

Codice DB0606

D.D. 23 settembre 2013, n. 56

**D.Lgs. 163/2006 - selezione offerte campagna di comunicazione apprendistato - nomina gruppo di valutazione interno.**

Vista la procedura richiesta di offerta del 2.8.2013: “Dlgs 163/2006 art. 125 - affidamento in economia, cottimo fiduciario mediante procedura negoziata ad inviti – criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa – “creativita’ campagna di comunicazione sull’ apprendistato””;

visto il Capitolato-*brief* relativo all’invito di partecipazione a procedura negoziata di cottimo fiduciario, ex art. 125 D.Lgs. 163/06 s.m.e i., per l’affidamento del servizio di progettazione creativa per campagna di comunicazione sull’apprendistato e del servizio di cottimo fiduciario forfettario per la realizzazione degli strumenti di comunicazione, compresi gli adattamenti formato e gestione dei files, oltre che per la realizzazione dei materiali audiovisivi e del radiocomunicato;

vista la necessità di nominare, come indicato nel capitolato-*brief* allegato alle richieste di presentazione delle offerte, un apposito Gruppo di Valutazione interno con funzioni di Commissione esaminatrice coordinato dal Direttore regionale della Comunicazione Istituzionale o suo delegato e formato da due esperti di comunicazione e da due esperti in materia di apprendistato;

preso atto della nota della Direttrice Istruzione, Lavoro e Formazione Professionale, del 20.09.2013, che indica quali esperti in materia di apprendistato la dott.ssa Antonella Ganesin e il dott. Pietro Viotti;

ritenuto pertanto di nominare il Gruppo di Valutazione/Commissione giudicatrice preposta all’esame delle offerte pervenute entro il termine indicato, nelle persone di:

- Luciano Conterno, Direttore Comunicazione Istituzionale
- Marco Laezza, Responsabile Settore Comunicazione Istituzionale
- Riccardo Lombardo, funzionario Settore Comunicazione Istituzionale
- Antonella Ganesin, Responsabile Settore Programmazione dell’Attività Formativa
- Pietro Viotti, funzionario Settore Programmazione dell’Attività Formativa

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l’articolo 4 del D.Lgs. n. 165 del 30.03.2011 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i.;

Vista la L.R. n. 23/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;

visto il D.Lgs. n. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, come aggiornato rispetto agli importi dalla Legge 12.7.2011 n. 106, e s.m. e i.;

attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

*determina*

- di nominare il Gruppo di Valutazione/Commissione giudicatrice per l'esame delle offerte relative alla selezione della creatività per la campagna di comunicazione, di cui meglio in premessa, individuandone quali componenti:

- Luciano Conterno, Direttore Comunicazione Istituzionale
- Marco Laezza, Responsabile Settore Comunicazione Istituzionale
- Riccardo Lombardo, funzionario Settore Comunicazione Istituzionale
- Antonella Gianesin, Responsabile Settore Programmazione dell'Attività Formativa
- Pietro Viotti, funzionario Settore Programmazione dell'Attività Formativa

- di demandare a successivi provvedimenti l'adozione dei conseguenti adempimenti di competenza.

Avverso la presente determinazione è consentita l'impugnazione entro 60 giorni dalla notifica presso il TAR Piemonte ovvero entro 120 giorni presso il Capo dello Stato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della LR 22/2010.

Il Direttore  
Luciano Conterno