi delle parti

Il contenuto del presente contratto non conferisce alle parti alcun diritto di usare per scopi pubblicitari, o per qualsiasi altra attività promozionale, alcun nome, marchio, o altra designazione dell'altra parte (incluse abbreviazioni), fatta salva reciproca autorizzazione.

#### Articolo 11 – Riservatezza

Le parti riconoscono il carattere riservato di qualsiasi informazione confidenziale scambiata in esecuzione del presente accordo e conseguentemente si impegnano a:

- non rivelare a terzi, né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, in qualsivoglia forma, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte;
- non utilizzare né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte per fini diversi da quanto previsto dal presente accordo.

Le parti si impegnano a segnalare, di volta in volta, le informazioni da considerarsi confidenziali, la cui eventuale divulgazione dovrà essere autorizzata per iscritto.

Le informazioni confidenziali verranno comunicate unicamente a coloro che oggettivamente necessitano di acquisirne conoscenza per gli scopi del presente accordo e abbiano a loro volta previamente assunto un obbligo di riservatezza conforme alle previsioni del presente accordo.

Le parti si danno reciprocamente atto che in nessun caso potranno essere considerate informazioni confidenziali quelle informazioni per le quali possa essere fornita prova che al momento della comunicazione siano generalmente note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore, o lo diventino successivamente per scelta del titolare senza che la parte che ne è venuta a conoscenza abbia violato il presente accordo.

#### Articolo 12 – Trattamento dei dati

L'Università degli Studi di Torino è titolare del trattamento dei dati personali. Provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali relativi al presente contratto nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto dal proprio regolamento e dalla normativa vigente.

Il responsabile del trattamento dei dati personali per il Dipartimento di Management è il direttore prof. Valter Cantino.

La Regione Piemonte si impegna al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto. Il Titolare del trattamento dei dati personali per la Regione Piemonte è il Presidente della Giunta Regionale, Roberto Cota, responsabile per il trattamento degli stessi è il Direttore della Direzione Cultura, Turismo, Sport dott.ssa Maria Virginia Tiraboschi.

#### Articolo 13 – Controversie

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente contratto.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le parti indicano il foro esclusivamente di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione l'esecuzione o la risoluzione del presente contratto.

#### Articolo 14 – Registrazione e spese

Il presente contratto è registrato in caso d'uso e a tassa fissa ai sensi degli art. 5 e 39 del D.P.R. 131 del 26.4.1986, a spese della parte che ne chiede la registrazione.

Le spese di bollo inerenti il presente contratto sono a carico della Regione Piemonte.

#### Articolo 15 – Rimandi

Per tutto quanto non espressamente indicato nel presente contratto, restano ferme le disposizioni previste dalle norme vigenti in materia, in quanto compatibili.

Torino,

PER L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO	
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT  (___Valter Cantino___)	IL RESPONSABILE SCIENTIFICO  (___Riccardo Beltramo___)
PER LA REGIONE PIEMONTE	
IL DIRETTORE	
(___Maria Virginia Tiraboschi___)	



Università degli Studi di Torino  
Dipartimento di Management

Spettabile  
REGIONE PIEMONTE  
Direzione Cultura, Turismo e Sport  
Settore Promozione Turistica  
Via Avogadro, 30  
10121 - Torino

Alla cortese attenzione della Arch. Marzia Baracchino

Torino, lì 23/09/2013

**Oggetto:** Progetto "Destinazione Impresa" - Programma di Cooperazione territoriale 2007-2013 - Italia Svizzera. Proposta di attività di ricerca

Con riferimento alla Vostra del 16 luglio scorso, di pari oggetto, protocollo 13843 DB 18.15, Cl. 010-0120.060, trasmettiamo in allegato una proposta di attività di ricerca, volta alla realizzazione di un modello di turismo d'impresa transfrontaliero, sostenibile e riproducibile, articolato nelle seguenti linee di attività:

- Azione 1: Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche.
- Azione 2: Definizione delle linee-guida per la determinazione del prodotto turistico "Visita d'impresa"
- Azione 3: Studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione.

L'Offerta tecnica allegata si articola in:

- Parte 1: Piano di lavoro
- Parte 2: Cronoprogramma
- Parte 3: Proposta economica

Nella proposta economica sono evidenziate le condizioni applicate, che portano ad una richiesta di € € 183.950. La valorizzazione delle attività alle tariffe stabilite dalla Convenzione quadro per l'utilizzo dal parte della Regione Piemonte di competenze specialistiche degli Atenei piemontesi (DGR n.9-6099, 11.06.2007), porterebbe ad un ammontare di € 360.241. Pertanto, **Il cofinanziamento da parte del Dipartimento di Management é pari a circa il 49%.**

Il Direttore ~~del~~ Dipartimento

Il ~~Responsabile scientifico~~ della Ricerca



Università degli Studi di Torino  
Dipartimento di Management

**Progetto “Destinazione Impresa”.**  
**Offerta tecnica del Dipartimento di Management**  
**dell’Università degli Studi di Torino**

Settembre 2013

## Parte 1

Progetto “Destinazione Impresa”.  
Piano di lavoro del Dipartimento di Management  
dell’Università degli Studi di Torino

Attività	Dipartimento di Management Prof. Riccardo Beltramo	Periodo/cronoprogramma	Risultati
<b>Azione 1. Definizione del modello per l'individuazione delle imprese potenzialmente coinvolgibili come destinazioni turistiche</b>	Obiettivo 1: Analisi dello stato dell'arte, a livello nazionale ed europeo: - sull'offerta di turismo industriale e di integrabilità dello stesso con il prodotto turistico territoriale; - sulle tipologie di imprese coinvolte in progetti di turismo e sulle modalità di organizzazione delle visite	Per i riferimenti temporali, vedere il flow-chart generale del progetto  Anno 1 da mese 1 a mese 12	
Indagine bibliografica	Domanda e offerta di turismo industriale  Tipologia di impresa e gestione della visita	Anno 1 da mese 1 a mese 12	Relazione 1, strutturata in due parti, contenenti i risultati dell'indagine bibliografica.
Analisi dell'esistente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aziende che già prevedono momenti di visita: settore produttivo, addetti, ecc...; struttura organizzativa dedicata alla visita e modalità di comunicazione delle possibilità di visitare le aziende; modalità di visita; grado di integrazione col territorio.</li> <li>- Aziende che non offrono queste possibilità, ma potrebbero farlo in relazione ai prodotti e ad altri fattori.</li> <li>- Istituzioni locali, Associazioni di categoria, altri Enti che hanno svolto o svolgono attività riportabili in senso allargato al turismo industriale.</li> <li>- Intermediari turistici e tour operator che già offrono turismo d'impresa e turismo industriale.</li> </ul>	Anno 1 da mese 1 a mese 12	Relazione 2, strutturata in nelle parti seguenti: Parte I - elenco e descrizione imprese attuali; - elenco e descrizione imprese potenziali - modello della domanda Parte II - elenco enti pubblici, privati e tour operator già attivi nel settore - modello dell'offerta



Attività	Dipartimento di Management Prof. Riccardo Beltramo	Periodo/cronoprogramma	Risultati
<b>Azione 2. Definizione delle Linee-guida per la determinazione del prodotto turistico “visita d’impresa”</b>	<p>Obiettivo 2: Ideazione e formalizzazione di un sistema di gestione delle visite, sulla base delle caratteristiche delle imprese coinvolte e che consideri le attese delle diverse categorie di visitatori.</p> <p>Ideazione e formalizzazione di un modello della visita turistica, sulla base delle diverse categorie di visitatori potenziali, riferibili al territorio oggetto dell’indagine. Tale modello sarà costruito in relazione alle tipologie di imprese.</p>	<p>Anno 1 da mese 7 a mese 12</p> <p>Anno 2 da mese 1 a mese 6</p>	
Definizione di un “modello di riferimento” per la visita d’impresa	<p>Organizzazione e gestione della visita nelle imprese in relazione alle categorie di turisti</p> <p>Gestione del rapporto con i visitatori e gli intermediari turistici</p> <p>Definizione del modello generale</p>	<p>Anno 1 da mese 7 a mese 12</p> <p>Anno 2 da mese 1 a mese 6</p>	<p>Relazione 3</p> <p>Modello di riferimento della “visita d’impresa”, per i territori coinvolti dal progetto Interreg.</p>

Attività	Dipartimento di Management Prof. Riccardo Beltramo	Periodo/cronoprogramma	Risultati
Integrazione Corporate Social Responsibility	La visita in imprese che perseguono obiettivi di CSR: - Analisi della CSR in relazione al turismo d'impresa; punti di forza e di debolezza, potenzialità di sviluppo. - Integrazione della CSR nei modelli di gestione del turismo di impresa.	Anno 1 da mese 10 a mese 12 Anno 2 da mese 1 a mese 3	Relazione 4, strutturata in due parti: - integrazione della Corporate Social Responsibility con le linee-guida per la visita d'impresa - Definizione di un "modello di riferimento" per la visita d'impresa in un'ottica di CSR
Definizione dei criteri e del relativo logo identificativi del prodotto "Turismo d'impresa".	Partecipazione a gruppi di lavoro per la definizione del logo.	Anno 2 da mese 1 a mese 3	Relazione 5: Proposta di Logo

Attività	Dipartimento di Management Prof. Riccardo Beltramo	Periodo/cronoprogramma	Risultati
Azioni di audit e accompagnamento	<p>Definizione di un modello di rapporto di visita, che includa aspetti connessi alle attività di Mngt e di Esomas.</p> <p>Partecipazione alle Visite di Audit.</p> <p>Formalizzazione dei rapporti di visita.</p> <p>Comunicazione dei risultati</p>	<p>Anno 1 da mese 9 a mese 12</p> <p>Anno 2 da mese 1 a mese 8</p>	<p>Relazione 6: Rapporti di visita, uno per ogni impresa; verifica dei risultati raggiunti, attraverso il confronto e la condivisione con l'azienda;</p> <p>illustrazione dei risultati presso le aziende e gli attori territoriali coinvolti (presentazione powerpoint)</p>
<p><b>Azione 3. Studio e determinazione della catena del valore del turismo industriale ed elaborazione di eventuali meccanismi di incentivazione</b></p>	<p>Obiettivo 3: Definizione di un modello di prodotto turistico integrato, fondato sulla visita d'impresa.</p> <p>Incontri e visita con attori territoriali coinvolti nel turismo, tour operator, enti vari. Costruzione della catena del valore ed analisi costi/opportunità degli attori implicati.</p>	<p>Anno 2 da mese 3 a mese 12</p> <p>Anno 3 da mese 1 a mese 2</p>	<p>Relazione 7: Costruzione di un'ipotesi operativa per l'avvio del prodotto turistico integrato, fondato sulla visita d'impresa, attraverso l'esplicitazione della catena del valore e dei costi/opportunità per gli attori coinvolti.</p>

## Parte 2

Progetto “Destinazione Impresa”.  
Cronoprogramma relativo alle attività svolte dal  
Dipartimento di Management  
dell’Università degli Studi di Torino



## Parte 3

Progetto “Destinazione Impresa”.  
Proposta economica relativa alle attività svolte dal  
Dipartimento di Management  
dell’Università degli Studi di Torino

Ente Responsabile scientifico	Dipartimento di Management									
	Prof. Riccardo BELTRAMO									
	Costo unitario Senior I	Costo unitario Senior II	Costo unitario Junior	Giornate Senior I	Giornate Senior II	Giornate Junior	Costo Senior I	Costo Senior II	Costo Junior	Costo totale
	€/giorno	€/giorno	€/giorno	numero giornate	numero giornate	numero giornate	€	€	€	€
	500	400	250							
<b>AZIONI PRINCIPALI</b>										
<b>Azione 1: DEFINIZIONE DEL MODELLO PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE IMPRESE</b>										
Indagine bibliografica				5	1	21	€ 2.500,00	€ 400,00	€ 5.250,00	€ 8.150,00
Analisi dell'esistente				13	0	31	€ 6.500,00	€ 0,00	€ 7.750,00	€ 14.250,0
<b>Totale 1</b>				<b>18</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>€ 9.000,00</b>	<b>€ 400,00</b>	<b>€ 8.500,00</b>	<b>€ 17.900,0</b>
<b>Azione 2: DEFINIZIONE LINEE GUIDA PRODOTTO TURISTICO</b>										
Definizione modello di riferimento				42	20	120	€ 21.000,00	€ 8.000,00	€ 30.000,00	€ 59.000,0
Integrazione Corporate Social Responsibility				15	20	35	€ 7.500,00	€ 8.000,00	€ 8.750,00	€ 24.250,0
Definizione criteri logo				5	0	10	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.500,00	€ 5.000,00
Azioni di audit				70	2	160	€ 35.000,00	€ 800,00	€ 40.000,00	€ 75.800,0

<b>Totale 2</b>				<b>132</b>	<b>42</b>	<b>325</b>	<b>€ 66.000,00</b>	<b>€ 16.800,00</b>	<b>€ 81.250,00</b>	<b>€ 164.050,</b>
<b>Azione 3: STUDIO CATENA DEL VALORE</b>				0	5	20	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 5.000,00	€ 7.000,00
<b>Totale 3</b>				<b>0</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 7.000,00</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>150</b>	<b>48</b>	<b>359</b>	<b>€ 75.000,00</b>	<b>€ 19.200,00</b>	<b>€ 89.750,00</b>	<b>€ 183.950,</b>
	Costo unitario Senior I	Costo unitario Senior II	Costo unitario Junior	Giornate Senior I	Giornate Senior II	Giornate Junior	Costo Senior I	Costo Senior II	Costo Junior	Costo totale
	€/giorno	€/giorno	€/giorno	numero giornate	numero giornate	numero giornate	€	€	€	€
<b>Valorizzazione alle tariffe ex DGR n. 9-6099, 11.06.2007</b>	1.064,8	919,6	435,6	150	48	359	€ 159.720,00	€ 44.140,80	€ 156.380,40	<b>€ 360.241,</b>
Autofinanziamento del Dipartimento										<b>€ 176.291,</b>
Quota di autofinanziamento										<b>48,94%</b>

**Gruppo di ricerca: composizione**

Il Gruppo di ricerca sarà composto:

- dal Responsabile scientifico - Professore ordinario - che, oltre a svolgere attività di coordinamento ed organizzazione delle risorse, sarà impegnato direttamente nell'attività di ricerca;
- da un Professore associato che verrà coinvolto in alcune fasi della ricerca, come specificato nella tabella dei costi;
- da due ricercatori junior individuati sulla base degli strumenti procedurali consentiti dalle Convenzioni per attività di ricerca (borse di avviamento alla ricerca, assegni di ricerca, contratti a terzi, ecc...)



In rosso é presentata la valorizzazione del progetto calcolata in base alle tariffe stabilite dalla Convenzione quadro per l'utilizzo dal parte della Regione Piemonte di competenze specialistiche degli Atenei piemontesi (DGR n.9-6099, 11.06.2007), Allegato B, in cui sono riportate le tariffe al netto dell'IVA e delle spese generali di gestione:

Figure professionali	Tariffa al netto di IVA	Tariffa al lordo di IVA
Professore ordinario	€ 110,00	€ 133,10
Professore associato	€ 95,00	€ 114,95
Ricercatore e tecnico specializzato	€ 70,00	€ 84,70
Dottorando e dottore di ricerca, assegnista	€ 60,00	€ 72,60

Nell'ipotesi di 8 ore di lavoro per le figure Senior I (Professore ordinario) e Senior II (Professore associato) e 6 ore di lavoro per ricercatore Junior (Dottorando e dottore di ricerca, assegnista), che costituiscono il Gruppo di lavoro, le tariffe giornaliere al lordo di IVA sarebbero le seguenti:

Figure professionali	Tariffa giornaliera al lordo di IVA
Professore ordinario	€ 1.064,80
Professore associato	€ 919,60
Dottorando e dottore di ricerca, assegnista	€ 435,60

Il costo totale del progetto ammonterebbe ad € 360.241, a fronte della richiesta di € 183.950. Pertanto, il cofinanziamento da parte del Dipartimento di Management é pari a circa il 49%