

Deliberazione della Giunta Regionale 2 agosto 2013, n. 14-6217

**Concessione in comodato a titolo gratuito all'Istituto per il marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte di taluni locali facenti parte dell'immobile sito in Torino, Corso Stati Uniti, 21.**

A relazione del Vicepresidente Pichetto Fratin e dell'Assessore Sacchetto:

Premesso che con contratto rep n. 1522 del 17.5.1999 (D.D. della Direzione Patrimonio n. 228 del 9.3.1999), avente decorrenza dal 15.1.1999 per la durata di anni sei e tacitamente rinnovato fino al 14.1.2017, è stata assunta in locazione dalla Regione Piemonte, una porzione del complesso immobiliare sito in Torino, Corso Stati Uniti n. 21 di proprietà della Banca Mediocredito S.p.A.;

vista la determinazione dirigenziale n. 345 del 18.4.2001 con la quale è stato disposto di prendere atto che, con decorrenza dal 19.12.2000, la banca Mediocredito S.p.A. ha ceduto in proprietà alla Società Immobiliare Effepiuno s.r.l., corrente in Milano, Via Monte Lucia n. 1, il complesso immobiliare di cui sopra;

considerato che con L.R. n. 29 del 20.11.2002 veniva istituito l'IMA (Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte) quale società consortile per azioni e che con successiva L.R. n. 10 dell'11.7.2011 è stato previsto che la Società Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. e il predetto Istituto diano vita ad un'unica società che ha lo scopo sociale e le finalità complessive delle stesse;

visto il contratto rep. n. 12997 del 12 dicembre 2007 (D.D. Settore Patrimonio Immobiliare n 317 del 15.3.2007), con decorrenza 1.1.2007 e scadenza 14.1.2011 e la cui validità è stata prorogata sino alla data del 14 gennaio 2017, stipulato dalla Regione con l'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte ed avente per oggetto la sublocazione di parte dell'immobile sito in Torino, Corso Stati Uniti, 21, sede dell'Istituto;

considerato che l'art. 5 della L.R. n. 17 del 25.6.2008 (Norme per il comparto agricolo) ha sostituito l'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 prevedendo che l'Istituto sia costituito quale società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, e che lo stesso operi a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti; l'Istituto è costituito in consorzio o in altra forma societaria prevista e disciplinata dal codice civile e si dota di un apposito Statuto;

atteso che lo Statuto di IMA Piemonte approvato in data 02/12/2009 prevede all'art. 4 "Oggetto", comma 1, che "La Società opera quale società regionale "in house" a sostegno nel settore agroalimentare dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio piemontese";

considerato che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 – 1810 del 04/04/2011 è stata approvata la convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a. la quale stabilisce (art. 14) che la Regione riconosca ad IMA Piemonte il corrispettivo per la copertura dei costi diretti relativi agli incarichi e dei costi indiretti relativi al funzionamento. Inoltre sempre all'art. 14 par. 5 della citata convenzione quadro, la Regione riconosce che IMA Piemonte ha realizzato una struttura operativa che comporta costi fissi indipendenti dalla quantità di attività svolta e di affidamenti attribuiti e pertanto prevede che il corrispettivo sia commisurato alla generalità dei costi fissi sostenuti ed all'importo complessivo di questi;

considerato che IMA Piemonte utilizza locali, all'interno dello stabile di Torino, C.so Stati Uniti, 21, messi a disposizione dalla Regione, dove è stato ritenuto opportuno collocare gli uffici della società al fine di consentire alla società stessa lo svolgimento di attività a sostegno della Regione, nell'ambito dello sviluppo settore agroalimentare, della ricerca e della competitività del territorio piemontese, consentendo anche un maggiore coordinamento e controllo delle attività svolte da IMA Piemonte;

valutato che a far data dalla trasformazione della società in società a prevalente capitale regionale, che conseguentemente opera in un contesto di "*in house providing*", i costi fissi della stessa risultano essere coperti esclusivamente dal finanziamento regionale;

rilevato inoltre che lo scopo dell'IMA Piemonte, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della predetta Legge regionale n. 29/2002 e nel quadro della programmazione regionale, è rappresentato dalla realizzazione di attività di marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità attraverso attività promozionali e pubblicitarie in Italia e all'estero e ricerche di mercato;

considerato che con nota prot. n. 2343 del 19.4.2012, successiva ad alcuni incontri avvenuti nel corso del 2010 e 2011, il Presidente dell'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte ha chiesto la conversione in comodato gratuito del contratto di sublocazione di cui sopra;

atteso che con nota prot. n. 238/Agr del 23 maggio 2013, l'Assessore regionale all'Agricoltura, foreste, caccia e pesca ha considerato favorevolmente la richiesta di trasformazione del contratto presentata dall'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte, avendo valutato l'assetto societario e la valenza istituzionale delle attività svolte dalla società IMA Piemonte e verificato che la concessione in comodato gratuito era già stata autorizzata dalla Giunta Regionale alla confluenza società Sviluppo Piemonte Turismo per l'uso di alcuni locali dalla stessa utilizzati in altro stabile regionale;

visto l'art. 44 (Piano regionale di razionalizzazione delle partecipazioni regionali) della L.R. 4.5.2012, n. 5 - Legge finanziaria per l'anno 2012 - secondo cui, al fine di concorrere agli obiettivi di contenimento e razionalizzazione della spesa pubblica e del sistema delle partecipazioni regionali, la Giunta regionale presenta al Consiglio un piano strategico che, individuando obiettivi, metodi e strumenti, preveda la razionalizzazione e la valorizzazione delle partecipazioni regionali;

visto il D.L. 6.7.2012, n. 95 convertito, con modifiche, con L. 7.8.2012, n. 135 avente ad oggetto "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini", ed in particolare l'art. 4 "Riduzione di spese, messa in liquidazione e privatizzazione di società pubbliche" il quale, fra l'altro, prevede per le società direttamente o indirettamente controllate da amministrazioni pubbliche l'alienazione dell'intera partecipazione detenuta dalla Pubblica Amministrazione entro il 30.6.2013 ovvero lo scioglimento della società entro il 31.12.2013;

vista la D.G.R. n. 21-4892 del 7.11.2012 con la quale è stato deliberato di presentare al Consiglio regionale, ai sensi dell'art. 44 della L. R. n. 5/2012, il piano strategico di razionalizzazione e valorizzazione delle partecipazioni regionali di cui all'Allegato alla stessa Deliberazione;

in considerazione di quanto sopraesposto e considerato che la Regione concorre per l'80,1% insieme al sistema camerale (quota rimanente) alle spese di funzionamento e di attività di IMA si ritiene di poter concedere a titolo di comodato gratuito l'utilizzo dei suddetti locali alle seguenti condizioni e principi generali:

Durata: decorrenza dall'1.1.2010 e fino al 14.1.2017, data di scadenza del contratto rep. n. 12997 del 12.12.2007 (con possibilità di rinnovo del comodato nell'ipotesi in cui il contratto di locazione venga rinnovato ai sensi dell'art. 28 della L. n. 392/1978 s.m.i.), ovvero sino alla data del possibile scioglimento della società se anteriore;

Canone: il comodato in uso è assentito a titolo gratuito con oneri di manutenzione ordinaria a carico del comodatario;

Destinazione: i beni devono essere destinati esclusivamente a sede dell'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte;

Revoca: la Regione si riserva la facoltà di revoca per esigenze sopravvenute, inclusa l'ipotesi di disdetta o recesso del contratto di locazione delle relative unità immobiliari assunte in locazione;

Vista la D.G.R. n. 37-5377 del 21.2.2013;

Tutto ciò premesso e considerato la Giunta Regionale, unanime,

*delibera*

- di disporre, per le motivazioni indicate in premessa, la concessione in comodato a titolo gratuito all'Istituto per il Marketing dei Prodotti Agroalimentari del Piemonte di taluni locali facenti parte dell'immobile sito in Torino, Corso Stati Uniti n. 21, attualmente utilizzati dall'Istituto in virtù del contratto di sublocazione rep. n. 12997 del 12 dicembre 2007, a decorrere dall'1.1.2010 e secondo le condizioni e i principi generali elencati nella narrativa della presente Deliberazione;

- di demandare alla Direzione Risorse Umane e Patrimonio la stipulazione del relativo atto contrattuale, avente per oggetto i sopraccitati locali, e tutti i conseguenti adempimenti necessari per dare attuazione al presente provvedimento.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 12.10.2010 n. 22.

(omissis)