

Codice DB0711

D.D. 10 ottobre 2013, n. 642

**Formazione obiettivo "Scrivere per il web, reputation e relazione digitale, web marketing".
Spesa di euro 5.517,18 (cap. 106601/2013)**

Visto l'art. 34 della Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i. "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", che prevede la formazione e l'aggiornamento professionale come condizioni essenziali per l'efficacia dell'attività svolta dall'ente e come elemento di valorizzazione delle capacità e dello sviluppo delle prospettive professionali dei propri dipendenti;

richiamate le "Linee di indirizzo per la formazione del personale del Consiglio e della Giunta" definite dal Protocollo di intesa del 24 dicembre 1999 tra l'Amministrazione regionale e i soggetti sindacali dell'Ente, recepito dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 10-29143 del 10 gennaio 2000 e dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale con deliberazione n. 12 del 21 gennaio 2000;

dato atto che le Linee di Indirizzo stabiliscono che "la formazione obiettivo intende far fronte a fabbisogni formativi specialistici, immediatamente riconducibili alle competenze, all'evoluzione normativa, alla semplificazione delle procedure" e che il Piano Annuale di formazione definisce le modalità di presentazione e di realizzazione dei progetti ed assegna alla formazione obiettivo una significativa quota di risorse, ripartite in budget di Direzione;

visto il Piano di Formazione del personale per il 2013 approvato con Determinazione n. 377 del 20/06/2013, in coerenza con le Linee d'indirizzo definite dal Protocollo di intesa;

vista l'esigenza della direzione Cultura, Turismo e Sport di approfondire una conoscenza sugli strumenti e le nuove tecnologie della comunicazione digitale, del web marketing e della commercializzazione e promozione digitale del prodotto turistico della Regione Piemonte;

considerato che la materia sopra citata, rientra nell'Area formativa affidata alla società Elea S.p.A.;

dato atto che con determinazione n. 478 del 7/06/2012 avente per oggetto "Servizi di progettazione e gestione dei processi formativi per il personale dipendente della Regione Piemonte – Lotto III. Affidamento servizi complementari alla Società Elea S.p.A.", la Direzione Risorse Umane e Patrimonio ha affidato alla società Elea SpA le stesse prestazioni previste dal contratto Rep. N. 14741 del 7/10/2009;

visto il progetto di formazione obiettivo "Scrivere per il web, Reputation e relazione digitale, Web marketing", presentato dalla Direzione Cultura Turismo e Sport e predisposto dalla scuola affidataria Elea SpA, in collaborazione con il Settore Organizzazione e Formazione del personale dipendente, di cui costituisce parte integrante (Allegati A e B);

vista la proposta tecnico-economica relativa alla realizzazione del progetto di formazione sopra citato, presentata dalla Scuola affidataria Elea SpA, alla Direzione Risorse Umane e Patrimonio in data 23 settembre 2013 con prot. n. 31187;

preso atto che la spesa complessiva per la realizzazione del progetto di formazione obiettivo "Scrivere per il web, Reputation e relazione digitale, Web marketing", ammonta a € 5.517,18

(relativa a 8 giornate di formazione, 2 giornate di progettazione e laboratorio didattico), in regime di esenzione IVA ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93, a favore di Elea SpA; come risulta dal prospetto allegato (Allegato B) e che alla spesa si può far fronte con i fondi previsti al cap. 106601 del bilancio regionale 2013;

dato atto che al pagamento dei costi relativi si provvederà secondo le modalità definite nello stesso Allegato B, previa verifica da parte del Settore Organizzazione e Formazione del Personale dipendente della regolarità delle prestazioni effettuate.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

IL DIRETTORE

Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs.vo n. 165/01

Visti gli artt. 17 e 18 della L.R. n. 23 del 28/07/2008

Visto l'art. 31 comma 7 lettera C della L.R. n. 7/2001

Viste la L.R. n. 8 del 07/05/2013

Vista la L.R. n. 9 del 07/05/2013

Vista la L.R. n. 16/2013

Vista la D.G.R. n. 4-5247 e la D.G.R. n. 5-5248 del 23/01/2013

Vista la D.G.R. n. 8-5305 del 05/02/2013, la D.G.R. n. 5-5600 del 08/04/2013 e la D.G.R. n. 11-5808 del 21/05/2013

Vista la D.G.R. n. 35-5974 del 17/06/2013

Vista la D.G.R. n. 26-6229 del 2/8/2013

determina

- di autorizzare, per le considerazioni in premessa illustrate, la realizzazione del progetto di formazione obiettivo, "Scrivere per il web, Reputation e relazione digitale, Web marketing", presentato dalla Direzione Cultura Turismo e Sport e predisposto dalla scuola affidataria Elea S.p.A., in collaborazione con il Settore Organizzazione e Formazione del personale dipendente;

- di autorizzare e impegnare la spesa complessiva di € 5.517,18 (relativa a 8 giornate di formazione, 2 giornate di progettazione e laboratorio didattico), in regime di esenzione IVA ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93; sul capitolo 106601 del bilancio regionale 2013 (assegnazione 100003), a favore Elea S.p.A.;

- di provvedere al pagamento dei relativi costi secondo le modalità definite nello stesso Allegato B, previa verifica da parte del Settore Organizzazione e Formazione del Personale dipendente della regolarità delle prestazioni effettuate.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22 del 2010.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione Trasparenza, valutazione e merito dei seguenti dati:

Beneficiario

Elea SpA

Importo

€ 5.517,18

Responsabile del procedimento
Modalità per l'individuazione del beneficiario

Dott.ssa Maria Grazia Ferreri
Servizi complementari D.lvo 163/06 art.57

Il Direttore
Maria Grazia Ferreri

Allegato



Scheda Corso Formazione Obiettivo

Codice del corso: **13102**

Titolo del corso: **“Scrivere per il web, Reputation e relazione digitale, Web marketing**

SEDE DEL CORSO: Regione Piemonte - C.so Regina Margherita, 174

DESTINATARI: Personale della direzione direttamente o indirettamente coinvolto nelle attività di comunicazione, relazione con gli utenti e gli interlocutori professionali e nell'attività di comunicazione e promozione turistica della Regione Piemonte, all'interno del web.

DURATA: 3 giorni il corso base con 2 edizioni
1 giorno il percorso di approfondimento con 2 edizioni

REQUISITI D'ACCESSO: Responsabili della creazione, produzione e gestione dei contenuti del sito e dei Social media e i responsabili del marketing e della commercializzazione del prodotto turistico della Regione Piemonte.

OBIETTIVI: Colmare il gap di conoscenza sui temi del digitale, fornendo ai professionisti della direzione strumenti per :

- a) maggior consapevolezza sull'impatto del digitale sui processi di comunicazione e marketing;
- b) consapevolezza e familiarizzazione con l'impatto sui processi di lavoro e sulle dinamiche di relazione con gli utenti, i diversi target e il mercato;
- c) conoscenza (a diversi livelli di approfondimento) dei principali strumenti di comunicazione e tecniche di comunicazione e dei nuovi media (tecniche di ottimizzazione della visibilità dei siti, strumenti di analisi della performance di siti e presenza online, social media, monitoraggio delle conversazioni online)

MODALITÀ DIDATTICHE:

Esposizione teorica: 60%;

Esposizione applicativa: 20%;

Esercitazione pratica: 20%.

MATERIALE DIDATTICO

Slide, documenti e case history.

CARATTERISTICHE DOCENTI

Esperti in materia della società Elea Spa

SCUOLA

ELEA SPA

CONTENUTI

1° GIORNO - SCENARIO DIGITALE

- Cambiano i media. Cambia il business
- Concentriamoci sul target

2° GIORNO - WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

- L'impatto dei social media sulle relazioni utente/organizzazioni
- Il social media marketing

3° GIORNO - RELAZIONE DIGITALE E REPUTATION

- Valorizzare le nostre competenze per affrontare il digitale
- La reputazione digitale

4° GIORNO - APPROFONDIMENTO

- Scrivere in modo efficace per il web e per i motori di ricerca
- Aspetti editoriali e SEO per il team editoriale

**STRUMENTI DI MONITORAGGIO E
DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI**

Questionario di valutazione aula

Nota di sintesi del docente

Scheda di monitoraggio del referente d'aula

L'apprendimento verrà verificato mediante lo svolgimento di un'esercitazione pratica in gruppi di lavoro.

SEGMENTO FORMATIVO

SF1 - specialistica

AREA FORMATIVA

Informatica

CREDITO FORMATIVO

4

Doc. N.ro MD-PR-04-IO-03-15/1 – Data doc.: 04/08



Riepilogo Costo Progetto Obiettivo

13102 – “Scrivere per il web, Reputation e relazione digitale, Web marketing”

Impegno di Spesa Complessivo – €5.517,18

Direzione che ha richiesto il Progetto

Cultura, Turismo e Sport

Ente Organizzatore del Progetto

Elea SpA

Beneficiari Pagamento Prestazioni Didattiche

Elea SpA **€5.517,18**

Via Lucrezio Caro, 63 – 00193 Roma

C.F. 07593400018 - P.IVA 08293450014

COD. CREDITORE: 73180

CIG: 424097641B

Note

Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare Fattura