

Codice DB0607

D.D. 26 novembre 2013, n. 111

Programma denominato "Per una nuova cultura del consumo". Intervento n. 4 "Una buona occasione". Stampa di un pieghevole sul significato delle indicazioni relative ai termini di scadenza dei prodotti alimentari. Accertamento di Euro 11.639,50 sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902). Impegno di Euro 11.639,50 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 114273/2013 (UPB DB06071 - Assegnazione n.100582). CIG ZBE0C8E0D5.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012, ha approvato le modifiche da apportare al secondo modulo del Programma denominato “Per una nuova cultura del consumo” (finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000 s.m.i.), già realizzato per quanto riguarda gli interventi facenti parte del primo modulo.

Il Programma così modificato è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con nota n. 0215127 del 17/10/2012, ha comunicato il nulla osta alla sua realizzazione provvedendo successivamente (con decreto del 9/10/2012) all’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 323.268,94 (pari al 60% del contributo assegnato e già impegnato per l’attivazione degli interventi previsti dal secondo modulo funzionale).

Il secondo modulo del Programma comprende in particolare l’Intervento n. 4, rinominato “Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)”, che è in corso di realizzazione congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d’Aosta (sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 1 – 5015 dell’11 dicembre 2012).

L’intervento ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull’opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza.

A tal fine è necessario diffondere i contenuti scientifici del progetto, raccogliere le opinioni dei consumatori, stimolare il dibattito sul tema e promuovere quelle buone pratiche che evitino gli sprechi alimentari.

Tra le fasi dell’Intervento (cfr. Allegato alla DGR n. 1 – 5015 cit.) è prevista, tra l’altro, la distribuzione di materiale informativo presso centri commerciali e/o altre tipologie di punti vendita della GDO aderenti all’iniziativa sul territorio delle due regioni dove contestualmente verranno attivate le iniziative promozionali.

In particolare è prevista la realizzazione e diffusione di un pieghevole rivolto ai consumatori che illustri, in termini generali, il significato delle indicazioni relative ai termini di scadenza (“da consumarsi entro ...”, “da consumarsi preferibilmente entro ...”) apposti (ai sensi della normativa vigente) sulle confezioni dei prodotti alimentari e che li sensibilizzi sull’opportunità di procedere all’acquisto e al consumo di prodotti in prossimità di scadenza.

Poiché i contenuti e l’impostazione grafica del pieghevole sono in corso di realizzazione e la fase della distribuzione presso i punti vendita della GDO aderenti all’iniziativa è prevista per la prossima primavera appare opportuno impegnare sin d’ora le risorse destinate alla realizzazione della pubblicazione a favore della ditta che sarà successivamente individuata da questa amministrazione, tenuto conto del valore delle prestazioni da richiedere, ai sensi dell’art. 2, comma 450 della legge 296/2006 o, in subordine, dell’art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006.

La somma che è necessario accertare ed impegnare con il presente atto, ammontante ad Euro 11.639,50, IVA al 22% inclusa (somma che rappresenta la disponibilità residua del budget risultante dopo l'intervenuto affidamento delle altre attività che ne costituiscono le fasi realizzative) in relazione ad un numero di copie aggirantesi su 200.000, trova capienza nello stanziamento di cui al cap. 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582).

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000 s.m.i.;
visto il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 28/05/2010;
visti i Decreti Direttoriali del 19/07/2010, 06/08/2010 e 25/06/2012;
vista la DGR n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012;

vista la DGR n. 1 – 5015 dell'11 dicembre 2012 e la successiva convenzione del 2 gennaio 2013 stipulata tra Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle d'Aosta;

vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 0215127 del 17/10/2012;
viste le LL.RR. 7/2001, 23/2008, 24/2009, 8/2013, 9/2013 e 16/2013;
visto l'art. 2, comma 450 della legge 296/2006;
visto l'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006;
vista la DGR n. 21 – 5650 del 16 aprile 2013;

vista la DGR n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015”;

vista la DGR n. 27 – 6643 dell'11/11/2013;

vista la nota di assegnazione delle risorse a firma del Direttore del 3/10/2013 (prot. n. 5558/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

visto l'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

tenuto conto che il capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di accertare la somma di Euro 11.639,50 sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902) (Accertamento n.);
- di impegnare conseguentemente sul capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) la somma di Euro 11.639,50 (IVA al 22% inclusa) a favore della ditta che sarà incaricata nel 2014 di realizzare il pieghevole di cui in premessa in un numero di copie aggirantesi sulle 200.000 (cod. ben. 167964) – CIG ZBE0C8E0D5. Impegno n.;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Si dispone, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente", dei seguenti dati:

- contraente: da individuare;
- importo: Euro 11.639,50 (IVA al 22% inclusa);
- dirigente responsabile del procedimento: dott. Roberto Corgnati;
- modalità per l'individuazione del contraente: ricorso al mercato elettronico (art. 2, comma 450 della legge 296/2006); in subordine affidamento diretto mediante cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006.

Il Dirigente
Roberto Corgnati