

Codice DB1815

D.D. 16 ottobre 2013, n. 480

L.R. 75/96. Azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per la realizzazione della "83^a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" ed eventi promozionali collaterali organizzati dall'Amministrazione comunale di Alba. Impegno di spesa di Euro 140.000,00 sul cap. 140699/2013.

Premesso che con la legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, mediante azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e di valorizzarne tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide, e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

con D.G.R. n. 25 – 6508 del 14/10/2013 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato il "Quadro di azioni di promozione, formazione ed accoglienza turistica per il quarto trimestre 2013" che prevede tra l'altro progetti in partenariato con Enti locali per iniziative di promozione turistica delle eccellenze enogastronomiche della regione in grado di valorizzare il territorio e aumentare la sua capacità attrattiva, come l'83^a Fiera del Tartufo" ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2013;

tutto ciò premesso;

l'83^a edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba si terrà ad Alba dalla metà di ottobre alla seconda metà di novembre 2013. Il calendario degli eventi culturali, enogastronomici, folcloristici e sportivi si aprirà già il 6 ottobre con il Palio degli Asini e la scenografica sfilata in costume medievale con oltre mille figuranti, e si concluderà con le "Notti della Natività, presepe vivente surrealista ad episodi" quattro appuntamenti, l'8 il 14 (due) e il 21 dicembre, nel centro storico, rievocazione del Natale.

I dati confermano che la Fiera del Tartufo ed i suoi eventi collaterali richiamano ogni anno un numero importante di visitatori internazionali. La statistica della scorsa edizione riporta che il 21% dei visitatori proveniva da 39 paesi stranieri, in particolare europei e statunitensi.

In Piemonte, le colline e il prodotto enogastronomico raggiungono oltre 1 milione e 602 mila presenze e presentano una crescita pari a +3,9% di arrivi e +0,9% di presenze. Ottima crescita dall'estero (+6,3% arrivo +4,5% presenze) che vale il 46,4% delle presenze totali dell'area. Aumentano gli arrivi dall'Italia ma si contraggono i pernottamenti (+2,1% di arrivi e -2,0% di presenze). In particolare nel territorio delle Langhe e Roero assistiamo ad un incremento delle presenze 2012 sull'anno precedente del 5% (nel 2011 era pari a 620.581, inoltre si evidenziava un aumento delle presenze del 168,5% rispetto al decennio precedente – Fonte: *Osservatorio Turistico Regionale*).

Sia i dati sopraccitati, relativi ai flussi turistici, che i seguenti confermano che la Fiera Internazionale del Tartufo bianco d'Alba rappresenta un grande motore di attrazione e di immagine turistica, non solo per Alba e il suo territorio.

All'edizione della Fiera 2012 erano presenti 100 espositori provenienti da tutto il Piemonte, circa 220.000 visitatori di cui 100.000 italiani e 120.000 stranieri (Fonte: Assessorato regionale al Commercio).

La ricaduta diretta generata dalla spesa sostenuta dal pubblico richiamato ad Alba dalla Fiera è stata stimata di circa 10 milioni di euro, di cui circa 7 milioni sulla città di Alba e il restante in provincia di Cuneo. Peraltro da una recente ricerca, avviata dalla Regione Piemonte attraverso *Sviluppo Piemonte Turismo* sulla necessità di conoscere il ritorno degli investimenti effettuati da disporre nell'ambito del Progetto strategico STRATTOUR, è emerso che "la spesa media giornaliera pro-capite complessiva è di circa 100 euro, ma molto dispersa in relazione alle diverse aree del Piemonte. I dati raccolti fanno emergere, al secondo posto dopo il Biellese, Langhe e Roero con circa 180 euro, che segnalano un turismo di fascia alta, con forte componente straniera, interessato alla fruizione e all'acquisto di beni e servizi del gusto", il cui identikit è ben definito: età superiore ai 50 anni, breve soggiorno con partner o coniuge, tipo di vacanza nell'enogastronomia; grande apprezzamento del sistema turistico d'eccellenza e in particolare del sistema territoriale delle Langhe e Roero pari a 8,39/10 su una media piemontese del 7,76/10 (Fonte: Piemonte: turismo e ricadute economiche. Sintesi dei principali risultati di indagine).

Tra gli eventi dell'edizione 2013 si segnalano:

➤ il Mercato mondiale del Tartufo, nel cortile della Maddalena, il più importante mercato del mondo dedicato interamente al consumatore-turista con i "trifolao" (i cercatori) che offrono la possibilità di avvicinarsi al tartufo attraverso i banchi espositivi e l'attento controllo di una commissione di qualità, costituita da esperti istruiti dal Centro Nazionale Studi sul Tartufo. La rassegna "AlbaQualità", presenta al pubblico i vini, i prodotti e la gastronomia del territorio di Langhe e Roero;

➤ le mostre, che si svolgono nel Palazzo Mostre e Congressi "Giacomo Morra", oltre all'allestimento sul tema del food design prevedono i "Foodies Moments", con la partecipazione di chef stellati e i "Foodies Moments Junior" (Mani in pasta) corsi di cucina gratuiti per bambini; sarà possibile inoltre partecipare ai corsi dell'Analisi Sensoriale del Tartufo dove un giudice di Analisi Sensoriale dell'OIAT (Organizzazione Internazionale Assaggiatori di Tartufo) svelerà i segreti del Tuber Magnatum Pico tra degustazioni olfattive e test sensoriali;

➤ l'iniziativa Wine Tasting Experience, nell'ambito della quale ogni weekend di Fiera enologi e sommelier di grande esperienza guideranno e accompagneranno i turisti tra le varietà dei vini e le etichette del territorio, svelandone caratteristiche e curiosità.

Anche quest'anno un bell'esemplare di tartufo bianco d'Alba verrà omaggiato ad un personaggio famoso, testimonial per l'occasione. Nei due anni precedenti venne donato a Penelope Cruz e a Claudia Cardinale.

Nel centro storico verrà allestita una mostra dedicata a "Giacomo Morra, il re del Tartufo (1889-1963)". Nella Chiesa di San Domenico, dal 28 settembre al 20 ottobre 2013, Bruno Sacchetto esporrà sei paramenti sacri ispirati alla pittura industriale.

Nel Coro della Maddalena, dal 14 settembre al 20 ottobre, si terrà mostra di Ellsworth Kelly, un pittore e scultore statunitense tra i primi e più noti esponenti del Minimalismo.

Il 27 ottobre verrà dedicata una giornata al Cane da Tartufo, al parco Tanaro, con una gara di ricerca del Tartufo. Il mese di novembre ospiterà eventi dedicati alla nocciola, al cioccolato, ai formaggi DOP e ai grandi Vini. Con la collaborazione di Confartigianato di Cuneo si presenteranno in piazza Risorgimento le eccellenze dell'artigianato piemontese (quest'anno l'iniziativa è dedicata alle ceramiche ed ai vetri).

Numerose sono le iniziative sportive come la storica Pantalera in costume, il Festival Internazionale della Bandiera, la 27ª gara internazionale di bocce, le corse podistiche e le gare internazionali di golf. Per i diversamente abili sono state organizzate le Cene al Buio. Tra gli eventi musicali si terrà il 12 ottobre il concerto della Fanfara dei Carabinieri e la Rassegna musicale Alba Music Festival.

La sesta edizione delle “Notti della Natività” chiuderà la stagione turistica più importante del territorio, abbinando le rievocazioni del Natale a spettacoli di danza, musica, arte circense, con distribuzione di specialità enogastronomiche e presentazione di prodotti artigianali locali.

Tutte le iniziative sono pubblicate sul sito www.fieradeltartufo.org.

Le iniziative collaterali sopra citate scaturiscono dall’esigenza di prolungare ed estendere la capacità attrattiva della Fiera del Tartufo e promuovere Alba come capitale turistica di Langa e Roero anche successivamente alla Fiera stessa.

Il Comune di Alba - P.za Risorgimento, 1 - 12051 Alba CN – P. IVA 00184260040 (cod. ben. 37868), ha presentato al Settore scrivente la nota, acquisita agli atti con prot. n. 016080/DB1800 in data 22/08/2013, relativa al programma degli eventi di cui sopra ed al relativo piano economico, per un costo complessivo preventivato in € 601.500,00 a fronte della realizzazione delle manifestazioni sopraindicate, nell’ambito delle quali svolgere attività di promozione turistica di tutto il territorio piemontese verso il pubblico italiano ed estero che presenzierà a tali eventi, chiedendo alla Regione di riconoscere un corrispettivo quantificato in € 140.000,00 IVA inclusa (€ 114.754,10 oltre IVA al 22% per € 25.245,90);

preso atto del sostegno alle manifestazioni sopraccitate da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e della CC.II.AA. di Cuneo, oltre che dello stesso Comune di Alba;

oltre all’inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, il Comune di Alba si impegna a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un’agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2013.
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2013 verrà apposto sul portale d’ingresso della rassegna agroalimentare AlbaQualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org, sito che verrà linkato attraverso l’importante campagna pubblicitaria web “83° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba 2013” con video e banner,
- Inserimento della pagina di pubblicità relativa alla campagna promozionale sull’enogastronomia promossa dalla Regione Piemonte per l’anno 2013 nelle 54.000 copie (37.000 in italiano, 7.000 in inglese e 7.000 in tedesco e 3.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione.
- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine dedicate, siti web su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica.
- Risalto al territorio regionale ed al claim in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Produzione di documentazione comprovante con gli eventi salienti della manifestazione, nel quale compariranno il marchio istituzionale della Regione Piemonte, logo e claim della campagna pubblicitaria in corso;

dato atto che il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l’immagine istituzionale;

riconosciuta la valenza promozionale degli eventi in questione, si ritiene di svolgere azione in partenariato con il Comune di Alba per la realizzazione delle manifestazioni turistiche previste dalla succitata nota, per un importo complessivo di € 140.000,00;

ritenuta congrua la somma di € 140.000,00 o.f.i. richiesta dal Comune di Alba per la realizzazione delle azioni sopraindicate rispetto alle spese promozionali sostenute nelle edizioni precedenti, si ritiene di partecipare alla loro realizzazione, per tale importo;

ritenuto necessario impegnare la somma complessiva di € 140.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100652), a favore dell'Amministrazione Comunale di Alba – con sede legale in piazza Risorgimento, 1 – cap. 12051 - partita. IVA n. 00184260040 - (codice beneficiario 37868);

ritenuto opportuno approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

stabilito che la liquidazione della somma avverrà in un'unica soluzione, a manifestazioni concluse, secondo quanto stabilito nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa";

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale 11.04.2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 8 "Legge finanziaria per l'anno 2013";

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 9 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

vista la "Legge regionale 6 agosto 2013, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17/09/2013 "Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015"; vista la L.R. 8/84 "Norme concernente l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33, comma 2, lett. c) e art. 37 comma 2;

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", art 57 comma 2, lettera b) che consente l'affidamento diretto del servizio in caso di un operatore economico titolare di diritti esclusivi, art 11, comma 13 che autorizza la stipula di contratti mediante scrittura privata, nonché il DPR n. 384/2001, art. 5. comma 3;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all'applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

visto che l'onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità espresse in premessa, la partecipazione in partenariato della Regione Piemonte alle spese per la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione inerenti l'“83ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba” ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2013” realizzati dal Comune di Alba, per la somma di € 140.000,00 IVA compresa;
- di impegnare la somma complessiva di € 140.000,00 sul cap. 140699/2013 (UPB DB 18151 - ass. n. 100652) che ne presenta la disponibilità, a favore del Comune di Alba, per la realizzazione delle succitate manifestazioni;
- di approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



Data

Spett. Città di Alba
P.zza Risorgimento, 1

Protocollo

12051 ALBA CN

class. 010.040.010

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per la realizzazione della "83^a Fiera Internazionale del tartufo bianco di Alba" ed eventi promozionali collaterali organizzati dall'Amministrazione comunale di Alba, per un importo complessivo di € 140.000,00 IVA inclusa.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ____ del _____, si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto al Comune di Alba per un importo di € 140.000,00 IVA compresa, per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, per lo svolgimento di azioni promozionali da realizzarsi in occasione della "83^a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", dalla metà di ottobre alla seconda metà di novembre 2013 e di eventi promozionali collaterali.

Nelle seguenti azioni di comunicazione e di immagine:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un'agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2013.
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2013 verrà apposto sul portale d'ingresso della rassegna agroalimentare AlbaQualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org, sito che verrà linkato attraverso l'importante campagna pubblicitaria web "83^a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2013" con video e banner,
- Inserimento della pagina di pubblicità relativa alla campagna promozionale sull'enogastronomia promossa dalla Regione Piemonte per l'anno 2013 nelle 54.000 copie (37.000 in italiano, 7.000 in inglese e 7.000 in tedesco e 3.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione.
- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine dedicate, siti web su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica.
- Risalto al territorio regionale ed al claim in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Produzione di documentazione comprovante con gli eventi salienti della manifestazione, nel quale compariranno il marchio istituzionale della Regione Piemonte, logo e claim della campagna pubblicitaria in corso;



Il rapporto tra le parti contraenti decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto e scade ad avvenuta realizzazione delle manifestazioni.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di € 140.000,00 (IVA 22% inclusa) che sarà liquidata a seguito di presentazione di regolare fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione degli eventi in questione.

Il pagamento avverrà entro 90 giorni dal ricevimento della fattura medesima a mezzo di bonifico bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) da Voi indicate.

La parte incaricata si impegna a svolgere quanto assegnato secondo le indicazioni esplicitate dal presente contratto e di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'incaricato non dovesse rispettare le suddette condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Si provvede inoltre a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge 136/2010, è a carico del Comune di Alba.

Il presente viene redatto in doppio originale, uno dei quali deve essere restituito, debitamente datato e controfirmato per accettazione delle clausole contrattuali, al Dirigente del Settore Promozione Turistica, via Avogadro n. 30 – 10121 Torino.

Il Dirigente del Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)

Referente:
Gaetano Di Blasi
tel. 011/432.4453
Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925