

Codice DB0606

D.D. 5 novembre 2013, n. 80

**POR FSE - iniziativa di comunicazione istituzionale relativa all'apprendistato nell'ambito del Piano Informazione e Pubblicità del POR FSE 2007-13 - affidamento incarico - spesa di euro 26.230,00 (capp e Ass vari)**

Tra le attività che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra il supporto ed il coordinamento di iniziative istituzionali di comunicazione anche in collaborazione con altre direzioni regionali.

In considerazione del fatto che la Direzione Comunicazione Istituzionale coordina le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-13 della Regione Piemonte, approvato dalla Commissione Europea in data 2.7.2008, e che per adempiere alle necessità comunicative per la valorizzazione del programma, delle sue azioni e delle attività programmate si rende necessario realizzare azioni di comunicazione, promozione e informazione concordate con l'apposito gruppo di lavoro comunicazione POR FSE.

Per assecondare questa finalità, in collaborazione con la Direzione Istruzione, Lavoro e Formazione Professionale sono individuate strategie e iniziative annuali di comunicazione finalizzate a valorizzare il Fondo Sociale Europeo, a dare visibilità alle opportunità offerte dal POR FSE, a valorizzare risultati, progetti e modelli di eccellenza, a sensibilizzare cittadini e potenziali beneficiari, a promuovere contenuti concettuali ed operativi del programma negli ambiti: lavoro, formazione professionale, responsabilità sociale d'impresa e pari opportunità.

Tra le attività annuali previste per il 2013, rientra una campagna di comunicazione e di valorizzazione del sistema regionale dell'APPRENDISTATO, di cui il Piemonte costituisce un'eccellenza a livello nazionale. Con il presente atto si affida, al termine di apposita procedura negoziata ad inviti tra società specializzate, criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 125 del Dlgs 163/2006, l'incarico per la "progettazione creativa e realizzazione dei materiali informativi e di comunicazione", rimandando a successivi atti l'assunzione degli impegni relativi alla diffusione dei messaggi sugli strumenti e negli spazi che verranno ritenuti idonei con apposita pianificazione.

Effettuata la necessaria ricerca di mercato, sia all'interno del mercato elettronico sia tra fornitori altamente specializzati e verificata l'inesistenza di convenzioni Consip spa o SCR Piemonte per quanto attiene lo specifico dei servizi di cui sopra, alla data della presente determinazione, come previsto dalla Legge n. 135 del 07.08.2012, la procedura negoziata, come dagli esiti attestati dai verbali della Commissione di Valutazione, nominata con determinazione 56/2013, del 23.09.2013 e del 4.10.2013, agli atti istruttori del Settore, si è conclusa con l'individuazione della migliore proposta presentata dalla società "UNDESIGN studio associato".

Per quanto riguarda quindi la fornitura dei servizi:

- progettazione creativa dei layout di campagna per i tre target ipotizzati;
- realizzazione dei layout grafici necessari per l'adattamento ai formati degli strumenti ed alle loro declinazioni (annunci, banner, poster, manifesti, card, locandine, brochure, pieghevole, affissione);
- ricerca iconografica e acquisizione immagini con relativi diritti con cessione dell'utilizzo alla Regione Piemonte
- finalizzazione dei files esecutivi
- gestione dei flussi dei files verso concessionari e fornitori

- realizzazione di uno spot da 60" per il target giovani (progettazione creativa e realizzazione, compreso riprese, montaggio, speakeraggio, postproduzione ed eventuale acquisizione musiche con cessione diritti)
  - realizzazione di un radiocomunicato da 60" (progettazione creativa e realizzazione, compreso speakeraggio ed eventuale acquisizione musiche con cessione diritti)
  - realizzazione di 12 videotestimonianze, su soggetti indicati da Regione Piemonte (organizzazione, riprese in 12 punti in Piemonte, montaggio, post produzione, consegna 12 clip indicativamente 5/6') + 2 CLIP da 2/3' di sintesi testimonianze imprese e apprendisti
  - realizzazione di un filmato istituzionale sul tema dell'apprendistato della durata di circa 4/5' (indicativamente da girato nelle video-interviste in aziende e ad apprendisti).
  - editing e impaginazione delle schede tecniche
- tutti gli output dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa,

si ritiene di affidare l'incarico a: "UNDESIGN Studio Associato", via Saluzzo 42, 10125 Torino, CF 08407190019, per un importo di euro 21.500,00 più IVA 22% per euro 4.730,00 per un importo complessivo di euro 26.230,00. Alla fornitura è associato il CIG ZDD0C2E6D5.

Data atto che il C.U.P. verrà abbinato automaticamente alla presente determinazione dalla procedura informatizzata P.O.I. gestita direttamente dall'Autorità di Gestione, Direzione Lavoro-Formazione Professionale.

Visto che alla spesa di € 26.230,00 si può far fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

Cap. 138932 € 10.339,87 As. 100300 I. 2392 (39,42%)

Cap. 138987 € 12.210,07 As. 100301 I. 2393 (46,55%)

Cap. 137551 € 3.680,06 As 100648 I. 2394. (14,03%)

con fondi europei e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (acc. 575) e delegati con nota del 24/10/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

#### IL DIRETTORE

Visto l'art 4 del D.lgs 30/03/2011, n.165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;

Visto l'art 17 della L.R. 28/07/2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale e s.m. e i.";

Visto il D. Lgs. 14/03/2013, n. 33 " Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli artt. 26 e 27;

Visto l'art 125 del D.lgs 12/04/2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, e s.m. e i., e in particolare:

- il comma 9, che recita: “ *Le forniture e i servizi in economia sono ammessi per importi inferiori a 211.000 euro per le stazioni appaltanti di cui all’art. 28, c.1, lett. b*”;
- il comma 10, che recita: “ *L’acquisizione in economia di beni e servizi è ammessa in relazione all’oggetto e ai limiti di importo delle singole voci di spesa, preventivamente individuate con provvedimento di ciascuna stazione appaltante, con riguardo alle proprie specifiche esigenze*”;
- il comma 11, che recita: “ *Per servizi o forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l’affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici... Per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro, è consentito l’affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento*”;

Vista la DGR 46-5034 del 28.12.2006: “ *Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D. Lgs. 163/2006*”, che dispone di: “ *...stabilire, ai sensi degli art. 125, comma 10 e 253, comma 22, del D. Lgs. che l’acquisizione in economia potrà avvenire:*

- *In relazione a qualsiasi bene o servizio necessario per il funzionamento dell’Ente, esclusi quelli elencati nell’art. 19, comma 1 del D. Lgs. 163/2006, rientrante comunque tra le competenze della Direzione, Struttura speciale o Settore che vi procede e coerentemente con gli obiettivi di gestione della stessa assegnati dagli organi di indirizzo politico e amministrativo:*
- *Entro il limite d’importo stabilito nell’art. 125, comma 9, del D. Lgs. 163, ossia 211.000 euro oltre IVA, salvi gli adeguamenti ivi previsti*”;

Visto l’art. 2 del D.L. 210/2002 – norme in materia di appalti pubblici – convertito in Legge 22/11/2002, n. 266 che disciplina la presentazione della certificazione di regolarità contabile (DURC), e s.m. e i.;

Visto l’art. 31 del D.L. 69/2013: “ *Semplificazioni in materia di DURC*”, convertito in legge n. 98/2013;

Dato atto che gli affidatari sono stati informati del fatto che la liquidazione sarà rigorosamente condizionata all’accertamento della regolarità contributiva (DURC), recepita per via telematica e che gli stessi affidatari assumono gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti di cui alla normativa vigente;

Vista la L.R. 11/04/2001, n. 7 “*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*”;

Visto il D.P.G.R. 5/12/2001, n. 18/R “*Regolamento regionale di contabilità (art. 4 l.r. 7/2001) e s.m. e i.*”;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 8 “*Legge finanziaria per l’anno 2013*”;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 9 “*Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015*”;

Vista la DGR n. 11 – 5808 del 21/05/2013, “*L. R. 9/2013 Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015*”. Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

Vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013, “*L.R. 9/2013 - Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015*”;

Vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie”

Vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015;

*determina*

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alle attività del Piano di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del POR FSE 2007-13 relativamente alla progettazione creativa e realizzazione degli strumenti di comunicazione della campagna di comunicazione e valorizzazione dell'apprendistato, così come descritto in premessa.

- di autorizzare all'uopo la collaborazione, affidando il relativo incarico, a:  
“UNDESIGN Studio Associato”, via Saluzzo 42, 10125 Torino, per un importo complessivo di euro 26.230,00. Alla fornitura è associato il CIG ZDD0C2E6D5

- di affidare l'incarico con lettera contratto secondo gli schemi in uso all'Amministrazione dando atto della conclusione dell'iter di acquisizione delle offerte, della verifica della regolarità contributiva e delle procedure correnti e di provvedere alla liquidazione delle relative fatture, parcelle, note ed altra documentazione fiscale probante, mediante accrediti sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari, anche in tranches successive, previo debito visto attestante la regolarità del servizio reso.

Alla spesa di € 26.230,00 si fa fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

Cap. 138932 € 10.339,87 As. 100300 I. 2392 (39,42%)

Cap. 138987 € 12.210,07 As. 100301 I. 2393 (46,55%)

Cap. 137551 € 3.680,06 As. 100648 I. 2394. (14,03%)

con fondi europei e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (acc. 575) e delegati con nota del 24/10/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, si dispone, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione “amministrazione trasparente” dei dati previsti:

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: UNDESIGN Studio Associato

PI CF 08407190019

Descrizione: servizi di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: affidamento in economia – art.125 DLgs 163/2006

Importo: euro 26.230;

Avverso la presente determinazione è consentita l'impugnazione entro 60 giorni dalla notifica presso il TAR Piemonte ovvero entro 120 giorni presso il Capo dello Stato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Il Direttore  
Luciano Conterno