

Codice DB0607

D.D. 8 ottobre 2013, n. 64

Affidamento di incarico ai sensi dell'art. 125, comma 11 d.lgs 163/2006 a Pensativa sas per la realizzazione di un ecosistema digitale e per la fornitura di servizi finalizzati all'attuazione dell'Intervento 4 del Programma "Per una nuova cultura del consumo". Accertamento di Euro 27.938,00 sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902). Impegno di Euro 27.938,00 (IVA inclusa) sul cap. 114273/2013 (UPB DB06071 - Ass. 100582).

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012, ha approvato le modifiche da apportare al secondo modulo del Programma denominato “Per una nuova cultura del consumo” (finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000 s.m.i.), già realizzato per quanto riguarda gli interventi facenti parte del primo modulo.

Il Programma così modificato è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con nota n. 0215127 del 17/10/2012, ha comunicato il nulla osta alla sua realizzazione provvedendo successivamente (con decreto del 9/10/2012) all’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 323.268,94 (pari al 60% del contributo assegnato e già impegnato a favore della Regione Piemonte per l’attivazione degli interventi previsti dal secondo modulo funzionale).

Il secondo modulo del Programma comprende in particolare l’Intervento n. 4, rinominato “Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)”, che sarà realizzato congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d’Aosta (sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 1 – 5015 dell’11 dicembre 2012).

L’intervento, che ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull’opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza, si articola nelle seguenti fasi:

- **Fase 1:** definizione delle modalità di individuazione di un campione statisticamente rappresentativo di consumatori piemontesi e valdostani da coinvolgere nell’indagine statistica sul tema;
- **Fase 2:** elaborazione di un questionario da somministrare al campione statistico per conoscere la percezione del significato di “termine minimo di conservazione” e “data di scadenza” nonché per verificare i comportamenti adottati (sia nel momento dell’acquisto sia in quello del consumo) rispetto ai prodotti alimentari in prossimità di scadenza;
- **Fase 3:** formazione dei soggetti incaricati di somministrare il questionario;
- **Fase 4:** effettuazione delle rilevazioni statistiche;
- **Fase 5:** elaborazione dei dati statistici rilevati volta ad estrapolare i comportamenti “irrazionali” al fine di predisporre interventi formativi – correttivi efficaci;
- **Fase 6:** esecuzione di analisi laboratoriali su prodotti alimentari in prossimità di scadenza per valutarne aspetti sensoriali e di texture;
- **Fase 7:** elaborazione dei contenuti dei messaggi informativi (comprensivi degli esiti delle analisi laboratoriali) per la realizzazione di un opuscolo cartaceo finalizzato a sensibilizzare i consumatori sul tema e per la comunicazione multimediale;
- **Fase 8:** realizzazione e gestione di un ecosistema digitale (attraverso sito internet e social media) per diffondere i risultati del progetto, raccogliere le opinioni dei consumatori e stimolare il dibattito sul tema;
- **Fase 9:** preparazione di un vademecum che illustri in termini generali i contenuti ed i significati delle etichette alimentari;
- **Fase 10:** ideazione grafica e stampa degli opuscoli cartacei;

- **Fase 11:** individuazione dei punti vendita presso i quali effettuare l'attività di distribuzione del materiale informativo ed attivare iniziative promozionali per la vendita, a prezzi scontati, di prodotti in prossimità di scadenza;
- **Fase 12:** distribuzione del materiale informativo presso centri commerciali e/o altre tipologie di punti vendita individuate sul territorio delle due regioni dove contestualmente verranno attivate le iniziative promozionali;
- **Fase 13:** organizzazione di un convegno finale per l'illustrazione dei risultati conseguiti e per l'approfondimento delle azioni di contrasto agli sprechi alimentari, con l'intervento dei principali attori coinvolti nel progetto e di esperti di fama internazionale.

La Giunta Regionale, con la deliberazione n. 4 cit., ha anche approvato la tempistica per l'esecuzione dell'Intervento dando mandato a questo Settore "di porre in essere gli atti necessari alla sua realizzazione".

Con D.D. n. 99 del 12/12/2012 questo ufficio ha provveduto ad avviare la realizzazione dell'Intervento affidando gli incarichi per l'esecuzione delle prime fasi progettuali. I soggetti individuati stanno procedendo a porre in essere le attività propedeutiche (sotto l'aspetto scientifico) alla creazione dei messaggi comunicativi riguardanti il progetto. I contenuti di esso dovranno poi essere ampiamente diffusi per coinvolgere i consumatori, stimolando la loro partecipazione attiva al dibattito sul tema.

Per raggiungere tale obiettivo sono necessari strumenti di comunicazione adeguati. Uno di questi strumenti consiste in un sito web gestito d'intesa con la Regione Autonoma Valle d'Aosta (Fase n. 8 dell'Intervento). L'altro consisterà in una serie di pieghevoli cartacei (Fasi nn. 7, 9 e 10 dell'Intervento).

Il sito web, strumento principe di diffusione di informazioni e di coinvolgimento dei consumatori, deve possedere le caratteristiche necessarie a raggiungere gli obiettivi progettuali.

Quindi esso deve essere realizzato in modo che permetta di far interagire quotidianamente i consumatori per favorire lo scambio di conoscenze e di opinioni sui temi di volta in volta trattati anche attraverso appositi collegamenti con i social media (ad es. facebook, twitter).

A tal fine dovranno essere curati i contatti con soggetti qualificati (i c.d. "influencers") che verranno scelti in relazione alla loro esperienza sulle tematiche trattate e alla loro idoneità a diffondere i contenuti del sito tramite blog, pagine facebook, etc..

Inoltre il sito da un lato dovrà essere costantemente aggiornato ed implementato con i materiali realizzati dai partners progettuali individuati con la D.D. n. 99 cit. e dagli altri soggetti che saranno successivamente individuati, dall'altro dovrà essere regolarmente presidiato per permettere di "dialogare" in "rete" con chi entrerà in contatto con esso.

È quindi necessario anche lo svolgimento di una propedeutica ed adeguata attività formativa destinata al personale regionale che si occuperà delle azioni di socialnetworking, nonché di un'attività di affiancamento ad esso nei primi mesi di attività del sito.

Inoltre per garantire la facile identificazione dei contenuti del progetto diffusi presso il pubblico devono essere creati un logo e una linea grafica coordinata che caratterizzino tutti gli strumenti di comunicazione che saranno realizzati (sito web e pieghevoli cartacei).

I servizi necessari al raggiungimento degli obiettivi progettuali possono quindi essere così schematizzati:

- 1) progetto grafico ed impaginazione del pieghevole;
 - 2) nuova piattaforma web più community:
- struttura informativa (flow chart) più progetto grafico (look and feel);

- redazione dei testi (ricavati da testi cartacei);
- programmazione CMS (Content Management System);
- hosting e manutenzione;

3) attività di social media spreading:

- identificazione degli influencers;
- selezione dei presidi socialmediali;
- inserimento link e widget sulla piattaforma;
- set-up presidi e generazione network.

Quest'ultima fase comprende l'attività di formazione e di affiancamento in tutte le attività e per il tempo necessario a far sì che questo ufficio sia in grado di gestire in completa autonomia tutte le azioni di socialnetworking.

L'attività formativa fornita è di natura sia tecnica (creare profili, ottimizzare i tempi di aggiornamento tramite piattaforme terze, conoscere gli strumenti di gestione, analizzare le statistiche, etc.) che contenutistica (definizione e costante aggiornamento della linea editoriale, utile a differenziarsi dalla concorrenza e a rendere il contenuto appetibile al target che si vuole raggiungere);

- attività di social editor full time per i primi due mesi di funzionamento del sito web;
- prosecuzione dell'attività di social spreading, per un mese ulteriore con social editor full time.

È necessario, dunque, procedere all'affidamento dell'incarico avente ad oggetto la realizzazione dei servizi sopra descritti.

Per quanto attiene la scelta del soggetto incaricato delle attività sopra descritte essa viene effettuata tenuto conto del valore dei servizi (inferiore alle soglie previste dall'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006) da eseguire e quindi mediante affidamento diretto mediante procedura di cottimo fiduciario.

Questo ufficio ha individuato quale ditta da incaricare Pensativa s.a.s. (P.IVA/C.F. 03810500011) avente sede in Torino, via Cesare Battisti, 15. Tale scelta viene effettuata in relazione all'ampia e qualificata esperienza in comunicazione e campagne informative svolte utilizzando le più innovative tecniche informatiche, documentata dal curriculum presentato in data 13/09/2013 (prot. n. 5115/DB0607) oltre che direttamente comprovata dalla realizzazione di servizi in precedenza commissionati da questa stessa struttura.

La ditta Pensativa s.a.s., su richiesta di questo Settore, ha inviato in data 13/09/2013 (prot. 5116/DB0607) un preventivo dei costi per i servizi summenzionati.

Il preventivo, che prevede una spesa complessiva di Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa), risulta congruo rispetto ai servizi richiesti.

Le modalità operative dell'incarico affidato con il presente atto trovano compiuta descrizione nello schema di lettera contratto che viene qui approvato ed allegato per farne parte integrante e sostanziale.

La somma che è necessario accertare ed impegnare con il presente atto, ammontante ad Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa), trova capienza nello stanziamento di cui al cap. 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582).

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000 s.m.i.;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 28/05/2010;

visti i Decreti Direttoriali del 19/07/2010, 06/08/2010 e 25/06/2012;

vista la DGR n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012;

vista la DGR n. 1 – 5015 dell'11 dicembre 2012 e la successiva convenzione del 2 gennaio 2013 stipulata tra Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle d'Aosta;

vista la nota del Ministro dello Sviluppo Economico prot. n. 0215127 del 17/10/2012;

viste le LL.RR. 7/2001 s.m.i., 23/2008, 24/2009, 8/2013, 9/2013 e 16/2013;

vista la DGR n. 21 – 5650 del 16 aprile 2013;

vista la DGR n. 11 – 5808 del 21/05/2013 Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 “ Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”. Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013 "Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 - Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015;

vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie”;

vista la DGR n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015”;

visto l'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006;

visto l'art. 37 della L.R. 8/1984 s.m.i.;

tenuto conto del curriculum della ditta Pensativa s.a.s. (prot. n. 5115/DB0607 del 13/09/2013);

visto il preventivo presentato dalla ditta Pensativa s.a.s. (prot. n. 5116/DB0607 del 13/09/2013);

visto il d.lgs 231/2002 s.m.i.;

visto l'art. 3 della legge 136/2010 s.m.i.;

visto l'art. 2 del d.legge 210/2002 s.m.i.;

visto l'art. 31 del d.legge 69/2013;

visto l'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la nota di assegnazione delle risorse a firma del Direttore del 3/10/2013 (prot. n. 5558/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

tenuto conto che il capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

verificata, così come previsto dall'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l'inesistenza, alla data della presente determinazione, di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. per quanto attiene ai servizi di cui sopra;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di affidare l'incarico relativo ai servizi descritti in premessa, funzionali alla realizzazione dell'Intervento denominato "Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)", alla ditta Pensativa s.a.s. (P.IVA/C.F. 03810500011) avente sede in Torino, via Cesare Battisti, 15 (CIG Z9D0BC6B4C), secondo le modalità disciplinate nell'allegato A) al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di accertare la somma di Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902);
- di impegnare conseguentemente sul capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) la somma di Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa) a favore della ditta Pensativa s.a.s., P.IVA/C.F. 03810500011 (cod.ben. 119271) avente sede in Torino, via Cesare Battisti, 15;
- di autorizzare la liquidazione della somma impegnata secondo i tempi e le modalità contenuti nell'allegato A) al presente atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Si dispone, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente" dei seguenti dati:

- contraente: Pensativa s.a.s., P.IVA/C.F. 03810500011;
- importo: Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa);
- dirigente responsabile del procedimento: dott. Roberto Corgnati;
- modalità per l'individuazione del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006;
- documenti: preventivo e curriculum del contraente e contenuto del contratto di prestazione di servizi (di cui all'allegato A) al presente provvedimento.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato

SCHEMA DI LETTERA CONTRATTO

Spett.le
Pensativa s.a.s.
via Cesare Battisti, 15
10123 - Torino

Oggetto: DD n. _____ del _____ Affidamento di incarico alla ditta Pensativa s.a.s. per la realizzazione della fase n. 8 e di un logo e una linea grafica coordinata che caratterizzino tutti gli strumenti di comunicazione relativi all'Intervento denominato "Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)" facente parte del Programma generale di intervento denominato "Per una nuova cultura del consumo" (CIG Z9D0BC6B4C).

Con D.D. n. _____ del _____ il Dirigente del Settore regionale "Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori" ha determinato di affidare l'incarico di cui all'oggetto alla ditta Pensativa s.a.s. (cod. beneficiario 119271), avente sede in Torino, via Cesare Battisti, 15, C.F./P.IVA 03810500011, con le modalità di seguito specificate, per un importo complessivo di Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa).

Art. 1

(Articolazione complessiva dell'intervento)

L'intervento denominato "Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)", che sarà realizzato dalla Regione Piemonte e dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull'opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza e prevede, tra l'altro, le seguenti fasi:

- **Fase 1:** definizione delle modalità di individuazione di un campione statisticamente rappresentativo di consumatori piemontesi e valdostani da coinvolgere nell'indagine statistica sul tema;
- **Fase 2:** elaborazione di un questionario da somministrare al campione statistico per conoscere la percezione del significato di "termine minimo di conservazione" e "data di scadenza" nonché per verificare i comportamenti adottati (sia nel momento dell'acquisto sia in quello del consumo) rispetto ai prodotti alimentari in prossimità di scadenza;
- **Fase 3:** formazione dei soggetti incaricati di somministrare il questionario;
- **Fase 4:** effettuazione delle rilevazioni statistiche;
- **Fase 5:** elaborazione dei dati statistici rilevati volta ad estrapolare i comportamenti "irrazionali" al fine di predisporre interventi formativi – correttivi efficaci;
- **Fase 6:** esecuzione di analisi laboratoriali su prodotti alimentari in prossimità di scadenza per valutarne aspetti sensoriali e di texture;
- **Fase 7:** elaborazione dei contenuti dei messaggi informativi (comprensivi degli esiti delle analisi laboratoriali) per la realizzazione di un opuscolo cartaceo finalizzato a sensibilizzare i consumatori sul tema e per la comunicazione multimediale;
- **Fase 8:** realizzazione e gestione di un ecosistema digitale (attraverso sito internet e social media) per diffondere i risultati del progetto, raccogliere le opinioni dei consumatori e stimolare il dibattito sul tema;

- **Fase 9:** preparazione di un vademecum che illustri in termini generali i contenuti ed i significati delle etichette alimentari;
- **Fase 10:** ideazione grafica e stampa degli opuscoli cartacei.

Art. 2

(Prestazioni a carico di Pensativa)

Pensativa si impegna a realizzare la fase n. 8 dell'intervento nell'articolazione descritta all'art. 1 e a creare un logo e una linea grafica coordinata che caratterizzino tutti gli strumenti di comunicazione relativi e in particolare a svolgere le seguenti attività per un corrispettivo ammontante complessivamente ad Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa), così ripartiti:

- | | |
|---|----------------|
| 1) progetto grafico ed impaginazione del pieghevole: | Euro 1.464,00; |
| 2) nuova piattaforma web più community: | |
| a) struttura informativa (flow chart) più progetto grafico (look and feel): | Euro 3.050,00; |
| b) redazione dei testi (ricavati da testi cartacei): | Euro 3.050,00; |
| c) programmazione CMS (Content Management System): | Euro 7.320,00; |
| d) hosting e manutenzione: | Euro 2.928,00; |
| 3) attività di social media spreading: | Euro 8.418,00; |
| - identificazione degli influencers; | |
| - selezione dei presidi socialmediali; | |
| - inserimento link e widget sulla piattaforma; | |
| - set-up presidi e generazione network. | |

Quest'ultima fase comprende l'attività di formazione e di affiancamento in tutte le attività e per il tempo necessario a far sì che questo ufficio sia in grado di gestire in completa autonomia tutte le azioni di socialnetworking.

L'attività formativa fornita è di natura sia tecnica (creare profili, ottimizzare i tempi di aggiornamento tramite piattaforme terze, conoscere gli strumenti di gestione, analizzare le statistiche, etc.) che contenutistica (definizione e costante aggiornamento della linea editoriale, utile a differenziarsi dalla concorrenza e a rendere il contenuto appetibile al target che si vuole raggiungere);

- attività di social editor full time per i primi due mesi di funzionamento del sito web;

- | | |
|---|----------------|
| 4) prosecuzione dell'attività di social spreading, per un mese ulteriore con social editor full time: | Euro 1.708,00. |
|---|----------------|

Pensativa si impegna ad eseguire le prestazioni di cui ai punti 2a) e 2b) entro il 25 ottobre 2013; le prestazioni di cui ai punti 1), 2c) e 2d) entro il 20 novembre 2013; le prestazioni di cui al punto 3) entro il 15 febbraio 2014; le prestazioni di cui al punto 4) entro il 15 marzo 2014.

Art. 3

(Pagamento del corrispettivo)

Per l'attività prestata da Pensativa ai fini della realizzazione dell'intervento la Regione si impegna a liquidare la somma complessiva di Euro 27.938,00 (IVA al 22% inclusa), in quattro *tranches*, dietro presentazione di regolari fatture vistate dal dirigente responsabile, secondo la seguente ripartizione:

- prima quota, per un importo di Euro 6.100,00, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni di cui ai punti 2a) e 2b) dell'art. 2;
- seconda quota, per un importo di Euro 11.712,00, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni di cui ai punti 1), 2c) e 2d) dell'art. 2;
- terza quota, per un importo di Euro 8.418,00, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni di cui al punto 3) dell'art. 2;
- quarta quota a saldo, per un importo di Euro 1.708,00, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni di cui al punto 4) dell'art. 2 e su presentazione di una relazione finale sulle attività realizzate.

Le fatture dovranno riportare il codice **CIG Z9D0BC6B4C** e dovranno essere intestate alla Regione Piemonte - Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori, Piazza Castello 165 – 10122 Torino, C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento delle fatture previa acquisizione del DURC, dal quale emerge la regolarità contributiva di Pensativa.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento delle fatture emesse da Pensativa, riconoscendone la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa. Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del C.C. Pensativa assume l'obbligo di assicurare, secondo la disciplina di cui all'art. 3 legge 13 agosto 2010, n. 136, la tracciabilità dei movimenti finanziari che trovano causa nella presente contratto.

Art. 4 (Durata)

Il presente contratto ha effetto verso ciascuna parte a partire dalla relativa sottoscrizione e verrà a scadenza il 15 marzo 2014.

Per la ritardata esecuzione di ciascuna delle attività di cui all'art. 2 è fissato, ai sensi dell'art. 37 della l.r. 8/1984 s.m.i., il versamento a favore della Regione di una penale pari ad Euro 500,00, salvo il risarcimento del maggior danno.

Art. 5 (Risoluzione)

La mancata esecuzione di una qualunque delle prestazioni previste dall'art. 2 costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Qualora, per qualsiasi causa, Pensativa non si avvalga, per l'esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Art. 6 (Controversie e foro competente)

Le parti concordano di definire consensualmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del presente contratto.

Nel caso di mancato raggiungimento di accordo, le parti indicano il Tribunale di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del presente contratto.

La presente è redatta in doppio originale: una copia deve essere restituita allo scrivente Settore, datata e firmata dal legale rappresentante di Pensativa s.a.s.

In caso di mancata restituzione della presente, datata e firmata per accettazione, entro 10 giorni dal ricevimento, l'ordinazione si intenderà annullata.

Data _____

Per la Regione Piemonte
Dott. Roberto Corgnati

Per la ditta Pensativa s.a.s.

Si attesta, ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 s.m.i., il rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e nell'art. 1 del d.l. 95/2012. Si precisa infatti che per l'oggetto delle attività di cui al presente contratto non sono attualmente previste convenzioni attive.
