

Deliberazione della Giunta Regionale 14 ottobre 2013, n. 25-6508

**L.R. 75/96 "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013".**

A relazione del Vicepresidente Pichetto Fratin:

Nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, è competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. 75/96, definire sia gli interventi di promozione che le attività di pubblicità e di propaganda turistica, nonché predisporre i programmi pluriennali e annuali ai sensi dell'art. 3 della l.r. 75/96.

La Giunta regionale, in ottemperanza a quanto stabilito dalla normativa vigente, con D.G.R. n. 12-4069 del 02/07/2012 ha formalizzato l'approvazione delle "Linee guida per la predisposizione del Programma pluriennale di indirizzo e coordinamento 2013-2015" di indirizzo per la programmazione annuale nonché di coordinamento per la definizione e l'attuazione di azioni promozionali, di organizzazione dell'accoglienza e dell'informazione turistica proprie e/o realizzate dal sistema turistico locale nonché di tutto quanto specificato dall'art. 3, comma 2, della L.R. 75/1996.

La suindicata DGR è, pertanto, propedeutica alla stesura ed approvazione, con pari atto della Giunta regionale, del citato Programma Pluriennale 2013-2015 attualmente in fase di predisposizione. A tal proposito con determinazione dirigenziale n. 504 del 21.09.2012 è stato affidato l'incarico a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., società "*in house providing*" della Regione Piemonte, per la realizzazione delle attività volte alla predisposizione del suddetto "Programma Pluriennale di indirizzo e coordinamento".

Al momento è stato prodotto, da parte di Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. incaricata, un documento-bozza del "Programma pluriennale" che sarà oggetto di prossima consultazione con gli *stakeholder*, per la stesura finale del "Programma pluriennale" da sottoporre all'iter di approvazione da parte della Giunta e del Consiglio regionale.

Nelle more di approvazione del Programma pluriennale, sui cui indirizzi ed indicazioni la L.R. 75/1996 dispone venga effettuato il "Piano tecnico annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica", si rende comunque necessario procedere alla formalizzazione ed approvazione da parte della Giunta regionale di un quadro di azioni promozionali turistiche riferite al quarto trimestre dell'anno in corso affinché le risorse stanziare sul Bilancio 2013 per le attività di promozione turistica e assegnate con D.G.R. n. 26 – 6372 del 17.09.2013 possano contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici della regione, favorendo e possibilmente aumentando i flussi turistici.

L'approvazione del predetto quadro di azioni trova ampia motivazione nella necessità di dare continuità, seppur con risorse fortemente ridotte rispetto al passato, alle attività che nell'ultimo decennio e, in particolare, nell'ultimo periodo hanno consentito di portare le presenze turistiche 2013 in Piemonte a oltre 12 milioni, contribuendo così a migliorare il PIL regionale verso il quale il comparto turistico regionale concorre per oltre il 4,6% e vede oltre 60.000 occupati presso le circa 18.000,00 unità locali alberghiere e della ristorazione.

Tale positiva situazione si presenta in uno scenario nazionale ed internazionale di profonda crisi nel quale il sistema Italia è caratterizzato da una drastica riduzione delle risorse pubbliche disponibili,

dalla contrazione dei consumi a causa della crisi economica generalizzata, dalla contrazione creditizia e quant'altro, fattori che nel loro insieme concorrono a determinare effetti negativi anche sulla domanda e sulla spesa turistica.

Per quanto sopra occorre porre in essere tempestivamente tutti gli strumenti utili a poter concorrere a sostenere il comparto turistico proprio in virtù del positivo andamento dello stesso e dell'importante ritorno economico che esso rappresenta per il Piemonte.

Tra questi appare, allo stato attuale, di particolare importanza fornire quanto prima certezza al comparto turistico in merito a quali azioni ed attività la Regione Piemonte intende attuare e realizzare nella parte conclusiva del presente anno per mantenere e, possibilmente, incrementare le proprie quote di flussi turistici in ingresso oltre che a fornire sostegno agli operatori del settore secondo le competenze in capo all'Ente.

Il "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013" fornisce, in particolare, le indicazioni necessarie a sviluppare e mettere in atto gli interventi promozionali e le azioni di comunicazione e di immagine in ambito turistico, individuando altresì i principali mercati sui quali tali azioni devono essere realizzate, secondo quanto descritto nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento che contiene la descrizione, tra le altre, sia della promozione in Italia sia all'estero mediante:

A) azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a Fiere e Borse Turistiche in Italia; a manifestazioni turistiche sul mercato europeo ed internazionale sia in ambito ENIT (Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo) sia in quelle non comprese nella programmazione di quest'ultimo);

B) azioni di promozione e di comunicazione sviluppate in partenariato con soggetti esterni all'Amministrazione, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, enogastronomico, sportivo, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

C) azioni e interventi specifici previsti da progetti di sviluppo e di promozione turistica sia regionali sia interregionali (completamento e co-finanziamento dei progetti interregionali di cui alla legge 135/2001 art. 5, comma 5, e assimilati) e partecipazione a reti europee e internazionali.

Come precisato, le azioni di cui sopra riguardano i mercati nazionale ed estero. I mercati di riferimento sono stati individuati sia sulla base dei dati relativi ai flussi turistici verso il Piemonte nell'ultimo decennio, sia sulla base dei *trend* di crescita internazionali dell'*outgoing* per selezionare i nuovi mercati emergenti di interesse per la regione.

Detti mercati sono rappresentati: dai paesi europei, in particolare, Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Irlanda, Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Polonia, Ungheria, Svizzera, Russia, Ucraina; dai paesi extraeuropei: Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, India, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada, Australia.

Le analisi effettuate sui dati di sintesi relativi ai flussi turistici verso il Piemonte, nonché sulla spesa turistica hanno evidenziato un positivo ritorno economico in termini di efficacia ed efficienza dell'uso delle risorse regionali per la promozione e la comunicazione.

Le presenze turistiche del Piemonte sono incrementate di circa il 39% dal 2003 al 2012 e gli arrivi di oltre il 52% (Fonte: Osservatorio turistico regionale 2013).

I soggetti destinatari delle risorse che verranno investite per l'attuazione dell'insieme di azioni di cui al "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013", da attribuire secondo i disposti del D.lgs. 163/2006 e s.m.i., nel rispetto delle procedure di evidenza pubblica, sono individuati in: Enti, Società e Enti fieristici organizzatori di eventi – italiani ed esteri; ENIT; ditte di allestimento spazi espositivi; studi professionali di grafica e progettazione; società e ditte fornitrici di beni e di servizi connessi con lo svolgimento delle azioni previste; Agenzie stampa, di comunicazione; Consorzi Turistici, Enti e Società consortili, Fondazioni, Expo Milano 2015 SpA e collegate, Associazioni senza scopo di lucro.

Enti locali, pubblici e di diritto pubblico potranno essere destinatari delle risorse previste dal presente provvedimento nell'ambito di azioni di promozione sviluppate in partenariato con i medesimi, come indicato alla sopracitata lettera B).

La Direzione Cultura, Turismo e Sport competente per l'attività del presente "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica" per il quarto trimestre 2013 potrà avvalersi delle Società "in house providing" tra cui il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte e gli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi;

l'importo totale stimato complessivamente, per la realizzazione delle azioni sopra citate, è di € 370.680,00 e trova copertura negli stanziamenti attribuiti alla Direzione Cultura, Turismo e Sport dal bilancio regionale 2013 (UPB 18151);

preso atto che la disponibilità effettiva di risorse sul cap. 140699/2013 destinabili alle azioni sopra elencate nonché meglio esplicitate nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ammonta a € 370.680,18;

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 8 "Legge finanziaria per l'anno 2013";

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 9 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

vista la l.r. 6 agosto 2013, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015";

di dare atto altresì che l'importo di cui all'Allegato 1, lettera A), è indicato al momento quale valore complessivo stimato, mentre l'esatta entità delle iniziative ivi descritte sarà definita mediante il relativo provvedimento dirigenziale, nel rispetto dell'importo totale assegnato;

sulla base di quanto sopra esposto;

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

➤ di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, nelle more dell'approvazione del "Programma pluriennale" il "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013", coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 75/96, che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (Allegato 1). I contenuti, in termini di indirizzo, del suddetto "Quadro

di azioni” sono riferiti alle attività relative alla parte conclusiva del presente anno e prevedono iniziative essenziali ed indispensabili per la promozione turistica piemontese;

➤ di dare attuazione agli indirizzi e alle azioni previsti nel "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013", demandando tali azioni alla Direzione regionale Cultura, Turismo e Sport - Settore Promozione Turistica;

➤ di dare atto che il valore stimato delle attività di cui al “Quadro di azioni” sopra citato è pari a € 370.680,00, onere che trova copertura negli stanziamenti attribuiti alla Direzione Cultura, Turismo e Sport dal bilancio regionale 2013, (UPB 18151); in particolare gli interventi e le iniziative previste nel “Quadro di azioni” saranno effettuate con le risorse di cui allo stanziamento attribuito dal bilancio di previsione per l’anno 2013 alla Direzione Cultura, Turismo e Sport a favore dell’UPB 18151, cap. 140699 nella misura di € 370.680,18.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22.

(omissis)

Allegato

**QUADRO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA PER IL QUARTO TRIMESTRE 2013**

MERCATI E ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA	DESCRIZIONE	PREVISIONE RIPARTIZIONE RISORSE
<p><b>Mercati di riferimento:</b>  <u>paesi dell'U.E.</u>, in particolare, Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Irlanda, Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Polonia, Ungheria, Svizzera, Russia, Ucraina;  <u>paesi extraeuropei</u>, Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, India, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada, Australia.</p> <p><b>A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero</b></p>	<p><b>a) Partecipazione a Fiere e Borse turistiche in Italia:</b></p> <p><b><u>TTI – Travel Trade Italia</u></b>                      Luogo di svolgimento: Rimini                      Data/periodo: 17 - 19 ottobre 2013</p> <p><b><u>SKI PASS</u></b>                      Luogo di svolgimento: Modena                      Data/periodo: 31 ottobre – 03 novembre 2013</p> <p><b>b) Partecipazione a manifestazioni fieristiche sul mercato europeo e internazionale, da realizzarsi prevalentemente in collaborazione con l'ENIT:</b></p>	<p align="center"><b>€ 185.680,00</b></p>

<p><b>B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in partenariato nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, enogastronomico, sportivo, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese</b></p>	<p><b><u>U.I.T.T. - Ukraine International Travel &amp; Tourism</u></b>          Luogo di svolgimento: Kiev (Ucraina)          Data/periodo: 22 – 24 ottobre 2013</p> <p><b><u>W.T.M. - World Travel Market</u></b>          Luogo di svolgimento: Londra (Inghilterra)          Data/periodo: 04 – 07 novembre 2013</p> <p><b><u>Semana Mesa</u></b>          Luogo di svolgimento: San Paolo (Brasile)          Data/periodo: 04 – 08 novembre 2013</p> <p><b><u>Fiera enogastronomica Italia-Brasile</u></b>          Luogo di svolgimento: Fortaleza (Brasile)          Data/periodo: 11 – 14 novembre 2013</p> <p><u>* il sopra indicato elenco di partecipazione a manifestazioni fieristiche è indicativo e potrà essere realizzato totalmente alla luce della sufficienza delle risorse destinate.</u></p> <p>- Iniziative promozionali nel settore del turismo enogastronomico, quale La Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, ed. 2013.</p>	<p><b>€ 140.000,00</b></p>
---	--	----------------------------

<b>C) Azioni e interventi specifici previsti da singoli progetti di sviluppo e di promozione turistica di ambito interregionale (quali legge 135/2001 art. 5, comma 5, legge 296/06, art. 1, comma 1227, e assimilati) e partecipazione a reti europee e internazionali</b>	Completamento e co-finanziamento regionale ai progetti ex legge 135/01, art. 5, comma 5: - Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito; - Itinerari della Via Francigena; - Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani; - Cicloturismo ed altri itinerari alla scoperta del paesaggio, della cultura e della fede; - Itinerari del turismo accessibile; - Adesione 2013 alla rete europea NECSTouR.	<b>€45.000,00</b>
<b>TOTALE</b>		<b>€ 370.680,00</b>

### Partecipazione degli Operatori turistici piemontesi

1. Gli operatori turistici privati possono partecipare unitamente alla Regione alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche di carattere turistico, in ambito nazionale ed internazionale, secondo le modalità di adesione stabilite dai soggetti organizzatori delle stesse manifestazioni o comunque secondo criteri di coerenza con le caratteristiche/finalità di queste ultime e di rappresentatività nel segmento turistico di appartenenza (Consorzi turistici, operatori di "incoming", ecc.), svolgendo azioni di commercializzazione dei prodotti turistici regionali.
2. Gli operatori sopra indicati, ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di compartecipazione secondo quanto disposto dal Regolamento CE 70/2001 della Commissione del 12.01.2001, art. 5, punto b). L'ammontare di tali oneri varia in relazione a quanto stabilito dai diversi soggetti organizzatori delle manifestazioni e può pertanto tradursi in una spesa forfetaria comprensiva di oneri diversi o in quota parte proporzionale delle spese sostenute dalla Regione per l'affitto/allestimento dell'area espositiva e servizi vari forniti.
3. Nel caso in cui un operatore turistico, dopo aver dato la propria adesione, disertò la manifestazione non potrà essere ospitato presso lo stand regionale dell'edizione o di altra manifestazione successiva. Tale disposizione non sarà applicata nei confronti dell'operatore nel caso in cui questi provveda a farsi carico della spesa sostenuta dalla Regione Piemonte per l'affitto del plateatico e dell'allestimento ad esso destinato per l'attività di contatti e di commercializzazione in misura pari almeno a 1,5 mq.