

Codice DB0606

D.D. 29 novembre 2013, n. 125

D.G.R. 26-6372 del 17/09/2013. Iniziativa di comunicazione volta alla promozione del Piemonte. Acquisizione pagine pubblicitarie sul settimanale "Tempi". Spesa di euro 6.100,00. Capitolo 113168/2013

Visto che il programma di attività della Direzione Comunicazione Istituzionale prevede, anche per il 2013, fra le altre iniziative di comunicazione, l'attivazione di interventi a mezzo stampa, che possano contribuire, a vario titolo, alla promozione dell'immagine della regione Piemonte e dell'Ente sia a livello locale che a livello nazionale;

Considerato che, fra i vari strumenti di comunicazione con i quali si possono veicolare e valorizzare le iniziative volte alla miglior promozione dell'immagine della regione vi sono le "inserzioni pubblicitarie" su quotidiani, periodici e pubblicazioni di settore;

Visto che, fra le diverse proposte presentate per la realizzazione di "inserzioni pubblicitarie" che possono vantare un buon impatto in termini di interesse e divulgazione vi sono, in particolare, quelle da farsi sul settimanale Tempi, in edicola ogni giovedì, a cui partecipano note firme del mondo giornalistico che ogni settimana propongono l'analisi dei fatti politici, economici e culturali più rilevanti a livello nazionale ed internazionale e su cui trovano spazio fisso numerose rubriche con corrispondenze da diverse parti del mondo;

Visto che alcune analisi effettuate dall'editore dimostrano che i lettori di "Tempi" svolgono soprattutto professioni libere o imprenditoriali, sono principalmente interessati al giudizio sui fatti di cronaca e di mercato, il 60% dei lettori è di età compresa tra i 25 e 44 anni e sono lettori moderni;

Ritenuta la pubblicazione suddetta un ottimo strumento per la promozione del Piemonte;

Visto che la suddetta "inserzione pubblicitaria" è stata proposta dalla società "Editoriale Tempi Duri S.r.l.", C.so Sempione, 4 - 20154 Milano - P.iva 11540470157, concessionaria in esclusiva degli spazi pubblicitari sul settimanale Tempi, che ha presentato un preventivo per l'acquisizione di n. 6 pagine pubblicitarie 4 colori per un importo di € 15.000,00 applicando il costo unitario, scontato, di € 2.500,00 per pagina;

Considerato che l'Amministrazione ritiene necessario acquisire n. 2 pagine pubblicitarie, mantenendo il costo scontato di € 2.500,00 a pagina, generando in tal modo un indubbio risparmio per l'ente;

Visto che il costo complessivo per l'acquisizione di n. 2 pagine pubblicitarie 4 colori è pari ad € 5.000,00 oltre l'iva 22% di € 1.100,00, per un totale di € 6.100,00 comprensivo dell'iva,;
Alla fornitura è associato il CIG ZD00C9AAC2

Vista la nota del Direttore Regionale della "Direzione Comunicazione Istituzionale", prot.n 6823/DB0600 del 22/11/2013 con la quale si comunica al Settore scrivente di aver valutato positivamente la proposta di cui sopra, dando l'indirizzo a procedere e assegnando i relativi fondi necessari all'affidamento dell'incarico;

Considerato che non è stata avviata la procedura di ricerca del servizio sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto la concessione degli spazi pubblicitari sul settimanale Tempi è affidata in esclusiva alla società "Editoriale Tempi Duri S.r.l.";

Attestata l'avvenuta verifica sull'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

Visto l'art 4 del D.lgs 30/03/2011, n.165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;

visto l'art 17 della L.R. 28/07/2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale e s.m. e i.";

visto il D. Lgs. 14/03/2013, n. 33 " Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli artt. 26 e 27;

visto l'art 125 del D.lgs 12/04/2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, e s.m. e i., e in particolare:

- il comma 9, che recita: " *Le forniture e i servizi in economia sono ammessi per importi inferiori a 211.000 euro per le stazioni appaltanti di cui all'art. 28, c.1, lett. b*";
- il comma 10, che recita: " *L'acquisizione in economia di beni e servizi è ammessa in relazione all'oggetto e ai limiti di importo delle singole voci di spesa, preventivamente individuate con provvedimento di ciascuna stazione appaltante, con riguardo alle proprie specifiche esigenze*";
- il comma 11, che recita: " *Per servizi o forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l'affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici... Per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento*";

vista la DGR 46-5034 del 28.12.2006: " Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D. Lgs. 163/2006", che dispone di: " *...stabilire, ai sensi degli art. 125, comma 10 e 253, comma 22, del D. Lgs.che l'acquisizione in economia potrà avvenire:*

- *in relazione a qualsiasi bene o servizio necessario per il funzionamento dell'Ente, esclusi quelli elencati nell'art. 19, comma 1 del D. Lgs. 163/2006, rientrante comunque tra le competenze della Direzione, Struttura speciale o Settore che vi procede e coerentemente con gli obiettivi di gestione della stessa assegnati dagli organi di indirizzo politico e amministrativo:*
- *entro il limite d'importo stabilito nell'art. 125, comma 9, del D. Lgs. 163, ossia 211.000 euro oltre IVA, salvi gli adeguamenti ivi previsti*";

visto l'art. 2 del D.L. 210/2002 – norme in materia di appalti pubblici – convertito in Legge 22/11/2002, n. 266 che disciplina la presentazione della certificazione di regolarità contabile (DURC), e s.m. e i.;

visto l'art. 31 del D.L: 69/2013: "Semplificazioni in materia di DURC", convertito in legge n. 98/2013;

dato atto che gli affidatari sono stati informati del fatto che la liquidazione sarà rigorosamente condizionata all'accertamento della regolarità contributiva (DURC), recepita per via telematica e

che gli stessi affidatari assumono gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti di cui alla normativa vigente;

vista la L.R. 11/04/2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il D.P.G.R. 5/12/2001, n. 18/R “Regolamento regionale di contabilità (art. 4 l.r. 7/2001) e s.m. e i.;

vista la L.R. 7/05/2013, n. 8 “Legge finanziaria per l’anno 2013”;

vista la L.R. 7/05/2013, n. 9 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”;

vista la DGR n. 11-5808 del 21/05/2013, “L. R. 9/2013 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”. Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013, "L.R. 9/2013 – “Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015”;

vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie”

vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015”;

visto che alla spesa di € 6.100,00 si può far fronte con i fondi di cui al capitolo 113168 assegnazione 100639;

determina

- di dar corso agli adempimenti tecnici relativi alla realizzazione dell’inserzione sul settimanale Tempi, in particolare l’acquisizione di n. 2 pagine pubblicitarie 4 colori, secondo le modalità descritte in premessa;
- di impegnare la spesa di € 6.100,00 sul cap. 113168 assegnazione 100639 del bilancio per l’anno 2013;
- di affidare l’incarico con lettera contratto secondo gli schemi in uso all’Amministrazione alla società “Editoriale Tempi Duri S.r.l.”, C.so Sempione, 4 - 20154 Milano - P.iva 11540470157, concessionaria in esclusiva degli spazi pubblicitari sul settimanale Tempi, per un importo di € 5.000,00 oltre l’iva 22% di € 1.100,00, per un totale di € 6.100,00, dando atto della regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva;
- di provvedere alla liquidazione della relativa fattura mediante accredito sul singolo conto corrente bancario dedicato indicato dal beneficiario di cui sopra, anche in tranches successive, previo debito visto attestante la regolarità del servizio reso.

Avverso la presente determinazione è consentita l’impugnazione entro 60 giorni dalla notifica presso il TAR Piemonte ovvero entro 120 giorni presso il Capo dello Stato.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, si dispone, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente" dei dati previsti:

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Marco LAEZZA

Beneficiario: "Editoriale Tempi Duri S.r.l."

PI: 11540470157

Descrizione: acquisizione pagine pubblicitarie

Modalità individuazione beneficiario: affidamento in economia – affidamento diretto - art.125, comma 11 DLgs 163/2006;

Importo: euro 6.100,00;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Il Dirigente
Marco Laezza