

Codice DB0606

D.D. 27 novembre 2013, n. 117

**POR FSE 2007-13 stampa materiali per la campagna di comunicazione sull'apprendistato nell'ambito del Piano Informazione e Pubblicità del POR - spesa di euro 2.225,28 (C. e A. vari)**

Tra le attività che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra il supporto ed il coordinamento di iniziative istituzionali di comunicazione anche in collaborazione con altre direzioni regionali.

In considerazione del fatto che la Direzione Comunicazione Istituzionale coordina le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-13 della Regione Piemonte, approvato dalla Commissione Europea in data 2.7.2008, e che per adempiere alle necessità comunicative per la valorizzazione del programma, delle sue azioni e delle attività programmate si rende necessario realizzare azioni di comunicazione, promozione e informazione concordate con l'apposito gruppo di lavoro comunicazione POR FSE.

Per assecondare questa finalità, in collaborazione con la Direzione Istruzione, Lavoro e Formazione Professionale sono individuate strategie e iniziative annuali di comunicazione finalizzate a valorizzare il Fondo Sociale Europeo, a dare visibilità alle opportunità offerte dal POR FSE, a valorizzare risultati, progetti e modelli di eccellenza, a sensibilizzare cittadini e potenziali beneficiari, a promuovere contenuti concettuali ed operativi del programma negli ambiti: lavoro, formazione professionale, responsabilità sociale d'impresa e pari opportunità.

Tra le attività annuali previste per il 2013, con il presente atto si dà corso alla realizzazione di una campagna di comunicazione relativa all'apprendistato, in considerazione del fatto che il contratto di lavoro in apprendistato, nelle sue articolazioni di 1°, 2°, 3° livello, costituisce una delle modalità più efficaci ed innovative per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, per evitare la dispersione scolastica e per qualificare il sistema della formazione e il raccordo tra l'istruzione, la formazione e il lavoro e che il Piemonte è leader nazionale nella sperimentazione e nello sviluppo dello strumento apprendistato;

Con determinazione 80/2013 si è provveduto ad assegnare alla società "UNDESIGN studio associato di Torino", con acquisto in economia- procedura negoziata ad inviti senza pubblicazione di bando ai sensi dell'art. 125 del Dlgs 163/2006 s.m.i., la creatività della campagna e con determinazione 106/2013 si è provveduto all'acquisizione degli spazi per la diffusione dei messaggi della campagna di comunicazione integrata, mentre veniva attivata la procedura per l'individuazione, attraverso il mercato elettronico, del fornitore specializzato per la stampa dei materiali informativi e di contatto.

In ossequio al D.L. 52/2012 convertito in L.94/2012, art.7, comma 2, si è fatto ricorso al mercato elettronico e, per quanto riguarda la "stampa materiali comunicazione Apprendistato", è stata effettuata la RDO (Richiesta di Offerta) n. 345576 con 8 fornitori particolarmente specializzati iscritti al sito [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) e precisamente:

BERRINO PRINTER SRL,  
L'ARTISTICA SAVIGLIANO,  
MARCOGRAF,  
PRINT TIME,  
TIPOGRAFIA BODRATO SNC,

TIPOGRAFIA SOSSO SRL,  
AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE,  
TIPOGRAFIA LA NUOVA OPERAIA.

La richiesta di offerta ha riguardato la stampa dei seguenti materiali:

A) LOCANDINA 1

Formato 35x50cm

Stampa 4 colori in bianca

Carta gr.170 patinata lucida

Copie 500

B) LOCANDINA 2

Formato 35x50cm

Stampa 4 colori in bianca

Carta gr.200 patinata lucida con vernice di macchina

Copie 500

C) LOCANDINA 3

Formato 25x75cm

Stampa 4 colori in bianca

Carta gr.200 patinata lucida con vernice di macchina

Copie 500

D) BROCHURE

Formato 15X21cm chiuso, 30x21cm aperto

Stampa 4 colori b/v

16 pagg autocopertinato

rilegatura punto metallico

Carta gr.150 patinata opaca con vernice offset

Copie 3000

E) PIEGHEVOLE 3 ante

Formato 10X21cm chiuso, 30X21 aperto

Stampa 4 colori b/v

PIEGA avvolta -

Carta gr.150 patinata opaca con vernice offset

Copie 5000

F) PIEGHEVOLE 4 ANTE

Formato 10X21cm chiuso, 40X21 aperto

Stampa 4 colori b/v

PIEGA finestra -

Carta gr.150 patinata opaca con vernice offset

Copie 2000

Hanno presentato offerte alla RDO le Ditte:

“L’ARTISTICA SAVIGLIANO”,

“PRINT TIME”;

“TIPOGRAFIA SOSSO SRL”;

“AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE”;

La migliore offerta è risultata quella della società: “AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE SRL”, V.le Risorgimento 11, 10092 Beinasco (TO), PI 06184480017, per un importo di euro 1.824,00 più IVA 22% per euro 401,28, per un importo complessivo di euro 2.225,28; Alla fornitura è associato il CIG Z400C957D3

Data atto che il C.U.P. verrà abbinato automaticamente alla presente determinazione dalla procedura informatizzata P.O.I. gestita direttamente dall'Autorità di Gestione, Direzione Lavoro-Formazione Professionale.

Visto che alla spesa di € 2.225,28 si può far fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

€ 877,21 Capitolo 138932 Assegnazione 100300 Impegno 3280 (39,42%)

€ 1.035,87 Capitolo 138987 Assegnazione. 100301 Impegno (46,55%)

€ 312,20 Capitolo 137551 Assegnazione. 100648 Impegno (14,03%)

con fondi comunitari e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (acc. 575) e delegati con nota del 27/11/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

Vista la lettera del Direttore Comunicazione Istituzionale Prot. 6913DB0600 del 26.11.2013 che ha delegato, in sua assenza, il Dirigente Settore Comunicazione Istituzionale alla firma del presente atto, da lui validato nel merito e nei contenuti.

#### IL DIRIGENTE

Visto l'art 4 del D.lgs 30/03/2011, n.165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;

Visto l'art 17 della L.R. 28/07/2008, n.23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale e s.m. e i.";

Visto il D. Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli artt. 26 e 27;

Visto l'art 125 del D.lgs 12/04/2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, e s.m. e i., e in particolare:

- il comma 9, che recita: " *Le forniture e i servizi in economia sono ammessi per importi inferiori a 211.000 euro per le stazioni appaltanti di cui all'art. 28, c.1, lett. b*";
- il comma 10, che recita: " *L'acquisizione in economia di beni e servizi è ammessa in relazione all'oggetto e ai limiti di importo delle singole voci di spesa, preventivamente individuate con provvedimento di ciascuna stazione appaltante, con riguardo alle proprie specifiche esigenze*";
- il comma 11, che recita: " *Per servizi o forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l'affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici... Per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento*";

Vista la DGR 46-5034 del 28.12.2006: " Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D. Lgs. 163/2006", che

dispone di: “...stabilire, ai sensi degli art. 125, comma 10 e 253, comma 22, del D. Lgs. che l’acquisizione in economia potrà avvenire:

- In relazione a qualsiasi bene o servizio necessario per il funzionamento dell’Ente, esclusi quelli elencati nell’art. 19, comma 1 del D. Lgs. 163/2006, rientrante comunque tra le competenze della Direzione, Struttura speciale o Settore che vi procede e coerentemente con gli obiettivi di gestione della stessa assegnati dagli organi di indirizzo politico e amministrativo;
- Entro il limite d’importo stabilito nell’art. 125, comma 9, del D. Lgs. 163, ossia 211.000 euro oltre IVA, salvi gli adeguamenti ivi previsti”;

Visto l’art. 2 del D.L. 210/2002 – norme in materia di appalti pubblici – convertito in Legge 22/11/2002, n. 266 che disciplina la presentazione della certificazione di regolarità contabile (DURC), e s.m. e i.;

Visto l’art. 31 del D.L. 69/2013: “ Semplificazioni in materia di DURC”, convertito in legge n. 98/2013;

Dato atto che gli affidatari sono stati informati del fatto che la liquidazione sarà rigorosamente condizionata all’accertamento della regolarità contributiva (DURC), recepita per via telematica e che gli stessi affidatari assumono gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti di cui alla normativa vigente;

Vista la L.R. 11/04/2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

Visto il D.P.G.R. 5/12/2001, n. 18/R “ Regolamento regionale di contabilità (art. 4 l.r. 7/2001) e s.m. e i.;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 8 “ Legge finanziaria per l’anno 2013”;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 9 “ Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”;

Vista la DGR n. 11 – 5808 del 21/05/2013, “L. R. 9/2013 Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”. Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

Vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013, "L.R. 9/2013 - Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015;

Vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie”

Vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015;

*determina*

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alle attività del Piano di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del POR FSE 2007-13 relativamente alla stampa dei materiali informativi per la campagna di comunicazione integrata sull’apprendistato, così come descritto in premessa.

- di autorizzare all’uopo la collaborazione, affidando il relativo incarico, alla Ditta che ha presentato la migliore offerta alla RDO sul Mercato Elettronico della pubblica Amministrazione:

“AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE SRL”, V.le Risorgimento 11, 10092 Beinasco (TO), per un importo di euro 1.824,00 più IVA 22% per euro 401,28, per un importo complessivo di euro 2.225,28; Alla fornitura è associato il CIG Z400C957D3

- di affidare gli incarichi con lettera contratto secondo gli schemi in uso all'Amministrazione dando atto della conclusione dell'iter di acquisizione delle offerte, della verifica della regolarità contributiva e delle procedure correnti e di provvedere alla liquidazione delle relative fatture, parcelle, note ed altra documentazione fiscale probante, mediante accrediti sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari, anche in tranches successive, previo debito visto attestante la regolarità del servizio reso.

Alla spesa di € 2.225,28 si può far fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

€ 877,21 Capitolo 138932 Assegnazione 100300 Impegno 3280 (39,42%)

€ 1.035,87 Capitolo 138987 Assegnazione. 100301 Impegno (46,55%)

€ 312,20 Capitolo 137551 Assegnazione. 100648 Impegno (14,03%)

con fondi comunitari e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (Acc. 575) e delegati con nota del 27/11/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, si dispone, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione “amministrazione trasparente” dei dati previsti:

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE

PI 06184480017,

Descrizione: servizi di stampa materiale informativo

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – mercato elettronico

Importo: euro 2.225,28;

Avverso la presente determinazione è consentita l'impugnazione entro 60 giorni dalla notifica presso il TAR Piemonte ovvero entro 120 giorni presso il Capo dello Stato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Il Dirigente  
Marco Laezza