

Decreto del Presidente della Giunta Regionale 7 giugno 2012, n. 41

Determinazione del numero di rappresentanti spettante a ciascuna organizzazione imprenditoriale, organizzazione sindacale e associazione dei consumatori, o loro apparentamento, nel consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di BIELLA (Art. 9 D.M. 156/2011).

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal D.lgs 15 febbraio 2012, n. 23 “Riforma dell’ordinamento relativo alle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, in attuazione dell’articolo 53 della legge 23 luglio 2009, n. 99” ed in particolare l’art. 12, inerente la costituzione del Consiglio camerale;

visto il Decreto del Ministero dello Sviluppo economico 4 agosto 2011, n. 156 “Regolamento relativo alla designazione e nomina dei componenti del consiglio ed all’elezione dei membri di giunta delle camere di commercio in attuazione dell’articolo 12 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23” (di seguito denominato D.M.);

vista la deliberazione n. 19 del 20/12/2011 del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Biella di modifica dello Statuto dell’Ente contenente la ripartizione dei componenti il Consiglio Camerale che risulta così composto:

Settore di attività economica	Numero Consiglieri	
AGRICOLTURA	1	(anche in rappresentanza della piccola impresa)
INDUSTRIA	5	(di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)
ARTIGIANATO	4	
COMMERCIO	3	(di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)
TRASPORTI E SPEDIZIONI	1	
TURISMO	1	
CREDITO E ASSICURAZIONI	1	
COOPERATIVE	1	
SERVIZI ALLE IMPRESE	3	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	1	
ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	1	
Rappresentante dei liberi professionisti	1	Designato dai Presidenti degli ordini professionali costituiti in apposita consulta presso la Camera di Commercio (art. 10 legge 580/1993 e s.m.i.)
Totale Consiglieri	23	

Vista la nota del Presidente della CCIAA di Biella in data 19/01/2012 prot. 509/2.2.2 con la quale è stato dato avvio alle procedure prescritte per il rinnovo del Consiglio camerale con la pubblicazione all'albo camerale dell'avviso relativo alla composizione del rinnovando Consiglio camerale;

vista la documentazione inviata ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.M., dal segretario generale della Camera di Commercio di Biella alla Regione Piemonte e pervenuta all'ufficio istruttore in data 9/05/2012 prot. 7234/DB 16.03 ed in particolare:

- a) documentazione presentata dalle organizzazioni imprenditoriali, dalle associazioni sindacali e dei consumatori regolarmente acquisita a norma degli articoli 2,3 e 4 del D.M., ad esclusione degli elenchi di cui agli allegati B e D.
- b) tabella riepilogativa dei dati contenuti negli elenchi di cui agli allegati B e D, completati con il diritto annuale versato dalle imprese, aggregati per ogni associazione e divisi per settore;
- c) tabella contenente il valore aggiunto per addetto di ciascun settore;

valutata la conformità della documentazione presentata dalle organizzazioni al D.M. citato, e le precisazioni e i chiarimenti forniti a seguito dell'attività istruttoria svolta dalla Camera di Commercio, ai sensi del parere del Ministero dello Sviluppo Economico del 5/03/2012, prot. 56939;

fatto riferimento ai criteri di cui alla circolare del Ministero delle Attività Produttive n. 3536/C prot. 516135 del 24/12/2001 avente ad oggetto "Il contenzioso amministrativo nella formazione dei consigli camerali", il parere del Ministero delle Attività Produttive del 30/03/2004 prot. n. 549457 relativo all'assegnazione della rappresentanza delle piccole imprese ed il parere del Ministero dello Sviluppo economico del 25/05/2012 prot. 122689;

vista la D.G.R. n. 20-3621 del 28/03/2012 di approvazione dei criteri per la determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali e delle associazioni dei consumatori nei consigli delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura, ai sensi dell'art. 9 comma 6 del D.M. 156/2011;

rilevato che il quadro di ripartizione dei rappresentanti nel consiglio camerale nel numero determinato secondo i parametri e con le modalità di calcolo previste dell'art. 9 del D.M. 156/2011 per le organizzazioni imprenditoriali e per le associazioni dei consumatori ai sensi della D.G.R. n. 20-3621 del 28/03/2012, è analiticamente esposto nel documento allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;

considerato inoltre che il rappresentante spettante al Settore "Organizzazioni Sindacali" è da attribuirsi all'apparentamento tra CGIL - Camera del Lavoro di Biella - e CISL UST di Biella, in quanto unico soggetto ad aver presentato i dati;

tutto ciò premesso

decreta

- di approvare il documento allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, nel quale si riportano le risultanze istruttorie, il grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione imprenditoriale, o loro apparentamento, e delle associazioni di tutela dei consumatori, ed il numero di seggi loro assegnato nell'ambito del rispettivo settore di appartenenza;

- di individuare di conseguenza per la designazione di rappresentanti nel Consiglio camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Biella le seguenti organizzazioni imprenditoriali, sindacali e associazioni dei consumatori:

SETTORE	ORGANIZZAZIONE /APPARENTAMENTO	N. SEGGI ASSEGNATI
AGRICOLTURA (seggi da assegnare: 1)	Associazione Contadini Biellesi - Confederazione Italiana Agricoltori	1 (anche in rappresentanza della piccola impresa)
INDUSTRIA (seggi da assegnare: 5)	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	5 (di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)
ARTIGIANATO (seggi da assegnare: 4)	Apparentamento: - CONFARTIGIANATO BIELLA – Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Biella - CNA Associazione Artigiani del Biellese	4
COMMERCIO (seggi da assegnare: 3)	Apparentamento: - ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia-Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese) - CONFESERCENTI del Biellese	3 (di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)
TRASPORTI e SPEDIZIONI (seggi da assegnare: 1)	Apparentamento: - CONFARTIGIANATO Associazione Artigiani e piccole imprese della provincia di Biella - A.P.SA.CI di Biella - Associazione Piemontese degli Spedizionieri, Autotrasportatori e Corrieri della Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle D'Aosta - CNA Associazione Artigiani del Biellese	1
TURISMO (seggi da assegnare: 1)	Apparentamento: - ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia-Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese) - CONFESERCENTI del Biellese	1
CREDITO e ASSICURAZIONI (seggi da assegnare: 1)	Apparentamento: - ABI - Associazione bancaria Italiana - ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici	1

COOPERAZIONE (seggi da assegnare: 1)	Apparentamento: - Confcooperative Biella-Vercelli - Legacoop Piemonte	1
SERVIZI ALLE IMPRESE (seggi da assegnare: 3)	Apparentamento: - ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia-Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese) - CONFESERCENTI del Biellese	2
	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - Legacoop Piemonte	1
ORGANIZZAZIONI SINDACALI (seggi da assegnare: 1)	Apparentamento: - CGIL - Camera del Lavoro di Biella - CISL UST di Biella	1
ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI (seggi da assegnare: 1)	ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	1

Ai sensi dell'art. 10 della legge 580/1993 e s.m.i. il rappresentante dei liberi professionisti è designato dai Presidenti degli ordini professionali costituiti in apposita consulta presso la Camera di commercio.

Il presente decreto sarà pubblicato su B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 13 del regolamento regionale 8/R/2002 e notificato a tutte le organizzazioni imprenditoriali e sindacali e associazioni dei consumatori che hanno effettuato validamente la trasmissione della documentazione di cui agli art. 2, 3 e 4 del D.M. 156/2011, e al Presidente della Consulta dei liberi professionisti.

Avverso il presente decreto è ammesso ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni ovvero innanzi al T.A.R. entro il termine di sessanta giorni dalla piena conoscenza del presente atto.

Roberto Cota

Allegato

Allegato al D.P.G.R. avente per oggetto:
**“Determinazione del numero di rappresentanti spettante a
ciascuna organizzazione imprenditoriale, organizzazione sindacale
e associazione dei consumatori, o loro apparentamento, nel
consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura di BIELLA (Art. 9 D.M. 156/2011)”**

CCIAA DI BIELLA**SETTORE AGRICOLTURA**

Seggi da assegnare: 1, anche in rappresentanza della piccola impresa

AGRICOLTURA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. Federazione Interprovinciale Coldiretti di Vercelli e Biella**2. Associazione Contadini Biellesi - Confederazione Italiana Agricoltori****Tabella 1. Rilevazione dati**

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
COLDIRETTI	473	473	473	768	39.268,85	Nella valorizzazione dei dati degli occupati la CCIAA ha valutato di inserire il totale risultante dalla somma delle singole voci della ripartizione (titolari, soci ed amministratori, prestatori d'opera + familiari/coadiuvanti + dipendenti).
TOTALE COLDIRETTI	473	473	473	768	39.268,85	

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
CIA	834	825	825	1.023	64.732,32	Mancano 9 posizioni imprese (tra l'elenco allegato B e quanto dichiarato nel modulo Allegato A). Nella valorizzazione dei dati degli occupati la CCIAA ha valutato di inserire il totale risultante dalla somma delle singole voci della ripartizione (titolari, soci ed amministratori, prestatori d'opera + familiari/coadiuvanti + dipendenti).
TOTALE CIA	834	825	825	1.023	64.732,32	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 17,13		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
COLDIRETTI	473	36,44	768	42,88	768 x 17,13=	13.155,84	42,88	39.268,85	37,76	39,99
CIA	825	63,56	1.023	57,12	1.023 x 17,13=	17.523,99	57,12	64.732,32	62,24	60,01
TOTALI ASSOLUTI	1.298	100,00	1.791	100,00		30.679,83	100,00	104.001,17	100,00	100,00

Tabella 3: Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti (D.M. 156/2011 art. 9 comma 3)

COLDIRETTI				CIA			
39,99/1=		39,99		60,01/1=		60,01 (1° seggio)	

AGRICOLTURA PICCOLA IMPRESA

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. Federazione Interprovinciale Coldiretti di Vercelli e Biella

2. Associazione Contadini Biellesi - Confederazione Italiana Agricoltori

Tabella 1 p.i. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
COLDIRETTI	473	473	473	768	39.268,85	Nella valorizzazione dei dati degli occupati la CCIAA ha valutato di inserire il totale risultante dalla somma delle singole voci della ripartizione (titolari, soci ed amministratori, prestatori d'opera + familiari/coadiuvanti + dipendenti).
TOTALE COLDIRETTI	473	473	473	768	39.268,85	

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
CIA	503	507	507	705	38.020,86	Sono state valorizzate dalla CCIAA 4 posizioni imprese in più (tra l'elenco allegato ed il modulo A1) in quanto tale differenza è stata interpretata come mero errore di battitura. Nella valorizzazione dei dati degli occupati la CCIAA ha valutato di inserire il totale risultante dalla somma delle singole voci della ripartizione (titolari, soci ed amministratori, prestatori d'opera + familiari/coadiuvanti + dipendenti).
TOTALE CIA	503	507	507	705	38.020,86	

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE AGRICOLTURA (anche in rappresentanza della PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 9 commi 3 e 4 del D.M. 156/2011, della circolare del Ministero delle Attività Produttive n. 3536/C prot. 516135 del 24/12/2001 avente ad oggetto "Il contenzioso amministrativo nella formazione dei consigli camerati" e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004, applicabile anche alla luce delle disposizioni del D.M. 156/2011, come confermato dal parere del Ministero dello Sviluppo economico prot. 122689 del 25/05/2012.

In particolare, ai sensi della circolare 3536/C del 24/12/2001 in merito alla rappresentanza della piccola impresa nei settori economici dell'industria, agricoltura e commercio: "Nel caso di un solo seggio lo stesso viene assegnato all'organizzazione che rappresenta più imprese nel senso dell'indice socio-economico, a prescindere dalle piccole imprese. Una diversa opinione avrebbe portato all'insostenibile risultato che il settore in parola fosse rappresentato esclusivamente dalla piccola impresa".

Pertanto, l'organizzazione che rappresenta più imprese nel senso dell'indice socio-economico è individuato in base alla graduatoria dei quozienti di cui alla tabella 3:

Graduatoria dei quozienti da tabella 3	Organizzazione o apparentamento di riferimento	Attribuzione seggi
60,01	Associazione Contadini Biellesi - Confederazione Italiana Agricoltori	1 seggio (anche in rappresentanza della piccola impresa).

CCIAA DI BIELLA**SETTORE INDUSTRIA**

Seggi da assegnare: 5 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

INDUSTRIA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO**- UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE****- COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA****2. API BIELLA, DELEGAZIONE DI API TORINO****Tabella 1. Rilevazione dati**

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
APPARENTAMENTO						
UNIONE IND.	293	13.927	293	13.927	210.585,10	
COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI	65	65	63	631	20.540,48	Manca una posizione imprese (saltata) e 1 eliminata: impresa errata o non congruente con i dati del registro imprese. Nella valorizzazione dei dati degli occupati la CCIAA ha valutato di inserire il totale risultante dalla somma delle singole voci della ripartizione (titolari, soci ed amministratori, prestatori d'opera + familiari/coadiuvanti + dipendenti).
TOTALE APPARENTAMENTO	358	13.992	356	14.558	231.125,58	

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ORGANIZZAZIONE						
API.	47	528	45	528	16.002,85	Eliminate 2 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese
TOTALE API	47	528	45	528	16.002,85	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 48,07		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
UNIONE IND.	293		13.927		13.927 x 48,07=	669.470,89		210.585,10		
COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI	63		631		631 x 48,07=	30.332,17		20.540,48		
TOTALE APPARENTAMENTO	356	88,78	14.558	96,50		699.803,06	96,50	231.125,58	93,52	93,83
API	45		528		528 x 48,07=	25.380,96		16.002,85		
TOTALE API	45	11,22	528	3,50		25.380,96	3,50	16.002,85	6,48	6,17
TOTALI ASSOLUTI	401	100,00	15.086	100,00		725.184,02	100,00	247.128,43	100,00	100,00

Tabella 3. Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti (D.M. 156/2011 art. 9 comma 3)

APPARENTAMENTO UNIONE INDUSTRIALE – COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI		API	
93,83 /1=	93,83 (1° seggio)	6,17 /1=	6,17
93,83 /2=	46,91 (2° seggio)	6,17 /2=	3,09
93,83 /3=	31,28 (3° seggio)	6,17 /3=	2,06
93,83 /4=	23,46 (4° seggio)	6,17 /4=	1,54
93,83 /5=	18,77 (5° seggio)	6,17 /5=	1,23

INDUSTRIA PICCOLA IMPRESA

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO

- UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

- COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA

2. API BIELLA, DELEGAZIONE DI API TORINO

Tabella 1 p.i. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
APPARENTAMENTO						
UNIONE IND.	225	4.105	225	4.105	106.933,93	
COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI	65	631	55	631	19.013,58	Manca una posizione imprese (saltata) e 9 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese.
TOTALE APPARENTAMENTO	290	4.736	280	4.736	125.947,51	

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ORGANIZZAZIONE						
API	46	448	44	448	14.240,85	Eliminate 2 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese
TOTALE API	46	448	44	448	14.240,85	

Tabella 2 p.i. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in €: 48,07		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
UNIONE IND.	225		4.105		4.105 x 48,07=	197.327,35		106.933,93		
COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI	55		631		631 x 48,07=	30.332,17		19.013,58		
TOTALE APPARENTAMENTO	280	86,42	4.736	91,36		227.659,52	91,36	125.947,51	89,84	89,74
API	44		448		448 x 48,07=	21.535,36		14.240,85		
TOTALE API	44	13,58	448	8,64		21.535,36	8,64	14.240,85	10,16	10,26
TOTALI ASSOLUTI	324	100,00	5.184	100,00		249.194,88	100,00	140.188,36	100,00	100,00

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 156/2011 art. 9 comma 4): il soggetto che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore INDUSTRIA - PICCOLA IMPRESA è l' **apparentamento:**

- **UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE**
- **COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA**

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE INDUSTRIA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 9 commi 3 e 4 del D.M. 156/2011 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004, applicabile anche alla luce delle disposizioni del D.M. 156/2011.

Pertanto, ai sensi del predetto parere "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato".

Graduatoria dei quozienti da tabella 3	Organizzazione/apparentamento di riferimento	Attribuzione seggi
93,83	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	1° seggio
46,91	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	2° seggio
31,28	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	3° seggio
23,46	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	4° seggio
18,77	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI BIELLA	5° seggio (anche in rappresentanza della piccola impresa, come da Tabella 2 piccola impresa)

CCIAA DI BIELLA

SETTORE ARTIGIANATO

Seggi da assegnare: 4

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO:

- CONFARTIGIANATO BIELLA – Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Biella
- CNA Associazione Artigiani del Biellese

Tabella 1. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
APPARENTAMENTO CONFARTIGIANATO BIELLA	1.672	3.398	1.672	3.398	179.647,15	
CNA BIELLA	1.020	2.114	1.019	2.114	99.313,97	Eliminata 1 posizione imprese errata o non congruente con i dati del registro imprese
TOTALE APPARENTAMENTO	2.692	5.512	2.691	5.512	278.961,12	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 40,02		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
CONFARTIGIANATO BIELLA	1.672		3.398		3.398 x 40,02=	135.987,96		179.647,15		
CNA	1.019		2.114		2.114 x 40,02=	84.602,28		99.313,97		
TOTALE APPARENTAMENTO	2.691	100,00	5.512	100,00		220.590,24	100,00	278.961,12	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEI 4 SEGGI DEL SETTORE ARTIGIANATO

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione di tutti i 4 rappresentanti previsti per il settore ARTIGIANATO spetta all'apparentamento tra:

- CONFARTIGIANATO BIELLA – Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Biella
- CNA Associazione Artigiani del Biellese

CCIAA DI BIELLA

SETTORE COMMERCIO

Seggi da assegnare: 3 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

COMMERCIO GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO

- ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)

- CONFESERCENTI del Biellese

Tabella 1. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da Camera di Commercio			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ASCOM	987	2.822	973	2.822	176.634,00	Eliminate 14 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese
CONFESERCENTI	115	224	115	224	13.709,04	
TOTALE APPARENTAMENTO	1.102	3.046	1.088	3.046	190.343,04	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 41,26	incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
ASCOM	973		2.822		2822 x 41,26=	116.435,72	176.634,00		
CONFESERCENTI	115		224		224 x 41,26=	9.242,24	13.709,04		
TOTALE APPARENTAMENTO	1.088	100,00	3.046	100,00		125.677,96	190.343,04	100,00	100,00

COMMERCIO PICCOLA IMPRESA

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO

- ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)

- CONFESERCENTI del Biellese

Tabella 1 p.i. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da Camera di Commercio			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ASCOM	403	572	396	572	29.068,23	Eliminate 7 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese
CONFESERCENTI	83	155	83	155	6.245,65	
TOTALE APPARENTAMENTO	486	727	479	727	35.313,88	

Tabella 2 p.i. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 41,26		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
ASCOM	396		572		572 x 41,26=	23.600,72		29.068,23		
CONFESERCENTI	83		155		155 x 41,26=	6.395,30		6.245,65		
TOTALE APPARENTAMENTO	479	100,00	727	100,00		29.996,02	100,00	35.313,88	100,00	100,00

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 156/2011 art. 9 comma 4): unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per il settore COMMERCIO - PICCOLA IMPRESA è l' **apparentamento**:

- **ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)**
- **CONFESERCENTI del Biellese**

ATTRIBUZIONE DEI 3 SEGGI DEL SETTORE COMMERCIO (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento, anche per la piccola impresa.

Conseguentemente la designazione di tutti i 3 rappresentanti previsti per il settore COMMERCIO (comprensivo dell'autonoma rappresentanza per la piccola impresa) spetta all'**apparentamento**:

- **ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)**
- **CONFESERCENTI del Biellese**

CCIAA DI BIELLA

SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Seggio da assegnare: 1

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTEMENTO:

- CONFARTIGIANATO Associazione Artigiani e piccole imprese della provincia di Biella
- A.P.SA.CI di Biella - Associazione Piemontese degli Spedizionieri, Autotrasportatori e Corrieri della Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle D'Aosta
- CNA Associazione Artigiani del Biellese

2. ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)

3. UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Tabella 1. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da Camera di Commercio			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
CONFARTIGIANATO	54	91	54	91	8.637,56	
APSACI	13	170	13	170	3.242,00	
CNA	46	99	46	99	4.516,61	
TOTALE APPARENTEMENTO	113	360	113	360	16.396,17	

	Dati dichiarati		Dati validati da Camera di Commercio			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ASCOM	19	480	19	480	3.788,02	
TOTALE ASCOM	19	480	19	480	3.788,02	

	Dati dichiarati		Dati validati da Camera di Commercio			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
UNIONE IND.	6	754	6	754	22.336,04	
TOTALE UNIONE INDUSTRIALE	6	754	6	754	22.336,04	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 77,69	incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
CONFARTIGIANATO	54		91		91 x 77,69 = 7.069,79		8.637,56		
APSACI	13		170		170 x 77,69 = 13.207,30		3.242,00		
CNA	46		99		99 x 77,69 = 7.691,31		4.516,61		
TOT. APPARENTEMENTO	113	81,88	360	22,58	27.968,40	22,585	16.396,17	38,56	41,40
ASCOM	19		480		480 x 77,69 = 37.291,20		3.788,02		
TOTALE ASCOM	19	13,77	480	30,11	37.291,20	30,113	3.788,02	8,91	20,73
UNIONE IND.	6		754		754 x 77,69 = 58.578,26		22.336,04		
TOTALE UNIONE IND.	6	4,35	754	47,30	58.578,26	47,302	22.336,04	52,53	37,87
TOTALI ASSOLUTI	138	100,00	1.594	100,00	123.837,86	100,000	42.520,23	100,00	100,00

Tabella 3: Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti (D.M. 156/2011 art. 9 comma 3)

APPARENTAMENTO CONFARTIGIANATO - APSACI - CNA	ASCOM	UNIONE INDUSTRIALE
41,40 /1= 41,40 (1° seggio)	20,73 /1= 20,73	37,87 /1= 37,87

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 9 comma 3 del D.M. 156/2011:

Graduatoria dei quozienti da tabella 3	Organizzazione/apparentamento di riferimento	Attribuzione seggi:
41,40	Apparentamento: - CONFARTIGIANATO Associazione Artigiani e piccole imprese della provincia di Biella - A.P.SA.CI di Biella - Associazione Piemontese degli Spedizionieri, Autotrasportatori e Corrieri della Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle D'Aosta - CNA Associazione Artigiani del Biellese	1 seggio

CCIAA DI BIELLA**SETTORE TURISMO**

Seggi da assegnare: 1

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO:

- ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)
- CONFESERCENTI del Biellese

Tabella 1. Rilevazione dati

APPARENTAMENTO	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ASCOM	353	1.218	351	1.218	41.884,98	Eliminate 2 posizioni imprese errate o non congruenti con i dati del registro imprese
CONFESERCENTI	66	186	66	186	7.978,53	
TOTALE APPARENTAMENTO	419	1.404	417	1.404	49.863,51	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

APPARENTAMENTO	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 42,84	incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
ASCOM	351		1.218		1.218 x 42,84=52.179,12		41.884,98		
CONFESERCENTI	66		186		186 x 42,84= 7.968,24		7.978,53		
TOTALE APPARENTAMENTO	417	100,00	1.404	100,00		100,00	49.863,51	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TURISMO

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore del TURISMO spetta all'**apparentamento tra:**

- ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)
- CONFESERCENTI del Biellese

CCIAA DI BIELLA

SETTORE CREDITO E ASSICURAZIONI

Seggi da assegnare: 1

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO:

- ABI - Associazione bancaria Italiana
- ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici

Tabella 1. Rilevazione dati

APPARENTAMENTO	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ABI	137	1.545	137	1.545	44.540,90	
ANIA	4	78	4	78	750,00	
TOTALE APPARENTAMENTO	141	1.623	141	1.623	45.290,90	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in €:		incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
					Settore Credito: 126,09	Settore Assicurazioni: 52,38				
ANIA	137		1.545		$1.545 \times 126,09 =$	194.809,05		44.540,90		
ABI	4		78		$78 \times 52,38 =$	4.085,64		750,00		
TOTALE APPARENTAMENTO	141	100,00	1.623	100,00		198.894,69	100,00	45.290,90	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE CREDITO E ASSICURAZIONI

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore del CREDITO E ASSICURAZIONI spetta all'apparentamento tra:

- ABI - Associazione bancaria Italiana
- ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici

CCIAA DI BIELLA

SETTORE COOPERATIVE

Seggi da assegnare: 1

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO:

- Confcooperative Biella-Vercelli
- Legacoop Piemonte

Tabella 1. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
APPARENTAMENTO						
CONFCOOPERATIVE	16	652	16	652	5.452,48	
LEGACOOP	31	1.129	31	1.129	10.084,28	
TOTALE APPARENTAMENTO	47	1.781	47	1.781	15.536,76	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

organizzazione	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 37,46	incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
CONFCOOPERATIVE	16		652		652 x 37,46= 24.423,92		5.452,48		
LEGACOOP	31		1.129		1.129 x 37,46= 42.292,34		10.084,28		
TOTALE APPARENTAMENTO	47	100,00	1.781	100,00	66.716,26	100,00	15.536,76	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE COOPERATIVE

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore COOPERATIVE spetta all'apparentamento tra:

- Confcooperative Biella-Vercelli
- Legacoop Piemonte

CCIAA DI BIELLA

SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE

Seggi da assegnare: 3

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 156/2011:

1. APPARENTAMENTO:

- ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese)
- CONFESERCENTI del Biellese

2. APPARENTAMENTO:

- UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE
- LEGACOOP PIEMONTE

Tabella 1. Rilevazione dati

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
ASCOM	117	612	116	612	19.078,75	Eliminata 1 posizione imprese errata o non congruente con i dati del registro imprese
CONFESERCENTI	14	229	14	229	3.166,49	
TOTALE APPARENTAMENTO 1	131	841	130	841	22.245,24	

	Dati dichiarati		Dati validati da CCIAA			Note CCIAA
	Imprese	Occupati	Imprese	Occupati	Totale diritto annuo versato	
UNIONE IND.	30	334	30	334	8.147,69	
LEGACOOP	19	618	19	618	6.098,12	
TOTALE APPARENTAMENTO 2	49	952	49	952	14.245,81	

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività (D.M. 156/2011 art. 9 comma 2)

	n. imprese	incidenza %	n. occupati	incidenza %	Valore aggiunto (per 1.000) in € = 70,40	incidenza %	diritto annuale in €	incidenza %	media percentuali
ASCOM	116		612		612 x 70,40=	43.084,80	19.078,75		
CONFESERCENTI	14		229		229 x 70,40=	16.121,60	3.166,49		
TOT. APPARENTAMENTO 1	130	72,63	841	46,90		59.206,40	22.245,24	60,96	56,85
UNIONE IND.	30		334		334 x 70,40=	23.513,60	8.147,69		
LEGACOOP	19		618		618 x 70,40=	43.507,20	6.098,12		
TOT. APPARENTAMENTO 2	49	27,37	952	53,10		67.020,80	14.245,81	39,04	43,15
TOTALI ASSOLUTI	179	100,00	1.793	100,00		126.227,20	36.491,05	100,00	100,00

Tabella 3. Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti (D.M. 156/2011 art. 9 comma 3)

APPARENTAMENTO ASCOM - CONFESERCENTI		APPARENTAMENTO UNIONE INDUSTRIALE - LEGACOOP	
56,85/1=	56,85 (1° seggio)	43,15/1=	43,15 (2° seggio)
56,85/2=	28,42 (3° seggio)	43,15/2=	21,58
56,85/3=	18,95	43,15/3=	14,38

ATTRIBUZIONE DEI 3 SEGGI DEL SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 9 comma 3 del D.M. 156/2011.

Graduatoria dei quozienti da tabella 3	Organizzazione/apparentamento di riferimento	Attribuzione seggi
56,85	Apparentamento: - ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese) - CONFESERCENTI del Biellese	1° seggio
43,15	Apparentamento: - UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE - LEGACOOP PIEMONTE	2° seggio
28,42	Apparentamento: - ASCOM CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia - Associazione Provinciale di Biella (Ascom Biellese) - CONFESERCENTI del Biellese	3° seggio

CCIAA DI BIELLA

SETTORE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Seggi da assegnare: 1

D.G.R 20-3621 del 28/03/2012 “Art. 9 comma 6 del D.M. 156/2011. Approvazione dei criteri per la determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali e delle associazioni dei consumatori nei consigli delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura”.

SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI (art. 3 comma 1 del D.M.156/2011)

Ai sensi dell'art. 9 comma 6 del D.M. 156/2011, ai fini dell'individuazione dell'associazione di tutela dei consumatori o loro raggruppamento, cui spetta designare il componente in consiglio, il Presidente della Giunta regionale attribuisce in termini comparativi, a ciascuna associazione dei consumatori o loro raggruppamento, un punteggio per ciascuno degli elementi di cui all'art. 3 comma 1, identificati in: consistenza numerica, ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative, servizi resi e attività svolta nella circoscrizione di competenza.

Il punteggio massimo attribuibile a ciascun elemento non può superare il 50 % del punteggio massimo che si intende attribuire agli elementi nel loro complesso (art. 9 comma 6 D.M. 156/2011).

L'attribuzione del peso percentuale dei parametri è così determinata:

1) Consistenza numerica	33 %
2) Ampiezza e diffusione strutture operative	33 %
3) Servizi resi e attività svolta	33 %

ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGI E DETERMINAZIONE GRADO DI RAPPRESENTATIVITA'

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede aperta almeno 5 giorni alla settimana; negli altri casi (aperture nella settimana inferiori a 5 giorni) si assegna valore 0,5;
- incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali come sopra identificati in informazione e formazione, consulenza legale, sportello.

ASSOCIAZIONI CONCORRENTI:

1. FEDERCONSUMATORI PIEMONTE ONLUS

2. ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE

Tabella 1. Rilevazione dati

ISTRUTTORIA SECONDO I CRITERI DI CUI ALLA D.G.R. 20-3621 DEL 28/03/2012

	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
FEDERCONSUMATORI PIEMONTE ONLUS	Tot. 400	<p>Dichiarata: 1 sede aperta 4 giorni: Biella: Via Lamarmora n. 4. Orari: lun 9/13 – 15/18; martedì merc. 9.30/13, giov. 9.30/12</p> <p>Istruttoria: Ai sensi della DGR 20-3621 del 28/03/2012 "il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede aperta almeno 5 giorni alla settimana; negli altri casi (aperture nella settimana inferiori a 5 giorni) si assegna valore 0,5"</p> <p style="text-align: right;">pt. 0,5</p> <p>Dichiarate altre sedi in convenzione con CGIL pensionati per "punti di ascolto": Cossato Cavaglià Vallemosso: con orario di almeno due ore, su appuntamento.</p> <p>Istruttoria: Ai sensi della DGR 20-3621 del 28/03/2012 possono essere valutate unicamente le sedi in cui risulti evidente e documentata la presenza di locali riservati all'associazione di tutela dei consumatori, nei giorni e negli orari indicati, <i>in forma abituale, regolare, non saltuaria</i>. Le sedi su appuntamento non soddisfano tali requisiti.</p> <p style="text-align: right;">Pt. 0</p> <p style="text-align: right;">Tot. Pt. 0,5</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1</p> <p style="text-align: right;">Tot. Pt. 3</p>

	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	Tot. 2.089	<p>Dichiarata: 1 sede aperta 5 giorni: Biella: C.so Risorgimento 15; orari: dal lun al ven 8.30/12.30; mart. 15/17.</p> <p>Istruttoria: Ai sensi della DGR 20-3621 del 28/03/2012 "il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede aperta almeno 5 giorni alla settimana; negli altri casi (aperture nella settimana inferiori a 5 giorni) si assegna valore 0,5"</p> <p style="text-align: right;">pt. 1</p> <p>Altre sedi in convenzione con Comuni: Vigliano Biellese: aperta il secondo mercoledì di ogni mese Busnengo: aperta il secondo lunedì di ogni mese</p> <p>Istruttoria: Ai sensi della DGR 20-3621 del 28/03/2012 non sono valutate le aperture quindicinali e mensili.</p> <p style="text-align: right;">Pt. 0</p> <p>Cossato: aperto un pomeriggio alla settimana il lunedì dalle 14.30 alle 16.</p> <p>Istruttoria: Ai sensi della DGR 20-3621 del 28/03/2012 non sono considerate le aperture inferiori a due ore consecutive.</p> <p style="text-align: right;">Pt. 0</p> <p style="text-align: right;">Tot. Pt. 1</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1</p> <p style="text-align: right;">Tot. Pt. 3</p>

Tabella 2. Definizione grado di rappresentatività

ASSOCIAZIONI CONCORRENTI	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
FEDERCONSUMATORI PIEMONTE ONLUS	400	5,30	0,5	11,00	3	16,50	32,80
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	2.089	27,70	1	22,00	3	16,50	66,20
TOTALI	2.489	33,00	1,5	33,00	6	33,00	99,00

Tabella 3. Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti

FEDERCONSUMATORI PIEMONTE ONLUS 32,80/1= 32,80	ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE 66,20/1= 66,20 (1° seggio)
--	---

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE “ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI”

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione di tutela dei consumatori o loro appiamento designa è determinato ai sensi del D.M. 156/2011.

L'associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per il settore “Associazioni dei consumatori” è l'**ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE**.